



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

str. V.Pârcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

Vineri, 3 iulie 2009

COMUNICAT DE PRESĂ

În conformitate cu prevederile pct. 62 și 63 ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile în noul Parlament din 29 iulie 2009 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2641 din 23 iunie 2009, în termen de 3 zile după aprobarea acestuia, instituțiile audiovizualului își elaborează și adoptă Reglementări interne de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și în termen de cel mult 2 zile de la adoptare le prezintă Comisiei Electorale Centrale și Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

În perioada respectivă la Consiliul Coordonator al Audiovizualului au fost înregistrate 52 de Regulamente interne privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare pentru 57 de instituții audiovizuale, dintre care 25 aparținând posturilor de televiziune cu emisie prin eter, 28–posturilor de radio și 4–posturilor de televiziune cu emisie prin cablu.

Astfel, în cadrul ședinței publice a Consiliului Coordonator al Audiovizualului din 21 februarie curent, în conformitate cu prevederile art. 7 (3) al Codului audiovizualului, au fost aprobate regulamentele interne cu privire la reflectarea campaniei electorale ale următoarelor instituții audiovizuale:

Posturi TV cu emisie prin eter: „Moldova 1”, „TV Găgăuzia”, „Euro TV Chișinău”, „Pro TV Chișinău”, „N4”, „TV 7”, „NIT”, „TV Dixi”, „Mega TV”, „Muzica TV”, „Bas TV” (Basarabeasca), „AVM” (Edineț), „Impuls-TV” (Șoldănești), „Art-TV” (Strășeni), „Flor TV” (Florești), „Media TV” (Cimișlia), „Sor TV” (Soroca), „Canal-X” (Briceni), „TV Prim” (Glodeni), „Albasat” (Nisporeni), „Euronova” (Ungheni), „Eni Ai” (Comrat), „TV Drochia”, „Bizim Aîdînc” (Comrat) și „Elita” (Rezina).

Posturi TV cu emisie prin cablu: „TVC 21”, „Alt TV”, „VTV-Ungheni” „Prut TV” (Cahul).

Posturi de radio: „Radio Moldova”, „Radio Găgăuzia”, „Antena C”, „Pro FM Chișinău”, „Hit FM”, „Polidisc-Russcoe Radio”, „Plai”, „Noroc”, „Vocea Basarabiei”, „Retro FM”, „Radio 7”, „Europa plus Moldova”, „Ploaia de argint”, „Autoradio”, „Vzrosloe Radio Shanson”, „Hit Radio 21”, „Nova”, „Fresh FM”, „Univers FM”, „Radio Sîngera”, „Bas FM” (Basarabeasca), „Radio Media” (Cimișlia), „Radio Orhei”, „Radio Prim” (Glodeni), „Pro 100 Radio” (Comrat), „Albena” (Taraclia), și „Sănătate” (Edineț).

Posturi de radio cu emisie prin fir „Radio Chișcăreni”.

De asemenea, în perioada de referință au fost înregistrate 11 demersuri privind neparticiparea în campania electorală la alegerile parlamentare din 29 iulie curent ale următorilor radiodifuzori: posturi TV–„Prime”, „2 plus”, „VDT” și „TV 3”, posturi de radio–„Megapolis”, „Scăpărici”, „Kiss FM”, „Micul Samaritean”, „Veritas FM”, „Maestro FM” și „Retro-Moldova” (mun. Bălți).

Serviciul de Presă al Consiliului Coordonator al Audiovizualului