

Aprobată prin Decizia nr. 12/60 din 15 aprilie 2016
a Consiliului Coordonator al Audiovizualului



**STRATEGIA DE ACOPERIRE A TERITORIULUI
NAȚIONAL CU SERVICII DE PROGRAME
AUDIOVIZUALE (2016-2018)**

CHIȘINĂU, 2016

CUPRINS

Introducere	pag. 2
I. Analiza situației curente în domeniul audiovizualului	pag. 3
II. Obiectivele strategiei	pag. 8
ANEXE:	
<i>Nr. 1. Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018)</i>	pag. 11
<i>Nr. 2. Acoperirea teritorială cu rețelele distribuitorilor de servicii</i>	pag. 14
<i>Nr. 3. Recomandări privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova</i>	pag. 17

INTRODUCERE

Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale pentru anii 2016-2018 se înscrie în contextul de reformă și implementare a politicilor de dezvoltare a domeniului audiovizualului în Republica Moldova. Strategia va contribui la:

- implementarea televiziunii digitale terestre, a cărei termen-limită de sistare a emisiei în regim analogic este 31 decembrie 2017;
- asigurarea populației cu servicii de programe audiovizuale prin intermediul multiplexului;
- identificarea soluțiilor de asigurare a continuității serviciilor de programe prestate de radiodifuzorii regionali/locali în procesul de tranziție la televiziunea digitală terestră;
- promovarea producției audiovizuale autohtone prin susținerea radiodifuzorilor în producerea programelor audiovizuale autohtone și crearea unei platforme viabile de dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii.

Scopul acesteia rezidă în asigurarea drepturilor cetățenilor de a avea acces la un număr sporit de servicii de programe, la informație pluralistă, veridică, obiectivă și echidistantă prin intermediul programelor audiovizuale și extinderea posibilităților Republicii Moldova la nivelul Uniunii Internaționale de Telecomunicații (UIT) și al comunității europene ce vizează trecerea de la televiziunea analogică actuală terestră la televiziunea digitală terestră.

Obligațiile asumate de către Republica Moldova, precum și interesul primordial manifestat pentru creșterea gradului de satisfacție a cerințelor consumatorilor, au determinat lansarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, acțiune care va permite valorificarea multiplelor oportunități pe care implementarea televiziunii digitale terestre o constituie pentru țara noastră. Aplicarea serviciilor de televiziune digitală terestră la nivel național nu va implica doar schimbări tehnice, ci un proces complex de modernizare a peisajului audiovizual, fapt ce va contribui la elaborarea unor noi reglementări menite să asigure o utilizare și un control eficientizat al spectrului radio, încurajând migrarea spre televiziunea digitală, și campanii de informare ce vor facilita înțelegerea a ceea ce presupune această tranziție și, ulterior, realizarea acesteia.

Această schimbare va determina radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să-și dinamizeze oferta datorită unui set de servicii inovative aflate în concordanță cu cererile audienței, în termenii calității imaginii, ubicuității recepției și interactivității orizontale și verticale la nivel local, regional și național. În plus, tehnicile de compresie utilizate de televiziunea digitală permit folosirea eficientă a spectrului de frecvență în condițiile în care calitatea transmisiei se păstrează sau chiar crește semnificativ, ceea ce înseamnă că vor putea fi recepționate mai multe programe în același spațiu de frecvență.

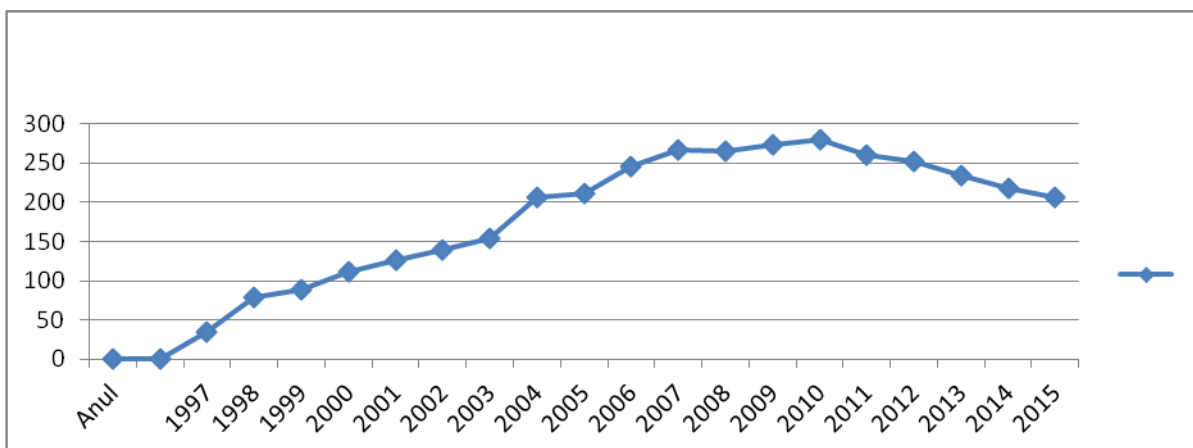
Televiziunea digitală terestră oferă:

- un număr sporit de posturi (15), în regim cu acces gratuit pentru întreaga populație, spre deosebire de cele 5 oferite de regimul analogic;
- calitate superioară a imaginii și sunetului;
- posibilitatea alegerii coloanei sonore;
- opțiunea de filtrare și restricționare individuală a conținutului, în vederea protecției copiilor;
- vizionarea programelor de televiziune la cerere, acolo unde vor fi disponibile, și adăugarea altor tipuri de servicii de mare viteză (Internet, comerț electronic), alături de retransmisiile TV, conform ofertei serviciilor de programe.

I. ANALIZA SITUAȚIEI CURENTE ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

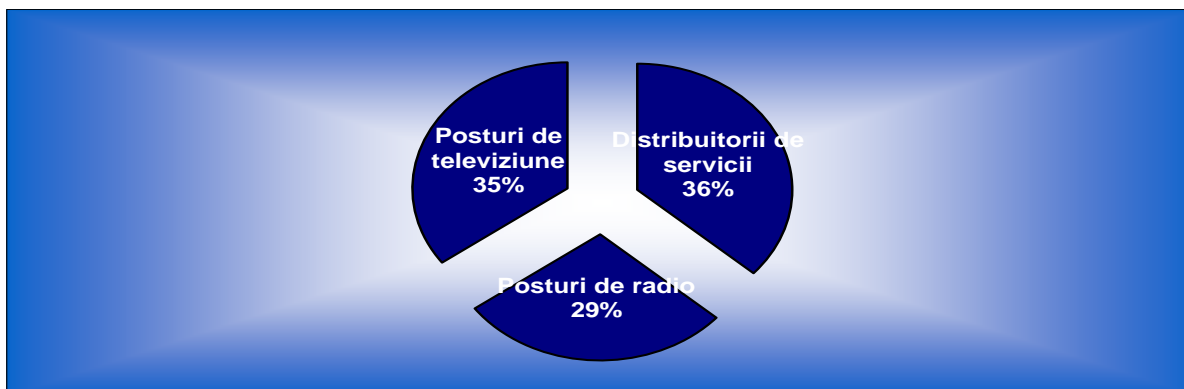
Dinamica dezvoltării audiovizualului depinde de mai mulți factori, printre aceștia: creșterea economică a țării, implementarea noilor tehnologii etc. Variația în timp a numărului titularilor de licențe de emisie și autorizații de retransmisie se datorează, în mare parte, creșterii (până la 2010) și descreșterii (până în prezent) numărului studiourilor de televiziune prin cablu. Aceasta pentru că, în perioada 2010 – prezent, numărul studiourilor s-a micșorat substanțial prin comasarea și locațiunea instituțiilor, iar numărul abonaților este în continuă creștere. Figura nr. 1 reprezintă variația instituțiilor audiovizuale (indicatorul) în timp, situația la fiecare perioadă de timp fiind reprezentată de un punct a cărui ordonată este direct proporțională cu valoarea indicatorului în dreptul anului menționat.

Figura nr. 1. Dinamica dezvoltării pieței audiovizuale în anii 1997-2015



Din totalul serviciilor audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova, 36 la sută reprezintă distribuitorii de servicii, 35 la sută – posturile de televiziune, iar 29 la sută – posturile de radio.

Figura nr. 2. Servicii audiovizuale existente pe teritoriul Republicii Moldova



La 1 ianuarie 2016, în Republica Moldova erau atestați 207 deținători de licențe și autorizații de retransmisie, dintre care:

Domeniul televiziunii:

- 32 în domeniul televiziunii prin eter;
- 11 în domeniul televiziunii prin satelit, inclusiv 4 difuzate și prin eter;
- 31 servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu.

Domeniul radiodifuziunii:

- 55 în domeniul radiodifuziunii prin eter;
- 1 în domeniul radiodifuziunii prin satelit, inclusiv difuzat și prin eter;

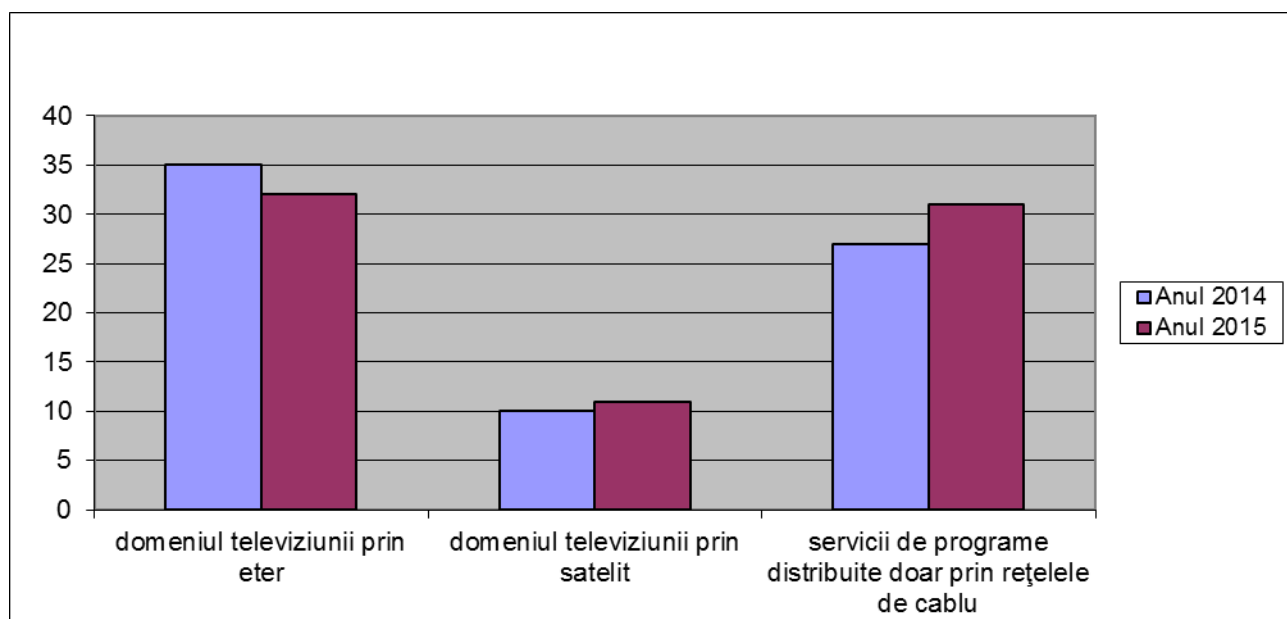
- 1 în domeniul radiodifuziunii prin fir.

Domeniul distribuitorilor de servicii:

- 73 în domeniul retransmisiei canalelor TV prin cablu;
- 2 în sistemul MMDS;
- 1 în sistemul de retransmisie GSM.

În continuare prezentăm o ilustrare grafică a analizei comparative a anilor 2014 și 2015 în ceea ce privește licențierea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului a domeniilor de activitate. În această ordine de idei, identificăm trei domenii importante ce prezintă activitatea de licențiere: domeniul televiziunii, domeniul radiodifuziunii și domeniul retransmiterii serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii.

Figura nr. 3. Domeniul televiziunii. Deținători de licențe de emisie



Datele diagramei atestă în 2015 o descreștere neînsemnată a domeniului televiziunii la categoria televiziune prin eter și televiziune prin satelit, iar televiziunile ale căror servicii de programe urmează a fi difuzate prin rețelele distribuitorilor de servicii sînt în creștere cu 4 unități în raport cu anul 2014.

Figura nr. 4. Domeniul radiodifuziunii. Deținători de licențe de emisie

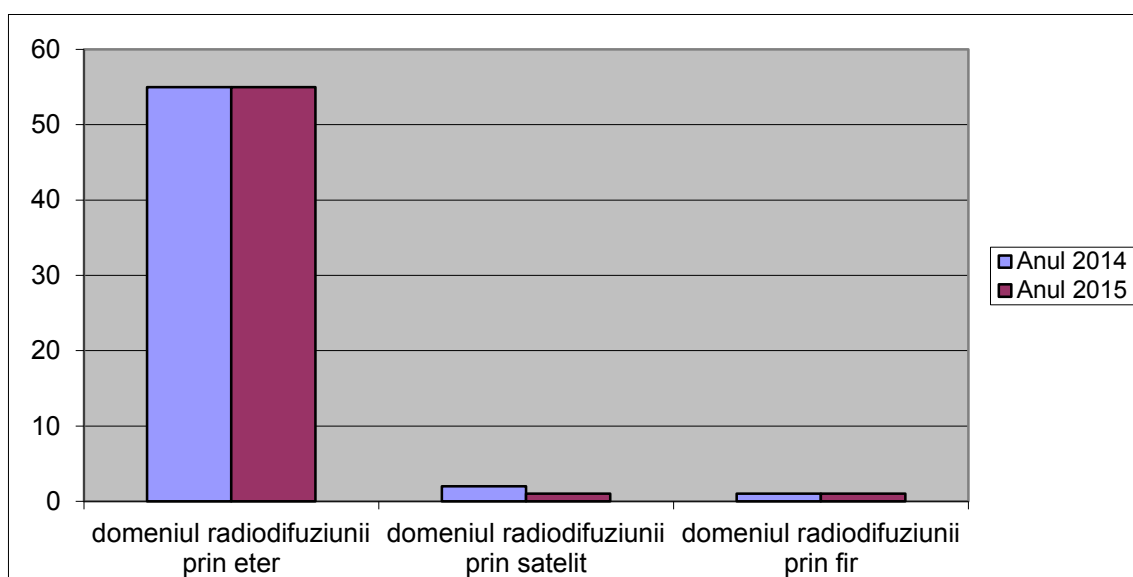
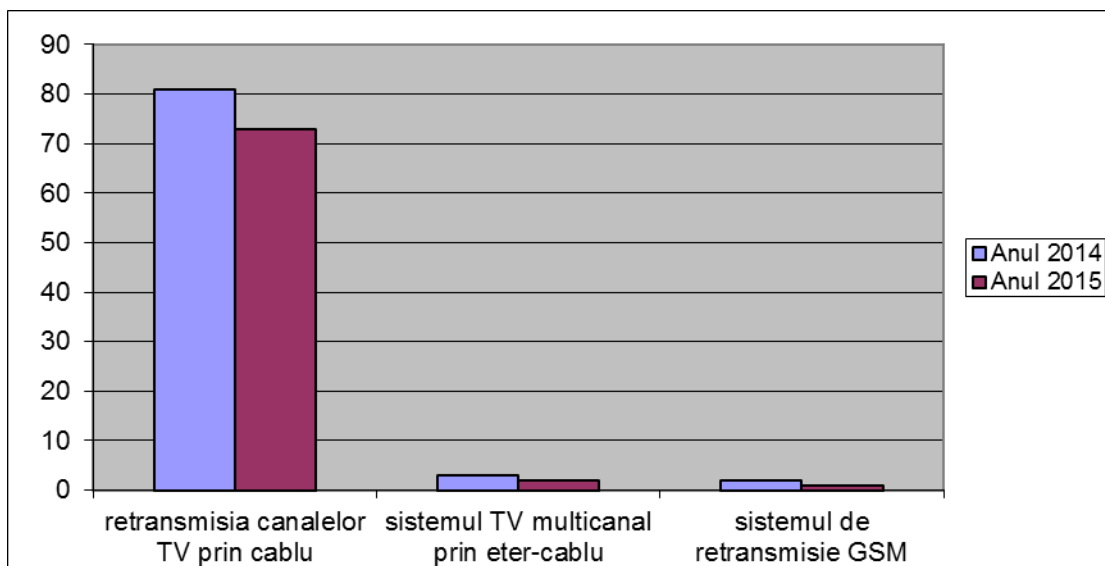


Diagrama denotă că domeniul radiodifuziunii prin eter menține o stabilitate la fel ca în anul 2014.

Figura nr. 5. Domeniul distribuitorilor de servicii. Deținători de autorizații de retransmisie



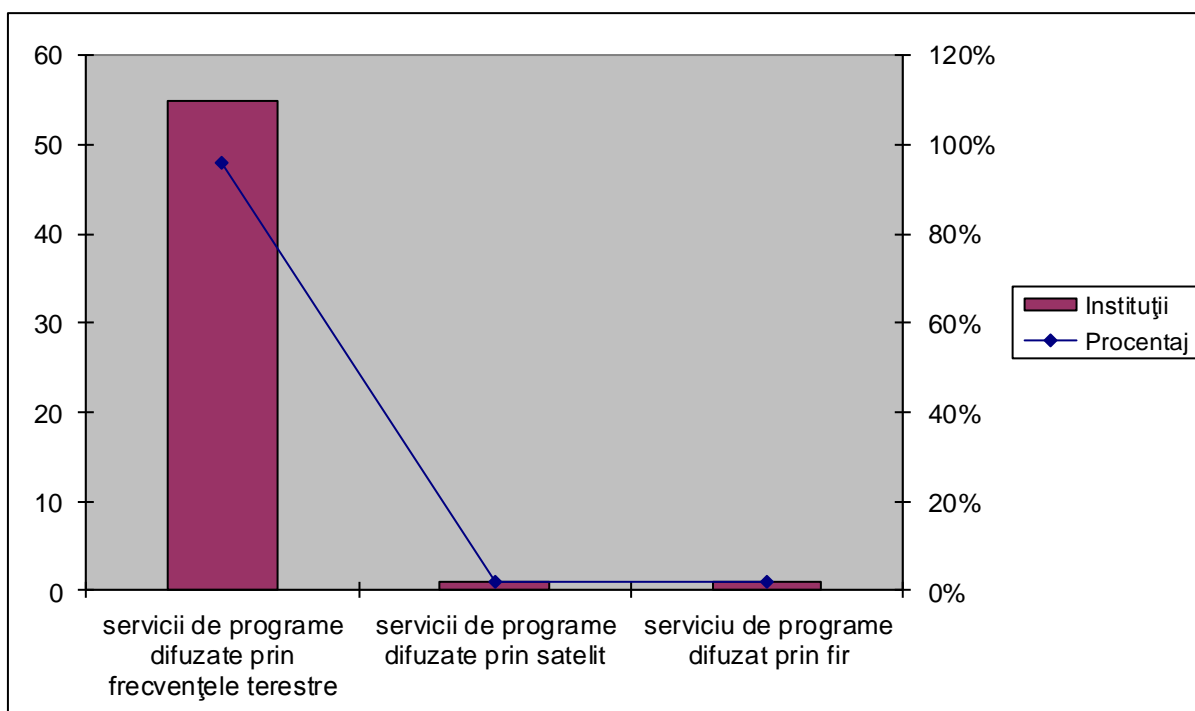
În 2015, numărul distribuitorilor de servicii cu retransmisie a canalelor TV prin cablu a scăzut cu 8 unități întrucât activitatea studiourilor cu o arie de acoperire mică nu este rentabilă, abonații companiilor respective sînt preluați de distribuitorii de servicii prin cablu cu o rază de acoperire mai mare. Datorită implementării noilor tehnologii, posibilitățile de recepționare a programelor radiofonice și televizate devin accesibile pentru un număr tot mai mare de consumatori.

Registrele funcționale ce prezintă stocarea datelor cu privire la serviciile de programe existente sînt reprezentate în unități și procentual, atestînd următoarele date:

Registrul radio include:

- 55 (96%) servicii de programe difuzate prin frecvențele terestre;
- 1 (2%) serviciu de programe difuzat prin satelit, fiind difuzat și prin frecvențele terestre;
- 1 (2%) serviciu de programe difuzat prin fir.

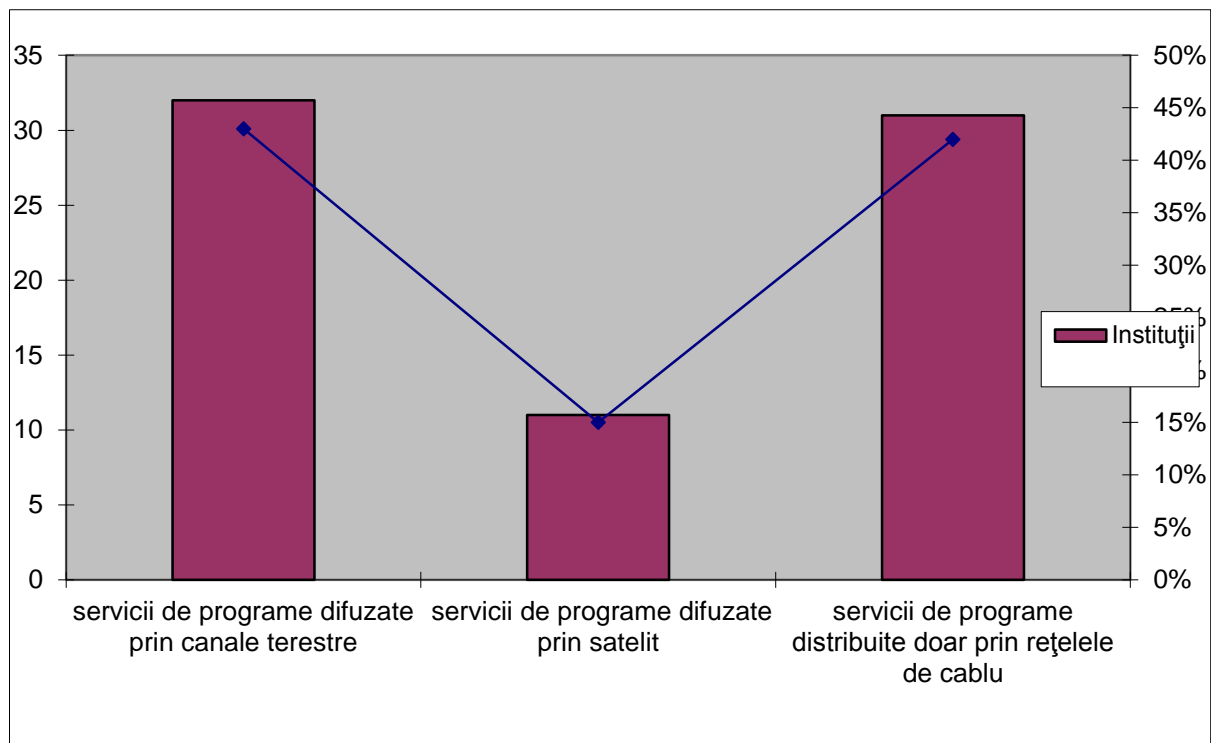
Figura nr. 6. Servicii de programe radio



Registrul TV include:

- 32 (43%) servicii de programe difuzate prin canalele terestre;
- 31 (42%) servicii de programe distribuite doar prin rețelele de cablu;
- 11 (15%) servicii de programe difuzate prin satelit, inclusiv 4 difuzate și prin canalele terestre.

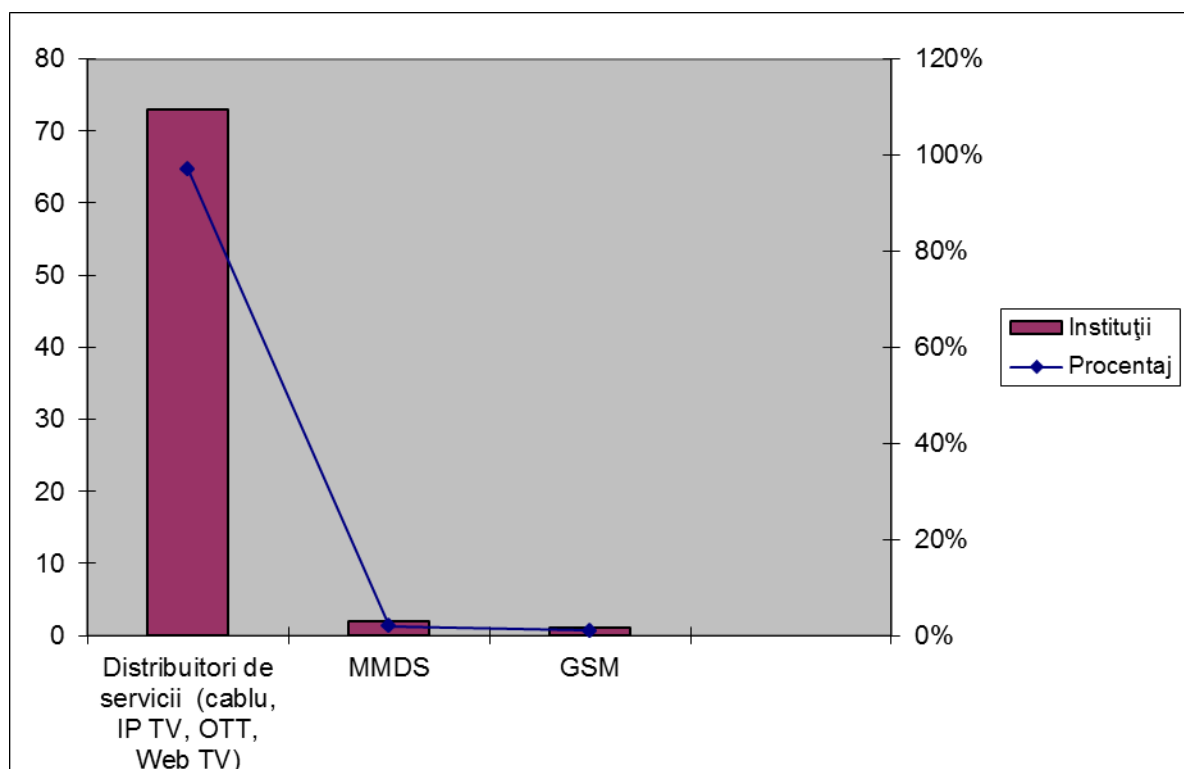
Figura nr. 6. Servicii de programe TV



Registrul distribuitorilor de servicii cuprinde:

- Distribuitori prin cablu – 73 (97%);
- Sistemul MMDS – 2 (2%);
- Sistemul GSM – 1 (1%).

Figura nr. 7. Distribuitori de servicii



În ansamblu, audiovizualul autohton, indiferent de modalitățile de transmisie a semnalului, este constituit din:

Distribuitorii de servicii	– 73;
Posturi de radio	– 57;
Posturi de televiziune	– 70.

II. OBIECTIVELE STRATEGIEI

Implementarea tehnologiilor digitale, inclusiv a televiziunii digitale terestre, va avea un impact puternic asupra mai multor domenii sociale și economice ale țării. În domeniul televiziunii, tranziția se referă la procesul de trecere de la transmisia analogică terestră la cea digitală. Sînt posibile multe căi de abordare a acestui proces, care privesc viteza, durata și gradul de intervenție a Guvernului. Fiecare țară are propria sa cale de tranziție, adesea influențată de legislația locală, dar mai mult de starea generală a economiei și de nivelul dezvoltării tehnologice. Perioada de tranziție implică mult mai multe elemente decît schimbarea tehnică. Cunoșcînd rolul TV în societatea modernă, impactul nu este numai economic, ci și social, și politic. Tranziția afectează toate segmentele lanțului de valori TV, cum sunt conținutul producției, transmisia și recepția.

Cu toate acestea, în special în condițiile țării noastre, se cere îmbunătățirea tehnică care să sprijine transmisia digitală terestră. Principala problemă pe partea de recepție este înlocuirea imensei baze de receptoare analogice existente. Aceasta poate fi făcută cu receptoare TV digitale sau cu Set Top Box-uri conectate la receptoare analogice. Prețul unui Set Top Box actualmente constituie circa 1000 de lei (50 de dolari SUA).

Obiectivul I. Implementarea televiziunii digitale terestre (termenul-limită de sistare a emisiei în regim analogic este 31 decembrie 2017).

Acțiuni:

- Elaborarea recomandărilor privind mecanismul trecerii radiodifuzorilor de la regimul analogic la cel digital, astfel încît să nu se admită lichidarea lor – procedură stipulată în proiectul amendamentelor la Codul audiovizualului.

Termen: Trimestrul I 2016

1. Participarea la lucrările grupului interinstituțional, creat pe lîngă MTIC prin Hotărîrea Guvernului nr. 240 din 08.05.2015, care gestionează procesul implementării televiziunii digitale terestre.

Termen: 2016-2018

- Organizarea concursurilor pentru suplinirea capacității disponibile a multiplexurilor cu serviciile de programe ale radiodifuzorilor în conformitate cu ”Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre”, aprobat prin Decizia CCA nr. 43/213 din 23 decembrie 2015.

Termen: 2016-2018, în funcție de construirea multiplexurilor și a avizele parvenite de la ministerul de resort.

- Organizarea și desfășurarea în comun cu Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a campaniei de informare a populației privind înlocuirea receptoarelor analogice cu cele digitale sau cu Set Top Box-uri conectate la receptoarele analogice existente.

Termen: 2016-2018

Realizarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale (2016-2018) presupune o colaborare strînsă cu Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor în vederea exercitării prevederilor Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 240 din 08.05.2015.

Nr. crt.	Construirea multiplexurilor	Anul construirii		
		2015	2016	2017
1.	Multiplexurile digitale cu acoperire națională	A	B	C
2.	Multiplexurile digitale cu acoperire regională	-	4	21
3.	Rata de acoperire a populației cu semnalul serviciilor de programe TV difuzate prin rețelele de televiziune digitală terestră	80%	95%	99%

Scopul principal al implementării televiziunii digitale terestre este reducerea decalajului dintre zona rurală și cea urbană prin oferirea accesului populației la serviciile de programe de televiziune și la alte servicii infocomunicaționale, precum și asigurarea continuității serviciilor de programe existente după sistarea emisiei tuturor stațiilor de televiziune terestră în format analogic.

Atingerea scopului principal impune realizarea următoarelor sarcini:

1. Elaborarea și aprobarea cadrului normativ necesar pentru implementarea televiziunii digitale terestre:

- Prin Legea nr. 167 din 31.07.2015 pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 (publicată în Monitorul Oficial Nr. 254-257 la 11.09.2015), Parlamentul Republicii Moldova a adoptat amendamentele ce se referă la televiziunea digitală terestră.
- Prin Decizia nr. 43/213 din 23 decembrie 2015, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat „Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre”.
- Prin Decizia nr.6 /33 din 10 martie 2016, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat Recomandările privind mecanismul trecerii radiodifuzorilor de la regimul de televiziune analogică terestră la cel de televiziune digitală terestră, astfel încât să nu se admită lichidarea lor.
- Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, în trimestrul II 2015, a elaborat Proiectul de lege privind accesul pe proprietăți și utilizarea partajată a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice (în decembrie 2015 proiectul de lege respectiv a fost adoptat în primă lectură de către Parlamentul Republicii Moldova).

2. Asigurarea uniformă a furnizării serviciilor de televiziune în format digital și a altor servicii avansate prin intermediul transmisiilor terestre la nivel național și regional. Atingerea acestui scop presupune organizarea concursurilor, precum și crearea condițiilor pentru menținerea și extinderea diversității actuale a serviciilor de programe de producție autohtonă și neadmiterea lichidării radiodifuzorilor existenți.

- Selectarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 3 luni de la data primirii avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, pe bază de concurs, a serviciilor de programe TV și eliberarea licențelor de emisie pentru utilizarea capacității primului multiplex (multiplexul A) cu acoperire națională și acces liber spre vizionare, după punerea în funcțiune a acestuia.
- Asigurarea accesului populației la serviciile de televiziune digitală, și desfășurarea unei campanii de informare a populației cu privire la diferite aspecte ce țin de tranziția la televiziunea digitală terestră.

Obiectivul II. Consolidarea patrimoniului cultural-lingvistic național prin promovarea politicilor de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone în limba română și în limbile minorităților etnice.

Acțiuni:

- Identificarea mecanismelor de sporire a cotei produsului autohton pe piața audiovizuală;

- Încurajarea radiodifuzorilor existenți în sporirea producerii programelor autohtone de interes local, regional și național prin: a) suport financiar pentru producerea programelor din bugetul CCA; b) stimularea schimbului de programe între radiodifuzori;
- Promovarea limbii române și a limbilor minorităților etnice în cadrul serviciilor de programe audiovizuale.

Termen: 2016-2018.

Obiectivul III. Dezvoltarea pieței audiovizuale din Republica Moldova prin distribuirea frecvențelor radio disponibile în zone geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale de interes comunitar.

Acțiuni:

- Distribuirea frecvențelor disponibile prin concurs în zonele geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale.

Termen: în conformitate cu coordonarea frecvențelor cu MTIC și Î.S. "Centrul Național de Frecvențe Radio" 2016-2018

Obiectivul IV. Crearea unui climat favorabil și dezvoltarea unui dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii.

Acțiuni:

- Întuniri publice anuale de evaluare și stabilire a acțiunilor de conlucrare între instituția publică CCA, radiodifuzori și distribuitori de servicii din țară;
- Aprobarea unui nou model a Concepției generale a serviciului de programe și a ofertelor distribuitorilor de servicii.

Termen: 2016-2018

Obiectivul V. Asigurarea diversității pluralismului și echilibrului în cadrul ofertelor serviciilor de canale ale distribuitorilor de servicii prin racordarea la piața europeană a serviciilor mass-media audiovizuale.

Acțiuni:

- Elaborarea și aprobarea unui nou model al ofertei serviciilor de programe retransmise, în care să fie indicată cantitatea posturilor TV în funcție de originea sursei de transmisie/furnizorului de serviciu și limba difuzării acestora.
- Armonizarea cadrului normativ național în conformitate cu Directiva 2010/13/UE;
- Întreprinderea demersurilor pe lângă instituțiile abilitate din Republica Moldova în vederea aderării la Observatorul Audiovizual European;
- Susținerea proiectului: consolidarea spațiului audiovizual comun Republica Moldova–România.

Termen: 2016-2018

**Planul de acțiuni
pentru implementarea Strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de
programe audiovizuale (2016-2018)**

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Responsabili	Termen de realizare
Obiectivul 1: Implementarea televiziunii digitale terestre (termenul-limită de sistare a emisieii în regim analogic este 31 decembrie 2017)			
1.1.	Elaborarea recomandărilor privind mecanismul trecerii radiodifuzorilor de la regimul analogic la cel digital, astfel încât să nu se admită lichidarea lor – procedură stipulată în proiectul amendamentelor la Codul audiovizualului	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Trimestrul I 2016
1.2.	Participarea la lucrările grupului interinstituțional, creat pe lângă MTIC prin Hotărârea Guvernului nr. 240 din 08.05.2015, care gestionează procesul implementării televiziunii digitale terestre	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
1.3	Organizarea concursurilor pentru suplinirea capacității disponibile a multiplexurilor cu serviciile de programe ale radiodifuzorilor în conformitate cu „Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre”, aprobat prin Decizia CCA nr. 43/213 din 23 decembrie 2015	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018, în funcție de construirea multiplexurilor și avizele primite de la ministerul de resort
1.4.	Organizarea și desfășurarea în comun cu Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a campaniei de informare a populației privind înlocuirea receptoarelor analogice cu cele digitale sau cu Set Top Box-uri conectate la receptoarele analogice existente	Consiliul Coordonator al Audiovizualului Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor	2016-2018
Obiectivul 2: Consolidarea patrimoniului cultural-lingvistic național prin promovarea politicilor de susținere a radiodifuzorilor în producerea programelor autohtone în limba română și în limbile minorităților etnice			
2.1.	Identificarea mecanismelor de sporire a cotei produsului autohton pe piața	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018

	audiovizuală		
2.2.	Încurajarea radiodifuzorilor existenți în sporirea producerii programelor autohtone de interes local, regional și național prin: a) suport financiar pentru producerea programelor din bugetul CCA; b) stimularea schimbului de programe între radiodifuzori	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
2.3.	Promovarea limbii române și a limbilor minorităților etnice în cadrul serviciilor de programe audiovizuale	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
Obiectivul 3: Dezvoltarea pieței audiovizuale din Republica Moldova prin distribuirea frecvențelor radio disponibile în zone geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale de interes comunitar			
3.1.	Distribuirea frecvențelor disponibile prin concurs în zonele geografice neacoperite cu servicii de programe audiovizuale	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018, în conformitate cu coordonarea frecvențelor cu MTIC și Î.S. „Centrul Național de Frecvențe Radio”
Obiectivul 4: Crearea unui climat favorabil și dezvoltarea unui dialog între Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzori și distribuitori de servicii			
4.1.	Întruniri publice anuale de evaluare și stabilire a acțiunilor de conlucrare între instituția publică CCA, radiodifuzori și distribuitori de servicii din țară	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
4.2.	Aprobarea unui nou model a Concepției generale a serviciului de programe	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
Obiectivul 5: Asigurarea diversității pluralismului și echilibrului în cadrul ofertelor serviciilor de canale ale distribuitorilor de servicii prin racordarea la piața europeană a serviciilor mass-media audiovizuale			
5.1.	Elaborarea și aprobarea unui nou model al ofertei serviciilor de programe retransmise, în care să fie indicată cantitatea posturilor TV în funcție de originea sursei de transmisie/furnizorului de serviciu și limba difuzării acestora	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
5.2.	Armonizarea cadrului normativ național în conformitate cu Directiva 2010/13/UE	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018
5.3.	Întreprinderea demersurilor pe lângă instituțiile abilitate din Republica Moldova în vederea aderării la	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018

	Observatorul Audiovizual European		
5.4.	Susținerea proiectului: consolidarea spațiului audiovizual comun Republica Moldova–România	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	2016-2018

**Acoperirea teritorială cu rețelele
distribuitorilor de servicii**

Nr. crt.	Denumirea unității administrativ-teritoriale	Numărul total al localităților	Numărul localităților unde activează distribuitorii de servicii (în 31.12.2015)	Numărul localităților unde activează distribuitorii de servicii (în 01.01.2011)
	Municipiul Chișinău	35	19	13
	Municipiul Bălți	3	1	1
	UTAG	32	11	10
	Anenii Noi	45	5	4
	Basarabeasca	10	2	2
	Briceni	39	6	6
	Cahul	55	3	8
	Cantemir	51	2	3
	Călărași	44	2	6
	Căușeni	48	1	1
	Cimișlia	39	0	1
	Criuleni	43	9	9
	Dondușeni	30	3	3
	Drochia	40	12	14
	Dubăsari	15	1	1
	Edineț	49	1	4
	Fălești	76	2	7
	Florești	74	1	1
	Glodeni	35	2	2
	Hîncești	63	5	9
	Ialoveni	34	10	13
	Leova	39	2	3
	Nisporeni	39	3	3
	Ocnîța	33	1	1
	Orhei	75	12	13
	Rezina	41	0	0
	Rîșcani	55	3	3
	Sîngerei	70	1	2
	Soroca	68	1	2
	Strășeni	69	10	15
	Șoldănești	33	1	1
	Ștefan Vodă	26	2	2
	Taraclia	26	6	5
	Telenești	54	3	4
	Ungheni	74	9	12

Este de menționat că rețeaua "MOLDTELECOM" SA oferă posibilitate de conectare la serviciile sale în toate localitățile Republicii Moldova.

La fel și studioul „ORANGE MOLDOVA” al ÎM “ORANGE MOLDOVA” SA pune la dispoziția clientelei serviciului de telefonie mobilă posibilitatea de a privi un număr de posturi TV.

Acoperirea teritorială cu rețelele
distribuitorilor de servicii

Nr. crt.	Denumirea unității administrativ-teritoriale	Numărul total al localităților	Numărul localităților unde activează distribuitorii de servicii (31.12.2015)	Denumirea localităților
1.	Municipiul Chișinău	35	20	or. Chișinău, or. Vadul lui Vodă, or. Sîngera, or. Cricova, or. Codru, or. Durlăști, Ghidighici, Dobrogea, Revaca, com. Băcioi (Brăila, Străisteni), com. Ciorescu, com. Bubuieci (Bîc), com. Cruzești, Colonița, com. Tohatin, com. Budești, com. Stăuceni
2.	Municipiul Bălți	3	1	or. Bălți
3.	UTAG	32	13	or. Comrat, s. Cazaclia (or. Ceadîr-Lunga, or. Vulcănești, Congaz, Tomai, Beșalma, Chirsova, Gaidar, Baurci, Copceac, Cișmicioi, Etulia – fără autorizație eliberată de CCA)
4.	Anenii Noi	45	5	or. Anenii-Noi, Mereni, Floreni, Geamăna, Bulboaca
5.	Basarabeasca	10	2	or. Basarabeasca, Abaclia
6.	Briceni	39	6	or. Briceni, or. Lipcani, Corjeuți, Grimăncăuți, Trebisăuți, Colicăuți
7.	Cahul	55	5	or. Cahul, Colibași, Borceag, Văleni, Slobozia Mare,
8.	Cantemir	51	2	or. Cantemir, Ciobalaccia,
9.	Călărași	44	2	or. Călărași, Sipoteni,
10.	Căușeni	48	1	or. Căușeni
11.	Cimișlia	39	-	-
12.	Criuleni	43	9	or. Criuleni, Cruglic, Mașcăuți, Izbiște, Slobozia Dușca, Cimișeni, Măgdăcești, Porumbeni, Coșernița
13.	Dondușeni	30	4	or. Dondușeni, Țaul, Țîrnova, Baraboi
14.	Drochia	40	12	or. Drochia, Hăsnășeni Mari, Moara de Piatră, Petreni, Șuri, Țarigrad, Fîntînița, Ochiul Alb, Mîndic, Chetrosu, Gribova, Nicoreni
15.	Dubăsari	15	1	s. Holercani
16.	Edineț	49	2	or. Edineț, or. Cupcini,
17.	Fălești	76	2	or. Fălești, Răuțel
18.	Florești	74	1	or. Florești
19.	Glodeni	35	3	or. Glodeni, Danu, Petrunca
20.	Hîncești	63	5	or. Hîncești, s. Sărata-Galbenă, s. Cărpineni, s. Lăpușna, s. Mingir,
21.	Ialoveni	34	15	or. Ialoveni, com. Răzeni, s. Zîmbreni, Horești, Piatra Albă, com. Mileștii Mici, Ulmu, Văsieni, Puhoi, com. Țipala (Bălțați, Budăi), Bardar, Ruseștii Noi, Costești
22.	Leova	39	3	Iargara, Colibabovca, Ceadîr
23.	Nisporeni	39	3	or. Nisporeni, s. Vărzărești, Șendreni
24.	Ocnița	33	1	or. Ocnița

25.	Orhei	75	12	or. Orhei, Pelivan, Bolohan, Peresecina, Jeloboc, Pohorniceni, Piatra, Seliște, Brăviceni, Mitoc, Sărătenii Vechi, Susleni
26.	Rezina	41	-	-
27.	Rîșcani	55	3	or. Rîșcani, s. Costești, s. Mihăileni
28.	Sîngerei	70	1	or. Sîngerei
29.	Soroca	68	6	or. Soroca, com. Volonița (Alexandru cel Bun), Ocolina, Bulboci (Bulbocii Noi)
30.	Strășeni	69	11	or. Strășeni, Bucovăț, Vorniceni, com. Gălești (Găleștii Noi), Pânășești, Lozova, Cojușna, Micăuți, Zubrești, Sireț
31.	Șoldănești	33	1	or. Șoldănești
32.	Ștefan Vodă	26	2	or. Ștefan-Vodă, s. Talmaza
33.	Taraclia	26	5	or. Taraclia, Cairaclia, Corten, Tvardița, Valea Perjei
34.	Telenești	54	3	Negureni, Chițcani, Scorțeni
35.	Ungheni	74	10	or. Ungheni, or. Cornești, s. Cornești, Pîrlița, Sculeni, Cioropcani, Valea Mare, Cetireni, Costuleni, Sipoteni,

Recomandări**privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova**

Scopul principal al prezentului document constă în executarea prevederilor pct. 2 al art. II din Legea nr. 167 din 31.07.2015, care stipulează: „Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, va elabora recomandări privind mecanismul trecerii radiodifuzorilor de la regimul de televiziune analogică terestră la cel de televiziune digitală terestră, astfel încât să nu se admită lichidarea lor”.

Acest obiectiv poate fi atins prin analiza registrului studiourilor TV care difuzează serviciile de programe prin eter, cablu și satelit. Se cunoaște faptul că trecerea la televiziunea digitală terestră va avea un impact direct asupra radiodifuzorilor ce utilizează frecvențele terestre, însă noi posibilități vor fi create și pentru ceilalți radiodifuzori.

Pentru o analiză mai detaliată, titularii pot fi divizați în trei grupuri:

1. Cei care aspiră să participe într-un multiplex cu acoperire națională;
2. Cei care aspiră să participe într-un multiplex cu acoperire regională;
3. Cei care vor continua să difuzeze doar prin rețele de cablu și satelit-cablu.

Astfel, grupul (3) nu are nevoie de recomandări, deoarece reprezentanții acestuia vor continua activitatea sa fără schimbări și în aceleași condiții.

Reprezentanților grupului (1) le poate fi recomandată consolidarea resurselor financiare și asigurarea formării semnalului, pentru ca acesta să fie preluat de către furnizorul de multiplex, procedură deja bine cunoscută, având în vedere practica participării radiodifuzorilor în proiectul pilot DVB-T2 din mun. Chișinău.

Este de menționat că, în primul rând, radiodifuzorii din grupul (1) ar trebui să se concentreze asupra calității serviciului de programe, care va fi examinat în cadrul concursului pentru completarea multiplexului respectiv. Pentru a câștiga concursul, serviciul de programe trebuie să corespundă „Criteriilor de evaluare a ofertei solicitanților licențelor de emisie”, prevăzute în pct. 10 al „Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea multiplexurilor digitale terestre”, care, la rândul său, stabilește procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie, în conformitate cu Codul audiovizualului și cu alte acte legislative în vigoare.

Căile de perfecționare se referă la respectarea cerințelor CCA vizavi de serviciul de programe al unui post de televiziune autohton, cum ar fi:

- asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului;
- prioritatea serviciilor de programe autohtone;
- accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciul de programe;
- prioritatea (în procente) emisiunilor difuzate în limba română;
- propagarea culturii naționale, protejarea limbii române, a culturii și a limbii minorităților naționale;
- prioritatea programelor educative și pentru copii;
- varietatea serviciilor ce conțin o pondere semnificativă a operelor europene.

O mai mare problemă reprezintă radiodifuzorii din grupul (2). Dacă în cazul grupului (1) primul multiplex este practic construit, pentru radiodifuzorii care aspiră să participe într-un multiplex cu acoperire regională situația rămâne incertă.

Drept soluție privind construirea multiplexurilor cu acoperire regională ar fi gruparea radiodifuzorilor regionali și locali, situație expusă în tabelul 5 al Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.

În zona Cahul–Comrat există doar 6 radiodifuzori, ceea ce este insuficient pentru funcționarea rentabilă a unui multiplex modern cu 15 sloturi.

Așadar, în afară de consolidarea forțelor pentru construirea multiplexurilor cu acoperire regională, radiodifuzorii regionali și locali trebuie să asigure retransmisia unui număr de posturi din străinătate. Ultima condiție presupune criptarea semnalelor și abonarea telespectatorilor pentru a acoperi cheltuielile de retransmisie și a asigura un venit posturilor retransmise.

În cazul zonelor cu puțini radiodifuzori (Edineț, Trifești și Căușeni, unde există doar câte un radiodifuzor), dacă nu se va găsi un investitor, acestora le rămîne trecerea în rețelele de cablu sau utilizarea unor frecvențe terestre care nu se vor intersecta cu diapazoanele utilizate de multiplexuri.