

Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019, plasată de furnizorii de servicii media în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019

În conformitate cu pct. 13 din CONCEPTIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și pct. 58 din Regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018: *Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali/participanților la referendumul republican și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.*

Prin Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin scrisoarea nr. 134 din 31 decembrie 2018, CCA a expediat tuturor radiodifuzorilor trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Astfel, **112 furnizori de servicii media** (TV – 57, Radio – 55) urmează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA (CA) și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Analiza formularelor prezentate de către furnizori de servicii media la CA cuprinde perioada: **10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019.**

În perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informarea a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019, au prezentat **66 de furnizori de servicii media** (TV – 28, Radio – 38):

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „Ren Moldova”, „TVN”, „N4”, „Axial TV”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Prim”, „Media TV”, „ATV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TV-Găgăuzia” și „Exclusiv TV”.

Posturi de radio: „Magic- FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.MD”, „Radio Dor”, „JURNAL FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE- FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „HIT FM”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „Radio 7/ Радио 7”(AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM” și „Radio Orhei FM”.

46 furnizori de servicii media (TV – 29, Radio – 17) nu au prezentat informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informarea a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019:

Posturi de televiziune: „TV 8”, „TV Elita”, „NTS”, „Eni Ai”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „RU-TV Moldova”, „IMPACT TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Gurinel TV”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „GOLD TV”, „RTR Moldova”, „TV Bizim Dalgamiz”, „A.Film”, „Zona M”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „Agro TV Moldova”, „10 TV”, „TVR Moldova”, „Tezaur TV” și „Moldova 2”.

Posturi de radio: „RADIO PLAI”, „KISS FM”, „ART-FM”, „Albena”, „Vocea Basarabiei”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Radio 7/ Радио 7”(Germes Nord SRL), „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „LOVE RADIO”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin – FM” și „Radio Studentus”.

Din totalul de 66 formulare prezentate, **5 furnizori de servicii media** (TV – 3, Radio 2) au declarat că în această perioadă nu au difuzat spoturile de educație electorală și nu au oferit participanților volum de emisie.

Posturi de televiziune: („Axial TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”);

Posturi de radio: („GRT FM”, „Radio Orhei FM”).

Este de menționat, în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media au difuzat doar spotul electoral al Partidului Democrat din Moldova pentru referendumul republican din 24 februarie 2019.

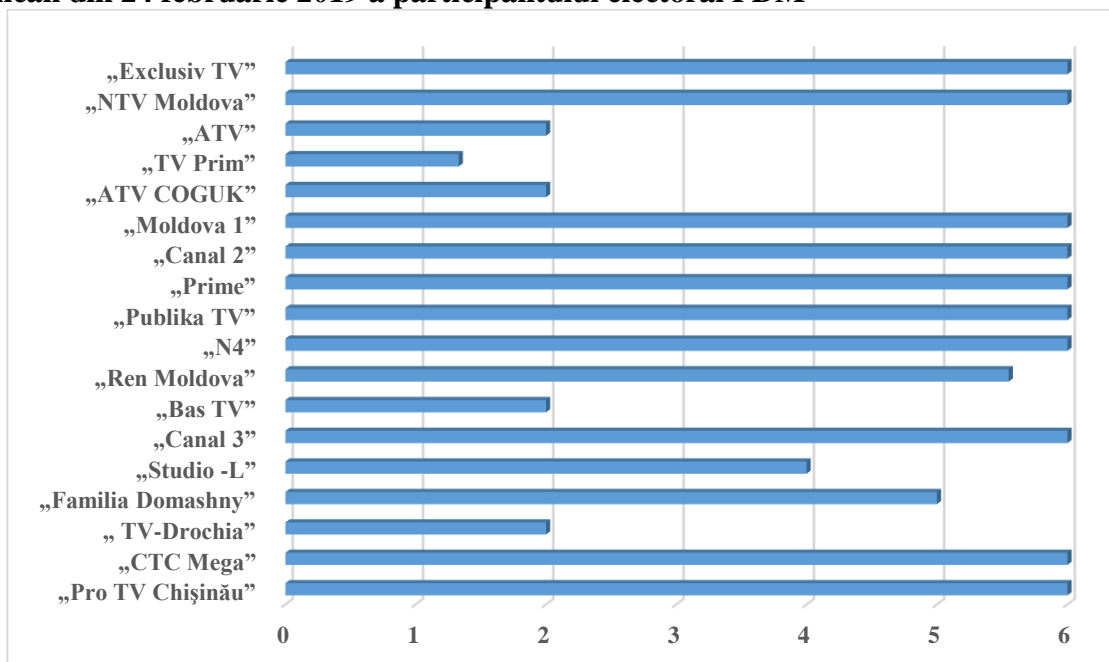
Publicitate referendum în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, au difuzat următorii furnizori de servicii media cu un volum total de:

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău” – 6 min., „CTC Mega” – 6 min., „TV-Drochia” – 2 min., „Familia Domashny” – 5 min., „Studio -L” – 4 min., „Canal 3” – 6 min., „Bas TV” – 2 min., „Ren Moldova” – 5 min. 55 sec., „N4” – 6 min., „Publika TV” – 6 min., „Prime” – 6 min., „Canal 2” – 6 min., „Moldova 1” – 6 min., „ATV COGUK” – 2 min., „TV Prim” – 1 min. 33 sec., „ATV” – 2 min., „NTV Moldova” – 6 min. și „Exclusiv TV” – 6 min., **cu un volum total de 1 oră 24 min 28 sec.**

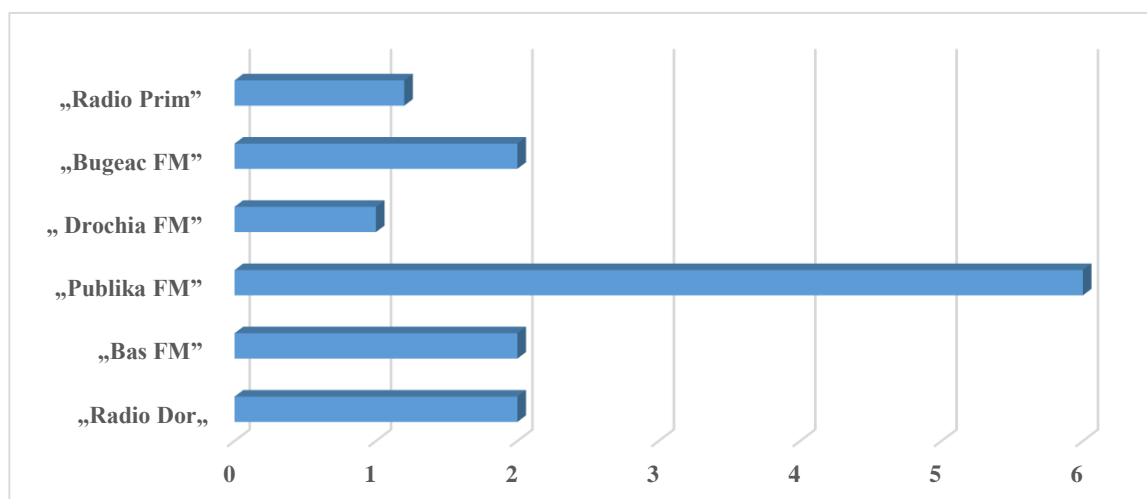
Posturi de radio: „Radio Dor,” – 2 min., „Bas FM” – 2 min., „Publika FM” – 6 min., „Drochia FM” – 1 min., „Bugeac FM” – 2 min. și „Radio Prim” – 1 min. 20 sec., **cu un volum total de 14 min 20 sec.**

În tabelul nr. 1 și nr. 2 este reprezentat volumul total (în minute) acordat publicității participantului electoral PDM în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019 de către posturile de televiziune și respectiv de radio pentru referendumul republican din 24 februarie 2019.

Tabel nr.1 Publicitatea difuzată la posturile de televiziune pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 a participantului electoral PDM



Tabel nr.2 Publicitatea difuzată la posturile de radio pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 a participantului electoral PDM



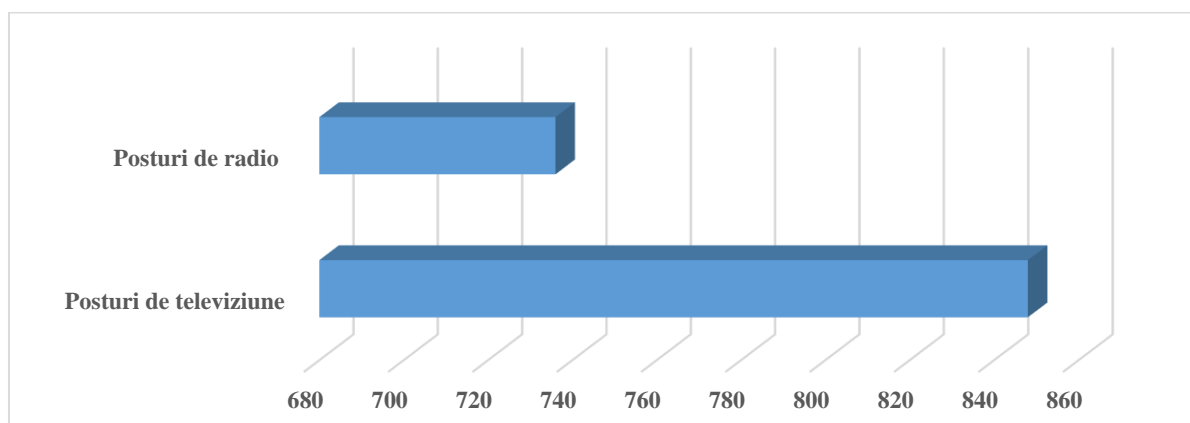
În perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „ TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio -L”, „Canal 3”, „Bas TV” , „N4”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1” „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Prim”, „Media TV”, „ATV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TV Găgăuzia” și „Exclusiv TV”, **cu un volum total de 14 ore 8 min 31 sec.**

Posturi de radio: „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disk”, „Radio.MD”, „Jurnal FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE – FM”, „Radio One”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 Radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „Univers FM”, „Radio 7/Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL) și „ Dialog FM”, **cu un volum total de 12 ore 16 min 19 sec.**

În tabelul nr. 3 este reprezentat volumul total (în minute) acordat de către posturile de televiziune și radio cu privire la spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind referendumul republican din 24 februarie 2019.

Tabelul nr. 3 Volumul total al spoturilor Comisiei Electorale Centrale



În *alte tipuri de programe (talk-show-uri, emisiuni informative)* în perioada de raport conform rapoartelor prezentate de către furnizorii de servicii media de televiziune repartizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali/reprezentanților în campania electorală pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 se prezintă astfel:

„Canal 3” – Știri – PDM – 3 min. 19 sec., PCRМ – 34 sec., PSRM – 20 sec., PAS – 12 sec., PPDA – 1 min. 52 sec., PP ȘOR – 2 sec., M. Sandu – 10 sec., A. Năstase – 2 min., S. Mocanu – 50 sec., V. Plahotniuc – 5 sec., P. Filip – 30 sec., S. Sîrbu – 20 sec., I. Dodon – 15 sec., Mișcarea Populară Antimafie – 50 sec.;

„Accent TV” – Accent INFO – PSRM – 14 min. 15 sec., Blocul Electoral „ACUM” – 6 min. 38 sec., PDM – 1 min. 30 sec., PP ȘOR – 2 min. 15 sec.;

„Publika TV” – Știri – PDM – 4 min. 30 sec., PCRМ – 39 sec., PL – 40 sec., PAS – 10 sec., PPDA – 1 min. 46 sec., A. Năstase – 1 min. 46 sec., V. Plahotniuc – 5 sec., P. Filip – 30 sec., S. Sîrbu – 20 sec., I. Dodon – 15 sec.;

„Prime” – Știri – PDM – 8 min. 24 sec., PCRМ – 4 min. 32 sec., PSRM – 20 sec., PAS – 1 min. 25 sec., PPDA – 5 min. 44 sec., PP ȘOR – 2 sec., Blocul Electoral „ACUM” – 15 sec., Mișcarea Populară Antimafie – 1 min., M. Sandu – 1 min. 15 sec., A. Năstase – 6 min. 9 sec., S. Mocanu – 50 sec., V. Plahotniuc – 15 sec., V. CEBOTARI – 3 min. 56 sec., E. Bondarencu – 2 min., P. Filip – 30 sec., S. Sîrbu – 20 sec., I. Dodon – 15 sec.;

„Canal 2” – Știri – PDM – 3 min. 24 sec., PCRМ – 51 sec., PSRM – 20 sec., PAS – 25 sec., PPDA – 1 min. 9 sec., PP ȘOR – 2 sec., Blocul Electoral „ACUM” – 15 sec., Mișcarea Populară Antimafie – 1 min., M. Sandu – 15 sec., A. Năstase – 1 min. 9 sec., S. Mocanu – 50 sec., V. Plahotniuc – 5 sec., P. Filip – 30 sec., S. Sîrbu – 20 sec., I. Dodon – 15 sec.

În *alte tipuri de programe (talk-show-uri, emisiuni informative)* în perioada de raport conform rapoartelor prezentate de către furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră repartizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali/reprezentanților în campania electorală pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 se prezintă astfel:

„Radio ONE” – Știri – PDM – 12 sec., PSRM – 8 sec., PCRМ – 8 sec., Blocul Electoral „ACUM” – 8 sec., PP ȘOR – 4 sec.;

„Publika FM” – Știri – PDM – 3 min. 47 sec., PCRМ – 39 sec., PL – 80 sec., PPDA – 1 min. 46 sec., PAS – 10 sec., A. Năstase – 1 min. 46 sec., V. Plahotniuc – 5 sec., P. Filip – 30 sec., S. Sîrbu – 20 sec., I. Dodon – 15 sec.;

„Like FM – Русское радио” – Știri – PDM – 12 sec., PSRM – 8 sec., PCRМ – 8 sec., Blocul Electoral „ACUM” – 2 sec., PP ȘOR – 2 sec.;

„Maestro FM” – Buletin de Știri – PDM – 1 min. 46 sec., PCRМ – 15 sec.;

„Muz FM” – Buletin de Știri – CEC – 15 sec., PDM – 3 min. 08 sec., PCRМ – 14 sec.;

„Radio Moldova” – Panorama Zilei – CEC – 19 min. 26 sec., PCRМ – 35 sec., Partidul „Casa Noastră” – 20 sec.;

„Radio Moldova Tineret” – Știri – CEC – 3 min. 26 sec.

În perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, *dezbatere electorală cu privire la referendumul din 24 februarie 2019* au organizat 9 furnizori de servicii media (TV – 5, Radio – 4):

Posturi de televiziune:

„Prime” – (14.01.2019 – 18.30) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRМ – nu s-a prezentat;

„TVN” – (14.01.2019 – 19.00) PDM (Mihail GNATIUC) – 8 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat;

„Publika TV” – (17.01.2019 – 19.00) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat;

„Canal 3” – (18.01.2019 – 20.30) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat;

„Canal 2” – (20.01.2019 – 20.30) PDM – 14 min 41 sec. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat.

Posturi de radio:

„Muz FM” – (09.01.2019 – 19.25) invitații nu s-au prezentat (PCRM, PDM);

– (15.01.2019 – 19.25) PDM – 15 min.;

„Like FM – Русское радио” – (15.01.2019 – 19.00) PDM (Alexandr BANICOV) – 6 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat;

„Radio ONE” – (17.01.2019 – 18.00) PDM (Alexandr BANICOV) – 6 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat;

„Publika FM” – (17.01.2019 – 19.00) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM – nu s-a prezentat.