

**DECLARAȚIE**  
**privind reflectarea Campaniei Electorale la Alegerile Prezidențiale**  
**din 01.11.2020 de către postul de Radio "RADIO ZUM"**

**I. Dispoziții generale**

Prezenta declarație stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la Alegerile Prezidențiale din 01.11.2020 de către postul de RADIO ZUM.

1. Proprietar al OOH MEDIA SRL postului RADIO ZUM este Dnl Jicol Andrei -100%.
2. În conformitate cu punctul 10 al Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova Postul RADIO ZUM va comunica ca nu va reflecta campania electorală pentru Alegerile prezidențiale din 01.11.2020.
3. În perioada campaniei electorale este interzisă evoluarea candidaților în alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.
4. În programele de știri ale postului de Radio „RADIO ZUM” evenimentele din campania electorală vor fi reflectate, cu respectarea prevederilor din Codul Electoral și Codul Serviciilor Media Audiovizuale.
5. Materialele electorale ale CEC, difuzate la postul de Radio „RADIO ZUM”, nu vor fi însoțite de comentarii.
6. Reieșind din grila de emisie a postului de Radio „RADIO ZUM” în buletinele de știri nu va fi inclusă publicitate electorală sub nicio formă.

**II. Timpul de antenă oferit pentru publicitate electorală la postul de Radio „RADIO ZUM”**

7. Timpul de antenă oferit de postul de Radio „RADIO ZUM” se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.
8. Agitația electorală la postul de Radio „RADIO ZUM” se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul de Radio „RADIO ZUM” acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurare a timpului de antenă.
9. Plata percepută de postul de Radio „RADIO ZUM” pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.
10. Taxele și condițiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului de Radio „RADIO ZUM” a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

- ✓ Pretul pentru difuzarea unui spot publicitar de 1(unu) min. în EUR

Zile lucrătoare și zile de odihnă	Pret, EUR (incl. TVA)
07:00 – 20:00	20,00

\*Preturile sunt indicate în EUR și includ TVA;

\*\*Achitățile vor fi efectuate în moneda națională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plății.

- ✓ Orarul timpilor de antenă oferit contra plată de postul Radio RADIO ZUM

Luni – duminică
Calup publicitar
07:15 – 07:20
08:15 – 08:20
09:15 – 09:20
10:15 – 10:20
11:15 – 11:20
16:15 – 16:20
17:15 – 17:20
18:15 – 18:20
19:15 – 19:20



\*Prețurile sunt indicate în EUR și includ TVA;

\*\*Achitățile vor fi efectuate în moneda națională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plății.

Toate achitățile se vor efectua în MDL la cursul oficial de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua efectuării plății de către concurenții electorali.

11. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul de Radio „**RADIO ZUM**” va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

12. Concurenții electorali sunt obligați să prezinte postul de Radio „**RADIO ZUM**” înregistrările spoturilor publicitare nu mai târziu de **48 de ore** până la difuzare. Fiecare material publicitar va fi expediat la e-mailul [radiozumchisinau@gmail.com](mailto:radiozumchisinau@gmail.com) sau [jicolandrei@gmail.com](mailto:jicolandrei@gmail.com) în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de Radio „**RADIO ZUM**” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali până la difuzarea lor.

13. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de **30 de secunde**.

14. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de Radio „**RADIO ZUM**” pe parcursul unei zile nu va depăși **2 minute**. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

15. Materialele de educație civică și electorală comandate de asociațiile obștești sau alte persoane vor fi difuzate de postul de Radio „**RADIO ZUM**” doar după coordonarea prealabilă a acestora cu CEC.

16. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat. Fiecare insert publicitar, diseminat de mijloacele de informare în masă, trebuie să includă denumirea concurentului electoral, genericul „Electorală 2020” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. \_\_\_ din \_\_\_ 2020”.

### III. Sondaje de opinie

17. În perioada electorală postul de Radio „**RADIO ZUM**” nu va efectua sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor.

### IV. Dezbateri electorale

18. Postul de Radio „**RADIO ZUM**” nu va organiza pe parcursul campaniei electorale dezbateri electorale.

### V. Dispoziții finale

19. În ziua Alegerilor prezidențiale din 01.11.2020, până la închiderea secțiilor de votare din țară, postul de Radio „**RADIO ZUM**” nu va da difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată (exit-poll).

20. În ziua Alegerilor prezidențiale din 01.11.2020 și în ziua precedentă nu se va efectua la postul de Radio „**RADIO ZUM**” nici un fel de agitație electorală.

21. Postul de Radio „**RADIO ZUM**” va duce evidența timpului de antenă oferit concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) prin e-mail CA informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă.

22. Imprimările audio cu tematică electorală se păstrează pe toată perioada campaniei electorale și până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărârii de validare a rezultatelor Alegerilor prezidențiale din 01.11.2020. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată. La cererea CA ori CEC, postul de Radio „**RADIO ZUM**” va prezenta, în termen de 24 de ore, materialele audio împreună cu copiile contractelor și dispozițiilor de plată respective.

În calitate de reprezentant care va coordona activitatea postului de Radio „**RADIO ZUM**” în perioada campaniei electorale este desemnat DnI Jicol Andrei, Administrator. Date de contact - tel: 079333743/ e-mail: [jicolandrei@gmail.com](mailto:jicolandrei@gmail.com).

Data 08.09.2020



O.O.H. MEDIA SRL  
Administrator JICOL ANDREI