

<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md</p>	<p>ÎNREGISTRARE CA</p> <p style="text-align: right;">545-67 le martie 20</p>
<p>ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografează.</p>	
<p style="text-align: center;">Către,</p>	
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p>	
<p>Persoana juridică Radio PLAI S.R.L., solicită prin prezenta:</p>	
<p>modificarea licenței de emisie</p>	
<p>Seria AC nr. 000013 din data de 29.01.2014</p>	
<p>I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:</p>	
<p>Denumirea/numele solicitantului Radio PLAI S.R.L.</p>	
<p>1. Adresa completă a sediului legal al societății: Republica Moldova, mun. Chişinău, MD-2025, str. Ion Inculeț 105; Tel.: (022) 79 74 04, Mobil: 0691 63 280, www.radioplai.md, info@radioplai.md</p>	
<p style="text-align: center;">Actele juridice ale societății:</p>	
<p>2. Certificatul de înregistrare a societății nr. 1010600030386 din data 26.08.2010.</p>	
<p>3. Actul constitutiv al societății: Decizia privind înregistrarea modificărilor dosar nr. 1010600030386 din 05.10.2018.</p>	
<p>4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova: Maria COVALENCO 100%.</p>	
<p>5. Numele și prenumele reprezentatului: Sergiu Răileanu Adresa completă a reprezentantului : Mun. Chişinău, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113 Tel.: 022 79 74 04 Mobil: 0691 63 280, Adresa e-mail: info@radioplai.md</p>	

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

Postul de Radio PLAI

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: **Maria COVALENCO, Republica Moldova, Chișinău, MD-2025, str. Ion Inculeț 105**

Tel.: (022) 79 74 04, Mobil: 0691 07 913, maria.covalenco@gmail.com

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială:

Sergiu Răileanu, director programe.

Mun. Chișinău, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113

Tel.: 022 79 74 04 Mobil: 0691 63 280, Adresa e-mail: info@radioplai.md

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: **radio**

2. Modalitatea de difuzare: **prin eter, alte rețele de comunicații electronice**

3. Localitatea: **Mun. Chișinău**

4. Zona de difuzare:

106,8 MHz – Florești, P.A.R = 32,0 dBW,

100,5 MHz – Briceni, P.A.R = 30,0 dBW,

92,60 MHz – Ivancea, Orhei, P.A.R = 21,4 dBW,

98,20 MHz – Cahul, P.A.R = 25,0 dBW,

98,80 MHz – Cimișlia, P.A.R = 34,0 dBW,

97,20 MHz – Chișinău, P.A.R = 30,0 dBW,

101,5 MHz – Căușeni, P.A.R = 42,0 dBW,

102,9 MHz – Mîndreștii Noi, P.A.R = 33,0 dBW,

104,6 MHz – Criuleni, P.A.R = 20,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 10,0 dBW în sectoarele 180°-230° respectiv 340°-350°, înălțimea maximă a antenei 100 m,

100,5 MHz – Ștefan Vodă, P.A.R = 23,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 19,6 dBW în sectoarele 90°-100°, înălțimea maximă a antenei 135 m,

89,40 MHz – Leova, P.A.R = 30,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 26,0 dBW în sectoarele 210°-320°, înălțimea maximă a antenei 169 m,

5. Licența de emisie: **Seria AC nr. 000013 din data de 29.01.2014**

6. Frecvența/Canal:

106,8 MHz – Florești, P.A.R = 32,0 dBW,

100,5 MHz – Briceni, P.A.R = 30,0 dBW,

92,60 MHz – Ivancea, Orhei, P.A.R = 21,4 dBW,

98,20 MHz – Cahul, P.A.R = 25,0 dBW,

98,80 MHz – Cimișlia, P.A.R = 34,0 dBW,

97,20 MHz – Chișinău, P.A.R = 30,0 dBW,

101,5 MHz – Căușeni, P.A.R = 42,0 dBW,

102,9 MHz – Mîndreștii Noi, P.A.R = 33,0 dBW,

104,6 MHz – Criuleni, P.A.R = 20,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 10,0 dBW în sectoarele 180°-230° respectiv 340°-350°, înălțimea maximă a antenei 100 m,

100,5 MHz – Ștefan Vodă, P.A.R = 23,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 19,6 dBW în sectoarele 90°-100°, înălțimea maximă a antenei 135 m,

89,40 MHz – Leova, P.A.R = 30,0 dBW, cu reducere a P.A.R pînă la 26,0 dBW în sectoarele 210°-320°, înălțimea maximă a antenei 169 m.

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

actuală: Radio Plai S.R.L

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră)



9. Adresa juridică:

Mun. Chișinău, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113

10. Amplasament stație de emisie:

actual: Conform p.4

11. Licența de emisie: **Seria AC nr. 000013** din data de **29.01.2014**

12. Licența de utilizare / Declarației informative-tip: **nr. AS 000159**, eliberată la data de **Seria AC nr. 000013** din data de **29.01.2014**.

13. Formatul serviciului media audiovizual:

generalist

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni – Duminică: 21.6 ore

15. Mențiuni speciale:

(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. **Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:**

16.1. Frecvența solicitată:

89,5 MHz, PAR (dBW) = 36,0, Hef (m) = 120, verticală, Localitatea: Edineț

90,3 MHz, PAR (dBW) = 39,0, Hef (m) = 80, verticală, Localitatea: Rezina

92,3 MHz, PAR (dBW) = 31,0, Hef (m) = 270, verticală, Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW) = 240-310/20,5, Localitatea: Ungheni

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
13.03.2014		

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Titular de licență: „Radio Plai” SRL

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Plai”

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual:
Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)
Total ore de emisie săptămânală - 168 ore

Producție proprie: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media - **90%**

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media - **0%**

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova - **0%**

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră - **0%**

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova - **0%**

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova - **0%**

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: - **0%**

B.3. Opere europene

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: **90%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: **90%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: **0%**

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice - **5%**
- Programe educaționale și culturale - **3%**
- Filme (artistice, documentare, animație) - **0%**
- Muzică - **40%**
- Alte tipuri de emisiuni - **42%**
- Teleshopping, sponsorizare - **1%**
- Publicitate - **4%**
- Promo - **5%**

Director programe

Sergiu Răileanu

13.03.2020

Consiliul Coordonator al Audiovizualului din
Republica Moldova

Proiect editorial
“Radio PLAI”

Aprob:

Director de programe,

Sergiu Răileanu

13.03.2020

Chișinău 2020

Cuprins:

1. Scopuri, sarcini.
2. Timpul și volumul de emisie.
3. Caracterizarea și tematica emisiunilor realizate.
4. Genul de emisie și modul de transmisiune.
5. Raza de emisie și componența auditoriului.

1. Scopuri, sarcini

Radio Plai este un post generalist care propune ascultătorilor știri de ultimă oră, emisiuni informative, rubrici utilitare dinamice, show-uri, muzică de cea mai bună calitate.

Radio Plai evită artificialul și non-valoarea în toată activitatea, pentru a putea fi firesc și natural. Principiile de selectare a informației este veridicitatea surselor, importanța și utilitatea acestora pentru ascultător. **Radio Plai** nu se vrea a fi un radio exclusivist prin alegerea unei muzici voit excentrice. Ținem să promovăm muzica ce ne permite accesul la universalitate prin prisma țării noastre. **Radio Plai** înseamnă echipă, încredere, dar în primul rând – înseamnă oameni.

Radio Plai este o modalitate de regăsire a echilibrului personal, un izvor de liniștitoare și profunde sonorități. Este un instrument al stării de normalizare pentru o societate aflată într-o avidă căutare de sine și de repere adevărate. Este un instrument aflat tot timpul la dispoziția melomanilor și a oamenilor simpli.

Obiectivul principal constă în promovarea informației veridice, reflectarea echidistantă a evenimentelor din țară și de peste hotare.

Un alt scop important realizat al postului de radio “**Plai** “ este aportul la diversificarea surselor autohtone de informare în masă, or, anume acestea aduc știrea la urechea ascultătorului și-i creează opinii, emoții, sentimente. Ascultătorul **Radio Plai** este mereu informat despre cele mai actuale evenimente din țară și din lume, această informare efectuându-se într-o manieră corespunzătoare spiritului ascultătorului – dinamic și interesant.

2.Timpul și volumul de emisie

Postul de radio **“Plai “** difuzează 24 de ore din 24, 7 zile în săptămână. Programele proprii constituie 90% din grilă, acestea fiind în permanentă dezvoltare.

3.Caracterizarea și tematica emisiunilor realizate

Radio Plai realizează emisiuni ce reprezintă interes pentru publicul țintă - programe cu caracter generalist. Acestea sunt atât cu caracter informativ, cât și de divertisment. Tematica este cât se poate de vastă – știri, analize, istorie, călătorii, sănătate, curiozități, satiră, știri, sport, meteo, modă și alte tematici. Tematica emisiunilor, timpul, limba de difuzare și durata lor sunt expuse amănunțit în grila de emisie.

4.Genul de emisie și modul de transmisie.

Radio Plai își efectuează emisia prin radiodifuziune. Modul de transmisie – prin eter.

5.Raza de emisie și componența auditorului.

Momentan **Radio Plai** difuzează în următoarele localități: Chișinău, Ștefan Vodă, Criuleni, Căușeni, Florești, Briceni, Orhei, Cahul, Cimișlia, Cărpineni (Hâncești), Leova razele de emisie cuprinzând localitățile vizate, precum și din localitățile adiacente acestor puncte. Publicul țintă al postului sunt în egală măsură femei și bărbați social activi. Conceptual, categoriile de vârstă se încadrează între 23 și 68 de ani. Dar delimitările nu pot fi foarte stricte, pentru că, așa cum se știe, gusturile sunt diferite. Unul din sloganele noastre definește clar auditoriul postului: „Un post pentru tineri de toate vârstele”.

Grila de emisie săptămânală – Radio PLAI
luni-vineri

Intervalul de timp:	Denumirea programului:	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare:	Difuzarea muzicii autohtone:	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise:
07:00 – 07:05 08:00 – 08:05 09:00 – 09:05	Știrile „Radio Plai”	Informativ	Produs propriu	Română	-	-
07:05 – 10:00	„Dimineața pe Plai”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
10:00 – 10:05	Știrile „Radio Plai”	Informativ	Produs propriu	Română	-	-
10:05 – 11:00	„Dialog matinal”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
11:00 – 11:05 12:00 – 12:05 13:00 – 13:05	Știrile „Radio Plai”	Informativ	Produs propriu	Română	-	-
11:05 – 14:00	„Amiaza radio-activă”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
14:00 – 14:05 15:00 – 15:05 16:00 – 16:05 17:00 – 17:05	Știrile „Radio Plai”	Informativ	Produs propriu	Română	-	-
14:05 – 18:00	„Promenada pe Plai”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
18:00 – 18:05 19:00 – 19:05 20:00 – 20:05 21:00 – 21:05	Știrile „Radio Plai”	Informativ	Produs propriu	Română	-	-
18:05 – 21:00	“Cursa de seară”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
21:05 – 07:00	„Nocturna Radio PLAI”	Muzică	-	Română	70%	-

Grila de emisie săptămânală – Radio PLAI
sâmbătă - duminică

Intervalul de timp:	Denumirea programului:	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare:	Difuzarea muzicii autohtone:	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise:
10:00 – 12:00	„Escapada de week-end - I”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
12:00 – 13:00	„TOP 10 Radio PLAI”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
14:00 – 18:00	„Escapada de week-end - II”	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Română	70%	-
18:00 – 10:00	„Nocturna Radio Plai”	Muzică	-	Română	70%	-

Director programe
Sergiu Răileanu

13.03.2020

A P R O B A T

13 martie 2020

Director general

“Radio Plai” SRL

Maria Covalenco

Planul de afaceri al postului
„Radio Plai”

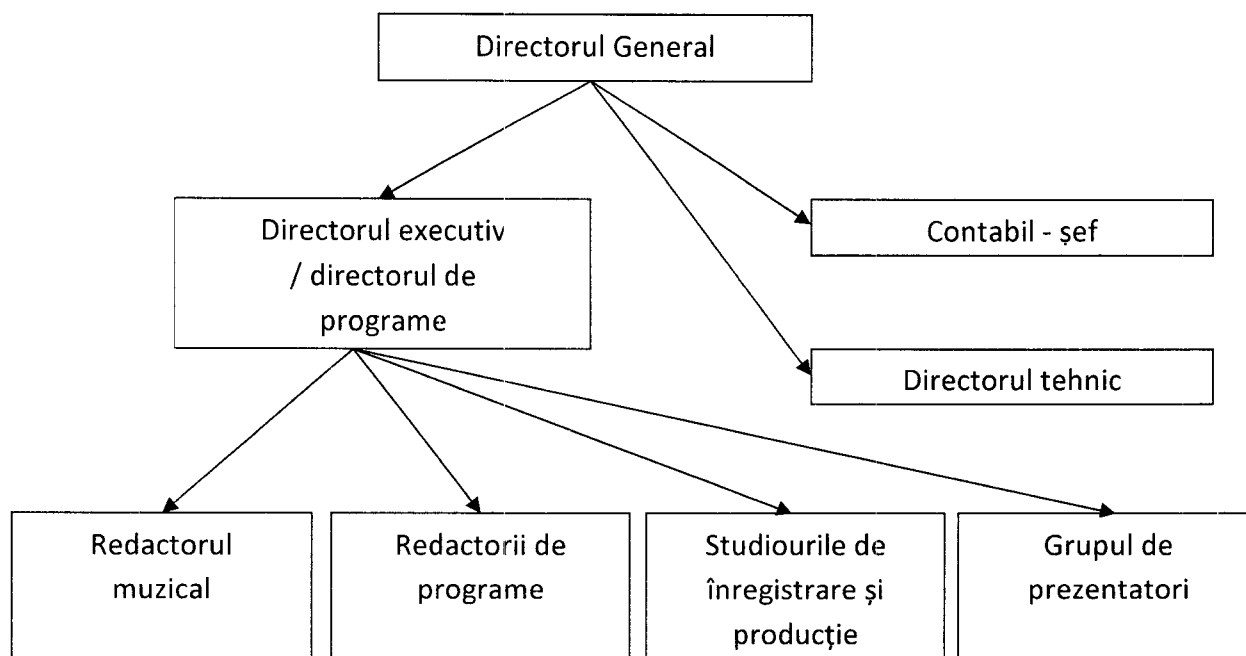
Etapele de realizare ale proiectului

Postul „**Radio Plai**” activează pe piața mediatică din Republica Moldova de mai bine de 8 ani, ceea ce ne dă dreptul să susținem că prestăm un serviciu util, integral implementat în toate localitățile unde emitem deja. Toate componentele unei activități calitative și productive de ordin tehnic, conceptual, creativ, selectiv, etc., fie de ordin fizic, tehnic sau intelectual sunt prezente în agenda zilnică a postului. În anul 2014 vrem să mărim turațiile în ceea ce privește aria de acoperire cu semnal „**Radio Plai**”, dispunem de potențial economic și uman și știm când și ce anume trebuie să facem, pentru a transforma ambițiile în realizări, așa încât de pe urma activității noastre să aibă de câștigat ascultătorul. „Proiectul 2012-2013” a fost extinderea ariei de acoperire peste raioanele de Est ale Republicii Moldova – fapt realizat integral. „Proiectul 2014-2016” constă în extinderea ariei de acoperire și peste cele câteva localități încă neacoperite și propulsarea semnalului „**Radio Plai**” peste Prut, în România, prin stabilirea unor parteneriate cu stațiile locale sau prin participarea la concursuri de frecvențe.

Asigurarea economică a proiectului

Asigurarea economică a proiectului va fi realizată și în continuare de „**Radio Plai**” SRL. În 2013 am modernizat, din punct de vedere tehnic, redacția cu echipament nou. Am procurat și am montat utilajul necesar pentru asigurarea emisiei în regim de testare (în baza unei licențe provizorii eliberate de ANRCETI) pe frecvențele proaspăt obținute. O altă realizare a anului 2013 este mutarea studioului într-un sediu nou, modern, construit din start ca studiou de emisie a „**Radio Plai**”. În perspectivă, vom continua să investim în potențialul uman. Vom opera noi angajări și vom diversifica grila de emisie prin orientarea acesteia spre un post de radio muzical-umoristic. Menționăm în context relația perfectă pe care o avem cu ÎS „**Radiocomunicații**” care deservește, pe bază contractuală, câteva stații care ne aparțin.

Organigrama instituției



Interesul populației față de proiectul realizat

După mai mulți ani de activitate, „*Radio Plai*” se bucură de o popularitate sporită în rândurile publicului-țintă, iar interesul populației față de proiectul nostru este unul real și în permanentă creștere. Un salt sesizabil a fost înregistrat în toamna lui 2019, când postul a ajuns, pe unele segmente, pe locul întâi la audiență pe țară.

Momentan, conform observațiilor la îndemâna oricui, putem afirma cu mândrie că „*Radio Plai*” a depășit absolut toate posturile de radio din Moldova în ceea ce privește audiența on-line, inclusiv pe cele de limbă rusă, or aceasta este singura pârgie palpabilă și verificabilă de evaluare a audienței, deși inclusiv sondajele au indicat o creștere constantă (din 2012) a popularității „*Radio Plai*”.

Interesul față de „*Radio Plai*” se manifestă și prin faptul că postul este ascultat masiv în transportul public, în autoturisme, magazine, marketuri, oficii, locuri de agrement, on-line și la domiciliu. Din acest punct de vedere, „*Radio Plai*” se află în continuă dezvoltare și își dorește să coopteze un număr cât mai mare de ascultători.

Perspective de dezvoltare

În perioada ce urmează grila de emisie și Concepția Generală a Serviciilor de Programe a „**Radio Plai**” vor fi substanțial îmbogățite cu produse originale noi educative, informative, satiră. Partea editorială este susținută de un ambițios plan de investiții în dezvoltare, iar obiectivul principal este lărgirea ariei de acoperire.

Vom continua să investim anual mijloace bănești în îmbunătățirea calității semnalului, înnoirea utilajului, atragerea specialiștilor pentru realizarea noilor proiecte editoriale, școlarizarea prezentatorilor, animatorilor și redactorilor, promovarea imaginii postului de radio.

Progresul tehnico-științific este în permanentă conexiune cu necesitățile industriei media, fapt ce ne oferă o multitudine de oportunități pentru sporirea componentei calitative și cantitative. Noi realizăm faptul că procurarea noilor tehnologii necesită investiții considerabile. Ne asumăm responsabilitatea să continuăm practica promovării și menținerii celor mai înalte criterii de calitate.

În contextul perspectivelor imediat următoare, Vă aducem la cunoștință că echipa redacțională este bine sudată, aceasta urmând a fi fortificată cu oameni noi pe măsura lansării noilor proiecte. Cu această echipă, am reușit să creăm o instituție de presă absolut independentă, autohtonă, deja profitabilă economic – un post de radio așteptat și peste Prut, unde consumatorul este același.

Ținând cont de multiplele solicitări din partea ascultătorilor, intenționăm extinderea razei de emisie pe frecvența anunțată în concurs în localitatea **Rezina** unde, la moment, Radio PLAI nu are acoperire.

Situația financiară ne permite să investim în echipamentul pentru asigurarea emisie pentru frecvența anunțată în concurs de către CCA și Vă asigurăm că acestea vor fi date în exploatare conform actelor ce reglementează acest proces.

Președintelui CCA, Dragoș VICOL
de la Maria COVALENCO,
Director general SRL "Radio Plai"

Declarație

Prin prezenta, SRL „Radio Plai” din mun. Chișinău, în calitate de proprietar al postului de „Radio Plai”, declară că nu participă cu capital nici direct, nici indirect în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.


Maria COVALENCO,


Director general „Radio Plai”,

13.03.2020

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnata Maria COVALENCO, în calitate de administrator al companiei „Radio PLAI” SRL, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră.	”Radio PLAI,,
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	SC „Radio PLAI” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: str. Ion Inculeț 105, mun. Chisinau, Republica Moldova. Tel.: 022 79 74 04 GSM: 0691 07 913
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	Chișinău, MD-2025, str. Ion Inculeț 105 info@radioplai.md www.radioplai.md
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: COVALENCO Prenume: Maria Funcția: Director general Tel.: 0691 07 913
Numele reprezentanților legali.	Maria COVALENCO
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	Maria COVALENCO 100%
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Maria COVALENCO
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	Nu sunt
Capitalul social.	384553 lei
Acoperire/difuzare.	Acoperire națională
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Sergiu Răileanu, director programe Tel: 0691 63 280
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	Un radio pentru tineri de toate vârstele 

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

Administrator
 Maria COVALENCO

13.03.2020