



CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI

DECLARAȚIE

**privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi
din 15 martie 2020 în circumscripția Nr. 38
la postul de radio "Radio Noroc"**

I. Dispoziții generale

1. **Numele proprietarului "Noroc Media" SRL: Doinița TOPALĂ – asociat unic.**
2. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi **din 15 martie 2020 în circumscripția Nr. 38** de către postul de radio **"Radio Noroc"**.
3. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului Audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
4. Postul de radio **"Radio Noroc"** va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale, postul de radio **"Radio Noroc"** va reflecta și va informa publicul cu privire la:
 - activitatea partidelor, a altor organizații social-politice și a concurenților independenți, în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor;
 - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
 - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
5. Postul de radio **"Radio Noroc"** va conlucra cu Comisia Electorală Centrală, Consiliul Audiovizualului și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
6. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio **"Radio Noroc"** în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

7. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile, postul de radio "Radio Noroc" va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

8. Postul de radio "Radio Noroc" va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde. Ținând cont de faptul că postul de radio "Radio Noroc" transmite exclusiv în limba română, publicitatea electorală va fi în limba română. **Taxa pentru plasarea publicității electorale contra plată este de 2500,00 lei/min (TVA inclus).**

9. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția "Alegeri parlamentare noi 2020" la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.

10. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii și emisiuni cu tematică religioasă.

11. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul.

12. În programele de știri și în programele de autor, postul de radio "Radio Noroc" va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

13. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

14. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiunea „Arhiva”, după caz, video sau audio, care trebuie să fie ușor sesizabilă. Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. În sensul prezentului regulament este considerat material de arhivă orice material pe suport video, audio sau pe hârtie care a fost realizat pînă la începerea perioadei electorale pentru alegerile parlamentare noi **din 15 martie 2020 în circumscripția Nr. 38**. Spoturile electorale nu vor conține tertipururi de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, calomnii, îndemnuri la ură între persoane, națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a sistemului de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni extremiste și/sau teroriste ori la alte acțiuni care au ca scop încălcarea ordinii de drept. Sunt interzise montajele dacă schimbă esența mesajului inițial și ca rezultat lezează onoarea, demnitatea concurentului electoral.

15. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Alegeri parlamentare noi 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă ”achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr _____ din _____ 2020.

16. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.

17. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în bază cererii depuse la sediul postului de radio ”**Radio Noroc**” din or. Codru, strada Costiujeni, nr. 1G, mun. Chișinău, doar după înregistrarea acestora de către CEC. Concurenții electorali care solicită prin cerere timpii de antenă cu titlul oneros sau gratuit, vor prezenta la sediul postului de radio, pe suport electronic, înregistrările de prezentare a programului electoral sau spoturile cu publicitate electorală, cu cel puțin cu 24 de ore înainte de plasarea acestora pe post. Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se prezintă furnizorilor de servicii media pentru întreaga campanie electorală și doar după înregistrarea concurentului electoral la consiliile electorale de circumscripție. Timpii de antenă acordați se vor difuza de furnizorii de servicii media nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor parlamentare noi. Furnizorul de servicii media poate refuza difuzarea publicității electorale, dacă aceasta este transmisă spre difuzare în afara termenelor legale sau dacă aceasta constituie publicitate electorală mascată. În acest caz, spotul se prezintă în termen de 24 de ore spre examinare CA și CEC care, în termen de pînă la 72 de ore, pot dispune fie menținerea refuzului de difuzare, fie difuzarea spotului.

Materialul publicitar sau cel de prezentare a programului electoral se vor prezenta pe suport DVD/CD și în formatul audio, parametri și date tehnice care poate fi solicitate de la persoana responsabilă pentru reflectarea campaniei electorale.

18. Postul de radio ”**Radio Noroc**” va pune la dispoziția concurenților electorali studioul precum și echipamentul necesar pentru înregistrarea sporturilor electorale și a altor materiale publicitare electorale sau de prezentare a programului electoral, contra plată.

19. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

20. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

21. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul/contractul încheiat cu concurentul electoral.

22. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

23. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului. **Taxa pentru plasarea publicității electorale contra plată este de 2500,00 lei/min (TVA inclus).**

24. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă

contra plată în mod eşalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

25. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

Orarul difuzării publicității electorale contra plată:

8:20, 9:20, 10:20, 11:20, 12:20, 13:20, 14:20, 15:20, 16:20, 17:20, 18:20, 19:20, 20:20

IV. Dezbaterile electorale

26. **"Radio Noroc"** va organiza dezbateri electorale cu invitarea candidaților din circumscripțiile în care vor avea loc alegeri parlamentare noi. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, **"Radio Noroc"** va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.

27. Pe parcursul campaniei electorale, **"Radio Noroc"** va organiza emisiuni de dezbateri electorale, **săptămânal, conform unui Regulament intern separat care va fi elaborat pentru aceste tipuri de emisiuni, care ulterior va fi adus la cunoștința publicului. Denumirea emisiunii: Dezbateri electorale - Alegeri parlamentare noi!**

Graficul emisiunii **Dezbateri electorale - Alegeri parlamentare noi!**

Luni – Vineri / Ora 19:35

28. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de **"Radio Noroc"**.

29. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea depunerii cererilor la sediul studioului radio **"Radio Noroc"**, prevăzute de această declarație. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în una dintre metodele: formă scrisă, notificare prin poștă electronică, apel telefonic sau sms, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrarea fiecărei emisiuni.

30. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiei și nu se recuperează.

31. Regulile de desfășurare ale dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și publicului la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

32. Pe parcursul dezbaterilor, invitaților li se asigură condiții egale pentru libera exprimare a opiniilor. Totodată, în cadrul timpilor de antenă oferiți pentru dezbateri, se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a integrității teritoriale, îndemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;

- utilizarea limbajului sexist;
- exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

33. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor intervine atunci când, va fi necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

34. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către postul de radio **"Radio Noroc"** și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice sau de forță majoră.

V. Difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală

35. **"Radio Noroc"** va difuza rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor, însoțite de următoarele informații, care se fac publice odată cu difuzarea rezultatelor sondajelor:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare;
- dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral.

36. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărîrea CEC cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

37. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 69 alin. (6) din Codul electoral.

VI. Dispoziții finale

38. Postul de radio **"Radio Noroc"** se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin poșta electronică sau prin fax Consiliului Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale, informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

39. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este Mihai-Ionuț Burciu. Date de contact: tel.:+37368797724, e-mail: mihaita.burciu@yahoo.com

Cu respect,

Mihai-Ionuț BURCIU



Producător General

CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI

DECLARAȚIE

**privind raportul săptămânal despre volumul de emisie electorală
pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi
din 15 martie 2020 în circumscripția Nr. 38
la postul de radio "Radio Noroc"**

Prin prezenta, "Noroc Media" SRL, titulară a postului de radio "Radio Noroc", se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin poșta electronică sau prin fax Consiliului Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale, informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este Mihai-Ionuț Burciu. Date de contact: tel.:+37368797724, e-mail: mihaita.burciu@yahoo.com

Cu respect,

Mihai-Ionuț BURCIU



Producător General