

<p>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71</p>	<p>ÎNREGISTRARE C.C.A.</p>												
<p><b><u>CONCEPTIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></b></p>													
<p><b>A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală</b></p> <p><b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> INSTITUȚIA PUBLICĂ NAȚIONALĂ A AUDIOVIZUALULUI COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”</p> <p><b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> „RADIO MOLDOVA TINERET”</p> <p><b>A.3. Difuzat:</b> Pe cale radioelectrică terestră</p> <p><b>A.4. Difuzare asigurată de:</b> Radiodifuzor</p> <p><b>A.5. Licența de emisie:</b> nr. AA Nr. 082885 din data 11.09.2012 Reperfectată pe data de 23.11. 2012</p> <p><b>A.6. Autorizația tehnică de funcționare a rețelei de telecomunicații:</b> seria AA nr. 083920 din data 26.06.2013 seria AA nr.083936 din data 14.08. 2013 seria AA nr. 083985 din data 28.11. 2013</p>													
<p><b>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b></p> <p><b>B.1. Formatul de principiu:</b> Tematic, cu precizarea domeniului: <b>pentru tineret</b></p> <p><b>B.2. Structura programelor după surse de proveniență:</b></p> <table data-bbox="359 1388 1268 1500"> <tr> <td>2.1 Producție autohtonă:</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>2.2 Producție proprie:</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.3 Producție retransmisă:</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p><b>B.3. Opere europene</b> 60 %</p> <p><b>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b></p> <table data-bbox="287 1568 1077 1680"> <tr> <td>4.1 Programe informative și analitice <sup>1</sup></td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>4.2 Programe educaționale și culturale <sup>2</sup></td> <td>42 %</td> </tr> <tr> <td>4.4 Alte tipuri de programe <sup>3</sup></td> <td>50 %</td> </tr> </table>		2.1 Producție autohtonă:	100 %	2.2 Producție proprie:	100%	2.3 Producție retransmisă:	0%	4.1 Programe informative și analitice <sup>1</sup>	8 %	4.2 Programe educaționale și culturale <sup>2</sup>	42 %	4.4 Alte tipuri de programe <sup>3</sup>	50 %
2.1 Producție autohtonă:	100 %												
2.2 Producție proprie:	100%												
2.3 Producție retransmisă:	0%												
4.1 Programe informative și analitice <sup>1</sup>	8 %												
4.2 Programe educaționale și culturale <sup>2</sup>	42 %												
4.4 Alte tipuri de programe <sup>3</sup>	50 %												

Data **09 februarie 2015**

Director Radio Moldova

**ALEXANDRU DOROGAN**

(numele, prenumele)



(semnătura)