



**CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA**

str. Vlaicu Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

Examinat și aprobat în ședința
publică a CCA din 27 mai 2011.
Președintele Consiliului Coordonator
al Audiovizualului din RM

_____Marian POCAZNOI

RAPORT

**monitorizarea modului de reflectare a campaniei electorale în cadrul
emisiunilor informative ale posturilor de televiziune**

Perioada: 12 - 20 mai 2011

**Posturi monitorizate: Moldova 1, Prime, NIT, N 4,
Euro TV Chișinău, TV 7, Jurnal TV, Publika TV**

Selectarea instituțiilor media și a programelor monitorizate

Prezentul raport reflectă rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor TV cu acoperire națională: Moldova 1 (“Mesager”- ora de difuzare 21:00); Prime (“Primele știri”- ora de difuzare 21:00); NIT (“Curier” – ora de difuzare 20:00); Euro TV Chișinău (“Știri”- ora de difuzare 20:30); și ale posturilor de televiziune: N4 (“Obiectiv” - ora de difuzare 19:30); TV7 (“Cotidian” - ora de difuzare 18:00); Jurnal TV (“Jurnalul orei 20:00”) și Publika TV (“Știrile orei 21:00”).

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 12-20 mai 2011.

Rezultatele monitorizării

Raportul prezintă datele monitorizării efectuate în perioada 12-20 mai 2011 de către colaboratorii Direcției monitorizare a CCA și a expertului Marek Mracika, la capitolele: timpul total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri; timpul și tonalitatea reflectării subiectelor electorale; timpul total dedicat candidaților la funcția de primar al mun. Chișinău, precum și tonalitatea reflectării subiecților electorali înscriși în cursa electorală pentru funcția de primar general al capitalei. De asemenea, Raportul vizează și timpul total acordat candidaților independenți, Guvernului, Președintelui Interimar și municipalităților locale. Suplimentar, lista candidaților de primar și cea de consilieri municipali a fost completată cu indicii CIP (Candidat Independent la funcția de primar) și CIC (Candidat Independent la funcția de consilier municipal). Categoria „PrMin”, acordată Prim-ministrului Vlad Filat în primul raport de monitorizare, a fost inclusă în categoria „GUV”, pentru a evita dublarea calculelor pentru reprezentanții Guvernului.

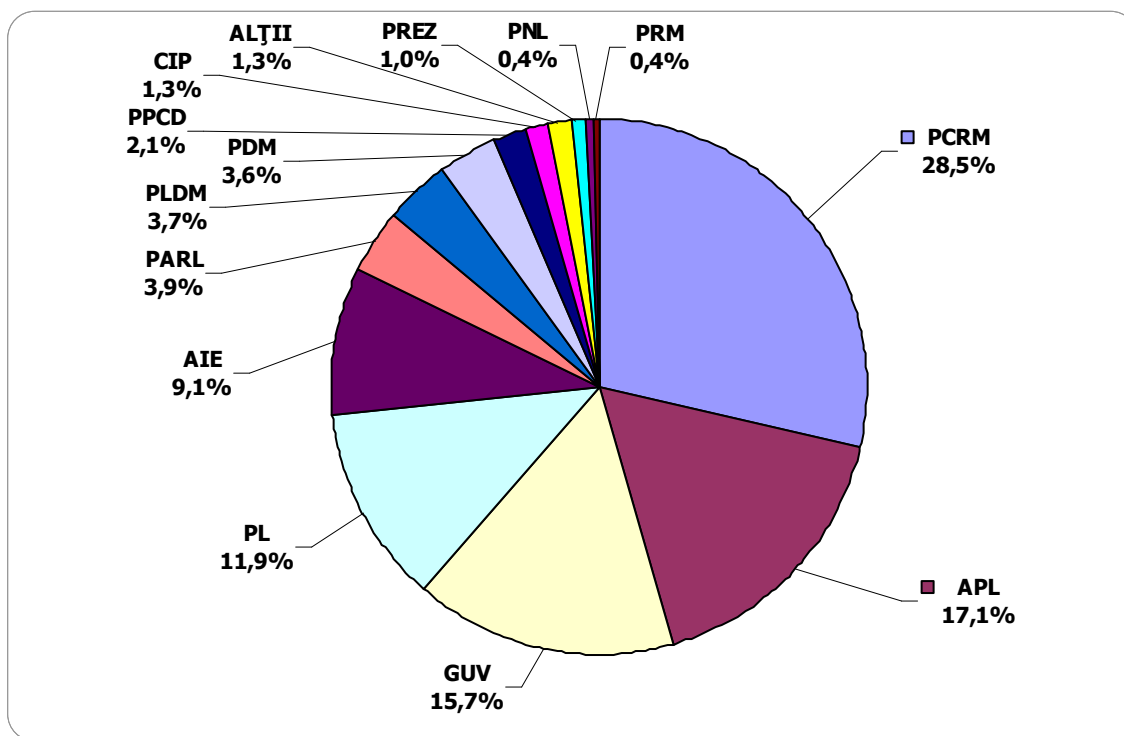
Conform datelor de mai jos, dintre toate posturile TV monitorizate, NIT a oferit cel mai mare volum al timpilor de emisie în buletinele de știri reflectării subiecților electorali (3 ore 01 minute), fiind urmat de postul TV Moldova 1 (1 oră 15 minute); Prime (1 oră 09 minute); N 4 (1 oră 09 minute) și TV 7 (1 oră 01 minute), cel mai mic volum de știri cu tematică electorală în principalele buletine de știri a fost oferit de PublikaTV (32 minute 39 secunde).

Gradul de acoperire a subiectelor cu caracter electoral în edițiile de știri:

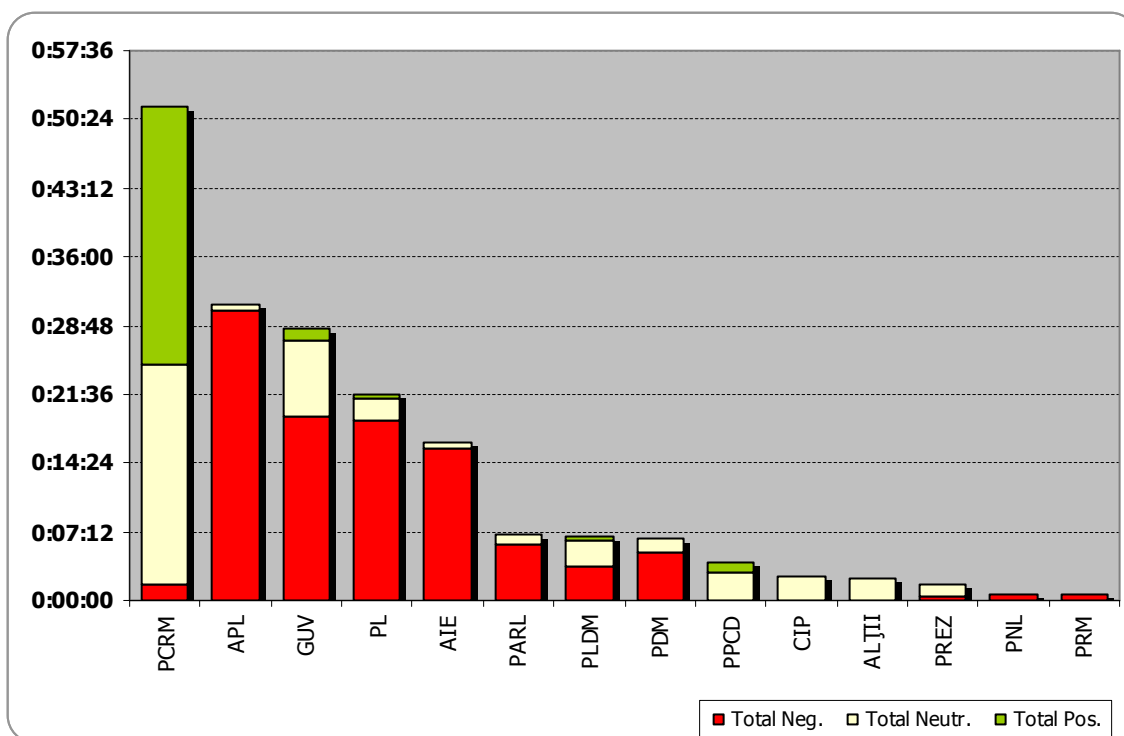
Postul TV	Timp total direct și indirect acordat subiecților politici în cadrul principalelor buletine de știri
NIT	3 ore 01 minute
Moldova 1	1 oră 15 minute
Prime	1 oră 09 minute
N 4	1 oră 01 minute
TV 7	49 minute 30 secunde
Jurnal TV	41 minute 46 secunde
Euro TV	38 minute 33 secunde
Publika TV	32 minute 39 secunde

NIT

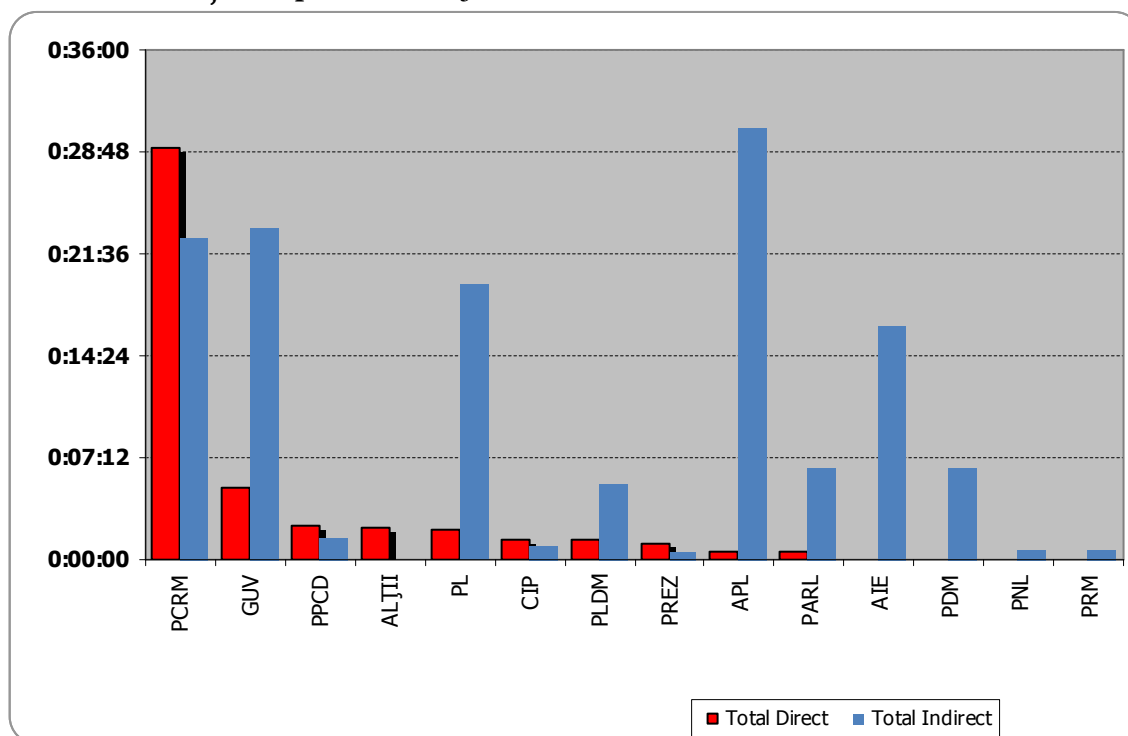
Timpu total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpu și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect



Postul de televiziune NIT și-a axat activitatea pe reflectarea campaniei electorale a PCRM. Din 3 ore 01 minut de știri cu caracter electoral, PCRM i-au revenit 51 minute 44 secunde, dintre care 27 minute avînd tonalitate pozitivă, iar 23 minute – tonalitate neutră. Activitatea celorlalți subiecți electorali a fost reflectată preponderent în tonalitate negativă. Este de menționat concentrarea realizatorilor edițiilor de știri asupra lacunelor autorităților publice locale, inclusiv celor ale Primăriei mun. Chișinău. Tematicii respective i-au fost dedicate 31 de minute, dintre care 30 de minute avînd o conotație negativă.

Au fost depistate derogări de la prevederea art.7, alin. (4), lit. c) din Codul Audiovizualului („În cazul subiectelor ce vizuează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse”):

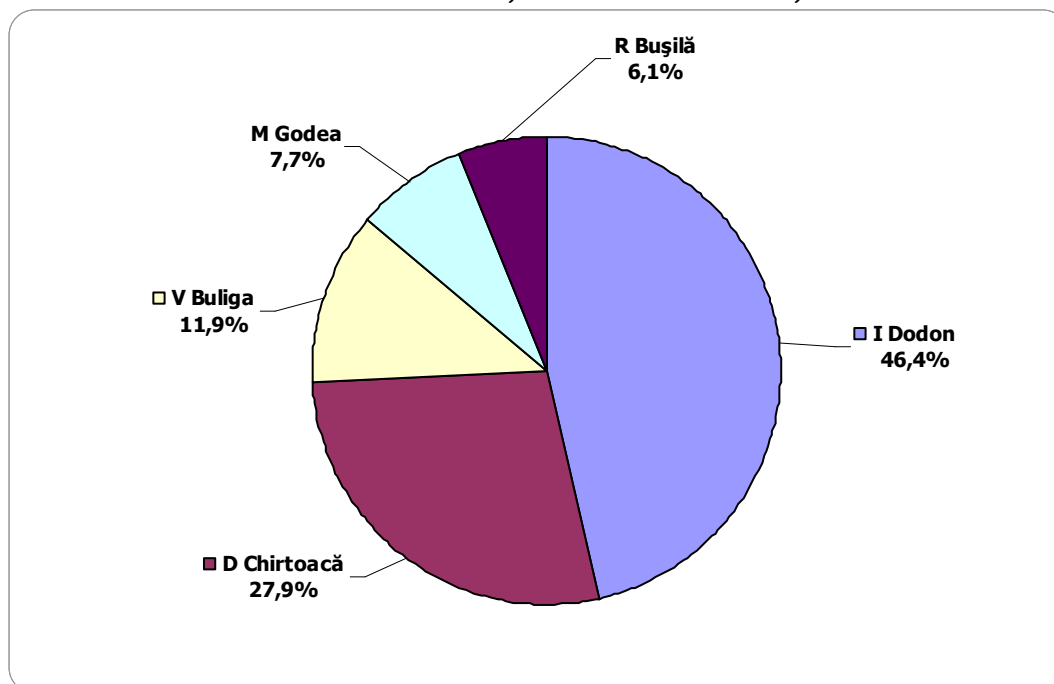
- 12.05.11 (22:00) - Frațiunea PCRM a cerut deputatului M. Ghimpu să-și ceară public scuze de la participanții la marșul victoriei pe care i-a acuzat că au făcut-o pentru bani. Lipsesc poziția dlui Ghimpu;
- 16.05.11 (22:05) - În cadrul subiectului despre protestele ce se desfășoară sau urmează să se desfășoare în capitală, după învinuirea de islamizare voită a țării adusă Guvernului nu a fost expusă poziția celui din urmă.
- 17.05.11 (22:20) - Subiect despre revolta orheiienilor față de ilegalitățile ce se produc în localitate. Lipsesc poziția autorităților publice locale.
- 17.05.11 (22:23) - Subiect despre pretențiile locuitorilor suburbiei Bubuieci față de autoritățile publice locale. Lipsesc poziția acestora.
- 18.05.11 (22:10) - Subiect despre o întâlnire electorală PL susținută la Chișinău de dl M. Ciobanu, membru al echipei formațiunii, în cadrul căreia acestuia i-au fost puse întrebări ce

țin de problemele orașenilor. Alocuțiunile chișinăuenilor conțineau critică dură pe diverse aspecte ale activității Primăriei. La montaj au fost lăsate doar întrebările și nu au inserat nici un răspuns al reprezentantului PL (art.7, alin. (4), lit. b) din Codul Audiovizualului).

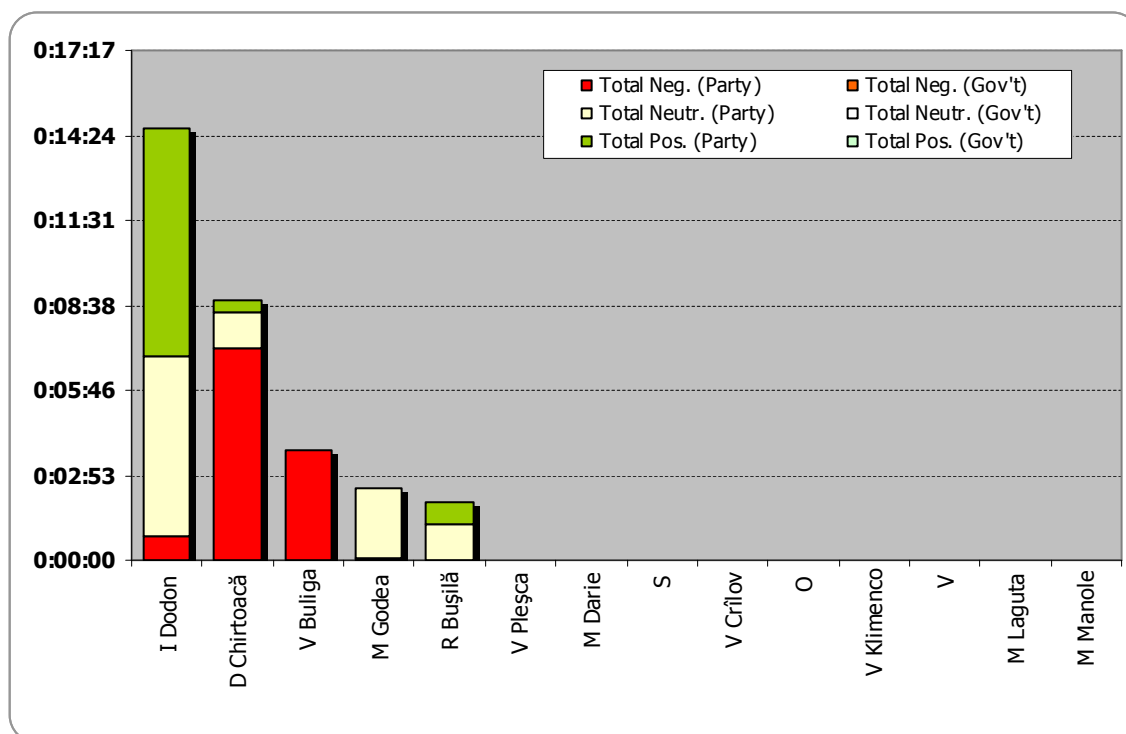
- 19.05.11 (22:28) - Subiect despre faptul că locuitorii or. Edineț se plîng că orașul e distrus, nu are un plan de dezvoltare, iar ceea ce se face se face de mîntuială. Lipsește expunerea poziției Primăriei.
- 20.05.11 (22:10) - Subiect despre faptul că troleibuzele procurate din Belarus costă mai puțin decît a achitat pentru ele Primăria capitalei. S-a încercat mimarea prezenței unei a doua sursă de informație prin inserarea unei replici generale cu referire la toată reflectarea subiectului procurării troleibuzelor în toată presa pronunțată de dl Gh. Morgoci, directorul regiiei transport electric. A lipsit poziția Primăriei capitalei.
- 20.05.11 (22:15) - Subiect despre situația familiei Colțiuc care a protestat deoarece au fost lipsiți de locuință în fața Casei Guvernului, apoi în fața Ministerului Protecției Sociale. A lipsit expunerea poziției Guvernului.

Au fost încălcate (19.05.11, 22:03) prevederile p. 12 al Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 5 iunie 2011 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova („Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă”) și p.17 („Materialele electorale publicate sau difuzate, atît ale Comisiei Electorale Centrale, cît și ale concurenților electorali, nu pot fi însoțite de comentarii”) prin prezentarea fragmentară a spotului electoral al candidatului PL la funcția de primar D. Chirtoacă, cu comentarea fiecărui fragment în parte.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

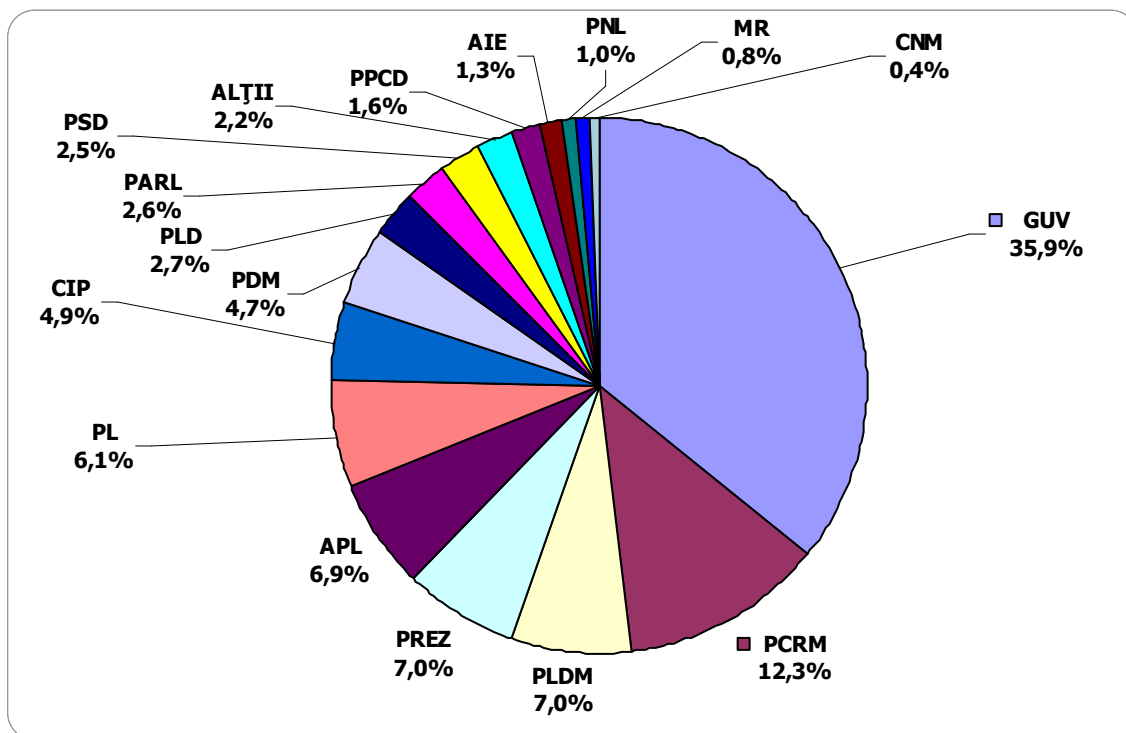


Postul de televiziune NIT a manifestat parțialitate în reflectarea activității concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău. Candidatul PCRM, Igor Dodon, beneficiind de mai mult timp și tonalitate pozitivă (46,4%), candidații PL, Dorin Chirtoacă (27,9%), și PDM, Valentina Buliga (11,9%), au fost tratați în tonalitate preponderent negativă, CIP Mihai Godea (7,7%) și candidatul PPCD, Radu Bușilă (6,1%), au avut o tratare neutră, ultimul obținând o portretizare ușor pozitivă.

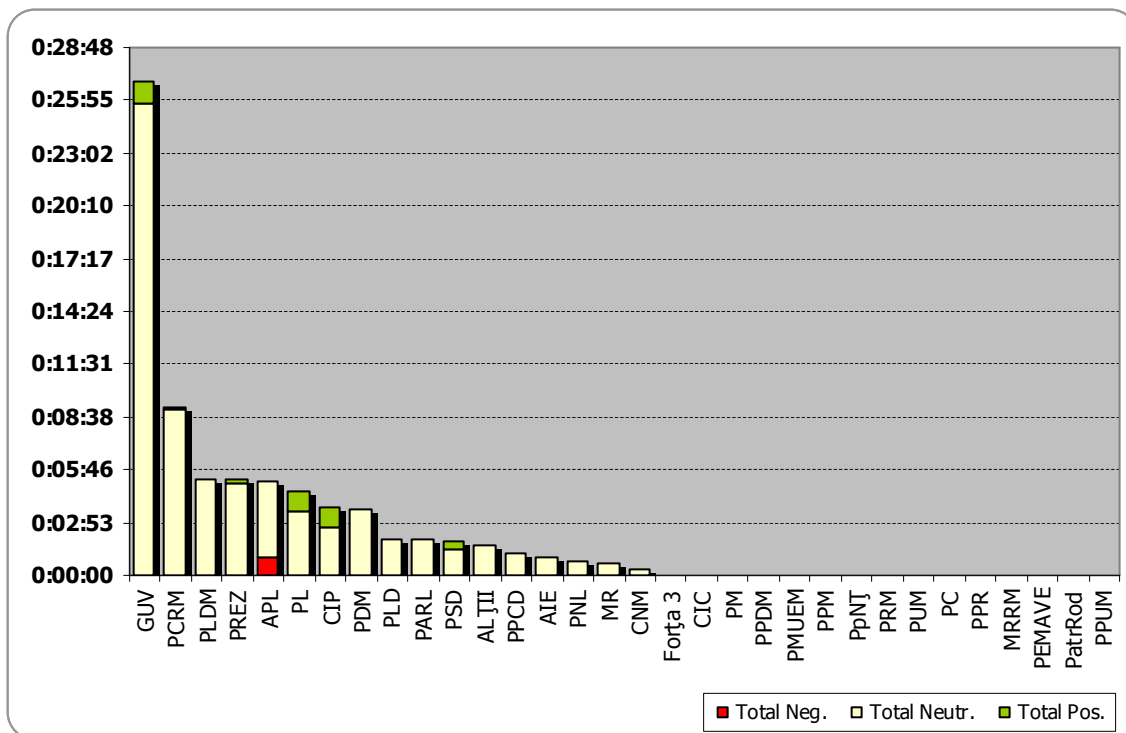
Reieșind din cele expuse, putem constata lipsa de echidistanță în edițiile de știri ale postului de televiziune NIT, care se manifestă prin favorizarea PCRM, singura formațiune politică ale cărei întâlniri electorale sînt reflectate cu regularitate.

Moldova 1

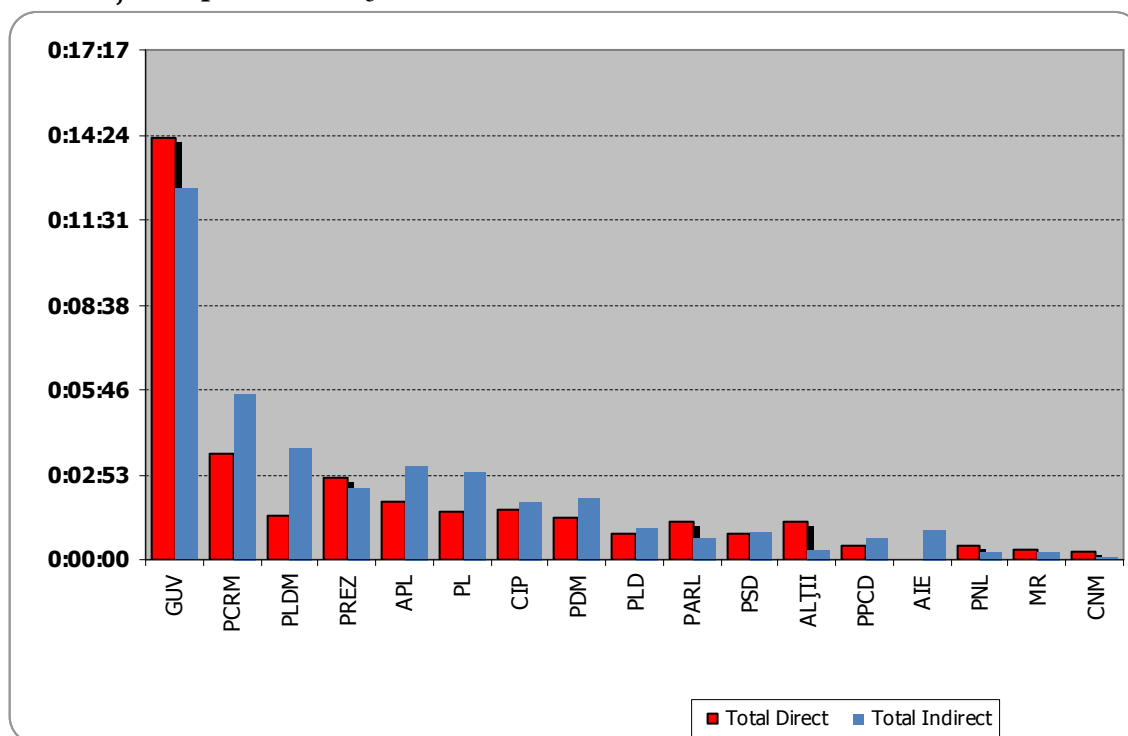
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



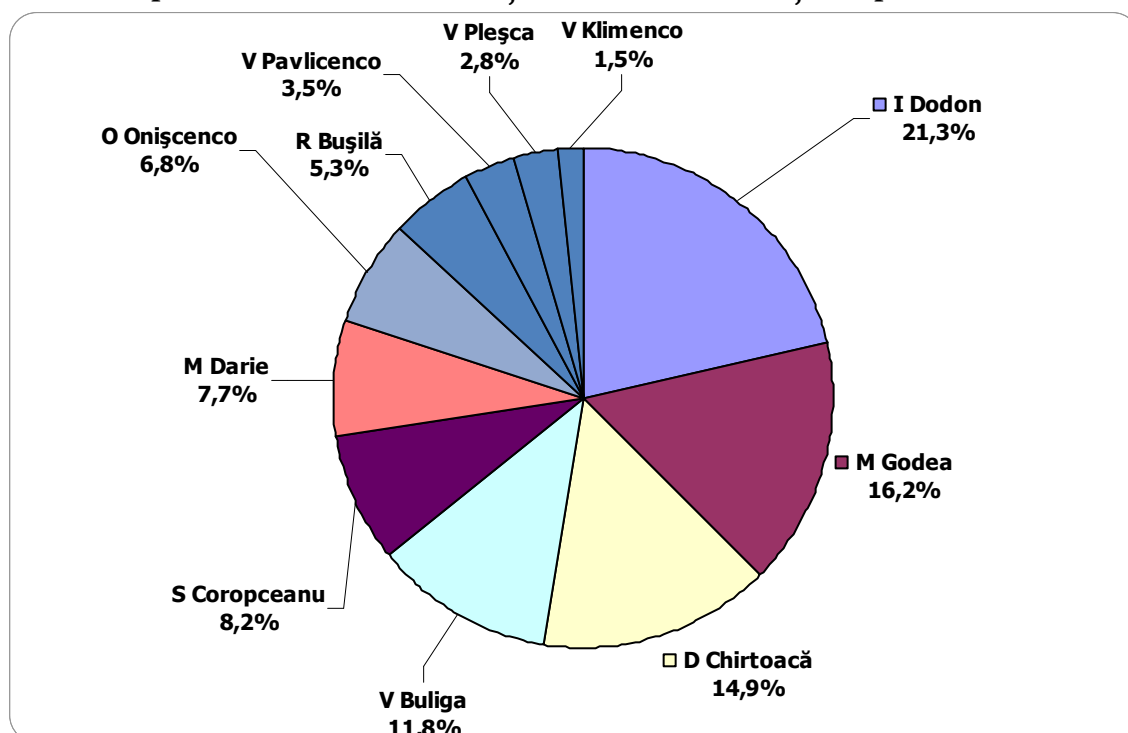
Distribuția timpului direct și indirect



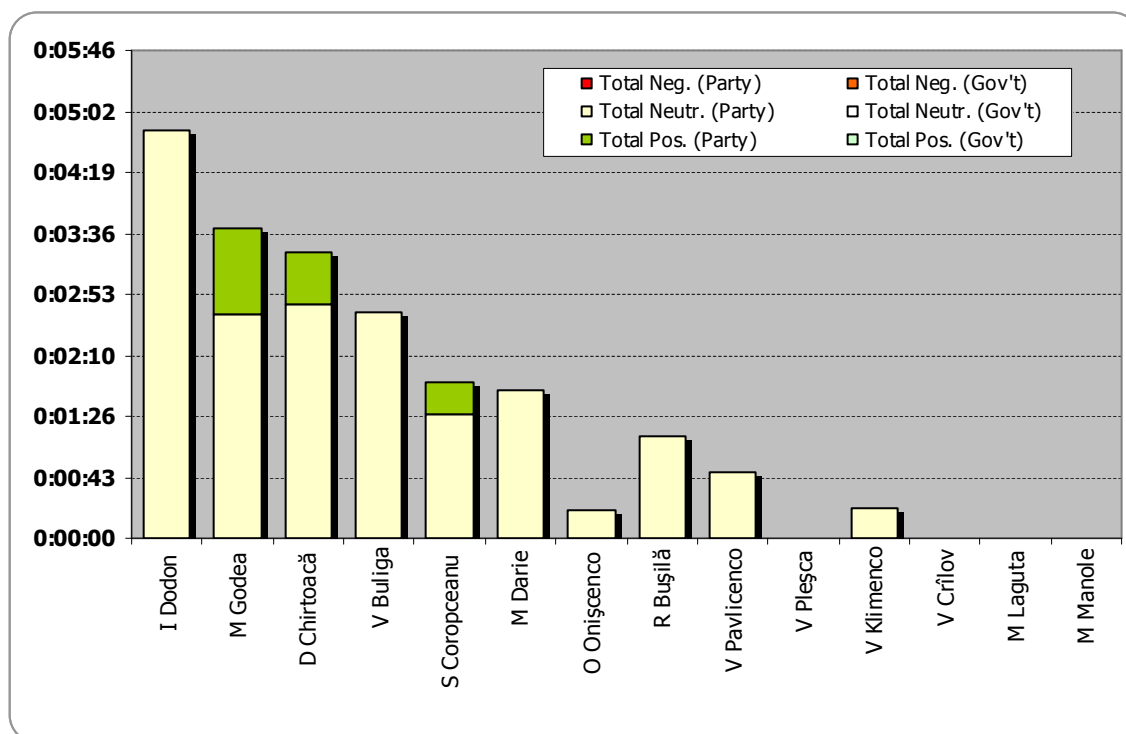
Conform datelor statistice ale monitorizării, avem următorul tablou procentual de reflectare a subiecților politici la postul public TV Moldova 1: Guvernul – 35,9%; PCRM – 12,3%; PLDM – 7,0%; PL – 6,1% ; PDM – 4,7%.

Partidelor și formațiunilor politice PLD, PSD, PPCD, PNL, MR și CNM le-a fost dedicată o parte nesemnificativă din timpul de prezentare în subiectele electorale din principalul buletin de știri „Mesager” de la ora 21:00.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

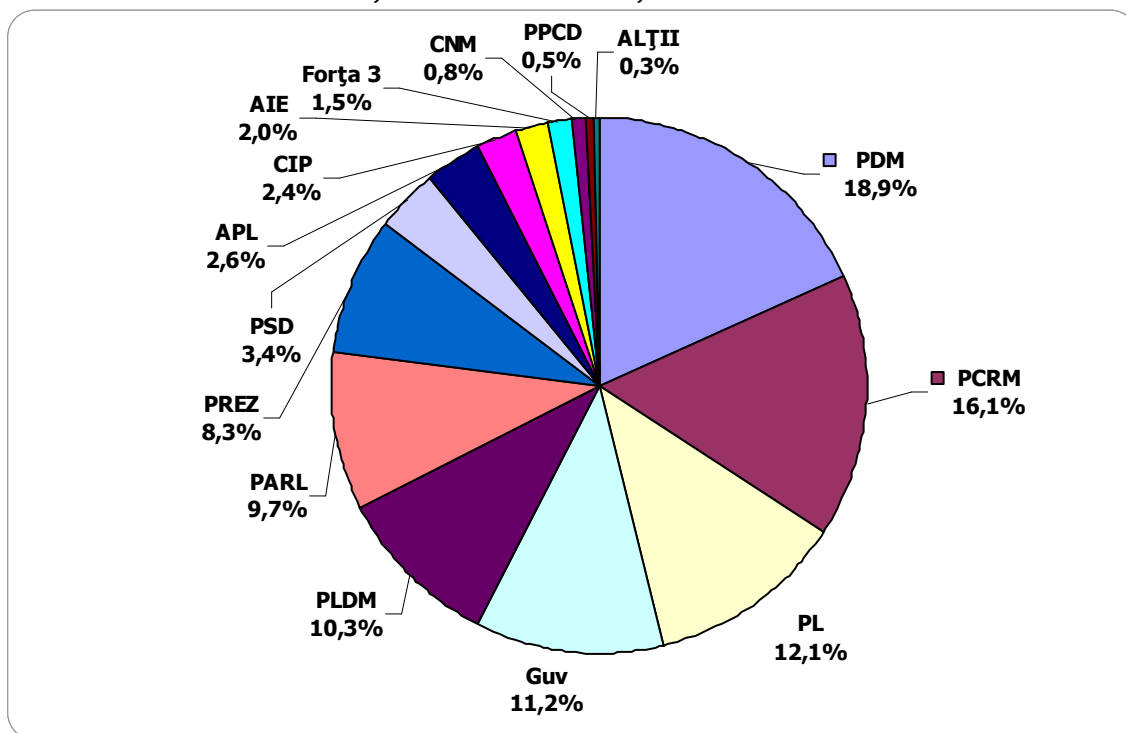


Postul TV Moldova 1, preponderent, s-a concentrat asupra reflectării alegerilor locale din mun. Chișinău. Postul de televiziune respectiv a tratat în buletinele de știri cel mai mare număr de subiecți politici și candidați la funcția de primar al Capitalei. Procentual, imaginea cu privire la apariția în buletinul de știri „Mesager” a candidaților înscriși în cursa electorală pentru funcția de primar de Chișinău arată astfel: Igor Dodon – 21,3%; Mihai Godea – 16,2%; Dorin Chirtoacă – 14,9%; Valentina Buliga – 11,9%; Sergiu Coropceanu – 8,2%; Marcel Darie – 7,7%; Oleg Onișcenco – 6,8%; Radu Bușilă – 5,3%; Vitalia Pavlicenco – 3,5%; Valeriu Pleșca – 2,8%; Valeriu Klimenco – 1,5%.

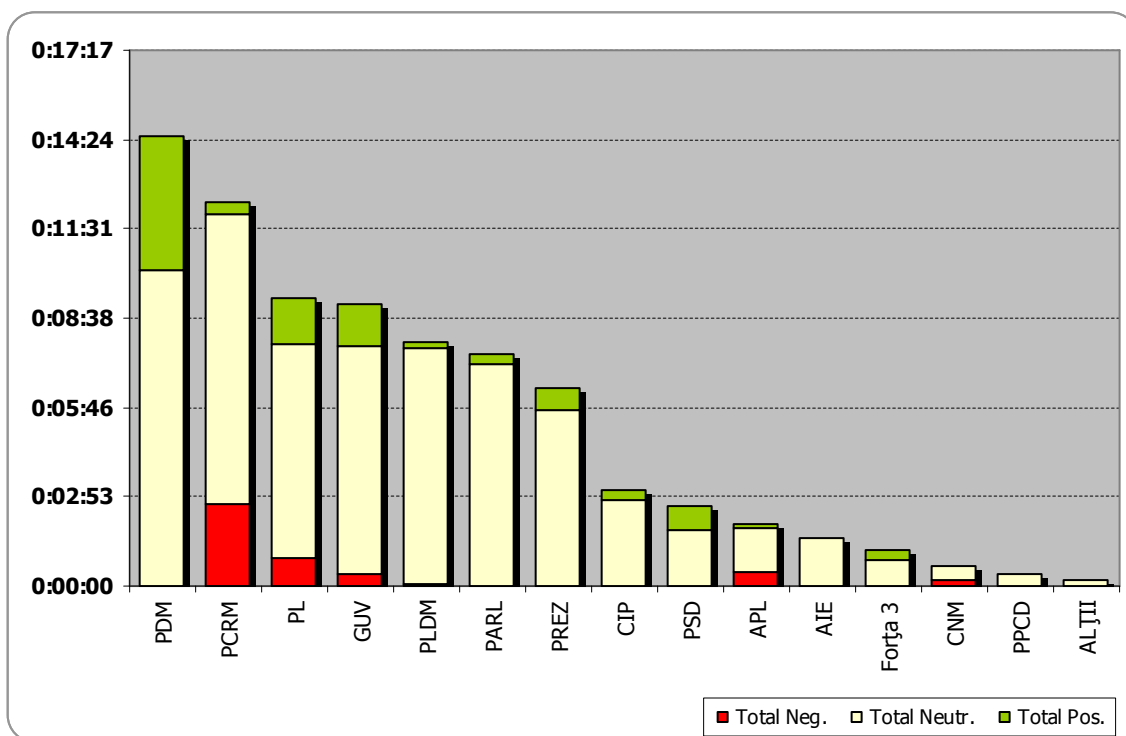
Postul TV Moldova 1 a prezentat actorii politici și concurenții electorali într-o manieră în general neutră și puțin pozitivă pentru M. Godea, D. Chirtoacă și S. Coropceanu. A fost respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor ce vizau situații de conflict, nu au fost depistate abateri de la legislația în vigoare, de asemenea nu au fost înregistrate cazuri dubioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul de reflectare a campaniei electorale de către postul public de televiziune.

PRIME

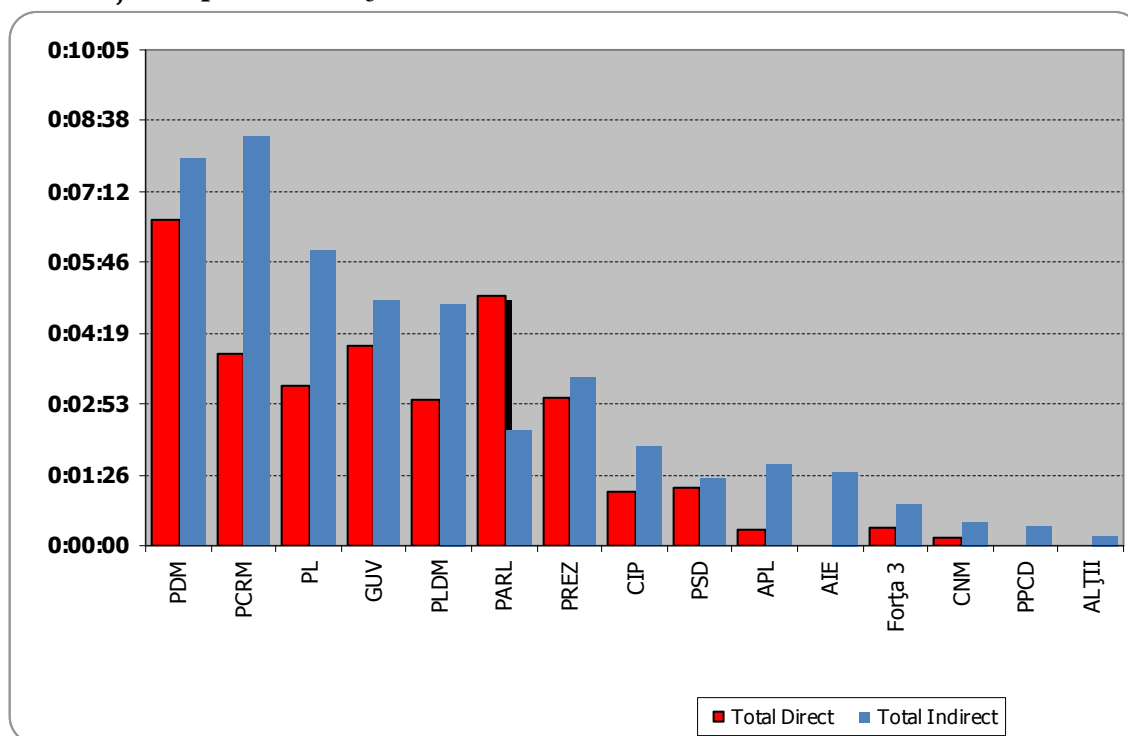
Timpu total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpu și tonalitatea reflectării

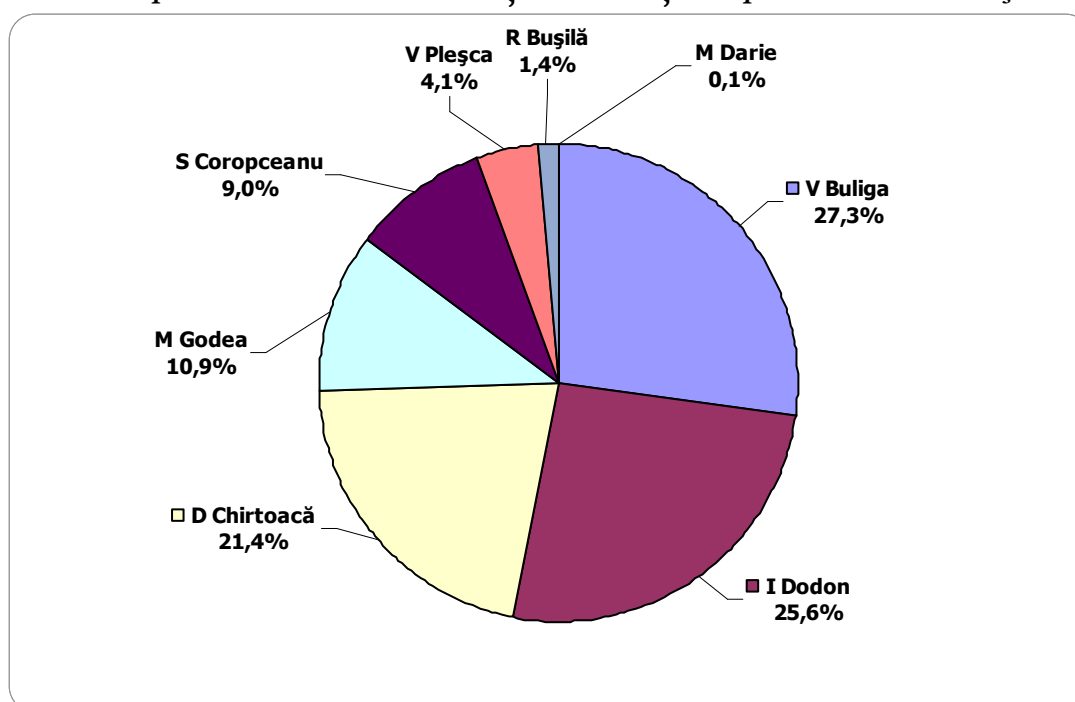


Distribuția timpului direct și indirect

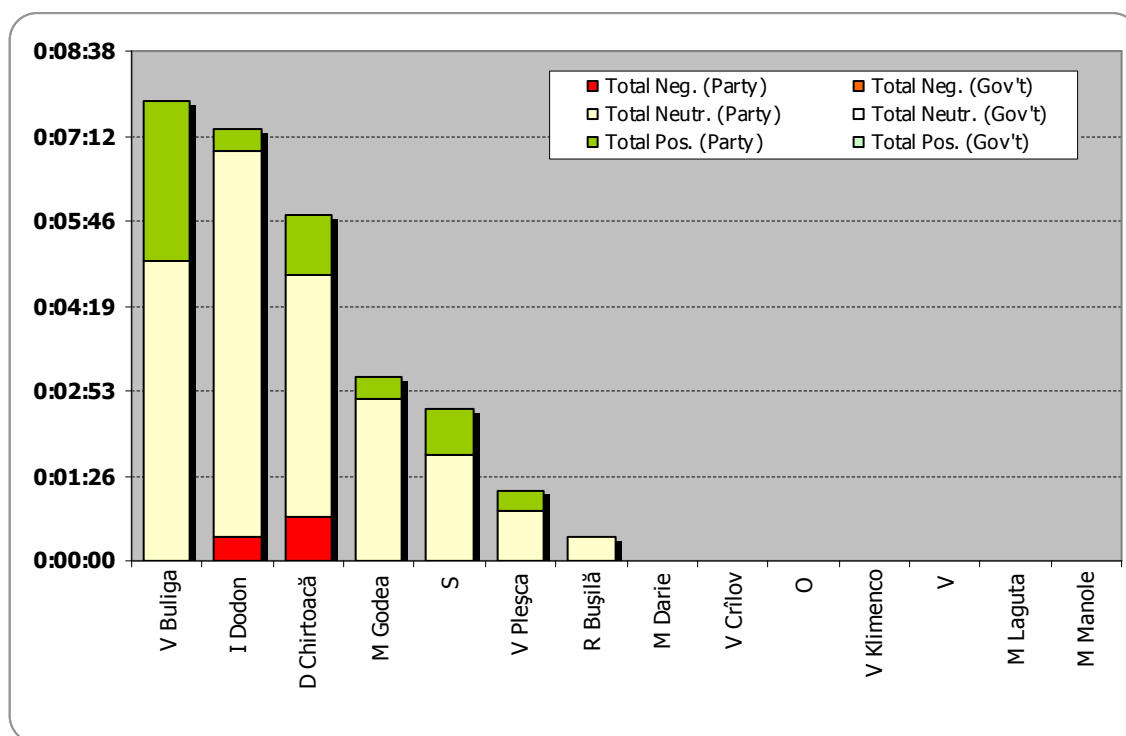


Postul de televiziune PRIME a prezentat un număr mai mare de subiecți politici în buletinele de știri, oferind prezentări diversificate de opinii, focalizându-și atenția asupra subiecților politice, inclusiv: PDM – 18,9%, PCRM – 16,1%, PL – 12,1%, Guvern – 11,2%, PLDM – 10,3%, PSD – 3,4%, CIP – 2,4%. Reflectarea în știri a partidelor a fost, în ansamblu, neutră; PCRM fiind portretizat într-o manieră neutră și ușor negativă, iar PDM a fost prezentat într-o manieră neutră și pe alocuri pozitivă. Distribuția cotei de prezentare a timpului acordat a fost indirectă.

Timpul total dedicat concurenților la funcția de primar al mun. Chișinău



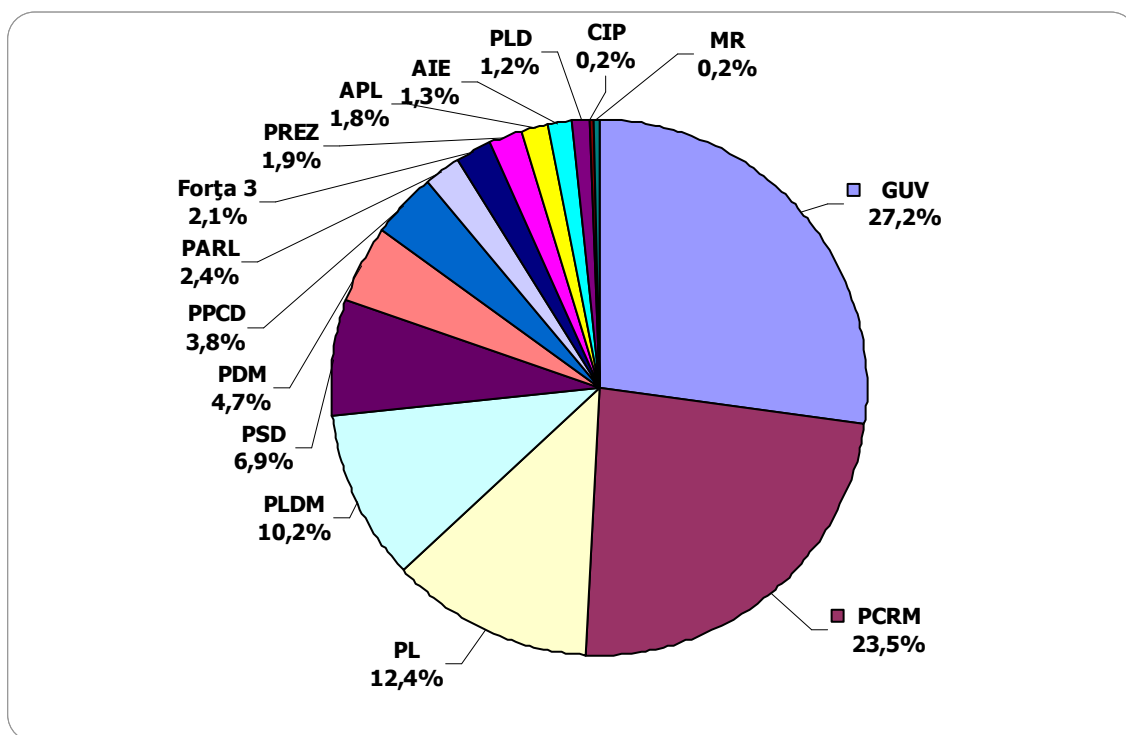
Timpul și tonalitatea reflectării



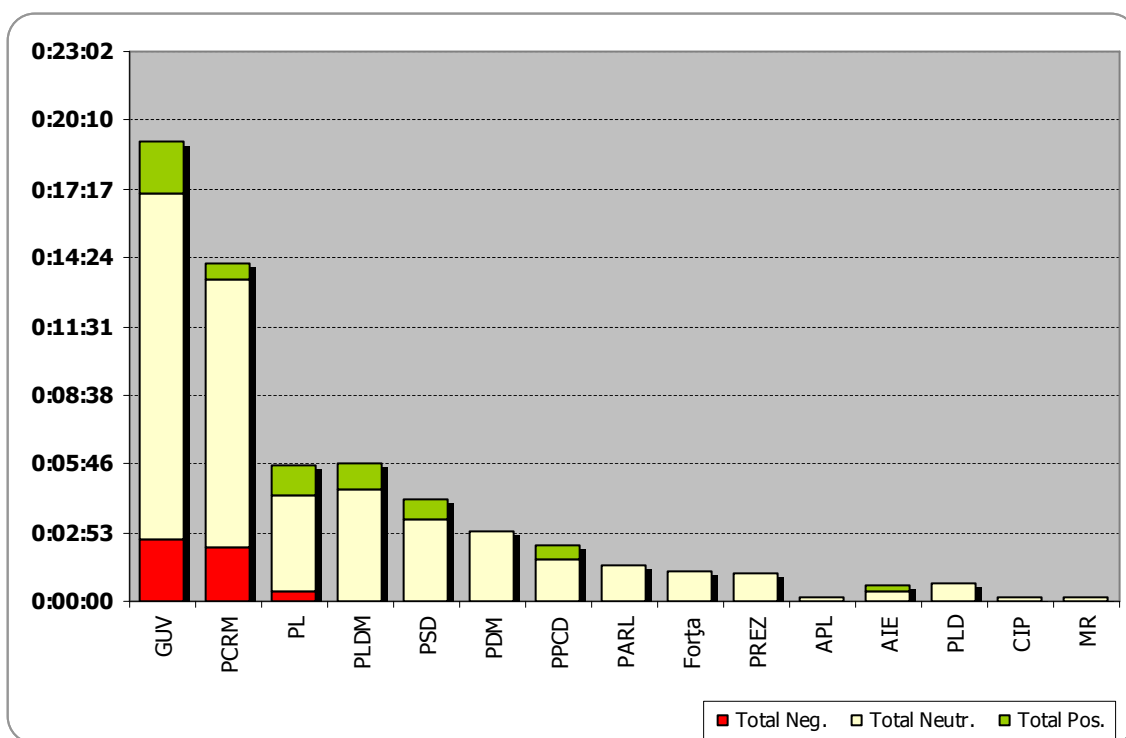
Conform rezultatelor statistice, în cea de a doua perioadă de monitorizare se atestă o micșorare considerabilă în buletinele de știri ale acestui post a candidaților la funcția de primar de Chișinău (de la 11 candidați în prima perioadă la 8 candidați, din numărul total de 14, în a doua perioadă). Timpul de emisie acordat candidaților electorali la funcția de primar al Capitalei, procentual, se prezintă astfel: Valentina Buliga (PDM) – 27,3%, Igor Dodon (PCRM) – 25,6%, Dorin Chirtoacă (PL) – 21,4%, Mihai Godea (CIP) – 10,9%, Sergiu Coropceanu – 9,0%, Valeriu Pleșca (Forța 3) – 4,1%, Radu Bușilă (PPCD) – 1,4%, Marcel Darie (PLD) – 0,1%. Contextul reflectării concurenților electorali a fost, în ansamblu, neutru, Valentina Buliga (PDM) fiind prezentată într-o manieră mai pozitivă în comparație cu ceilalți candidați electorali.

Postul de televiziune PRIME a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune respectiv.

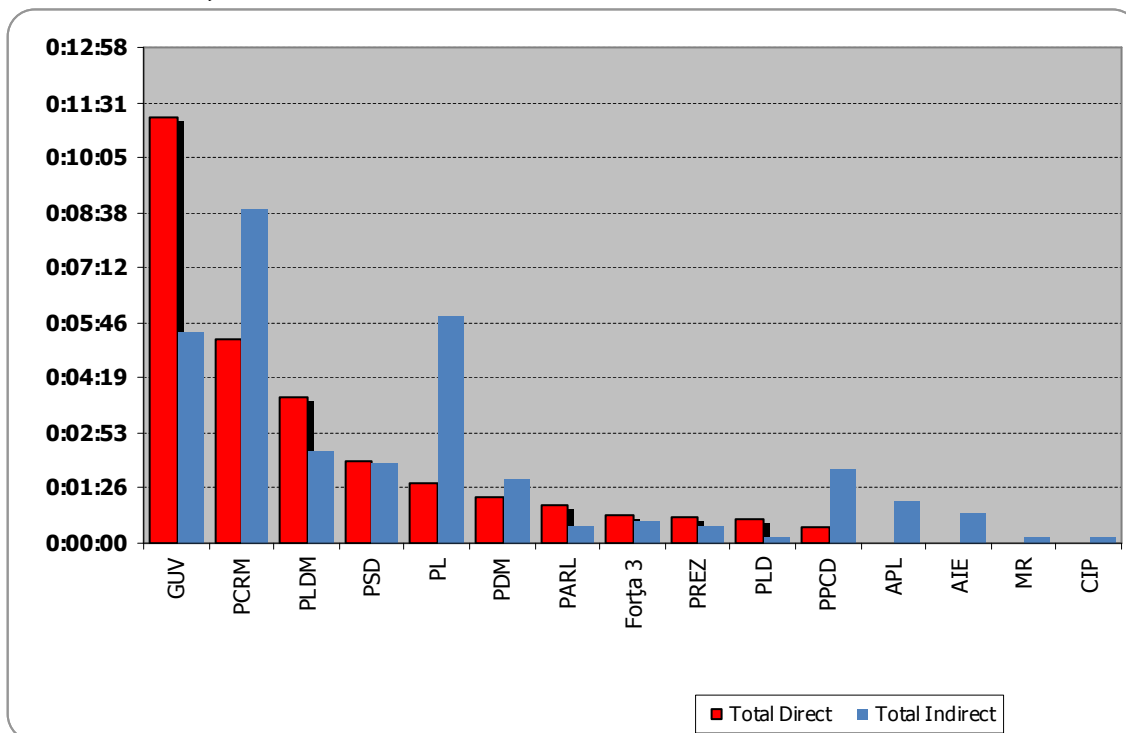
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

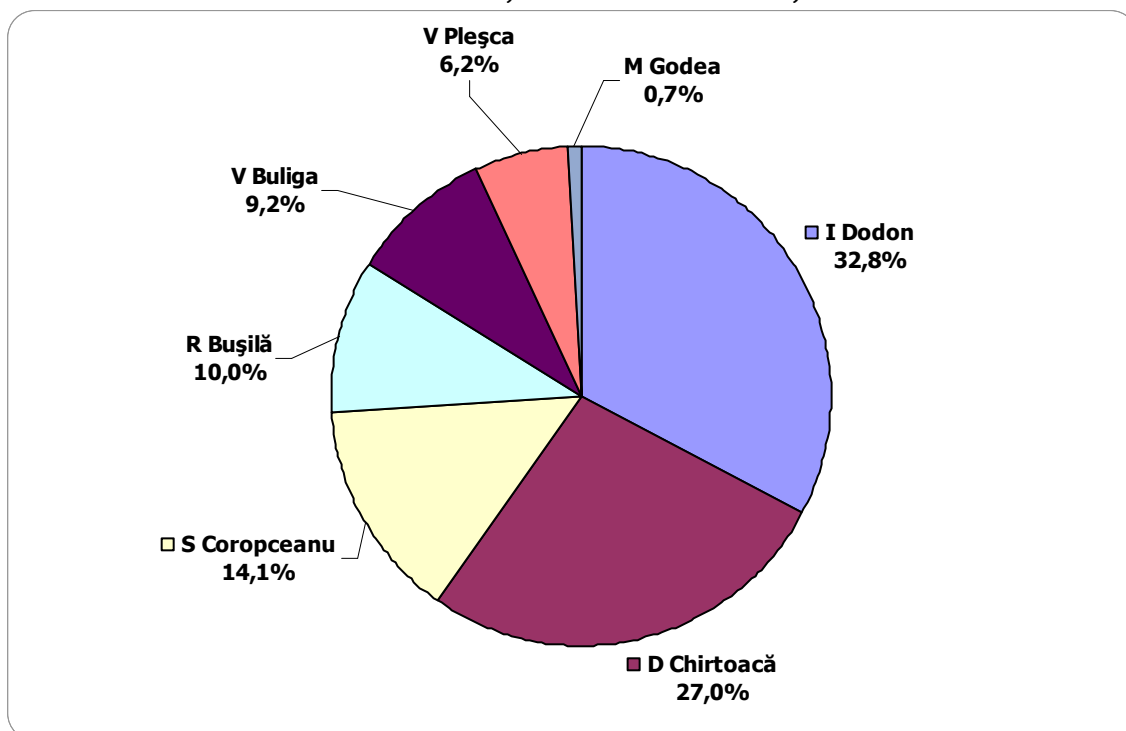


Distribuția timpului direct și indirect

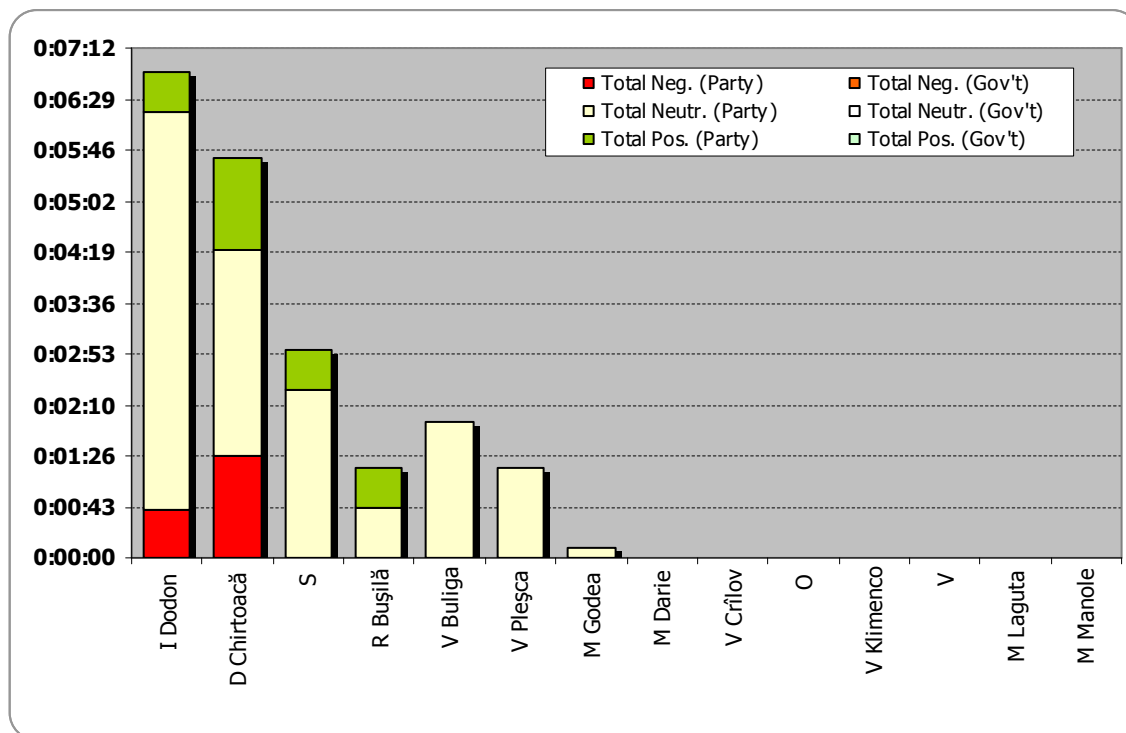


Postul de televiziune N4 a acordat cea mai mare cotă unică din timpul de reflectare a subiecților politici Guvernului – 27,2%. Porțiuni semnificative din prezentarea evenimentelor politice și electorale au fost dedicate: PCRM (23,5%), PL (12,4%), PLDM (10,2%), PSD (6,9%), PDM (4,7%), a căror prezentare a fost preponderent neutră. N4 a oferit o cotă mult mai mare de reflectare directă a partidelor și concurenților electorali comparativ cu celelalte posturi TV monitorizate.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

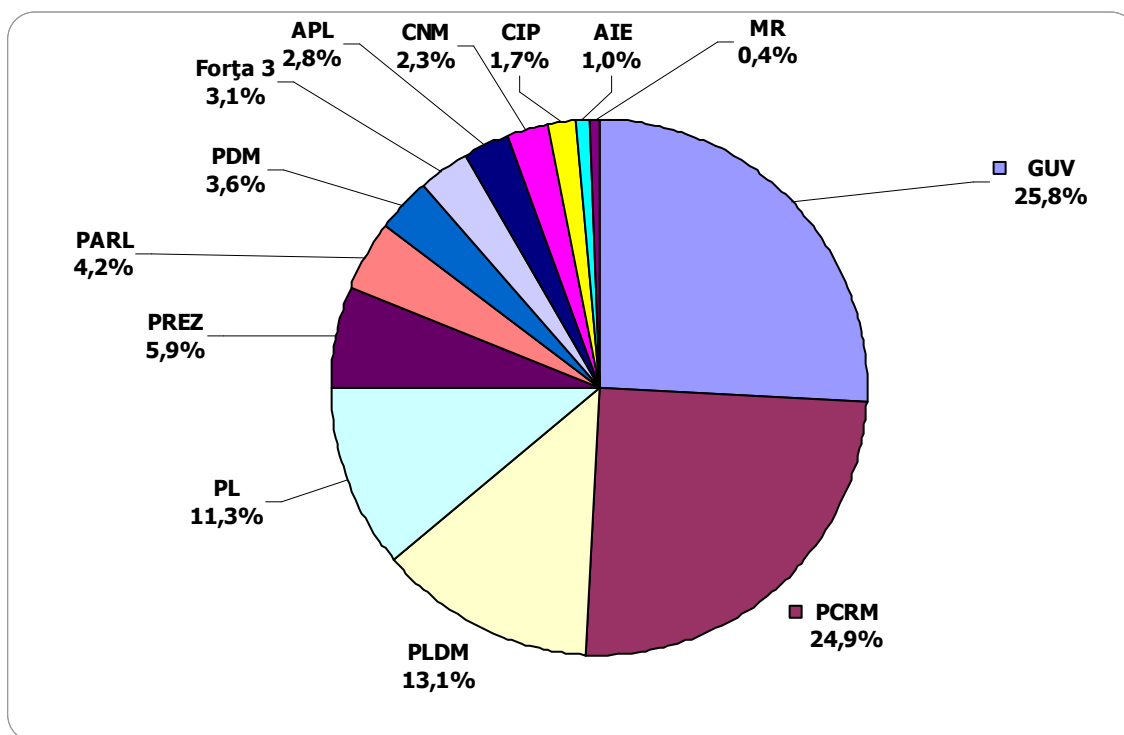


De asemenea, N4 și-a focalizat atenția asupra reflectării campaniei electorale pentru postul de primar al municipiului Chișinău. În buletinele informative monitorizate, Igor Dodon (PCRM) a beneficiat de 32,8% din timpul de emisie, Dorin Chirtoacă (PL) – 27 %, Sergiu Coropceanu 14,1%, Radu Bușilă (PPCD) – 10,0%, Valentrina Buliga (PDM) – 9,2%, Valeriu Pleșca (Forța 3) – 6,2% și Mihai Godea (CIP) – 0,7%. În timp ce tonalitatea reflectării, în general, a fost neutră, Radu Bușilă a fost reflectat doar neutr și pozitiv.

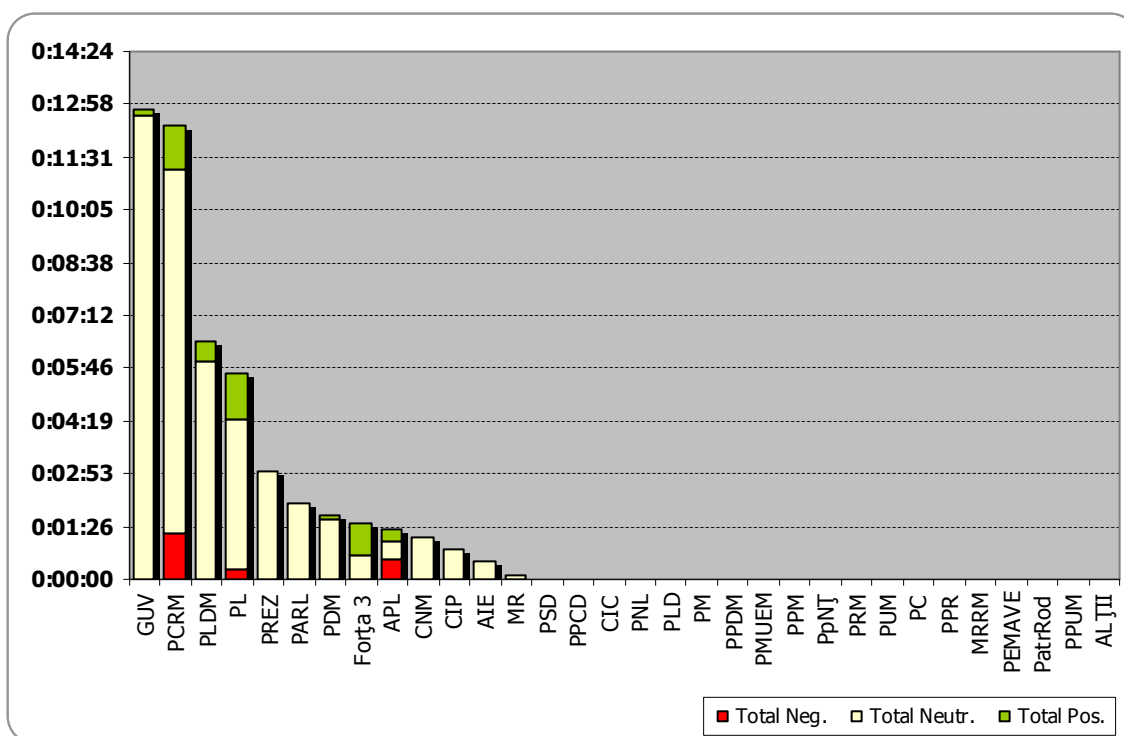
Postul de televiziune N4 a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune în cauză.

TV 7

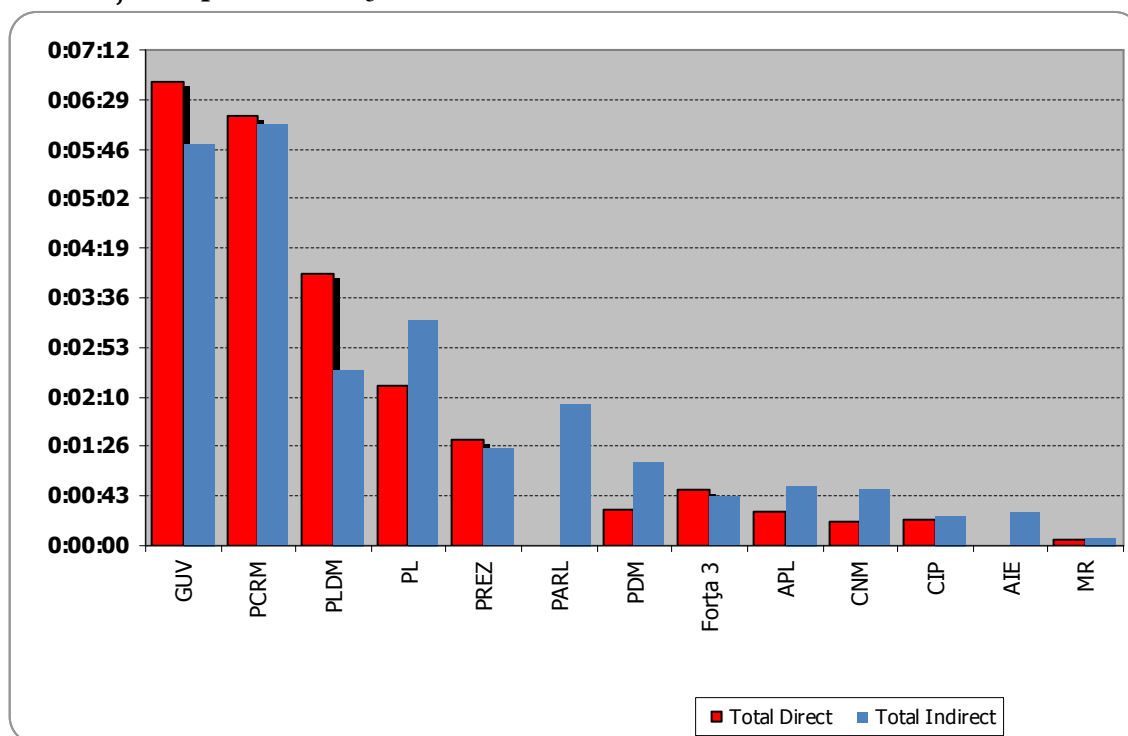
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



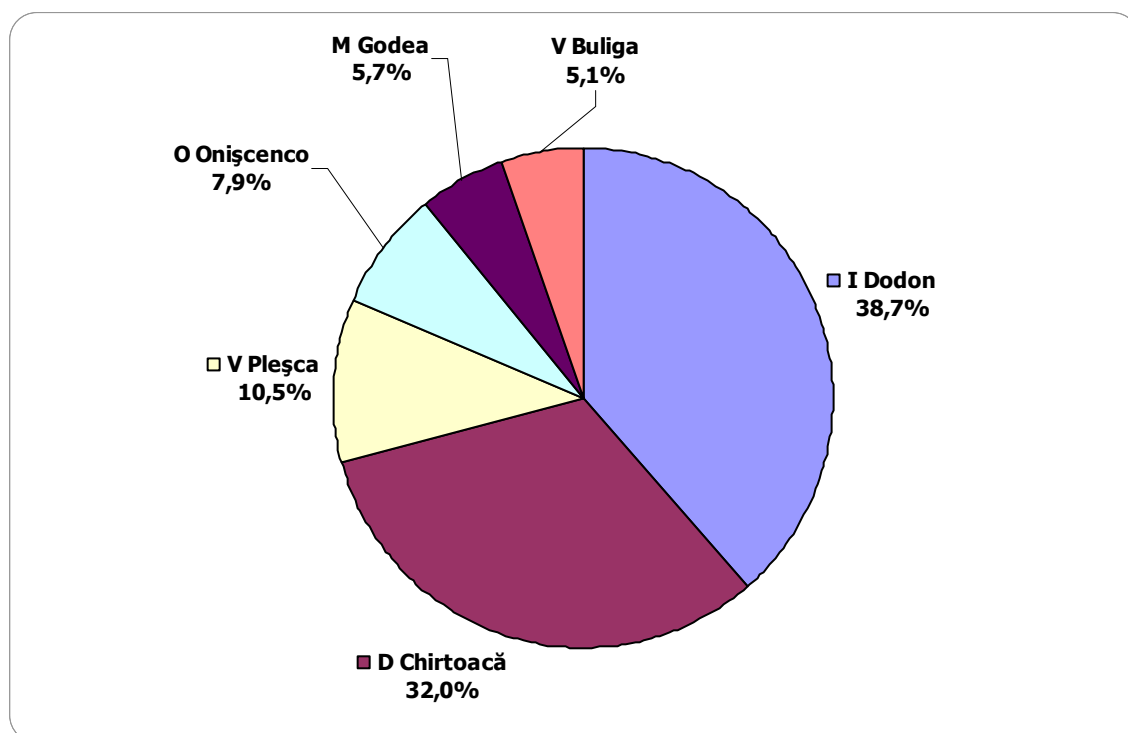
Distribuția timpului direct și indirect



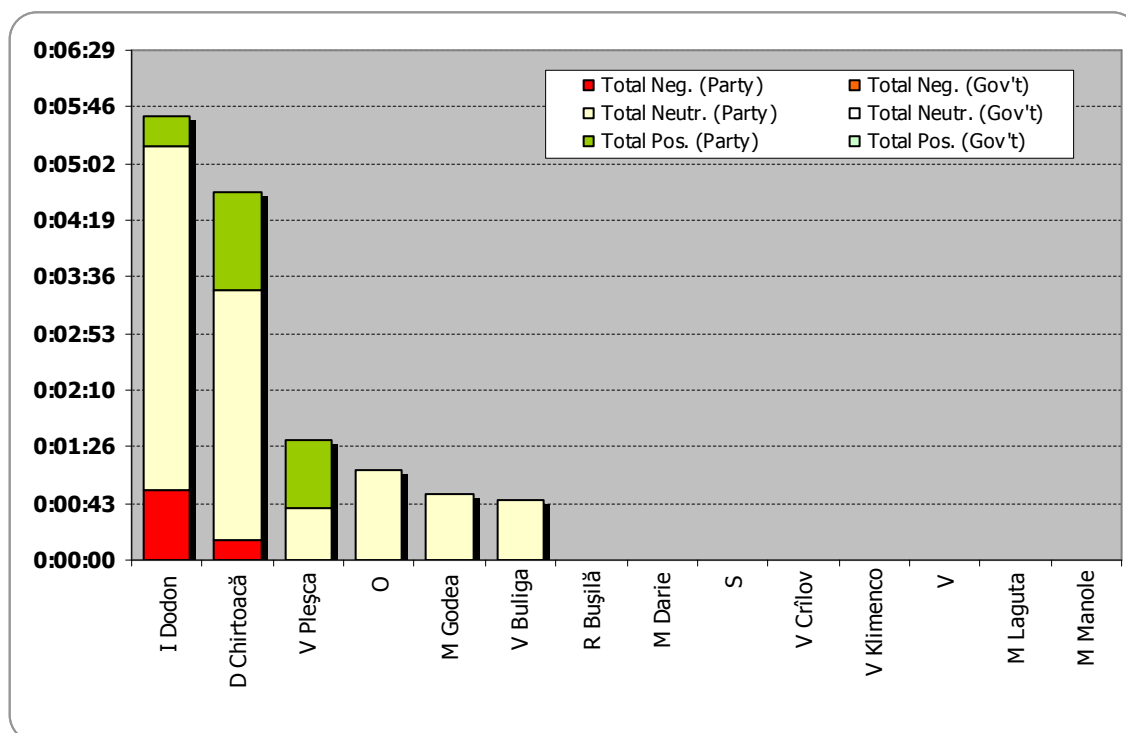
TV 7 a prezentat un număr mare de subiecți politici. La fel ca și în cazul Publika TV, postul de televiziune TV 7 și-a focalizat atenția asupra instituțiilor de stat: Guvern – 25,8%, Președinție - 5,9 %, și Parlament - 4,2%. Cele mai mediatizate partide politice de către TV 7 au fost: PCRM – 24,9%; PLDM – 13,1%; PL – 11,3%; PDM – 3,6%.

Reflectarea acestor subiecți a fost, în ansamblu, neutră. Guvernul a beneficiat de cea mai mare cotă de prezentare directă, fiind urmat de partidul politic PCRM.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

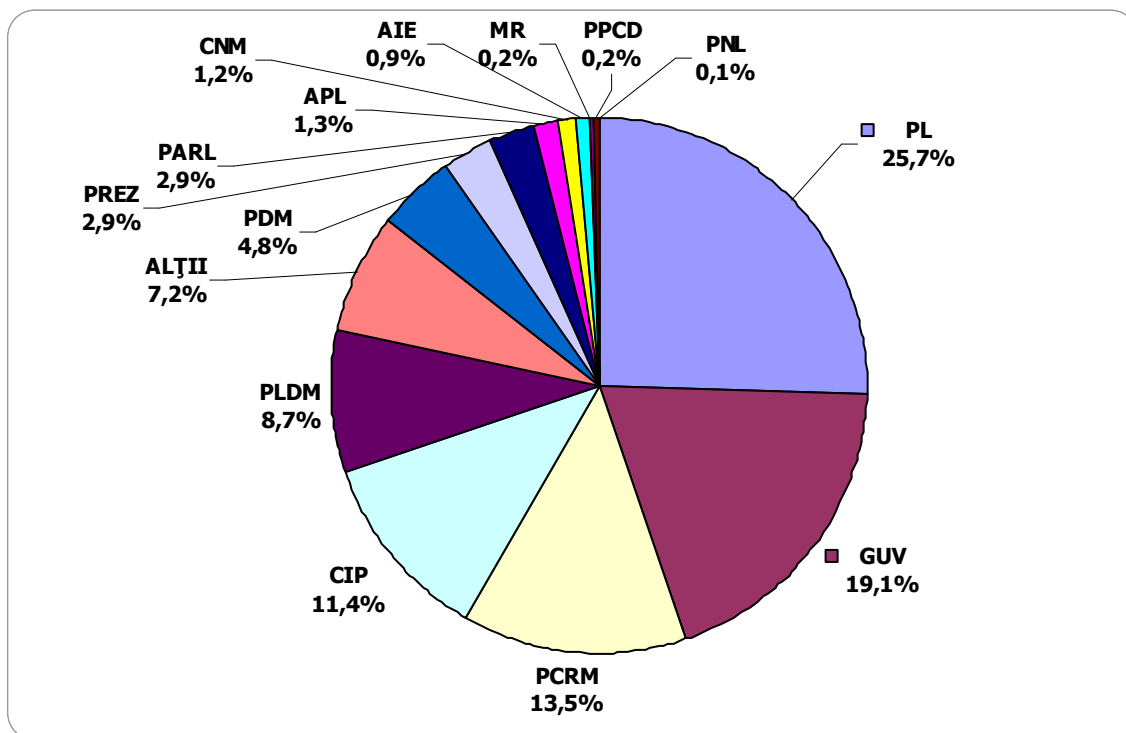


În ceea ce privește timpul acordat candidaților pentru funcția de primar al mun. Chișinău, Igor Dodon a beneficiat 38,7% din spațiul de emisie, fiind urmat de Dorin Chirtoacă – cu 32,0 %, Valeriu Pleșca – 10,5%, Oleg Onișcenco – 7,9%, Mihai Godea – 5,7% și Valentina Buliga - 5,1%. Ei au fost prezentați într-o manieră, în ansamblu, neutră.

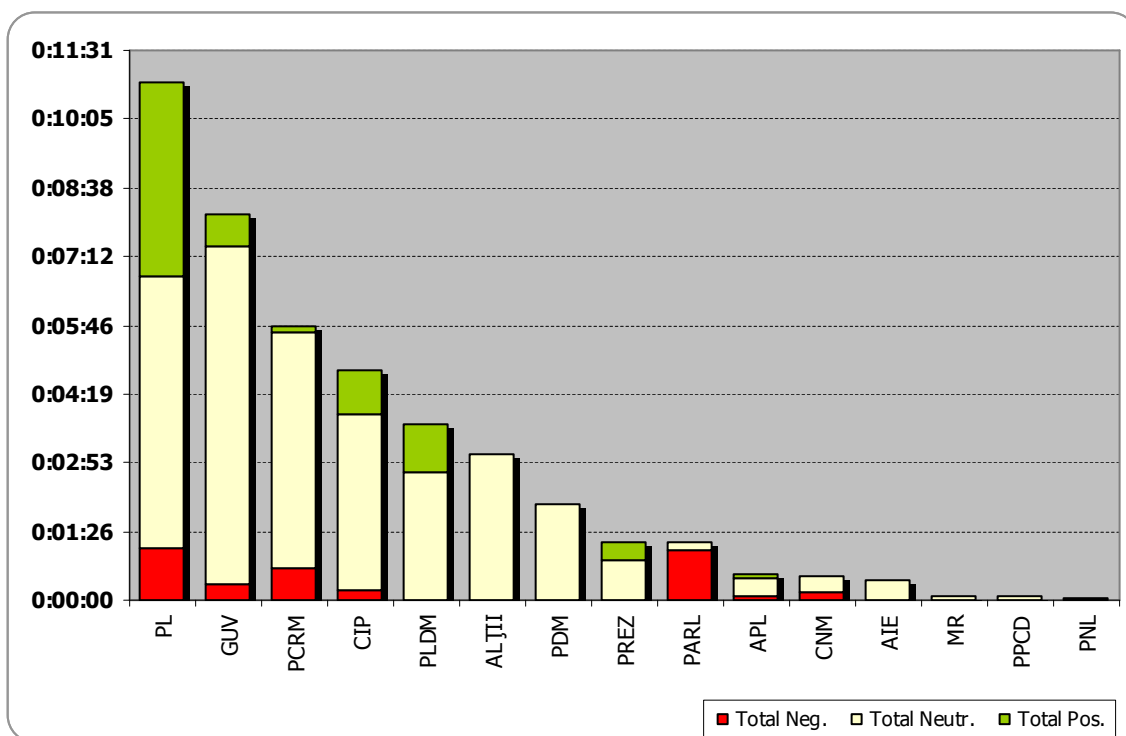
În linii generale, pe perioada monitorizării, postul TV 7 a tratat echidistant subiectele politice implicate în campania electorală și nu au fost depistate cazuri conflictuale care ar provoca îngrijorări vizavi de modul de reflectare a alegerilor locale.

Jurnal TV

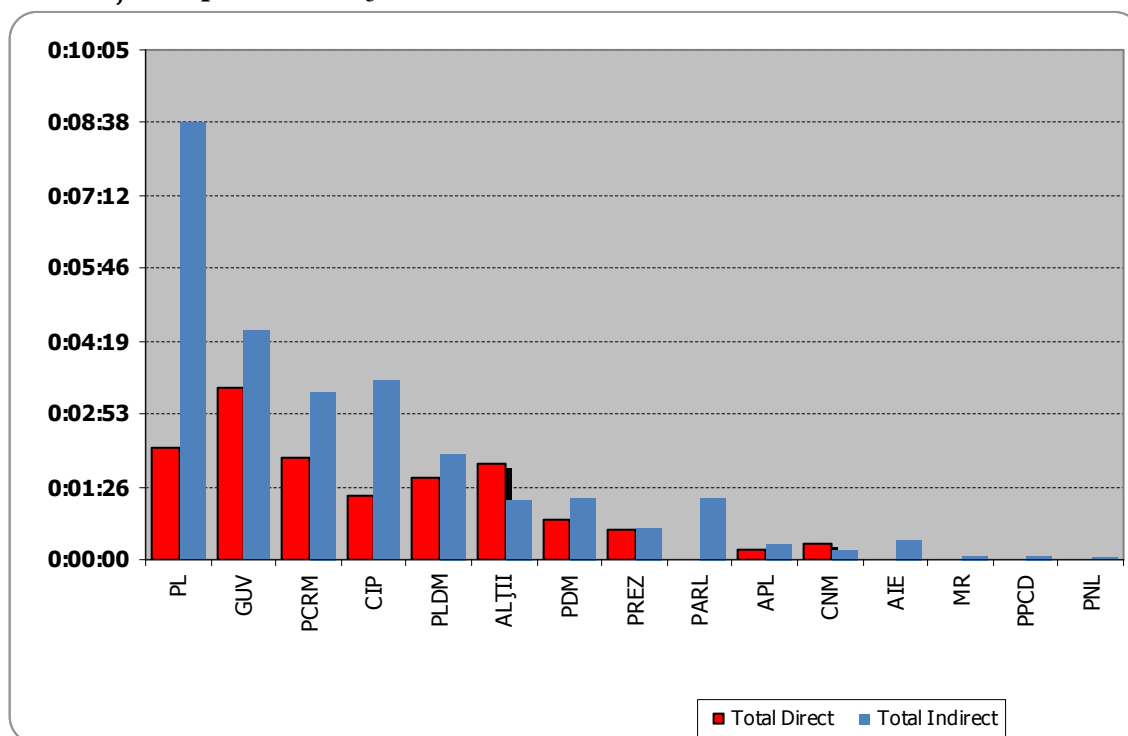
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect

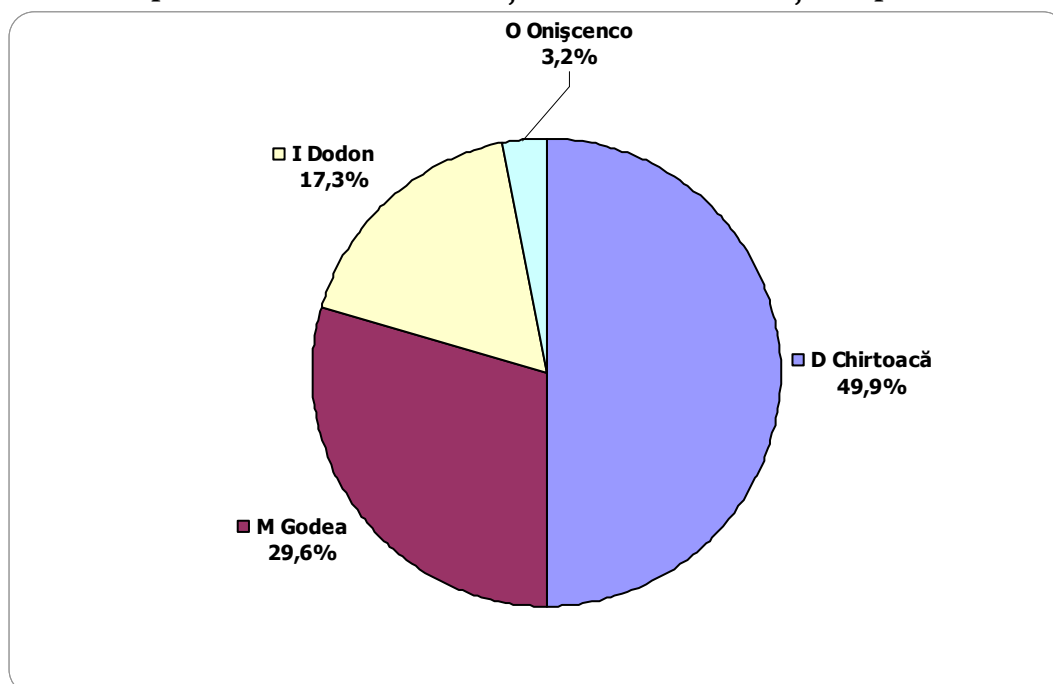


Similar cu rezultatele primei perioade de monitorizare a buletinelor informative ale postului Jurnal TV se atestă reflectarea multor subiecți politici cu o tonalitate mai critică. Acest post și-a concentrat atenția asupra câtorva partide politice: PL – 25,7%; PCRM – 13,5%; PLDM – 8,7%; PDM – 4,8%.

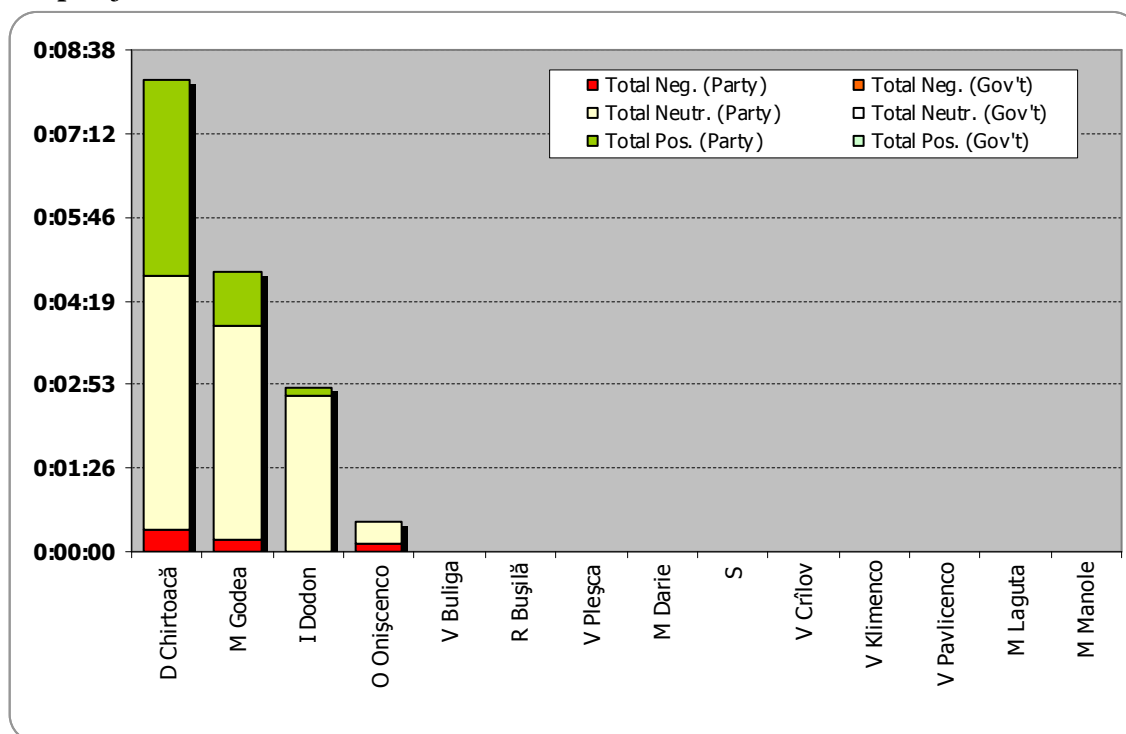
Porțiuni semnificative din prezentarea evenimentelor politice și electorale au fost, de asemenea, dedicate Guvernului - 19,1%, iar Parlamentului și Președinției revenindu-le, în mod egal, câte 2,9% din timpul total de emisie al perioadei de monitorizare. Candidaților independenți la funcția de primar al Chișinăului le-a fost oferit 11,4 la sută din timpul de emisie.

Timpul și tonalitatea reflectării subiecților politici și electorali este prezentată în funcție de evenimentele politice care au avut loc în perioada monitorizării.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

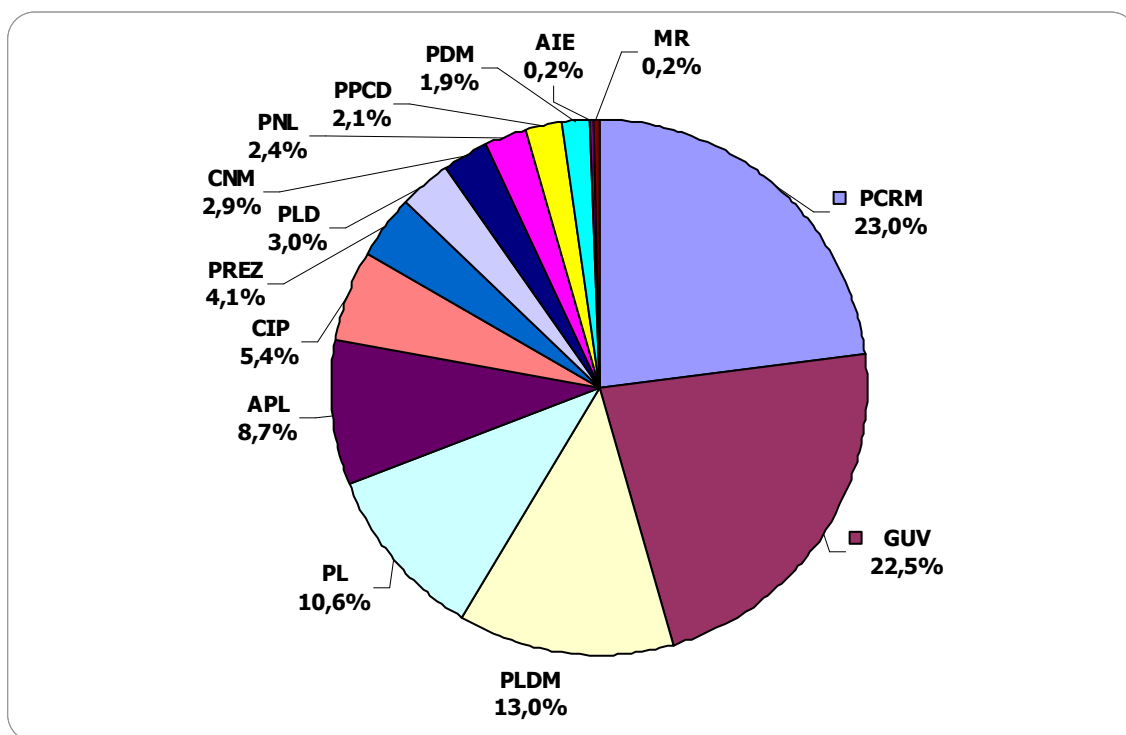


Postul de televiziune Jurnal TV a prezentat minimum de informații despre candidații la funcția de primar al mun. Chișinău. Astfel, din 16 candidați înscriși în cursa electorală, doar 4 s-au bucurat de prezență la postul nominalizat: Dorin Chirtoacă – 49,9% (tonalitatea reflectării neutră, ușor pozitivă); Mihai Godea – 29,6% (tonalitatea reflectării neutră, ușor pozitivă); Igor Dodon – 17,3% (tonalitatea reflectării neutră); Oleg Onișcenco – 3,2% (tonalitatea reflectării neutră, ușor negativă).

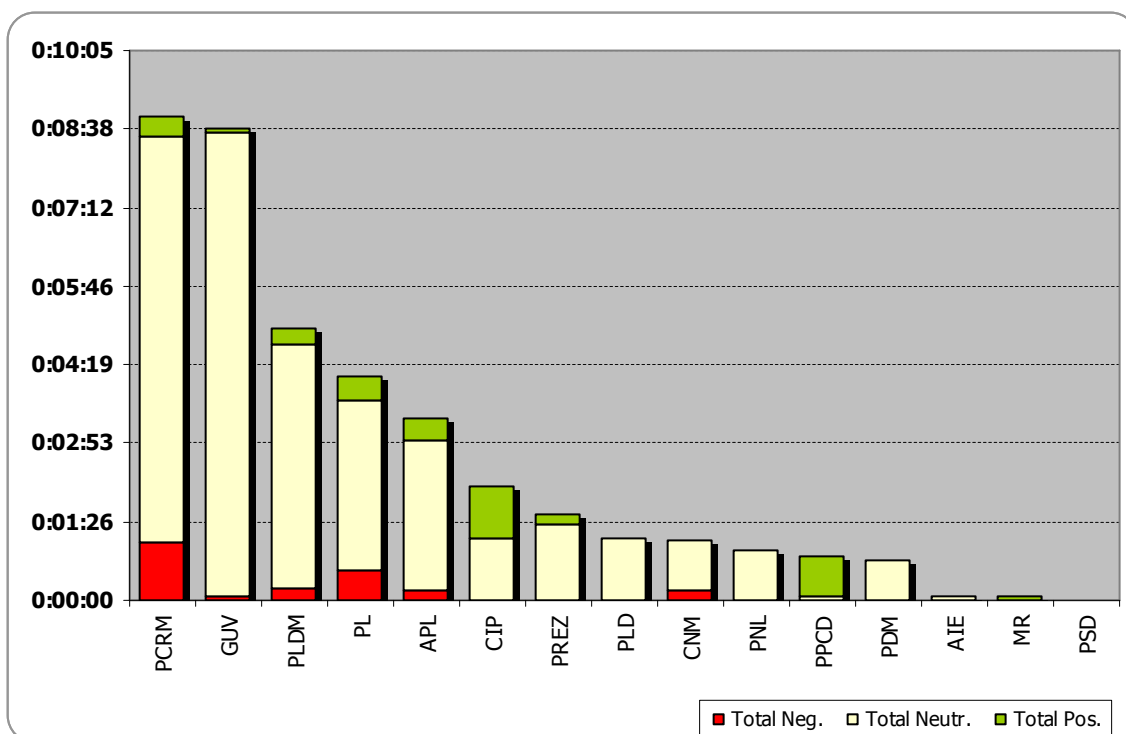
Postul de televiziune Jurnal TV a comis o abatere de la legislația în vigoare, în particular art.7, alin. (4), lit. c) din Codul Audiovizualului, care prevede: “în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse”. Subiectul din data de 19.05.2011, în segmentul de timp 20:06:36, se atestă aceeași situație (derogare de la art.7, alin. (4), lit. c) din Codul audiovizualului). Liderul Mișcării Anti Mafie, Sergiu Mocanu, l-a numit pe Vlad Plahotniuc "criminalul numărul unu din RM". Acesta îl acuză pe prim vicepreședintele Parlamentului de trafic de ființe umane și susține că locul lui este la pușcărie. Mocanu critică dur noul Consiliu Național pentru Reforma Organelor de Ocrotire a Normelor de Drept, susținând că acesta este format pentru Plahotniuc, pentru a da un semnal foarte clar victimelor lui Plahotniuc: "Pahanul este în fruntea reformei și voi nu mai faceți absolut nimic în țara asta". La fel, lipsește opinia lui Plahotniuc vizavi de învinuirile aduse.

Euro TV Chișinău

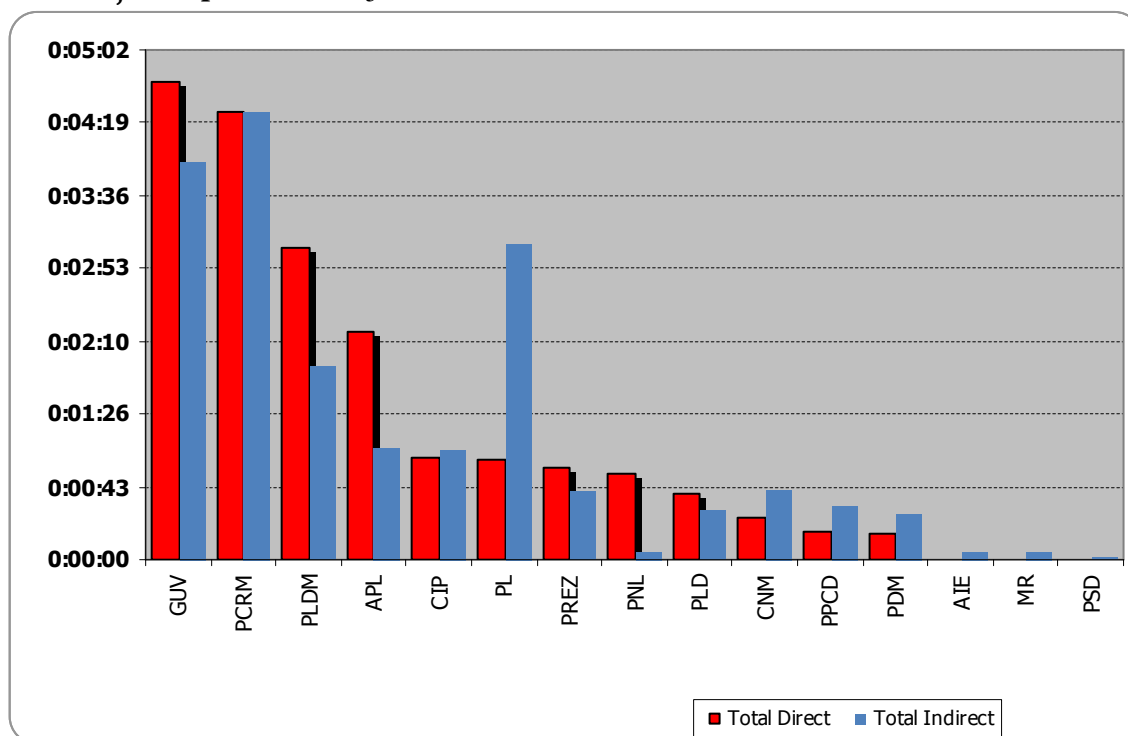
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării

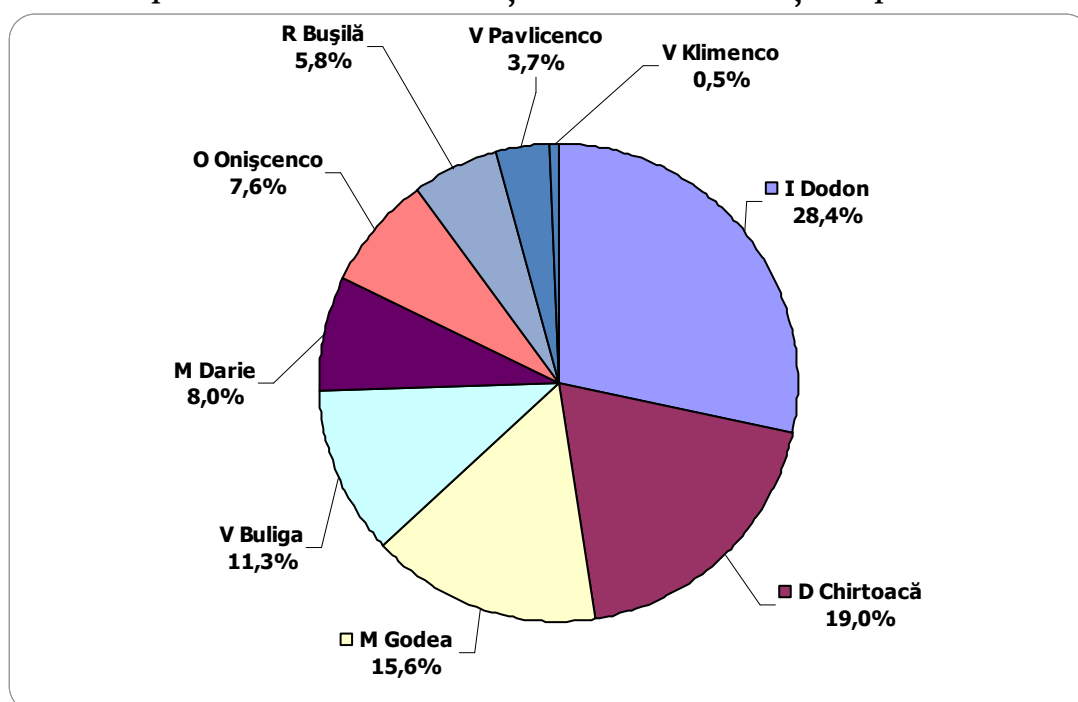


Distribuția timpului direct și indirect

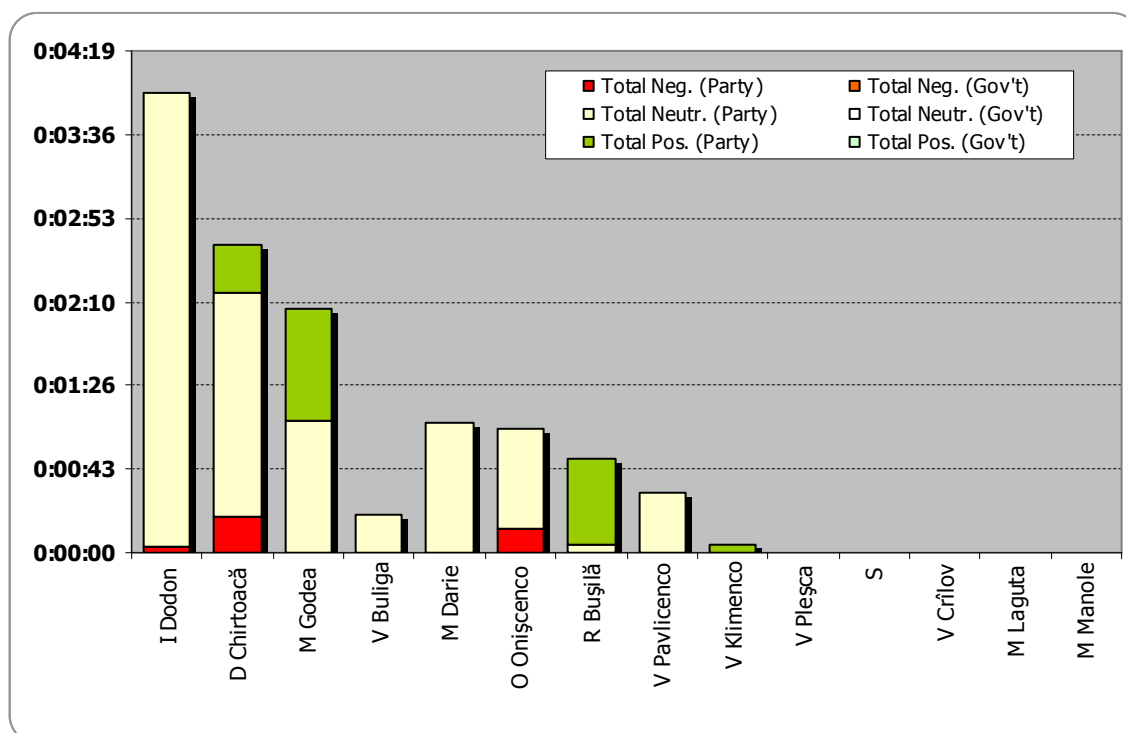


Euro TV Chișinău a prezentat un număr mare de subiecți politici și protagoniști electorali. Astfel, cel mai mare timp de emisie a fost acordat PCRM – 23,0%, fiind urmat de Guvern – cu 22,5%, PLDM – cu 13,0%, PL – cu 10,6%, iar celorlalți subiecți politici și electorali li s-a acordat un timp de emisie nesemnificativ. Reflectarea acestor subiecți a fost, în principiu, neutră, preponderent pozitivă pentru PPCD, cu o prezentare directă.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării

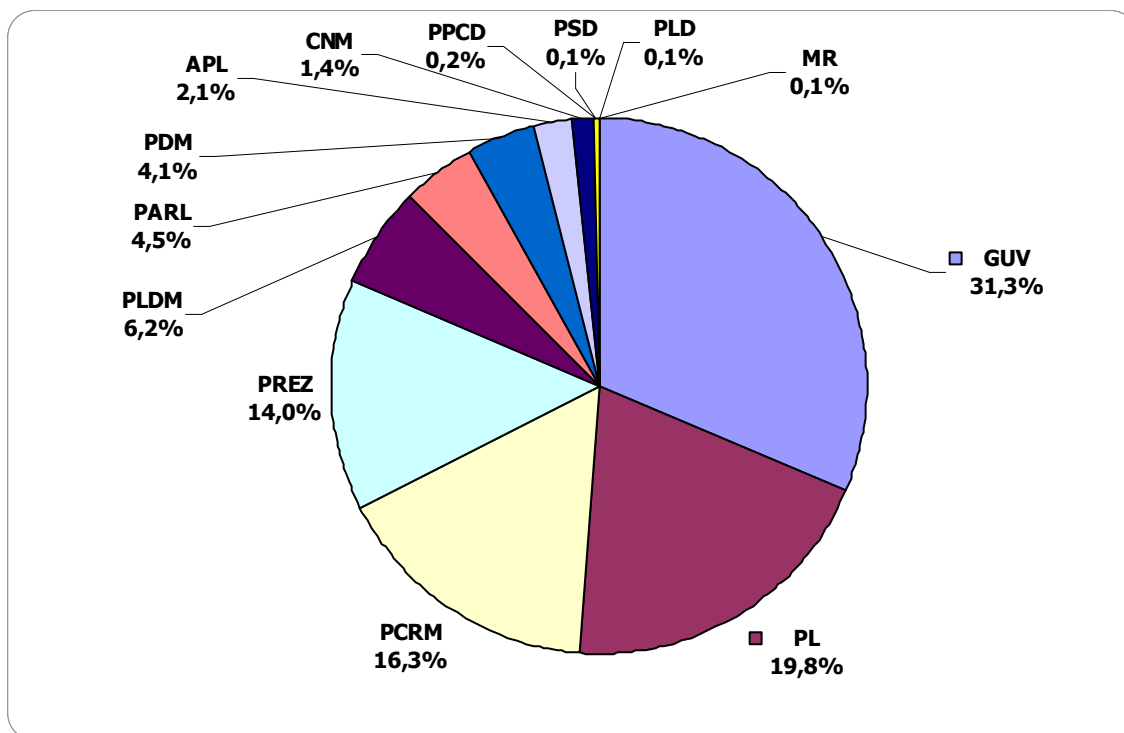


Concurenții electorali au avut o prezență moderată la postul de televiziune Euro TV Chișinău. Astfel, Igor Dodon (PCRM) a beneficiat de 28,4%, Dorin Chirtoacă (PL) – 19,0%, Mihai Godea (CIP) – 15,6%, Valentina Buliga (PDM) – 11,3%, Marcel Darie (PLD) – 8,0%, Oleg Onișcenco (CNM) – 7,6%, Radu Bușilă (PPCD) – 5,8%, Vitalia Pavlicenco – 3,7% și Valeriu Klimenco – 0,5 la sută. În general, tonalitatea de tratare a protagoniștilor electorali a fost una neutră, iar Radu Bușilă (PPCD), Mihai Godea (CIP) și Valeriu Klimenco (MR) au fost reflectați preponderent pozitiv.

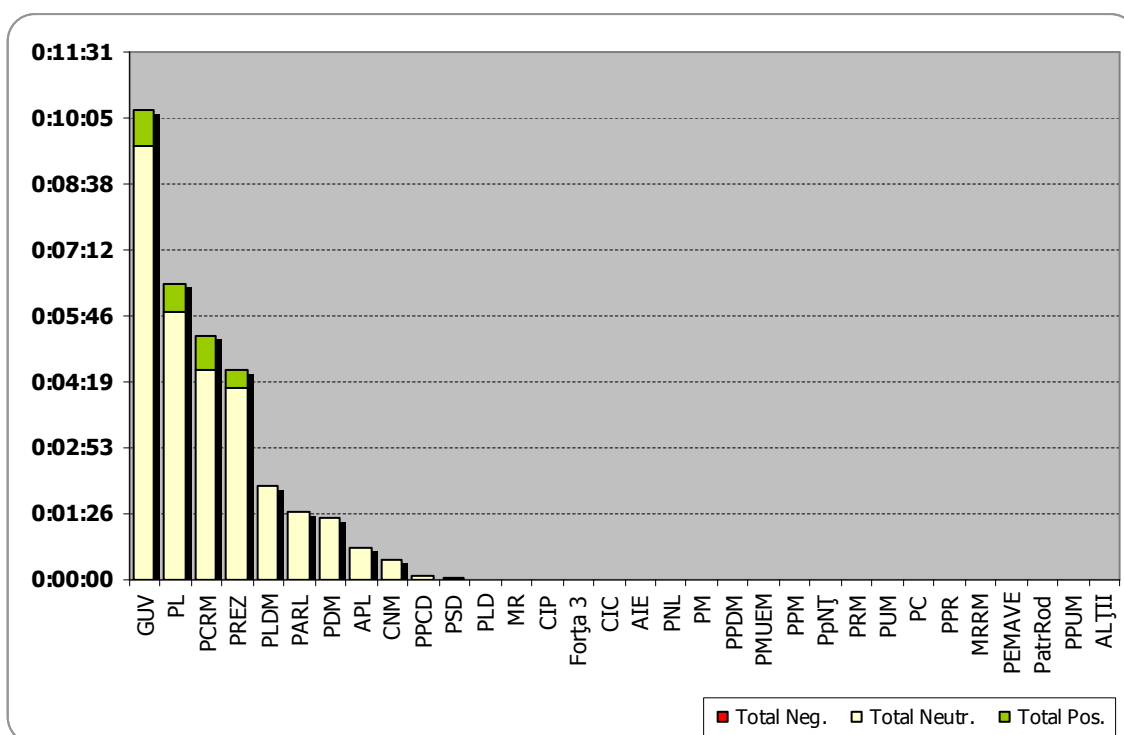
Postul de televiziune Euro TV Chișinău a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative în perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune respectiv.

Publika TV

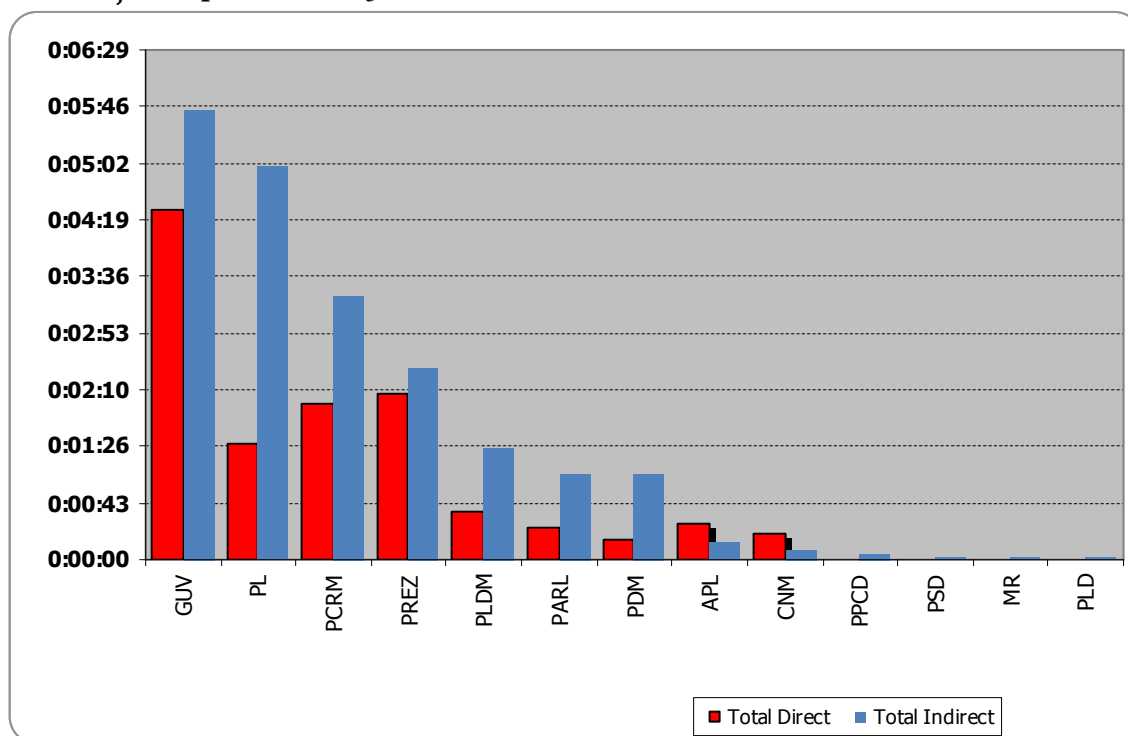
Timpul total dedicat subiecților politici relevanți și protagoniștilor electorali



Timpul și tonalitatea reflectării



Distribuția timpului direct și indirect



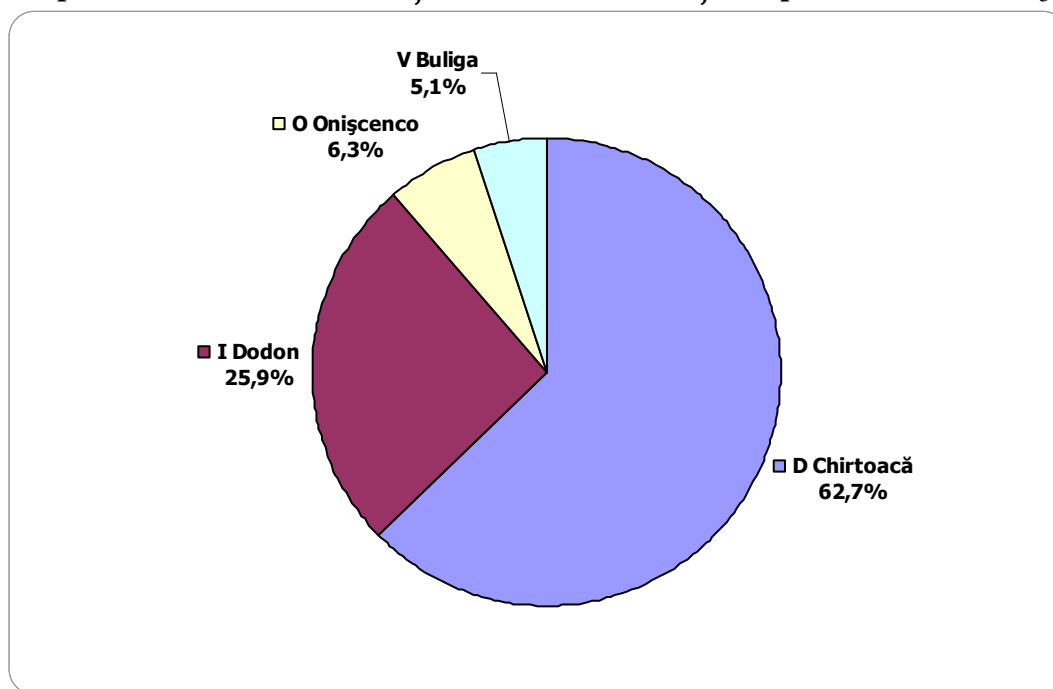
Prelucrarea datelor primare arată că postul de televiziune Publika TV a prezentat un număr mediu de subiecți politici în principalele buletine de știri pe perioada de monitorizare vizată. Vectorul informativ al postului Publika TV vizavi de subiecții politici a fost direcționat către instituțiile guvernamentale: Guvernul – 31,3%; Președinția – 14,0%; Parlament – 4,5%.

În calitate de subiecți electorali, partidele politice au fost reflectate la Publika TV după cum urmează: PL – 19,8%; PCRM – 16,3%; PLDM – 6,2%; PDM – 4,1%.

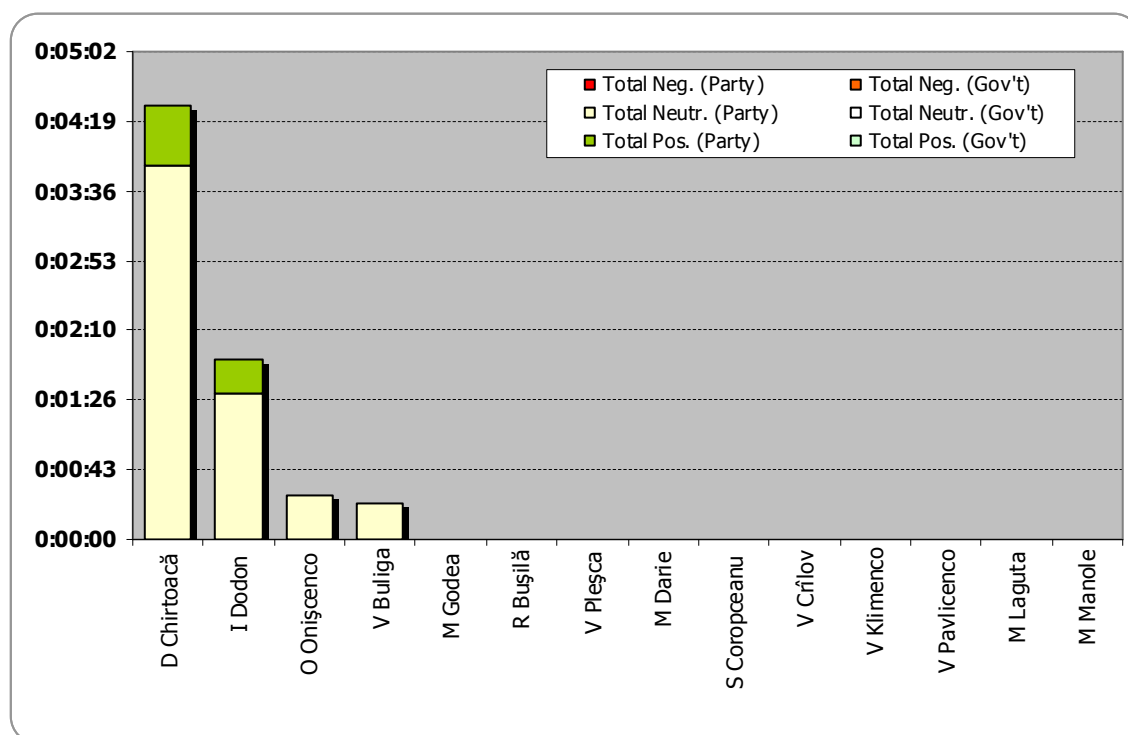
Partidele și formațiunile politice CNM, PSD, PPCD, MR și PLD au avut o prezență ne semnificativă în buletinele de știri. Autorităților publice locale, pe perioada de monitorizare, le-a fost oferit 2,1 la sută din timpul de emisie.

Prezența subiecților politici la Publika TV a fost reflectată mai mult indirect, cea mai mare cotă a atins-o Guvernul, iar tonalitatea reflectării este, în ansamblu, neutră, ușor pozitivă pentru instituțiile de stat: Guvern și Președinție, și partidele politice: PL și PCRM.

Timpul total dedicat concurenților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău



Timpul și tonalitatea reflectării



Publika TV s-a concentrat asupra competiției pentru alegerea primarului de Chișinău. În funcție de evenimentele ce au loc pe arena politică, avem un tablou diferit de prima perioadă a monitorizării, tonalitatea reflectării fiind, în ansamblu, neutră, o cotă mai mare în această perioadă revenindu-i candidatului PL la funcția de primar al mun. Chișinău, Dorin Chirtoacă – 62,7%, apariția mai frecventă în buletinele de știri a acestui candidat este rezultatul demarării campaniei electorale propriu zise (au fost prezente subiecte în care Dorin Chirtoacă apare în diferite ipostaze și locuri

unde acesta își prezintă Programul electoral) fiind prezentat într-o postură ușor pozitivă. Omologilor săi, Igor Dodon (PCRM) i-a revenit 25,9%, Oleg Onișcenco, candidat CNM, și Valentina Buliga, candidat PDM, revenindu-le 6,3 la sută și, respectiv, 5,1 la sută. Important de menționat faptul că postul de televiziune Publika TV a prezentat cel mai mic număr de informații despre candidații la funcția de primar al mun. Chișinău, au fost reflectați doar 4 din 14 candidați înscriși în cursa electorală.

Postul de televiziune Publika TV a respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative pe perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care este reflectată campania electorală la postul de televiziune sus-numit.

Concluzii

Posturile TV supuse monitorizării au expus diferit atât contextual cât și procentual subiecții politici și protagoniștii electorali. Astfel instituțiile statale ca Guvernul, Președinție au fost mediatizate la toate posturile incluse în perioada de monitorizare.

Reflectarea campaniei electorale pentru postul de primar al Capitalei a dominat la toate posturile TV incluse în perioada de monitorizare, dar sporadic reflectarea competițiilor din alte regiuni a fost prezentă la unele posturi TV. Datele sociologice scot în evidență un fenomen general tuturor posturilor supuse monitorizării: în ansamblu buletinele de știri s-au focalizat asupra candidaților afiliați marilor partide politice. Un volum considerabil de știri au cuprins reflectarea prezentării programelor electorale ale candidaților la funcția de primar al mun. Chișinău.

În perioada de raport, postul public Moldova 1 a reflectat echilibrat, echidistant și imparțial evenimentele electorale.

Posturile de televiziune Prime, TV 7, N4 și Euro TV Chișinău au respectat principiul de informare din mai multe surse în cazul subiectelor conflictuale prezentate în cadrul emisiunilor informative pe perioada supusă monitorizării, iar din punct de vedere al cerințelor legale nu au fost înregistrate cazuri serioase care ar provoca îngrijorări vizavi de modul în care este reflectată campania electorală. Totodată în buletinele informative ale posturile nominalizate s-a observat o ușoară favorizare a unor concurenți electorali.

Posturile Jurnal TV și Publika TV au respectat în linii generale principiul echidistanței și imparțialității, dar nu a respectat principiul echilibrului de prezentare a candidaților la funcția de primar al mun. Chișinău, în buletinele de știri ale acestora fiind reflectați doar 4 din 14 candidați electorali.

NIT a demonstrat constant o poziție părtinitoare în favoarea PCRM, atât în volum mare de prezentare cât și cel al tonalității de reflectare pozitivă. Partidele aliniată în cadrul Alianțe de guvernare cât și candidații acestora au fost reflectate în lumină negativă, doar candidații la funcția de primar Mihai Godea și Radu Bușilă apar în ipostază neutră. NIT deseori a evitat în a se conforma cerințelor cu privire la diversitatea surselor și de a utiliza imagini sau comentarii în scopul distorsionării faptelor reale sau de denigrare a imaginii publice a candidaților Alianței de guvernare.