

GAGAUZ YERİN AVTONOM BÖLGESİ  
UNITATE TERITORIALĂ AUTONOMĂ GĂGĂUZIA  
АВТОНОМНОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГАГАУЗИЯ  
(ГАГАУЗ ЕРИ)

---

ЗАКОН № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2017 г.

Глава I  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели и сфера применения

Статья 2. Основные понятия

Глава II  
ПРАВОВОЙ СТАТУС КОМПАНИИ

Статья 3. Правовой статус Общественной Компании Gagauziya  
Radio Televizionu

Статья 4. Функции Компании

Статья 5. Предмет деятельности Компании

Глава III  
ПРИНЦИПЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья 6. Издательская независимость

Статья 7. Принципы защиты несовершеннолетних

Статья 8. Социально-политическое равновесие и плюрализм

Статья 9. Реклама, телеторговля и спонсорство

Статья 10. Права потребителя программ

Статья 11. Обеспечение конфиденциальности источников информации

Статья 12. Защита журналистов

Статья 13. Право на реплику, поправку и иные способы исправления

Статья 14. Соблюдение авторских и смежных прав

Глава IV  
РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ

- Статья 15.** Руководство Компании  
**Статья 16.** Состав Наблюдательного совета  
**Статья 17.** Требования к должности члена Наблюдательного совета и  
несовместимость должности  
**Статья 18.** Полномочия Наблюдательного совета  
**Статья 19.** Вакансия должности члена Наблюдательного совета  
**Статья 20.** Генеральный директор Компании

**Глава VI**  
**БЮДЖЕТ КОМПАНИИ**

- Статья 21.** Технические условия  
**Статья 22.** Собственность Компании  
**Статья 23.** Бюджет Компании

**Глава VII**  
**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- Статья 24.** Вступление в силу

# ЗАКОН

## ОБ ОБЩЕСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «GAGAUZIYA RADIO TELEVISIONU»

### Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### Статья 1. Цели и сфера применения

Настоящий закон имеет цель создания условий для развития Общественной Компании GRT в современное аутентичное радио и телевидение, способное решать поставленные задачи и выполнять важную роль служения обществу в процессе передачи информации и производства телерадиопродукции. Также, закон имеет цель обеспечение защиты прав потребителей программного комплекса общественного телевидения и радио на беспристрастную, объективную информацию и одновременно с этим, закон призван обеспечить право Общественной Компании на издательскую свободу, свободу выражения и утверждение демократических принципов в его функционировании.

#### Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего закона используются следующие основные понятия:

*трансляция* - первичное распространение посредством электромагнитных волн, кабельных сетей или спутника программных комплексов, предназначенных для публики;

*ретрансляция* - прием и синхронная трансляция любыми техническими средствами распространяемых вещательной организацией и предназначенных для приема публикой программных комплексов или их значительных частей в полном объеме и без каких-либо изменений;

*общественная Компания - региональная телерадиоорганизация со статусом юридического лица публичного права (далее – Компания), обладающая издательской независимостью, надзор за*

деятельностью которой осуществляется обществом (юридическое наименование - Общественная вещательная Компания «Gagauziya Radio Televizionu»; сокращенное наименование - ОК GRT);

*программный комплекс* - совокупность телерадиопрограмм или передач, поставляемых вещательной организацией;

*телерадиосвязь (аудиовизуальная коммуникация)* - предоставление публике посредством наземных частот и различных технических средств (передатчики, спутники, кабельные сети и т.п.) разнообразных программных комплексов;

*программа или передача* - телерадиопродукция, отличающаяся названием, содержанием, продолжительностью, формой или автором, в рамках одного программного комплекса;

*собственная продукция* - аудиовизуальные произведения, произведенные исключительно вещательной организацией с использованием собственных или привлеченных с этой целью на договорной основе технических, финансовых и интеллектуальных средств;

*прайм-тайм* – промежутки времени 6.00–9.00, 17.00–23.00 с понедельника по пятницу и 6.00–24.00 в субботу и воскресенье для телевизионных каналов и 6.00–13.00, 17.00–20.00 для радиостанций;

*важное событие* - любое организованное событие, имеющее важное значение для большей части публики;

*лицензия на вещание* - официальный документ, которым Координационный совет по телевидению и радио Республики Молдова и/или профильное управление Исполнительного Комитета Гагаузии предоставляют вещательной организации АТО Гагаузия право распространять в установленной зоне определенный программный комплекс;

*техническая лицензия* - официальный документ, которым центральный отраслевой орган публичного управления предоставляет обладателю лицензии на вещание, полученной на конкурсной основе, право использовать на определенных им условиях в течение установленного времени одну или несколько электрорадиочастот;

*потребитель программ* - любое физическое или юридическое лицо, принимающее программные комплексы, транслируемые или ретранслируемые на территории АТО Гагаузия;

*мультиплекс* – система структурирования пакета программных

комплексов и дополнительных услуг, интегрированных в цифровой поток и передаваемых посредством радиоканала цифрового наземного телевидения;

*заработная плата* - денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за месяц работы, со всеми причитающимися надбавками в соответствии с нормами действующего законодательства;

*должностной оклад* - денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за месяц работы без учета каких-либо надбавок, предусмотренных действующим законодательством;

**общественный финансовый капитал – собственность Народного Собрания Гагаузии, которой Компания владеет, пользуется и распоряжается на безвозмездной основе;**

*телеторговля* - доведение до публики прямых предложений о поставке товаров за плату или о предоставлении услуг;

## **Глава II** **ПРАВОВОЙ СТАТУС КОМПАНИИ**

**Статья 3. Правовой статус Общественной Компании «Gagauziya Radio Televizionu»**

(1) Общественная Компания «Gagauziya Radio Televizionu» (далее - Компания) является общественной службой телерадиовещания, издательски и творчески независимой, функционально автономной, предоставляющей в соответствии с настоящим законом программный комплекс населению автономии, созданной на основе общественного финансового капитала и осуществляющей вещание на всей территории Гагаузии.

(2) Лицензию на вещание и Техническую лицензию Компания получает, согласно требованиям Кодекса телевидения и радио Республики Молдова и местного закона о лицензировании отдельных видов деятельности на территории Гагаузии (Гагауз Ери), в соответствующих профильных ведомствах и управлениях.

(3) Компания пользуется правами юридического лица публичного права и относится к категории хозрасчетных предприятий.

(4) Устав Компании утверждается Наблюдательным советом.

**Статья 4. Функции Компании**

Компания осуществляет следующие функции:

а) производство и распространение телерадиопрограмм, посвященных важным внутренним и международным общественным, политическим и экономическим событиям, а также событиям в сфере культуры, отдыха,

образования, воспитания, спорта, с соблюдением в этих программах принципов плюрализма, беспристрастности, новизны, высокого качества и целостности в целях обеспечения правильного, беспристрастного информирования потребителя и соблюдения политического равновесия, свободы выражения, свободы творчества и свободы убеждений;

б) пропаганда ценностей национального наследия гагаузского и других народов, проживающих на территории Гагаузии, проведение политики по продвижению и развитию гагаузского языка, культуры и традиций в соответствии с положениями настоящего закона;

в) представление публике достижений национальной культуры и науки, а также ценностей современной цивилизации в целом;

г) воспитание человеческого достоинства, терпимости, гражданской ответственности, демократических ценностей, духа национального единства, справедливости, правосудия с учетом моральных, политических и религиозных убеждений различных групп населения;

д) честное, точное и беспристрастное представление информации в программах новостей;

ж) обеспечение права на информирование всем категориям граждан Республики Молдова, в том числе национальным меньшинствам;

з) соблюдение права журналистов на разработку и последующее соблюдение кодекса этики журналиста с указанием профессиональных норм в данной области;

и) обеспечение записи важнейших для национальной культуры и истории событий и хранение таких записей для будущих поколений, а также выпуск собственной продукции в соответствии с положениями настоящего закона;

к) создание познавательных и развлекательных передач для детей различного возраста, подростков и молодежи;

л) создание благоприятных условий для демократического обсуждения, обмена мнениями между различными категориями населения, а также для социальной интеграции граждан;

м) внедрение новых технологий производства и распространения программных комплексов и услуг в области телерадиосвязи.

н) в целях стимулирования и поддержки реализации отечественной продукции и обеспечения широкого спектра мнений и перспектив в своих программах Компания будет включать в программный комплекс и сетку вещания эфиров радио и телевидения 20% программ независимых производителей региональных, республиканских телевидений и радио или производственных студий.

о) Компания будет осуществлять прямую трансляцию или производить видеозапись заседаний Народного Собрания Гагаузии, Исполнительного Комитета, брифингов представителей законодательного и исполнительного органа, публичные слушания и обсуждения в органах публичной власти.

п) Компания имеет право транслировать в прямом эфире или в записи митинги, демонстрации, процессии, собрания в ознаменование каких-либо годовщин, религиозные службы и другие общественные мероприятия независимо от места их проведения.

## **Статья 5. Предмет деятельности Компании**

Предметом деятельности Компании является:

а) производство информационных, культурных, воспитательных и развлекательных телерадиопередач на гагаузском языке - не менее 50 % от общего объема вещания, а к 2022 году - не менее 70 %, в остальное время передачи производятся на языке межнационального общения и языках национальных меньшинств, проживающих в автономии;

б) в программном комплексе не менее 25 % от общего объема вещания телевидения и радио должны быть передачи об истории, традициях и культуре гагаузского народа;

в) на государственном языке Компания производит не менее 20 % новостных программ;

г) распространение программ посредством официального сайта, собственных станций и технических средств или через арендуемые сети телерадиовещания и радиосвязи, в том числе через Интернет, спутниковую, кабельную или иную связь;

д) производство телерадиопередач, документальных фильмов, телеспектаклей, для нужд собственных программных комплексов и для обмена с другими отечественными и/или зарубежными вещательными организациями на собственных студиях или совместно с отечественными или зарубежными партнерами;

е) организация концертов, фестивалей, массовых мероприятий, конкурсов, интеллектуальных игр, заключение договоров с отечественными и зарубежными артистами и их импресарио об участии в организуемых передачах, концертах, спектаклях, выплата гонораров и сбор предусмотренной законом платы;

ж) осуществление рекламной деятельности;

з) осуществление проектной деятельности в области телевидения и радио;

и) осуществление операций по внешней торговле аудиовизуальной

продукцией и выплат в национальной и иностранной валюте в установленном законом порядке;

й) заключение с аналогичными национальными и иностранными организациями, соглашений о совместном производстве, распространении в автономии, стране и за рубежом собственной продукции, обмене создателями передач и корреспондентами, непосредственном обмене информацией;

к) оказание информационной поддержки деятельности неправительственных организаций, действующих в Гагаузии;

л) осуществление других видов деятельности, предусмотренных настоящим законом и Уставом Компании.

### **Глава III ПРИНЦИПЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

#### **Статья 6. Издательская независимость**

(1) Издательская независимость Компании гарантируется законом. Не допускаются вмешательство органов публичной власти в деятельность Компании, а также любое воздействие на нее со стороны партий, коммерческих, экономических, общественно-политических, профсоюзных и иных организаций.

(2) Издательская и творческая независимость предусматривает исключительное право руководящих органов Компании принимать в пределах установленных настоящим законом полномочий решения, касающиеся:

а) разработки издательской политики, утверждения и изменения сетки вещания **телевидения и радио**;

б) организации издательской и творческой деятельности;

в) разработки концепции и создания программ, в том числе информационных и новостных;

г) других видов деятельности, определенных настоящим законом и/или Наблюдательным советом Компании.

(3) Руководящие органы Компании обязаны обеспечивать издательскую независимость учреждения, доступ сотрудников к информации, свободу творчества, соблюдение основных прав человека.

(4) Руководящие органы Компании принимают подробные регламенты по организации деятельности с целью избегания любого рода воздействия на издательский и творческий процесс Компании.

(5) Любая цензура деятельности Компании запрещена.



## **Статья 7. Принципы** защиты несовершеннолетних

(1) Запрещается распространение Компанией программ, содержащих в любой форме призывы к розни **и дискриминации** по признаку расы, религии, национальности, пола.

(2) Запрещается распространение программ, могущих нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию несовершеннолетних, в частности содержащих порнографию, насилие и ненормативную лексику.

(3) Трансляция иных, чем предусмотренные частью (2) программ, способных повлиять на психическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, может производиться только в случае обеспечения (путем выбора времени вещания или при помощи технических средств) условий для того, чтобы находящиеся в зоне покрытия несовершеннолетние не могли смотреть и слушать соответствующие передачи.

## **Статья 8. Социально-политическое равновесие и плюрализм**

(1) В целях соблюдения прав и основных свобод человека при трансляции и ретрансляции программных комплексов реализуются и обеспечиваются политический и социальный плюрализм, культурное, языковое и религиозное многообразие, информирование, воспитание и развлечение публики.

(2) При предоставлении эфирного времени для освещения своей позиции какой-либо партии или политическому движению вещательная организация обязана в том же виде программ и в то же время предоставить эфирное время другим партиям и политическим движениям без необоснованных проволочек и без оказания предпочтения в зависимости от представительства в Парламенте, Народного Собрания.

(3) Для соблюдения плюрализма в выражении мнений и позиций Компания обязана правдиво, взвешенно и непредвзято освещать избирательные кампании. Концепции освещения избирательных кампаний утверждаются Наблюдательным советом для всех выборов **регионального значения**, Координационным советом по телевидению и радио Молдовы в случае выборов республиканского значения. Утвержденные концепции освещения выборов Компанией представляются Центральной избирательной комиссии Гагаузии или Молдовы.

(4) В целях соблюдения в своих информационных передачах принципов социально-политического равновесия, беспристрастности и объективности Компания обязана обеспечивать:

а) достоверность сообщаемой информации;

- б) недопущение искажения действительности посредством монтажных трюков, комментариев, формулировок или заголовков;
- в) соблюдение принципа информирования из нескольких источников в случае сюжетов, касающихся конфликтных ситуаций.

#### **Статья 9. Реклама, телеторговля и спонсорство**

Компания размещает [рекламу, телеторговлю и спонсорские программы в соответствии с действующим законодательством.](#)

#### **Статья 10. Права потребителя программ**

(1) Право на полное, объективное и правдивое информирование, право на свободное выражение мнений и право на свободную передачу информации через аудиовизуальные средства массовой информации гарантированы законом.

(2) Защита прав потребителей программ Компании обеспечивается [Наблюдательным Советом](#), Координационным советом по телевидению и радио, наделенным полномочиями по координации деятельности в области телевидения и радио, а также судебными инстанциями.

(3) Судебная инстанция принимает меры по защите прав потребителя программ на основании его заявления, [согласно действующему законодательству Республики Молдова.](#)

(4) Органы, уполномоченные координировать деятельность в области телевидения и радио, принимают меры по обеспечению предусмотренных настоящей статьей прав на основании заявления обладателя таких прав или по собственной инициативе.

(5) Собственная продукция должна занимать не менее восьми часов ежедневного объема вещания и транслироваться (в полном объеме) исключительно в промежутке времени 6:00 – 24:00.

[В культурных и музыкальных программных комплексах, транслируемых в прайм-тайме, собственная продукция должна составлять не менее 60 процентов общего недельного объема, отведенного для трансляции такого вида аудиовизуальной продукции.](#)

(6) Все передачи на гагаузском [и молдавском языках](#) должны сопровождаться субтитрами или синхронным переводом [на русский язык.](#) Это положение не применяется к передачам по изучению языков и музыкальным клипам.

(7) Компания обязана соблюдать орфографические, орфоэпические, морфологические и синтаксические нормы языков вещания.

## **Статья 11. Обеспечение конфиденциальности источников информации**

(1) Конфиденциальность источников информации, используемых при подготовке и выпуске известий, передач и других элементов программных комплексов, гарантируется настоящим законом и [Законом РМ о свободе выражения мнения](#).

(2) Журналист или создатель программ вправе не сообщать сведения, могущие раскрыть источник информации, полученной в связи с его профессиональной деятельностью.

(3) Сведениями, могущими раскрыть источник информации, являются:

а) фамилия, телефон, адрес, другие персональные данные, а также голос или лицо источника;

б) конкретные обстоятельства получения информации журналистом;

в) не преданная гласности часть информации, предоставленной журналисту источником;

г) личные сведения о журналисте или Компании, связанные с деятельностью по получению распространяемой информации.

(4) Лица, которым сведения, могущие раскрыть источник информации, становятся известными в процессе сбора, редактирования или выпуска информации в силу их профессиональных отношений с журналистами, пользуются такой же защитой, как и журналисты.

(5) Источник информации может быть раскрыт по распоряжению судебной инстанции, только если того требует обеспечение национальной безопасности или общественного порядка, а также в целях разрешения дела в судебной инстанции, при условии, что:

а) отсутствуют или исчерпаны альтернативные средства достижения поставленной цели;

б) законных доводов в пользу раскрытия источника больше, чем законных доводов в пользу его нераскрытия.

## **Статья 12. Защита журналистов**

(1) Уполномоченные органы публичной власти обеспечивают:

а) защиту журналистов в случаях, когда на них оказывается давление или в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или значительного ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности;

б) охрану офиса и помещений Компании в случаях, когда в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или ограничения свободы осуществления ими своей деятельности.

(2) Защита журналистов и охрана офиса или помещений Компании в

соответствии с частью (1) не могут служить поводом для ущемления свободы выражения журналистом своего мнения, воспрепятствования или ограничения свободы осуществления профессиональной деятельности журналистов или реализации их основных прав.

(3) Физическое (психическое) насилие, оказание давления путем запугивания телерадио-журналистов с целью заставить их нарушить кодекс этики журналиста наказываются в соответствии с законом.

### **Статья 13. Право на реплику, поправку и иные способы исправления**

(1) Любое физическое или юридическое лицо независимо от гражданства, национальности и места жительства, считающее себя ущемленным в своих законных правах, в частности тем, что его репутации нанесен ущерб неверным представлением фактов в какой-либо передаче, имеет право на реплику, поправку или иные подобные способы исправления в соответствии с настоящим законом и Законом РМ о свободе выражения мнений.

(2) Заявление о намерении реализовать свое право на реплику подается в адрес Компании в письменной форме в течение 20 дней со дня трансляции передачи, о которой идет речь в заявлении. Компания должна обнародовать реплику в такой же передаче, в тот же интервал времени и с той же продолжительностью в течение 15 дней со дня рассмотрения предварительного заявления, а если передача, в процессе которой была распространена эта информация, выходит реже одного раза в 15 дней, реплика обнародуется в очередной передаче. В случае исключения передачи из сети вещания реплика обнародуется в тот же интервал времени и с той же продолжительностью в срок не более 15 дней со дня рассмотрения заявления.

(3) Лицо, реализующее свое право на реплику, не возмещает расходы по обнародованию реплики.

(4) Заявление о намерении реализовать право на реплику может быть отклонено, если оно признано не имеющим оснований, предусмотренных частью (1).

(5) Обнародование поправки или предоставление права на реплику не лишает лицо права обращения в судебную инстанцию.

(6) Компания обеспечивает запись выпускаемых в эфир передач.

(7) Записи выпущенных в эфир передач хранятся в течение не менее 30 дней после их трансляции.

(8) В случае поступления заявления о намерении реализовать право на реплику Компания обязана хранить запись соответствующей передачи до окончательного разрешения спора.

#### **Статья 14. Соблюдение авторских и смежных прав**

Трансляция и ретрансляция программных комплексов осуществляются с обязательным соблюдением авторских и смежных прав в соответствии с Законом **РМ** об авторских и смежных правах.

### **Глава IV** **РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ**

#### **Статья 15. Руководство Компании**

Руководство Компанией осуществляется:

- Наблюдательным советом;
- Генеральным директором Компании.

#### **Статья 16. Состав Наблюдательного совета**

(1) Наблюдательный совет состоит из девяти членов, **не менее 2-х членов Наблюдательного совета должны быть представители женского пола, не менее двух – иметь профессиональную квалификацию в области финансового управления и управления коммерческим предприятием, не менее двух – иметь профессиональную квалификацию в области медиа.**

(2) Члены Наблюдательного совета осуществляют деятельность от своего имени и не представляют в Компании никаких внешних интересов, кроме общественных интересов. Они не запрашивают и не принимают указания, связанные с деятельностью Наблюдательного совета, от заинтересованных лиц, не относящихся к Компании.

(3) Члены Наблюдательного совета назначаются Народным Собранием Гагаузии в соответствии со следующей процедурой:

а) Президиум Народного Собрания Гагаузии издает публичное приглашение для кандидатов на должность члена Наблюдательного совета и доводит до сведения общественности путем публикации информации на своем официальном сайте критерий для занятия должности и предельный срок для подачи заявок;

б) Президиум Народного Собрания Гагаузии производит отбор и представляет Народному Собранию, как правило, по две кандидатуры на каждую вакантную должность. Целью этого процесса является отбор квалифицированных кандидатов, обладающих разнообразной профессиональной подготовкой, неподкупных, призванных осуществлять руководство общественной вещательной организацией;

в) Народное Собрание утверждает членов Наблюдательного совета

**своим Постановлением большинством голосов избранных депутатов.**

(4) Срок полномочий членов Наблюдательного совета составляет четыре года.

(5) В целях обеспечения преемственности в деятельности Наблюдательного совета первоначально трое членов Наблюдательного совета назначаются на два года, трое на три года и трое на четыре года.

**Период назначения определяется на основании жеребьевки, которая проводится Президиумом Народного Собрания Гагаузии.**

(6) Наблюдательный совет осуществляет свою деятельность **в соответствии с настоящим законом, Уставом Компании и Положением об организации и функционировании Наблюдательного Совета, утвержденного Наблюдательным Советом.**

Положение **предусматривает процедуру и сроки, связанные с вакансией должности члена Наблюдательного Совета.**

(7) Все заседания Наблюдательного совета открытые и созываются не реже одного раза в месяц, и все решения публикуются на официальном сайте **Компании в разделе «Наблюдательный совет».**

(8) Наблюдательный совет большинством голосов своих членов избирает председателя и секретаря Совета.

(9) Члены Наблюдательного совета работают на общественных началах, за исключением секретаря, который принимается на работу, на полную ставку и получает вознаграждение от Компании. Размер ежемесячного вознаграждения секретаря **устанавливается на уровне средней месячной заработной платы (по экономике в АТО Гагаузия за предыдущий год).**

(10) Члены Наблюдательного совета получают вознаграждение за участие в каждом заседании в размере 10 % средней месячной заработной платы по экономике Гагаузии за предыдущий год. Вознаграждение члену Наблюдательного совета, выплачиваемое за 30-тидневный период, не может превышать 30% средней месячной заработной платы по экономике Гагаузии за предыдущий год.

**Статья 17. Требования к должности члена Наблюдательного совета и несовместимость должности**

(1) Кандидаты на должность члена Наблюдательного совета должны:

а) быть гражданами Республики Молдова **и проживать на территории Гагаузии;**

б) иметь высшее образование, в том числе в сферах, указанных в части (1) статьи **16;**



- в) **владеть одним из официальных языков Гагаузии;**
  - г) не иметь судимости.
- (2) Должность члена Наблюдательного совета несовместима:
- а) со статусом депутата Народного Собрания Гагаузии, депутата Парламента, члена Исполнительного Комитета Гагаузии;
  - б) с положением прямого или косвенного обладателя акций или долей участия в уставном капитале коммерческих обществ, осуществляющих деятельность в таких сферах, которые могут вступить в конфликт интересов с должностью члена Наблюдательного совета;
  - в) со статусом сотрудника Компании;
  - г) с положением члена партии;
  - д) **со статусом лиц, оказывающих услуги государственным органам, государственным/муниципальным предприятиям и т.д.**

### **Статья 18. Полномочия Наблюдательного совета**

Наблюдательный совет осуществляет следующие полномочия:

- а) утверждает устав Компании и изменения к нему;
- б) утверждает Технические условия Компании, в том числе Финансовый план и Декларацию издательской политики Компании;
- в) утверждает изменения в бюджете Компании;
- г) оценивает деятельность Компании и ее руководства и публикует на официальном сайте **Компании, в разделе «Наблюдательный совет»** ежеквартальные отчеты и рекомендации;
- д) утверждает создание, реорганизацию и прекращение деятельности структурных подразделений Компании;
- е) **исключить;**
- ж) утверждает в должности на основе конкурса генерального директора Компании;
- з) уведомляет генерального директора Компании по своей инициативе или по требованию общественности, контролирующих органов о нарушениях Компанией положений настоящего закона и других действующих законов и представляет ему ходатайства об устранении этих нарушений.
- л) утверждает Положение об архивном фонде Компании.

### **Статья 19. Вакансия должности члена Наблюдательного совета**

Вакансия должности члена Наблюдательного совета наступает в случае:

- а) отставки;
- б) истечения срока полномочий;

- в) осуждения окончательным судебным решением;
- г) утраты гражданства Республики Молдова;
- д) выезд с постоянного места жительства с территории Гагаузии;**
- е) необоснованного отсутствия на трех заседаниях Наблюдательного совета подряд;
- ж) несовместимости должностей.**

## **Статья 20. Генеральный директор Компании**

(1) Генеральный директор осуществляет общее руководство Компанией на основе принципа независимости принятия решений и несет ответственность за создание программных комплексов в соответствии с принципами телерадиосвязи, предусмотренными настоящим законом, Кодексом о телевидении и радио Молдовы и другими действующими законами, за эффективное руководство Компанией и за все виды ее финансовой деятельности.

(2) Генеральный директор представляет Компанию в судебных инстанциях, в отношениях с другими отечественными и зарубежными учреждениями и организациями и подписывает договоры и соглашения от имени Компании.

(3) Генеральный директор Компании осуществляет следующие полномочия:

а) обеспечивает текущее управление деятельностью Компании в пределах, установленных настоящим законом и уставом Компании;

б) назначает на должность главного редактора радио, главного редактора телевидения, руководителя отдела маркетинга и **руководителя технического отдела полномочия, которых устанавливаются в Уставе Компании;**

в) обеспечивает исполнение решений Наблюдательного совета, требований лицензий на вещание и заключенных Компанией соглашений;

г) осуществляет экономические, коммерческие и финансовые операции, прием на работу, повышение квалификации и увольнение персонала Компании;

д) по согласованию с руководителями структурных подразделений Компании разрабатывает и предлагает Наблюдательному совету для принятия Устав компании и Технические условия на каждый год деятельности Компании;

е) Разрабатывает Положение об архивном фонде Компании, основываясь на том, что архив общественного телевидения и радио является национальным достоянием Гагаузии;



**ж) совместно с главным редактором радио и главным редактором телевидения организуют трансляцию программного продукта в Интернете и администрирование официального сайта Компании.**

(4) Генеральный директор Компании назначается на должность на пятилетний срок.

(5) Для замещения должности Генерального директора Компании Наблюдательный совет объявляет конкурс и разрабатывает специальное Положение о проведении конкурса.

(6) Информацию о проведении конкурса Наблюдательный совет публикует в Официальном Бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON» и размещает на своей web-странице объявление, содержащее дату проведения конкурса и требования к кандидатам.

(7) В целях обеспечения открытости конкурса Положение о порядке проведения конкурса, содержащее требования к кандидатам, имена кандидатов и их краткие автобиографии, а также проекты намерений каждого кандидата на должность Генерального директора Компании по реализации стратегии развития Компании подлежат опубликованию.

(8) Наблюдательный совет утверждает кандидата на должность Генерального директора Компании большинством голосов.

(9) Должностной месячный оклад Генерального директора Компании устанавливается Наблюдательным советом в соответствии с Постановлением Правительства Республики Молдова об оплате труда работников хозрасчетных предприятий. Размер дополнительной заработной платы (доплаты и надбавки к должностному окладу, гонорар за творческую работу) и другие стимулирующие и компенсационные выплаты (премии и материальная помощь) устанавливается Наблюдательным Советом в Положении об оплате труда работников Компании.

(10) Должностной оклад главного редактора радио, главного редактора телевидения, руководителя отдела маркетинга **и руководителя технического отдела** устанавливается Наблюдательным советом в размере на 10-30 % ниже установленного должностного оклада Генерального директора Компании. Размер дополнительной заработной платы (доплаты и надбавки к должностному окладу, гонорар за творческую работу) и другие стимулирующие и компенсационные выплаты (премии и материальная помощь) устанавливается Наблюдательным Советом в положении об оплате труда работников Компании.

(11) Генеральный директор Компании может быть отстранен от занимаемой должности Наблюдательным советом большинством голосов избранных **членов, в соответствии с процедурой, установленной в**

## Положения об организации и функционировании Наблюдательного Совета.

(12) Генеральный директор Компании должен:

а) обладать опытом работы не менее 3-х лет в области управления предприятием или компании;

б) иметь высшее образование;

в) владеть официальными языками АТО Гагаузия;

г) быть гражданином Республики Молдова.

(13) Должность Генерального директора Компании несовместима с:

а) должностью члена руководящего органа или сотрудника, партнера, акционера, собственника частной вещательной организации;

б) членством в партии или других политических организациях;

в) должностью депутата Парламента, Народного Собрания Гагаузии члена Исполнительного Комитета и другими оплачиваемыми должностями вне Компании;

(14) Должность Генерального директора Компании совместима с преподавательской, научной, творческой деятельностью в специализированных изданиях литературного, художественного, научного или общественного характера, если это не противоречит интересам Компании.

(15) Генеральный директор Компании осуществляет полномочия до назначения своего правопреемника.

В период временного отсутствия Генерального директора, его полномочия исполняет лицо, из числа штатных работников Компании, назначенное Генеральным директором Компании.

## **Глава VI БЮДЖЕТ КОМПАНИИ**

### **Статья 21. Технические условия**

(1) Технические условия состоят их двух отдельных частей - Финансового плана и Декларации программной политики (отдельно для Компании и для программного комплекса) и служат основой для обеспечения открытости деятельности Компании и поддержки ее общественностью, а также для утверждения ежегодного бюджета Компании.

(2) Технические условия разрабатываются Генеральным директором и утверждаются Наблюдательным советом.

(3) Финансовый план должен содержать:

а) проект бюджета Компании, разработанный в соответствии с

положениями статьи 23;

б) список передатчиков (собственных и арендуемых), используемых Компанией;

в) структура и организационная структура Компании, штатная численность и Положение об оплате труда сотрудников Компании и необходимые для этого средства;

г) проекты капитального строительства, реконструкции, технического оснащения и переоснащения;

д) другие сведения.

(4) Декларация программной политики (для Компании и отдельно для каждого программного комплекса) должна содержать:

а) список каналов радио и телевидения, их ежедневный и общий объем вещания;

б) языковой объем вещания в процентном соотношении;

в) эфирное время, отводимое новостям;

г) эфирное время, отводимое художественным и документальным фильмам, спектаклям, созданным и приобретенным Компанией;

д) годовое эфирное время, отводимое собственной продукции;

е) годовое эфирное время, отводимое ретрансляции других каналов и/или программ других каналов.

ж) проекты обмена передачами с отечественными и иностранными телеканалами;

к) другие сведения.

## **Статья 22. Собственность Компании**

**(1) Народное Собрание является учредителем и собственником имущества Компании.**

**Компания владеет, пользуется и распоряжается настоящей собственностью на безвозмездной основе в соответствии с действующим законодательством.**

(2) Компания не вправе:

а) обеспечивать выполнение обязательств других лиц своей собственностью или действовать в качестве партнера какой-либо генеральной компании или генерального партнера ограниченного круга партнеров;

б) передавать свою собственность на безвозмездной основе или за плату ниже ее обычной стоимости, заниматься спонсорством или осуществлять иные финансовые пожертвования;

(3) Передачи, созданные Компанией, принадлежат ей на праве

собственности.

### **Статья 23. Бюджет Компании**

(1) Народное Собрание Гагаузии гарантирует надежное и надлежащее финансирование деятельности Компании.

(2) Финансирование Компании осуществляется из следующих источников:

а) субсидии (дотации) из регионального бюджета, которая ежегодно утверждается в центральном бюджете Гагаузии; размер субсидии устанавливается в размере 2,5 % от собственных доходов центрального бюджета Гагаузии; в случае необходимости, из центрального бюджета Гагаузии могут выделяться дополнительные субсидии на техническое оснащение Компании;

б) пожертвования и спонсорские поступления по специальным проектам;

в) средства, полученные от предоставления права пользования и передачи собственности, в том числе на передачи;

г) прибыль, полученная от организации публичных мероприятий в соответствии с предметом деятельности Компании;

д) доходы от рекламы;

е) другие финансовые источники, законность которых не вступает в противоречие с положениями настоящего кодекса и других законов.

(3) Проект бюджета Компании разрабатывается Генеральным директором и утверждается Наблюдательным Советом.

(4) Бюджет Компании разрабатывается и утверждается с учетом следующих положений:

а) до 1 октября текущего года главное управление финансов Гагаузии представляет Компании методические указания о специфических моментах исчисления субсидии, которую предлагается выделить Компании на предстоящий год из центрального бюджета Гагаузии;

б) Генеральный директор Компании не позднее 1 ноября текущего года своим распоряжением представляет проект бюджета на предстоящий год на рассмотрение и утверждение Наблюдательному Совету;

в) Проект бюджета, представленный на утверждение, включает:

1) приложения к проекту бюджета, отражающие:

- доходы и расходы Компании, предусмотренные на предстоящий бюджетный год;

- оценку исполнения бюджетов 2-х предшествующих бюджетных лет и ожидаемого исполнения уточненных плановых назначений текущего

бюджетного года;

- другие дополнительные данные, используемые для разработки проекта бюджета;

2) пояснительную записку к проекту бюджета.

(5) Наблюдательный совет утверждает бюджет Компании на предстоящий бюджетный год не позднее 25 декабря текущего года.

(6) Если бюджет Компании не утвержден до 31 декабря, выделение субсидий из центрального бюджета в соответствующий период производится ежемесячно пропорционально 1/12 части суммы дотаций предыдущего бюджетного года.

(7) В случае, если бюджет Компании не будет утвержден Наблюдательным Советом в двухмесячный срок, с момента даты, установленной п. 5 статьи 23, Народное Собрание Гагаузии вправе досрочно распустить Наблюдательный Совет, посредством принятия соответствующего **Постановления большинством голосов избранных депутатов.**

(8) Генеральный директор Компании вносит на рассмотрение Наблюдательному Совету предложения об уточнении, в случае необходимости, утвержденных показателей бюджета.

(9) Уточнение бюджета утверждается Наблюдательным Советом в безусловном порядке, если изменилась сумма целевых субсидий, выделяемых из центрального бюджета Гагаузии, на расходы, предложенные руководством Компании.

(10) Утвержденный ежегодный бюджет и доклады по его реализации подлежат опубликованию в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON» и размещаются на web-странице Наблюдательного совета не позднее 30-ти дневного срока со дня их утверждения.

(11) Отчет об исполнении бюджета представляется Народному Собранию Гагаузии Наблюдательным советом до 25 апреля каждого года.

(12) Годовые расходы на персонал и оплату коммунальных услуг Компании не могут превышать размер субсидии из центрального бюджета Гагаузии.

(13) Закупка товаров, работ и услуг Компанией осуществляется согласно Закону Республики Молдова о государственных закупках.

(14) Оплата труда персонала Компании осуществляется согласно Постановлению Правительства Республики Молдова об оплате труда хозрасчетных предприятий.

(15) Финансовая деятельность Компании подлежит плановому аудиту Счетной палатой, **в соответствии с законом о Счетной палате Гагаузии.**

(16) Наблюдательный совет, не позднее 1 мая, представляет Народному Собранию Гагаузии отчет о своей деятельности за предыдущий год.

(17) Народное Собрание дает оценку деятельности Наблюдательного Совета. В случае неудовлетворительной оценки, Народное Собрание вправе досрочно распустить Наблюдательный Совет своим Постановлением, принятым большинством голосов избранных депутатов.

## **Глава VII**

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 24. Вступление в силу**

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON».

(2) Со дня вступления в силу настоящего закона:

а) признается утратившей силу Глава VI Закона АТО Гагаузия «О телерадиовещании» № 66 от 01 марта 2016 года;

б) по всему тексту Закона АТО Гагаузия «О телерадиовещании» № 66 от 01 марта 2016 года исключаются слова «общественная вещательная организация» в соответствующем падеже;

(3) Народному Собранию Гагаузии в месячный срок со дня вступления в силу настоящего закона внести изменения в Закон АТО Гагаузия «О телерадиовещании» № 66 от 01 марта 2016 года, связанные с соответствующим изменением нумерации статей и глав.

**(4)** Народному Собранию Гагаузии в двухмесячный срок со дня вступления в силу настоящего закона распустить действующий состав Наблюдательного Совета и провести выборы нового состава Наблюдательного совета общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» в соответствии с требованиями статей 16 и 17 настоящего закона.

(5) Наблюдательному совету в месячный срок со дня своего образования объявить о проведении конкурса на замещение должности Генерального директора Компании.

**\*Поправки, отраженные в Сравнительной таблице (авторы – указаны в таблице);**

**\*Поправки, предложенные юридическим управлением Народного Собрания;**

**\*Поправки, предложенные депутатом Железогло М.;**

**\*Поправки, предложенные экспертом Рыбка Е.**

**Глава (Башкан)  
Гагаузии (Гагауз Ери)**

**И.Ф. Влах**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **К ЗАКОНУ ОБ ОБЩЕСТВЕННОЙ КАМПАНИИ «GAGAUZIYA RADIO TELEVISIONU»**

#### **1. Обоснование**

##### **1.1 Необходимость принятия**

Проект Закона АТО Гагаузия (далее - законопроект) разработан в соответствии с планом законотворческой деятельности Народного Собрания

Гагаузии, в целях реализации норм законодательства Гагаузии, регулирующих деятельность средств массовой информации.

Необходимость принятия отдельного законопроекта «Об общественном телевидении и радио Гагаузии» продиктована частыми проблемами, возникающими в ходе деятельности Общественной Компании «Gagauziya Radio Televizionu», приводящие как к финансовому кризису, так и управленческому. Судебные иски как руководства Компании в адрес Наблюдательного совета, так и сотрудников к администрации Компании за последние 3 года нанесли ущерб бюджету (средства налогоплательщиков) в сумме около 300 тысяч леев. За последние 5 лет существования общественной Компании эта сумма равна более 500 тысячам леев.

Несоответствие действующего закона «О телевидении и радио Гагаузии», принятого НСГ в марте 2016 года, существующим национальным и международным нормам функционирования общественных телерадиокомпаний. Об этом свидетельствуют комментарии экспертов аудиовизуала, сделанные в анализе указанного выше закона.

Необходимость принятия законопроекта вызвана и такими аспектами:

**А) Финансовый аспект:**

- (i) актуализация порядка установления заработной платы секретаря Наблюдательного Совета (заработная будет равна 3 500,00 леев в месяц);
- (ii) актуализация выплаты вознаграждения членам Наблюдательного Совета (минимальный уровень вознаграждения будет равен 350,00 леев за 1 заседание);
- (iii) актуализация порядка установления заработной платы Генерального директора Компании (минимальная заработная плата будет равна 9 520,00 леев в месяц);
- (iv) актуализация порядка установления заработной платы главного редактора радио и главного редактора телевидения;
- (v) введение должности руководителя отдела маркетинга, на правах заместителя Генерального директора, с целью повышения финансовой автономии Компании, привлечения дополнительных ресурсов и грантов;
- (vi) упорядочение порядка утверждения заработной платы работников Компании, в контексте того, что Финансовый план должен будет содержать структуру и организационную структуру Компании, штатную численность и Положение об оплате труда сотрудников Компании, а заработная плата будет устанавливаться в соответствии с Постановлением Правительства об оплате труда хозяйствующих предприятий;
- (vii) повышение уровня заработной платы работников Компании, посредством привязывания ее к уровню, установленному Постановлением



Правительства об оплате труда хозрасчетных предприятий, обеспечивающего ее ежегодный рост, не менее чем на изменение уровня инфляции (минимальная заработная плата специалиста с высшим университетским образованием будет равна 5 950,00 леев в месяц);

(viii) обеспечение ежегодного роста субсидирования из регионального бюджета (на 10 % в сравнении с действующим размером, 3 500,0 т.леев и 3 170,0 т.леев в год, соответственно), которое будет четко синхронизировано с показателем доходной части центрального бюджета Гагаузии - 2,5 % от собственных доходов центрального бюджета Гагаузии;

(ix) установление четкой процедуры утверждения и изменения бюджета – сроки, порядок рассмотрения, механизм финансирования, в условиях не утверждения бюджета, роспуск Наблюдательного Совета, при несвоевременном утверждении бюджета;

(x) обеспечение функциональности Компании и исключения ситуации, связанной с не выплатой заработной платы и роста кредиторской задолженности, в условиях, когда годовые расходы на персонал и оплату коммунальных услуг Компании не могут превышать размер субсидии из центрального бюджета Гагаузии;

#### **Б) Правовой аспект:**

(i) повышение профессионального уровня Генерального директора, который должен иметь опыт работы в медиа организациях или финансовых и экономических структурах и владеть официальными языками АТО Гагаузия;

(ii) актуализация порядка закупки товаров, работ и услуг Компанией, в условиях, когда их закупка будет осуществляться согласно Закону Республики Молдова о государственных закупках.

(iii) Определение формы деятельности Компании, как хозрасчетного предприятия.

В контексте изложенного, существует настоятельная необходимость в принятии настоящего законопроекта.

**1.2 Цель законопроекта** – демократизация деятельности Компании, посредством деполитизации органов ее управления.

#### **1.3 Основные задачи законопроекта:**

- деполитизация деятельности Компании;  
- сокращение количественного состава руководства Компании, избираемого НС: вместо Исполнительного директора Компании, главного редактора радио и главного редактора телевидения руководство Компанией

будет осуществлять одно лицо – Генеральный директор Компании.

- гармонизация национального и регионального законодательства в области аудиовизуала;
- увеличение и гарантия надежного бюджетного субсидирования Компании;
- повышение мотивации труда сотрудников Компании;
- гарантия формирования и сохранения архивного фонда произведенных Компанией теле и радио передач;
- увеличение финансовой автономии Компании.

**1.4 Место в системе действующего законодательства** – настоящий законопроект соответствует нормам закона Республики Молдова «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)», Уложения (Основного закона) Гагаузии, а также принятым на их основе законам АТО Гагаузия (Гагауз Ери).

**1.5 Прогноз социально-экономических последствий принятия законопроекта.**

Принятие закона позволит:

- а) деполитизировать деятельность Компании;
- б) решение проблем эффективности руководства Компанией, не тремя лицами (Исполнительный директор, главный редактор радио и главный редактор телевидения), а одним – Генеральным директором.
- в) гармонизировать национальное и региональное законодательство в области аудиовизуала;
- г) увеличить и обеспечить гарантию надлежащего бюджетного субсидирования Компании;
- д) повысить мотивацию труда сотрудников Компании;
- е) установить систему оплаты труда сотрудников и избежать судебных исков, провоцирующих растраты публичных средств на выплаты по их решениям.
- ж) увеличить финансовую автономию Компании.

## **2. Перечень нормативных актов, которые требуют отмены, дополнения или изменения, в результате принятия настоящего законопроекта**

Принятие настоящего закона потребует изменения некоторых положений Закона АТО Гагаузия «О телерадиовещании» № 66 от 01 марта 2016 года.

### **3. Финансово-экономическое обоснование**

Реализация настоящего законопроекта не потребует выделения дополнительных средств, поскольку все его нормы вытекают из действующего законодательства.

### **4. Разработчики законопроекта**

Депутаты Народного Собрания:

Жекова Екатерина  
029823069

Орманжи Николай  
029823069

Ефтени Георгий  
029823069

Тарнавский Александр  
029823380

tarnavskiialex@mail/ru