



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 6
AL ȘEDINȚEI CA
DIN 28 IANUARIE 2019

Mun. Chișinău / Ora: 16:00

TOTAL MEMBRI AI ȘEDINȚEI :	9
TOTAL DECIZII APROBATE :	6
ANEXE:	Deciziile CA nr. 6/14, 6/15, 6/16, 6/17, 6/18, 6/19
PREȘEDINTE:	Dragoș VICOL
MEMBRI:	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Dorina CURNIC, Olga GUȚUȚUI, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROȘCA, Lidia VIZIRU
MEMBRI ABSENȚI:	-
DGLAM:	Lilia GUȚU Doina GALBUR
DJR:	Grigore CHIȚANU

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la depunerea Declarațiilor de conformitate pe propria răspundere de către membrii CA, în conformitate cu art. 78 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova	CA	CA
2.	Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019	DJR	Gr. CHIȚANU
3.	Cu privire la examinarea contestației Blocului Electoral ACUM Platforma DA și PAS	DMTV	V. CECAN
4.	Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „NTV Moldova”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova	DMTV	V. CECAN
5.	Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale	DGLAM	L. GUȚU
6.	Cu privire la anunțarea Concursului pentru ocuparea funcțiilor de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național Compania „Teleradio-Moldova”	DGLAM	L. GUȚU

D. VICOL:	– Stimați colegi, onorată asistență, bună ziua. Cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Stimați colegi, vreau să Vă întreb dacă există propuneri pe marginea Ordinii de zi? Stimați colegi, dacă nu există propuneri, atunci am să Vă rog să susțineți propunerea mea de a introduce un subiect suplimentar. El se referă la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale). Inclusiv, raportul cuprinde informația cu privire la difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie curent, plasată de către furnizorii de servicii media. Și perioada de referință este 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019. Este o informație care ne este incumbată nouă de legiuitor și avem obligativitatea să o dezbaterem. Dacă sunteți de acord să introducem suplimentar acest subiect în Ordinea de zi, voi supune votului Dvs. Ordinea de zi cu această completare. Cine este, stimați colegi, pentru aprobarea ordinii complete de zi, inclusiv, cu chestiunea suplimentară, rog să vă pronunțați prin vot:
AU VOTAT:	<u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, Vă mulțumesc mult.

ORDINEA DE ZI aprobată:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la depunerea Declarațiilor de conformitate pe propria răspundere de către membrii CA, în conformitate cu art. 78 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova	CA	CA
2.	Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019	DJR	Gr. CHIȚANU
3.	Cu privire la examinarea contestației Blocului Electoral ACUM Platforma DA și PAS	DMTV	V. CECAN
4.	Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „NTV Moldova”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova	DMTV	V. CECAN
5.	Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale	DGLAM	L. GUȚU
6.	Cu privire la anunțarea Concursului pentru ocuparea funcțiilor de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național Compania „Teleradio-Moldova”	DGLAM	L. GUȚU

7.	Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada (10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019)	DLA	M. PĂDURE
----	---	-----	-----------

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la depunerea Declarațiilor de conformitate pe propria răspundere de către membrii CA, în conformitate cu art. 78 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova
D. VICOL:	<p>– Stimați colegi, înainte de a trece la dezbaterile Ordinii de zi și invitarea primului raportor, există două chestiuni, pe care trebuie să le epuizăm. În primul rând, este vorba despre ultimele tendințe, odată cu începerea campaniei electorale, în ceea ce vizează anumite tentative sau chiar, propriu-zis, fapte care vizează limitarea accesului jurnaliștilor la evenimentele cu caracter electoral, la întrunirile cu caracter electoral, accesul în edificiile și instituțiile, nu doar a statului în care se desfășoară anumite evenimente, dar, per ansamblu, ne referim la faptul că ziariștii din Republica Moldova, și ne referim, în cazul nostru, la cei care prestează activitate în domeniul audiovizualului, dar nu numai a acestora, de a avea acces și de a-și putea face meseria. Deci, din punctul acesta de vedere, există mai multe prevederi ale legislației internaționale, dar și locale, dar, eu în primul rând, aș vrea să fac referință, stimați colegi, la art. 10, care vizează protecția jurnalistului, și să readuc aminte opiniei publice aceste prevederi, care sunt deosebit de importante și noi, în calitate de organ care reglementăm activitatea în domeniul audiovizualului, avem obligativitatea să sensibilizăm opinia publică, inclusiv, atunci când, din punctul nostru de vedere, sunt îngădite drepturile jurnaliștilor în a-și exercita meseria. În primul rând, este vorba de faptul că autoritățile responsabile de menținerea ordinii publice trebuie să asigure protecția jurnaliștilor. Și aici este un îndemn către toți reprezentanții ordinii publice ca această protecție să fie una reală, inclusiv, a locurilor de muncă ale acestora, în cazul în care ei sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice ori să restrângă libera exercitare a profesiei jurnaliștilor. De asemenea, protecția sediilor și a locațiilor furnizorilor de servicii media, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natură să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității acestora, de asemenea, este o prerogativă care este stipulată în prevederile legale. Deci, inclusiv, aceste protecții nu pot să devină pretext pentru a prejudicia libera exprimare a jurnaliștilor, pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori pentru a împiedica revendicarea drepturilor și libertăților fundamentale de către jurnaliști. Mai mult decât atât, trebuie să menționăm faptul, constrângerea sau exercitarea presiunii prin amenințare ori intimidare a jurnaliștilor atrage după sine răspundere contravențională și, după caz, chiar penală.</p> <p>Din acest punct de vedere, Consiliul Audiovizualului îndeamnă toate autoritățile statului, inclusiv, cele care sunt responsabile de protecția jurnaliștilor, cele care sunt responsabile de menținerea ordinii publice, să asigure, în limitele legale, condiții optime, propice pentru exercitarea dreptului</p>

la informare, în primul rând, fiindcă știți, că campania electorală se caracterizează, în primul rând, printr-o informare obiectivă, echidistantă, pluralistă ș.a.m.d.

Deci, îndemnul nostru este de a curma anumite tentative de limitare a accesului jurnaliștilor la evenimente publice, în primul rând, cu caracter electoral, și a permite breslei jurnalistice din Republica Moldova să-și exercite dreptul, în conformitate cu prevederile internaționale la care Republica Moldova este parte, dar și cu prevederile legale care se conțin în mai multe acte legislative și normative din țara noastră.

Acesta a fost mesajul nostru și am să Vă rog cu toții să subscriem acestui mesaj, astfel încât jurnaliștii să-și poată exercita onest, dar și jurnaliștii, bineînțeles, au obligativitatea ca să nu forțeze limitele legalității, să-și exercite, în conformitate cu competențele profesionale, deontologia și probitatea morală, activitățile care derivă atât din Codul serviciilor media audiovizuale, cât și din alte acte pe care și le-au asumat atunci când au decis să reflecte campania electorală și când au decis, în definitiv, să îmbrace această haină a jurnalisticii. Vă mulțumesc mult.

Și următoarea chestiune, stimați colegi, de asemenea, care este una deosebit de importantă, în conformitate cu art. 78 din Codul serviciilor media audiovizuale și cu alin. (5) al acestui articol din Codul sus-menționat, membrii Consiliului Audiovizualului au obligativitatea de a depune o declarație de conformitate pe propria răspundere. Dvs. o aveți în față și am să Vă rog mult, stimați colegi, după ce am s-o citesc, să indicați data completării și semnătura. Și ulterior, să transmitem în secretariatul nostru pentru a fi incluse în dosarele noastre personale declarațiile completate de Dvs. personal.

Aceste declarații de conformitate pe propria răspundere sunt depuse de către fiecare membru al Consiliului Audiovizualului și au următorul conținut:

„Prin prezenta, membrul Consiliului Audiovizualului (și este indicat numele fiecăruia dintre Dvs.), cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere că eu, precum și persoanele apropiate, în sensul Legii nr. 133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale, nu dețin, direct sau indirect, acțiuni ori părți sociale în societăți comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului Audiovizualului.

Totodată, aceștia nu sunt membri în consiliile de administrație, organele de conducere ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media și nu exercită funcții, nu dețin acțiuni ori părți sociale ale unei persoane juridice, deținătoare a unei licențe de emisie sau a unei autorizații de retransmisie.”

Data completării este data de 28 ianuarie 2019. Și este aplicată de fiecare membru al Consiliului Audiovizualului semnătura aferentă.

Stimați colegi, acesta a fost subiectul important care a fost inclus în Ordinea de zi – Cu privire la depunerea Declarațiilor de conformitate pe propria răspundere de către membrii CA, în conformitate cu art. 78 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Și mulțumesc tuturor pentru exercitarea acestei obligațiuni, stimați colegi.

Eu voi vedea dacă sunt toate semnate.

Declar că toate declarațiile de conformitate pe propria răspundere au fost datate cu data de astăzi, 28 ianuarie 2019, și toate, în conformitate cu prevederile legale, au fost semnate de către Dvs. și eu, în calitatea mea de

	președinte al Consiliului Audiovizualului, iau act de depunerea Declarației de conformitate pe propria răspundere, in corpore, de către toți membrii ai Consiliului Audiovizualului. Fapt pentru care Vă mulțumesc, stimați colegi.
ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 2 Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019
Gr. CHIȚANU:	<p>– Stimate Doamne Președinte, stimați membri, supun atenției Dvs. proiectul de decizie – Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019. La data de 21 ianuarie, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Vadim Moțarschi, reprezentantul cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală a Partidului Democrat, prin care contestă refuzul S.R.L. „Reforma Art” de a difuza 3 spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova, aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, solicitând Consiliului Audiovizualului să efectueze <i>„un control cu privire la respectarea de către „Reforma Art” SRL a prevederilor declarației prin care radiodifuzorul a consemnat că va reflecta atât campania electorală pentru alegerile parlamentare, cât și cea pentru referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL să difuzeze spoturile electorale ale concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL să compenseze pentru perioada de refuz în difuzarea publicității electorale a concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, prin difuzarea a câte 2 minute de publicitate contra plata/pe zi, începând cu 18 ianuarie 2019”</i>.</p> <p>Reprezentantul PDM, în scrisoarea din 21 ianuarie 2019, menționează că <i>„La 18 ianuarie 2019, PDM a solicitat „Reforma Art” SRL să difuzeze 3 spoturi electorale ale PDM, aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie curent. Tot la 18 ianuarie 2019, „Reforma Art” SRL a refuzat să difuzeze aceste spoturi.”</i></p> <p>Cu referire la cele relatate, se constată că, prin scrisoarea depusă, PDM contestă refuzul S.R.L. „Reforma Art” de a difuza publicitate electorală.</p> <p>În acest sens, sunt relevante prevederile art. 70 alin. (7) din Codul electoral conform căroră, <i>„Refuzul de a difuza sau de a publica, în condițiile prezentei legi, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanța de judecată”</i>.</p> <p>În acest sens, legiuitorul a indicat expres organul competent unde se contestă refuzul de a difuza publicitate electorală. Totodată, conform prevederilor art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului are în competența sa să aplice sancțiuni pentru nerespectarea următoarelor prevederi din Codul electoral, și anume: art. 69 alin. (5) și (6), art. 70 alin. (2), (3), (4), (5), (6) și alin. (9), (10), (11). Astfel, spectrul dispozițiilor legale, nerespectarea căroră atrage aplicarea sancțiunilor de către Consiliul Audiovizualului, nu se extinde și asupra prevederilor art. 70 alin. (7) din Codul electoral.</p> <p>Astfel, se constată că litigiile care au ca obiect refuzul de a difuza sau de a publica publicitatea electorală contra plată sau gratuită, este prerogativa exclusivă a instanței de judecată să le soluționeze.</p>

D. VICOL:	– Mulțumesc mult. Stimați colegi, dacă sunt către domnul raportor? Dacă nu sunt întrebări, înțeleg că reprezentantul Partidului Democrat...
Gr. CHIȚANU:	– A fost informat despre ședință, dar nu a parvenit careva informație din partea dumnealui.
D. VICOL:	– Și nu este prezent. Stimați colegi, trecem la partea de dezbateri. Din punctul meu de vedere, invocarea art. 70 alin. (7) din Codul electoral este unul absolut plauzibil, în strictă conformitate cu litera legii. Dacă doriți să Vă pronunțați? Dle Roșca, Vă rog.
Iu. ROȘCA:	– Dle președinte, mulțumesc. În principiu, noi putem să ne pronunțăm asupra sesizării sub aspect de procedură, și nu pe fondul sesizării respective, dat fiind faptul că solicitarea depășește limitele competenței jurisdicționale atribuite prin lege autorității audiovizuale.
D. VICOL:	– Am înțeles. Deci, nu ține de competența noastră, cu alte cuvinte spus, și trebuie să fie examinată în procedura legii care se referă la publicitatea electorală contra plată și care poate fi contestată în instanța de judecată. Acestea fiind spuse, stimați colegi, cu permisiunea Dvs., trecem la partea de decizie, dacă nu există intervenții din partea Dvs. Stimați colegi, cine este de a respinge adresarea din 21 ianuarie a Partidului Democrat din Moldova ca fiind neîntemeiată, rog să Vă pronunțați prin vot:
AU VOTAT:	<u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim. Mulțumim mult.
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A respinge adresarea din 21 ianuarie 2019 a Partidului Democrat din Moldova ca fiind neîntemeiată (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU). 2. A informa Partidul Democrat din Moldova despre rezultatele examinării adresării. 3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări. 4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. 	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 6/14 din 28 ianuarie 2019

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 3 Cu privire la examinarea contestației Blocului Electoral ACUM Platforma DA și PAS
V. CECAN:	<p>– Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație din partea contestatarului: Blocul Electoral ACUM - Platforma DA și PAS (<i>semnată de Maia Sandu și Andrei Năstase</i>), în care se menționează că începând cu seara zilei de vineri, 18 ianuarie 2019, mai multe posturi de televiziune difuzează spoturile electorale a candidatului electoral, Partidul Democrat din Moldova. Astfel, se face mențiune la postul de televiziune „Publika”, „Prime”, „Exclusiv TV” și „NTV Moldova”. Totodată, contestatarul face trimitere la prevederile art. 91 din Codul electoral, care stipulează că campania electorală începe nemijlocit cu 30 de zile înainte de ziua alegerilor.</p> <p>Totodată, contestatarul mai face trimitere și la art. 63 alin. (5) din Codul serviciilor audiovizuale, specificând că posturile de televiziune poartă răspundere pentru conținutul mesajelor publicitare, pe lângă faptul că reprezintă o agitație electorală în afara perioadei care este permisă, și la prevederile art. 63 alin. (4) lit. a) din același Cod, potrivit căruia sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care au conținut comercial mascat sau înșelător.</p> <p>Astfel, Blocul Electoral ACUM - Platforma DA și PAS menționează că mesajul publicitar poartă un caracter mascat de agitație electorală pentru concurentul electoral Partidul Democrat, voalată prin prisma agitației pentru referendumul consultativ și în esența lor, citez: <i>„constituie o elogiere a activității Partidului Democrat, lăudând performanțele (inexistente) ale acestuia”</i>.</p> <p>Urmare a celor expuse, Blocul Electoral ACUM - Platforma DA și PAS solicită <i>„documentarea de urgență a cazurilor descrise cu sistarea imediată a actelor de agitație electorală ilegală și sancționarea ”General Media Group Corp” S.R.L. și ”Exclusiv Media” S.R.L., vinovați de săvârșirea abaterilor prevăzute de art. 84 alin. (3) lit. b) și alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor audiovizuale”</i>.</p> <p>În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea spoturilor menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” difuzează în rubrica <i>„Electorală 2019, Referendumul Național”</i> spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova, cu specificarea <i>„Achitat din Fondul electoral, conform facturii achitate”</i>.</p> <p>Totodată, este de menționat că art. 72 din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează: <i>„Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii cu privire la publicitate”, iar art. 3 alin. (1) al Legii cu privire la publicitate prevede că: Prezenta lege se aplică pe teritoriul Republicii Moldova în toate sferele de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice și a informațiilor ce nu țin de activitatea de întreprinzător.</i></p> <p>Subsecvent, în condițiile prevederilor art. 70 alin. (6) din Codul electoral: <i>Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.</i></p> <p>De asemenea, în conformitate cu prevederile cadrului legal, Consiliul Audiovizualului supraveghează respectarea normelor electorale opozabile doar față de furnizorii de servicii media, nu dă aprecieri și nu verifică acțiunile și</p>

	<p>conduita concurenților electorali/participanților la referendum în cadrul perioadei electorale.</p> <p>Prin scrisoarea nr. 022-501NTV din 25.01.2019, PP „Exclusiv-Media” SRL a comunicat CA că în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, Concepției de reflectare a campaniei electorale, precum și a Declarațiilor de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 a posturilor de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”, PP „Exclusiv Media” SRL și-a luat angajamentul de a asigura reflectarea obiectivă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale, astfel încât toți concurenții electorali/participanții la referendum, în condițiile legii, să beneficieze de un tratament nediscriminatoriu.</p> <p>D. VICOL: – Mulțumesc mult, dna Cecan. Către raportor dacă sunt întrebări, stimați colegi? Dacă nu există, reprezentanții blocului nu sunt prezenți, da? Dacă ar fi dorit ceva să spună suplimentar. Am înțeles. Stimați colegi, dacă dorește cineva să comenteze, să se pronunțe? Eu doar aș vrea să reiterez faptul că se creează, din păcate, o anumită confuzie, nu știu, din partea multor celor angajați în campania electorală că noi ar trebui subsecvent să ne ocupăm și de prestața concurenților electorali în ceea ce vizează anumite aspecte care țin în exclusivitate de competența Comisiei Electorale Centrale. Deci, ceea ce este stipulat în legislația în vigoare, cu privire la anumite chestiuni care ne sunt atribuite nouă ca și un grad de competență, este un factor. În rest, chestiunile legate de campania electorală propriu-zisă, care se desfășoară în afara spațiului audiovizual, chiar că nu țin de competența noastră. Și lucrul acesta, ar fi foarte bine, să fie reținut de cei care ne sesizează, nu din considerentul că le-am limita accesul, dar, pur și simplu, pierdem timpul atunci când trebuie să desfășurăm o activitate care trebuie să fie circumscrisă monitorizării activităților de care suntem abilitați să ne ocupăm. Iar, în caz contrar, trebuie să monitorizăm, să ne dăm cu părerea, să identificăm anumite soluții. Și acest lucru ne ia din timpul și așa foarte prețios care trebuie să-l dedicăm obligațiilor noastre funcționale. Stimați colegi, dacă nu doriți să comentați, expertiza colegilor noștri de la monitorizare, celor de la Direcția juridică și reglementări este una clară și eu voi supune votului ceea ce este stipulat în proiectul de decizie, cu permisiunea Dvs. Stimați colegi, cine este de a respinge contestația f/nr. din 21 ianuarie curent, depusă de Blocul Electoral ACUM - Platforma DA și PAS ca neîntemeiată, rog să Vă pronunțați prin vot:</p> <p>AU VOTAT: <u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>D. VICOL: – Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A respinge contestația f/ nr. din 21.01.2019, parvenită din partea Blocului Electoral ACUM – Platforma DA și PAS ca neîntemeiată (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p>	

<p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 6/15 din 28 ianuarie 2019

ORDINEA DE ZI:	<p>CHESTIUNEA nr. 4</p> <p>Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „NTV Moldova”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova</p>
V. CECAN:	<p>– Pe data de 14 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație din partea Partidului Democrat din Moldova (<i>semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală</i>), în care se menționează că concurenții electorali, înregistrați în campania electorală, participă în emisiuni televizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Jurnal TV” – în cadrul talk-show-ului „Cabinetul din umbră” din data de 10 ianuarie 2019, a avut invitate candidatele Blocului electoral „ACUM - Platforma DA și PAS”, <i>Liliana Nicolaescu-Onofrei, Inga Grigoriu, Marcela Adam și Arina Spătaru.</i> - „NTV Moldova” – în cadrul emisiunii „Спецвыпуск”, din data de 11 ianuarie 2019, a fost invitată candidatul cu nr. 1 pe lista candidaților pe circumscripția națională, <i>PSRM, Zinaida Grecianii.</i> <p>În acest context, Partidul Democrat din Moldova face trimitere la prevederile art. 91 din Codul electoral, care stipulează: „<i>Campania electorală pentru alegerile parlamentare începe nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor.</i>”</p> <p>De asemenea, contestatarul afirmă că acțiunile radiodifuzorilor vin în contradicție și cu prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, care prevede că: „<i>În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică</i>”.</p> <p>Totodată, contestatarul face trimitere și la prevederile pct. 40 din <i>Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă</i> și a pct. 6 din <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale.</i></p> <p>În temeiul prevederilor pct. 6 din <i>Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019</i> de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, a pct. 40 din <i>Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale</i>, art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 71 alin. (3) din Codul electoral și pct. 7 din <i>Regulamentul cu privire la activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali</i>, Partidul Democrat din Moldova solicită Consiliului Audiovizualului să efectueze controlul respectării prevederilor legale citate mai sus de către radiodifuzorii Jurnal TV și NTV Moldova.</p>

În acest context, este de menționat faptul că Consiliul Audiovizualului a recepționat în ordine generală contestația PDM în condițiile art. 83 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, deoarece normele alin. (1), (2) și (4) ale art. 69 din Codul Electoral nu cad sub incidența dispoziției art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova care prevede toate situațiile în care pot fi aplicate sancțiuni de Consiliul Audiovizualului.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 10.01.2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat talk-show-ul „Cabinetul din umbră” în cadrul căreia au fost invitate Liliana Nicolaescu-Onofrei, vicepreședinte PAS, Inga Grigoriu, vicepreședinte Platforma DA, Marcela Adam, membru Biroul Permanent Național PAS și Arina Spătaru, președinte „Platforma DA” Bălți, iar postul de televiziune „NTV Moldova” a avut ca invitată în cadrul emisiunii „Спецвыпуск” din 11 ianuarie 2019 pe președintele Partidului Socialiștilor din Republica Moldova, Zinaida Grecianîi.

În cadrul emisiunilor au fost puse în discuție diferite subiecte de natură politică, aspecte electorale, observatorii internaționali, situația politică din țară, etc. În acest context, este oportun să menționăm că prevederile pct. 5 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, stipulează: *„Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, radiodifuzorii au dreptul să reflecte și să informeze publicul cu privire la: activitatea partidelor și a altor organizații social-politice, în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare, toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități, desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali.”*

Prin scrisoarea nr. 012-501NTV din 25.01.2019, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat CA că în cadrul emisiunii „Спецвыпуск” din 11 ianuarie 2019, la care a fost invitată președintele PSRM, Zinaida Grecianîi, postul de televiziune „NTV Moldova” s-a conformat întru totul prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019. Astfel, PP „Exclusiv Media” SRL menționează că prevederile regulamentului în cauză permit posturilor de televiziune până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, să reflecte și să informeze publicul cu privire la activitatea partidelor, unele aspecte electorale, desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali.

D. VICOL:

– Mulțumim mult. Către raportor dacă sunt întrebări, stimați colegi? Dacă nu există, trecem la partea de dezbateri, ținând cont de faptul că ni s-a anunțat că reprezentantul, la subiectul anterior, al Partidului Democrat nu este prezent în sală și înțeleg că nici reprezentanții celorlalte două posturi nu sunt. Este adevărat, da? Nu este. „NTV” și postul căruia i se încredințează... și „Jurnal TV” tot nu este, da? Trecem la partea de dezbateri. Dorește cineva să se pronunțe, stimați colegi?

Membrii CA:	– Lucrurile sunt clare.
D. VICOL:	– Lucrurile sunt clare și supunem votului, stimați colegi. Cine este de a lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „NTV Moldova” și a respinge sesizarea f/nr. din 14.01.2019, depusă de Partidul Democrat din Moldova, rog să Vă pronunțați prin vot:
AU VOTAT:	<u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim. Vă mulțumesc.
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <p>1. A lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „NTV Moldova” (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>2. A respinge sesizarea f/nr. din 14.01.2019, parvenită din partea Partidului Democrat din Moldova (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.</p> <p>4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
ANEXĂ:	DECIZIA nr. 6/16 din 28 ianuarie 2019

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 5 Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale
L. GUȚU:	– Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 27/19 din 22 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media a campaniei de comunicare „Înainte să accepți o ofertă de muncă, informează-te!”. Este vorba de 1 spot video, realizat în limba română, cu durata 01 min. 40 sec. Scopul campaniei este informarea și sensibilizarea cetățenilor Republicii Moldova în sensul prevenirii traficului de ființe umane și a exploatării prin muncă. Perioada de mediatizare: 29 ianuarie – 30 martie 2019. <i>Se vizualizează spotul.</i>
D. VICOL:	– Mie îmi pare bine că atâta rumoare și atâta entuziasm a trezit, ceea ce înseamnă că, într-adevăr, spotul are sorți de izbândă și sensibilizează, din punctul meu de vedere. Este prezent reprezentantul „La Strada”. Vă rog să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul.
D. MISAIL-NICHITIN, reprezentantul CI „La Strada”:	– Bună ziua. Mă numesc Daniela Misail-Nichitin. Sunt directoarea Programului „Femei” în cadrul Centrului Internațional „La Strada”. Nu știu, nu vreau să comentez spotul. Este mai degrabă o reflecție a acelor oferte de muncă care există astăzi pe piața muncii în Republica Moldova. Reprezintă o analiză a

	<p>peste 12 mii de apeluri care au parvenit la linia fierbinte pe parcursul doar a anului 2018. Prin acest spot, de fapt, împreună cu alte instrumente care vor fi folosite în campanie până la finele anului 2019, încercăm să atragem atenția cetățenilor despre importanța informării și cunoașterii a mult mai multe detalii decât elementar a avea pașaport biometric, care nici pe departe, în contextul liberalizării regimului de vize, nu îți dă un drept legal la muncă. Respectiv, solicităm facilitarea plasării acestui spot social, în condițiile Legii cu privire la publicitatea socială. Dacă aveți careva întrebări, sunt gata să Vă răspund la ele.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Întrebări, stimați colegi? Unica ce pe mine, nu că m-ar deranja, dar stau și mă întreb dacă este ok, invocarea denumirii unei țări concrete. Eu înțeleg, e vorba de „am un contract în Polonia”. Sigur că lucrul acesta, nu știu, dacă se poate de modificat. Pe de altă parte, eu înțeleg că trebuie să indicați o țară concretă, ca să dea credibilitate mesajului pe care l-a invocat. Nu puteți să spuneți că undeva în Europa, dar pe undeva, prin transfer de imagine, poate apărea că această țară ar fi susceptibilă de a angaja. Deși, îmi dau seama că accentul cade mai mult pe cei care mint, care nicidecum nu organizează lucrul, ci organizează traficul de ființe umane. Mă rog, o părere de a mea. Vedeți, dacă lucrul acesta poate fi cumva modificat, să nu fie invocată o țară anume din Uniunea Europeană, care mi se pare...</p>
<p>D. MISAIL-NICHITIN, reprezentantul CI „La Strada”:</p>	<p>– Am încercat să-l facem cât mai asociativ. Asta poate fi și Polonia, asta poate fi și Cehia, asta poate fi și Norvegia, și multe alte țări. Deci, nu este o ofertă exactă anume, pentru că, vă dați seama, Polonia și la cules de ciuperci cumva atenționează asupra unor aspecte mai degrabă de ilegalitate sau îndeamnă pe o persoană, care este în căutarea unui loc de muncă, să caute ce nu se leagă sau ce stă ascuns în spatele acestei oferte. Pentru că dacă o făceam la general...</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Dacă era la culesul de căpșune, poate nu se lega. Deși, acum căpșunile și ciupercile cresc în sere, cred că și în Polonia.</p>
<p>D. MISAIL-NICHITIN, reprezentantul CI „La Strada”:</p>	<p>– Apropo, de doi ani de zile deja nu mai sunt oferte viabile pentru Republica Moldova la cules de căpșune.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Nu mai sunt, așa?! Dar se duc cu pașaport românesc.</p>
<p>D. MISAIL-NICHITIN, reprezentantul CI „La Strada”:</p>	<p>– Pentru cetățenii români, da. Pentru cetățenii Republicii Moldova, nu.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Asta mi se pare, ca să nu fie..., fiindcă Polonia, alături de alte țări ale Uniunii Europene, sunt parteneri de dezvoltare ai Republicii Moldova și, cumva, plasarea acestei denumiri de țări într-un context negativ, chiar dacă eu înțeleg, eu înțeleg perfect, nu trebuie să mă convingeți pe mine, dar simpla invocare a unei țări într-un context negativ, poate atrage o anumită suspiciune din cauza faptului că nu avem un comportament fiarplay față de un partener și un prieten de al nostru de dezvoltare. Dar, vedeți...</p>
<p>D. MISAIL-NICHITIN, reprezentantul CI</p>	

<p>„La Strada”:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>L. VIZIRU:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>– Eu cred că putem, și o să avem, o serie de întâlniri cu reprezentanții ambasadelor străine pe teritoriul Republicii Moldova, pentru că și prin intermediul ambasadelor vor fi distribuite materiale informative, și cred că subiectul acesta va fi epuizat.</p> <p>– Și întrebați-i, cine dorește dintre ei să apară țara lui acolo. Dna Viziru, Vă rog.</p> <p>– Dle președinte, consider că aveți dreptate. Foarte ușor s-ar putea de schimbat – „am un contract peste hotarele țării”, să nu fie stipulată țara. Cred că așa ar fi mai corect și mai echidistant.</p> <p>– Peste hotarele Republicii Moldova. Sau dacă vreți mai neaoș, ei au un vocabular mai pestriț, spunem „am un contract peste graniță”. Aceasta este cu titlu de recomandare, fiindcă vrem să anticipăm, s-ar putea să nu apară, dar știți, ca și oricare situație, este mai bine s-o anticipăm, ca să nu existe anumite reacții de neprietenie, fiindcă, oricum, este un mesaj care pune în prim-plan denumirea unei țări și automat poate trezi anumite asocieri. Asta era. În rest, stimați colegi, totul este bine, din punctul nostru de vedere, supunem votului. Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 27/19 din 22 ianuarie 2019 al Centrului Internațional „La Strada” și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de comunicare „<i>Înainte să accepți o ofertă de muncă, informează-te!</i>” – 1 spot video, realizat în limba română, cu durata: 01 min. 40 sec., perioada de referință: 29 ianuarie – 30 martie curent, rog să votați:</p> <p><u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A admite demersul nr. 27/19 din 22 ianuarie 2019 al Centrului Internațional „La Strada”.</p> <p>1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de comunicare „<i>Înainte să accepți o ofertă de muncă, informează-te!</i>” – 1 spot video, realizat în limba română, durata: 01 min. 40 sec., pentru perioada: 29 ianuarie – 30 martie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Internațional „La Strada”.</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 6/17 din 28 ianuarie 2019</p>

<p>ORDINEA DE ZI:</p>	<p>CHESTIUNEA nr. 6 Cu privire la anunțarea Concursului pentru ocuparea funcțiilor de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național Compania „Teleradio-Moldova”</p>
<p>L. GUȚU:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>O. GUȚUȚUI:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>D. CURNIC:</p> <p>O. GUȚUȚUI:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>C. MIHALACHE:</p>	<p>– Pe data de 22 ianuarie 2019, președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, Nicolae Spătaru, în conformitate cu prevederile art. 43 alin. (4) lit. a) și 46 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale, a informat Consiliul Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 8 din 05 ianuarie 2019, că la 04 martie 2019 expiră mandatele a 4 membri ai Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”: Vitalie Țapeș, Stela Nistor, Lilia Gurez și Ludmila Vasilache.</p> <p>În contextul celor menționate, se propune, în conformitate cu prevederile art. 43 alin. (4) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, anunțarea Concursului pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani.</p> <p>Decizia cuprinde și Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, cererea de înscriere în concurs și declarația de procesare a datelor cu caracter personal.</p> <p>– Mulțumesc. Stimați colegi, către raportor dacă există întrebări, anumite neclarități? Dna Guțuțui, Vă rog.</p> <p>– Discutam înainte de ședință despre criteriile, urmare a cărora vor fi selectați candidații, și la mine a apărut o întrebare cu privire la criteriul de „Autoperfecționare” și „Autocontrol”. Cumva mie mi se par nu prea măsurabile aceste criterii și nu prea îmi dau seama cum noi o să putem să evaluăm candidații în baza lor. Poate că e cazul să le excludem. Propunerea mea. Mulțumesc.</p> <p>– Dna Curnic, Vă rog.</p> <p>– Noi am discutat cu dna Guțuțui înainte de ședință. În fond, noi am putea să le excludem, nu am nimic împotrivă, deși ele pot fi măsurabile, din punctul meu de vedere, ca urmare a adresării unor întrebări. Decidem împreună.</p> <p>– Da, rămâne la discreția colegilor cum decidem mai departe, pur și simplu, mie mi se par prea generale și cumva, cam vagi, nu știu.</p> <p>– Bine, stimați colegi. Eu cred că dacă rămân și cu obligativitate vom insista să rămână „Gândirea critică, propuneri și angajament”, ele pe undeva, „gândirea critică” ar putea să înglobeze și „autoperfecționarea”, și „autocontrolul”, fiindcă „gândirea critică” presupune să te perfecționezi continuu, să ai un control asupra acțiunilor care sunt făcute. Și în cadrul întrebărilor, dacă prin consens...</p> <p>– Dacă dna Curnic nu are nimic împotrivă, e corect să excludem.</p>

D. CURNIC:	– Nu am nimic împotriva.
D. VICOL:	– Da, asta și am zis, dacă sunteți de acord. Stimați colegi, atunci, eu voi supune votului, dacă nu există alte întrebări, da? Dna Guțuțui, Vă rog.
O. GUȚUȚUI:	– Dar formularea asta „gândirea critică”, tot ca criteriu de...
D. VICOL:	– Nu, „gândirea critică”...
O. GUȚUȚUI:	– Nu, nu. Nu s-o excludem, nu. Dacă e ok ca formulare ca să fie criteriu.
D. VICOL:	– Da, este ok. „Gândirea critică”, asta înseamnă că ar trebui să te raportezi critic, obiectiv față de orice fenomen. „Gândirea critică”, din punctul meu de vedere, este foarte important ca să rămână aici, din considerentul că noi trebuie să evaluăm niște capacități. Și aceste capacități trebuie să vedem dacă le posedă potențialii, mai ales că obiectivele pe care trebuie să le îndeplinească ei sunt unele și unele foarte înalte.
V. COJOCARU:	– Iar persoana care depune pentru membru CO trebuie să înțeleagă.
O. GUȚUȚUI:	– Eu nu am spus că nu este necesar acest criteriu, pur și simplu, ca formulare dacă el este ok. Eu la aceasta mă refeream, atât. Dar criteriul, el este necesar, eu nu contest.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Dar chiar și formularea, cred că, o persoană care aplică la funcția de membru CO, ar trebui să înțeleagă această formulare. Așa cred eu, cel puțin.
D. VICOL:	– Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Dacă acest criteriu a stârnit atâtea discuții, poate schimbăm „gândirea critică” pe „capacitatea de analiză”? În calitate de compromis.
D. VICOL:	– Eu, ca filolog, pot să propun o grămadă. Poate fi „capacitatea analitică”, poate să fie „gândirea critică”, „gândirea dilematică”. Dar nu mai punem. Eu cred că trebuie de lăsat „gândirea critică”. Dl Mihalache are dreptate, trebuie să spunem, cel puțin, să înțeleagă acei care depun. Dacă punem cu „dilematică”, „paradigmatică” și alte concepte de monadă, filozofie, oamenii o să creadă că aplică pentru Academia de Științe. Eu cred că „gândirea critică” este un termen încetățenit, clasic. „Gândirea critică”, adică, trebuie să poată să facă distincție măcar între alb și negru, pozitiv/negativ ș.a.m.d. Stimați colegi, deci, eu urmează să propun votului Dvs. proiectul de decizie, dacă nu mai sunt alte întrebări, bineînțeles. Stimați colegi, cine este de a anunța Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani (Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor respective și data-limită pentru depunerea dosarelor de participare sunt stipulate în Anexa nr. 1). Perioada de depunere a dosarelor este 01 februarie – 04 martie 2019. Cine este pentru această punere la

<p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>vot, rog să Vă pronunțați prin vot: <i>PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</i></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A anunța Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani (Criteriile și procedura pentru ocuparea funcțiilor respective și data-limită pentru depunerea dosarelor de participare – Anexa nr. 1). Perioada de depunere a dosarelor: 01 februarie – 04 martie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 6/18 din 28 ianuarie 2019</p>

<p>ORDINEA DE ZI:</p>	<p>CHESTIUNEA nr. 7 (Chestiune suplimentară)</p> <p>Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada (10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019)</p>
<p>M. PĂDURE:</p>	<p>– Stimată audiență, propun spre atenția Dvs. proiectul de decizie – Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019.</p> <p>În conformitate cu pct. 13 din CONCEPTIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și pct. 58 din Regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018: <i>Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali/participanților la referendumul republican și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri, materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv, informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.</i></p> <p>Prin Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018, CA a aprobat</p>

formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor / reprezentanților / participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin scrisoarea nr. 134 din 31 decembrie 2018, CA a expediat tuturor radiodifuzorilor trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Astfel, **112 furnizori de servicii media** (TV – 57, Radio – 55) urmează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Analiza formularelor prezentate de către furnizori de servicii media la CA cuprinde perioada: **10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019**.

Astfel, în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informarea a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019, au prezentat **66 de furnizori de servicii media** (TV – 28, Radio – 38).

46 furnizori de servicii media (TV - 29, Radio - 17) nu au prezentat informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informarea a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019, după cum urmează în proiectul de decizie.

Din totalul de 66 formulare prezentate la Consiliul Audiovizualului, **5 furnizori de servicii media** (TV – 3, Radio 2) au declarat că în această perioadă nu au difuzat spoturile de educație electorală și nu au oferit participanților volum de emisie, după cum urmează:

Posturi de televiziune: („Axial TV”, „Orhei TV”, „Televiunea Centrală”);

Posturi de radio: („GRT FM”, „Radio Orhei FM”).

Este de menționat că, în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media au difuzat doar spotul electoral al Partidului Democrat din Moldova pentru referendumul republican din 24 februarie 2019.

Publicitate referendum în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, au difuzat următorii furnizori de servicii media cu un volum total de:

Posturi de televiziune: *cu un volum total de 1 oră 24 min 28 sec.*

Posturi de radio: *cu un volum total de 14 min 20 sec.*

În perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media, după cum urmează în proiectul de decizie:

Posturi de televiziune: *cu un volum total de 14 ore 8 min 31 sec.*

Posturi de radio: *cu un volum total de 12 ore 16 min 19 sec.*

Dezbateri electorale cu privire la referendumul din 24 februarie 2019 în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, au organizat 9 furnizori de servicii media (TV – 5, Radio – 4):

Posturi de televiziune: „Prime”; „TVN”; „Publika TV”; „Canal 3”;

<p>D. VICOL:</p> <p>– Mulțumim. Asistăm la prezentarea acestui prim raport privind volumul de emisie electorală, care a cuprins, perioada electorală, respectiv, cuprinsă între 10 decembrie 2018 și 20 ianuarie 2019. Dacă aveți întrebări către dna raportor? Dacă nu sunt, noi Vă mulțumim frumos.</p> <p>Stimați colegi, cine este de a aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv, informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019, rog să Vă pronunțați prin vot:</p>	<p>„Canal 2”.</p> <p>Posturi de radio: „Muz FM”; „Like FM - Русское радио”; „Radio ONE”; „Publika FM”.</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (9) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada (10 decembrie 2018 - 20 ianuarie 2019) (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.)</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.</p> <p>3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 6/19 din 28 ianuarie 2019</p>

Președintele ședinței a constatat că ordinea de zi a fost epuizată și a declarat ședința închisă.

PREȘEDINTELE
Consiliului Audiovizualului

Dragoș VICOL