

PROIECT
Cu privire la difuzarea spoturilor
publicitare ale produselor farmaceutice
în cadrul serviciilor de programe radio și TV.

La data de 10 noiembrie 2009, Agenția Medicamentului din Republica Moldova, întru realizarea competențelor funcționale privind efectuarea expertizei – avizării materialelor publicitare ale produselor medicamentoase, în scopul respectării cerințelor art. 19 din Legea nr. 1227 din 27.07.1997 cu privire la publicitate, art. 22 și 23 din Legea nr. 1409 din 17.12.1997 cu privire la medicamente, precum și în scopul asigurării veridicității informației despre medicamentele cărora li se face publicitate, pentru evitarea utilizării incorecte sau iraționale a medicamentelor, a solicitat respectuos aportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului pentru a comunica tuturor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova despre necesitatea avizării materialelor publicitare pentru produsele farmaceutice în cadrul Agenției Medicamentului.

În conformitate cu cele expuse mai sus, în scopul identificării produselor farmaceutice cărora li se face publicitate în cadrul serviciilor de programe al radiodifuzorilor, precum și în scopul verificării gradului de respectare a condițiilor de difuzare a spoturilor publicitare pentru produsele farmaceutice și tratamentele medicale, conform prevederilor art. 19 (10) al Codului audiovizualului și art. 19 din Legea cu privire la publicitate, au fost monitorizate serviciile de programe ale următorilor radiodifuzori: Moldova 1, Prime, 2 plus, NIT, N 4, TV 7, Pro TV Chișinău, TV Dixi, Euro TV Chișinău și Muzica TV.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

1. În cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor supuși monitorizării au fost difuzate spoturi publicitare pentru următoarele produse farmaceutice:

Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
Prime	24.11.09	„Prostamol”	07:36, 17:56, 19:13
		„Dicloran Plus”	07:37,10:06, 12:16,16:18, 22:03
		„Ibufen”	07:38, 08:40, 09:22, 10:27, 12:17
		„Calcemin”	08:37
		„Sekrol”	08:39, 22:39
		„Sinupret”	09:05, 10:24
Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
	24.11.09	„Rinza”	09:06, 10:26, 19:33
		„Rinzasip”	00:42, 09:20, 10:08, 11:57,

Prime			12:51, 13:57, 19:12
		„Rinza Lorsept”	09:22, 12:14, 12:18, 19:57
		„Doctor Mom” unguent	09:24, 19:35
		„Doctor Mom” pastile	10:25, 11:59, 12:50, 22:00
		„Doctor Mom” sirop	09:19, 10:57, 19:59
		„Mezim”	07:06, 10:05, 12:54, 21:30
		„Flavamed”	11:02, 12:15, 22:02
		„Prospan”	20:18, 21:33
		„Fastum Gel”	10:09, 11:56, 15:56, 18:20
	25.12.09	„Voltaren gel”	07:36, 09:38
		„Otrivin” spray nazal	08:06, 10:01, 11:12, 21:31
		„Novopasit”	09:05, 11:26
		„Espumizan”	18:56
		„Flavamed sirop”	19:58
	„Sirop Prospan”	20:16, 21:34	
	„Subtyl”	20:18, 21:33	
	„Prostamol”	20:18	
	„Mezim Forte”	21:28, 23:26	
2 plus	26.11.09	„Doctor Mom” sirop	07:22, 07:45, 09:18, 10:38, 12:53, 13:42, 15:22, 16:37, 17:44, 18:52, 20:58
		„Doctor Mom” pastile	07:22, 08:49, 09:41, 10:09, 11:52, 14:35, 17:29, 20:21, 23:30
		„Doctor Mom” unguent	07:26, 08:52, 12:20, 18:16, 22:41
		„Rinzasip”	07:24, 08:47, 09:42, 10:39, 11:53, 14:39, 15:22, 17:29, 18:14, 20:20, 23:31
		„Dicloran Plus”	07:24, 07:50, 08:20, 08:47, 09:19, 10:13, 10:38, 11:52, 12:54, 18:54, 21:50
		„Fastum Gel”	07:25, 08:21
		„Rinza lorsept”	07:45, 08:47, 10:37, 11:51, 12:52, 13:41, 16:36, 17:50, 21:49, 23:43
Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
2 plus		„A-ferin Hot”	07:48, 17:29
		„Flavomed”	08:19, 12:53, 16:38, 17:46,

			18:51
		„Rinza”	08:20, 09:18, 10:11, 13:32, 14:36, 15:27, 21:21, 23:39
		„Secrol”	08:22, 13:41, 19:35
		„Prostamol”	08:23, 17:30, 18:55
		„Sinupret”	08:49, 18:15
		„Fastum Gel”	13:34, 17:28, 20:22
		„Nazol”	18:53
		„Mezim”	20:55
	29.12.09	„Espumizan”	07:45, 11:19, 13:32, 17:46, 21:09
		„Mezim Forte”	07:47, 12:20, 18:01
		„A-ferin Hot”	10:45, 12:53, 18:05, 21:33
NIT	27.11.09	„Doctor Mom”	00:13, 10:18, 14:47
		„Rinza”	00:14
		„Doctor Mom” sirop	00:50
		„Rinza Lorsept”	00:51
		„Fastum Gel”	07:04, 08:05, 09:48, 11:48, 12:47, 14:44, 16:55
		„Dicloran Plus”	07:05, 16:15
		„RinzaSip”	07:06, 18:43
		„Rennie”	07:34, 22:34
		„Mezim”	07:35, 10:13, 11:24, 12:26, 13:32, 14:24, 15:11, 16:25, 17:54, 19:41, 22:21
		„Flavamed”	07:37, 10:11, 11:43, 13:54, 15:38, 18:48
		„Fastum Gel”	07:04, 08:05, 09:48, 11:48, 12:47, 14:44, 16:55
		„Prostamol-uno”	08:07, 09:52, 13:28, 15:42
		„Sinupret”	09:01, 10:12, 10:18, 22:40
		„Calcemin”	12:26, 18:46
	25.12.09	„Mezim forte”	07:08, 15:21, 19:08, 21:39
		„Voltaren”	08:30, 13:42, 19:10
		„Novopasit”	08:53, 15:22, 17:47
		„Prostamol”	08:53, 09:50, 10:36, 14:23, 22:15, 16:14
		„Espumizan”	09:16, 17:09, 22:14
Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
NIT	25.12.09	„Otrivin”	13:39, 16:52, 17:46, 23:23

		„Flavamed”	20:36
N 4	14.01.10	„Mikosist”	12:49, 19:26, 19:57, 21:41
		„Otilin”	14:55, 17:23, 19:57, 21:41, 22:17
		„Arpetol”	19:27, 20:58, 22:17, 19:57
TV 7	24.11.09	„Arpetol”	07:27, 20:25, 22:02
Pro TV Chişinău	25.11.09	„Nazol”	08:23, 12:04, 15:30, 18:46, 19:55, 21:55, 22:22
		„A-ferin Hot”	08:50, 10:31, 12:06, 13:30, 14:29, 16:14
		„Otilin”	09:16, 17:27, 19:54, 22:52
		„Tribelus”	19:51, 22:39, 23:35
	26.12.09	„Otilin Spray”	09:05, 12:19, 16:59, 19:27, 22:15, 23:16
		„Nazol”	09:09, 11:17, 15:23, 17:37, 19:56, 21:52, 23:42
TV Dixi	29.12.09	„Novopasit”	08:16, 08:52; 09:20, 09:54, 10:53, 11:21, 11:48, 12:15, 12:48, 13:21, 13:48, 16:23, 16:47, 17:53, 18:53, 19:24, 19:54, 20:23, 20:49, 21:26, 21:53, 22:46
Euro-TV Chişinău	14.11.09	„Pananghin”	08:37, 17:35, 18:29, 19:29, 21:58
		„Otilin”	16:57, 20:32, 21:58
		„Tribelus”	16:57, 20:34, 22:25
		„Sirop Lincas”	18:29, 19:55, 21:28
		„Insti”	18:29, 21:58, 22:25
		„Trachisan”	18:57, 20:32
		„Bior Gel”	19:29, 19:55, 21:28, 22:00, 22:28
	26.12.2009	„Otilin”	12:30, 14:35, 16:43, 20:30, 22:26
		„Trachisan”	19:31, 20:56, 22:00

* În cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, monitorizat la 25.12.09 și „Muzica TV”, monitorizat la 29.12.09, nu au fost difuzate spoturi publicitare ale produselor farmaceutice.

2. Cu excepția spoturilor publicitare ale produselor medicamentoase, în cadrul teleshopping-urilor difuzate în perioada de referință de către posturile de televiziune „NIT”, „TV 7” și „N 4”, au fost plasate spoturi publicitare pentru o serie de suplimente nutritive:

Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
NIT	27.11.09	„Erosil”	10:21, 10:28, 12:52,13:00
		„Bi Fort”	10:21, 12:52
		„Zdorovaia Coja”	10:28, 13:00
		„Добрый молодец”	15:43, 15:43
		„Вечная молодость”	15:43, 15:43
	25.12.09	„Erosil”	10:39, 10:46,11:46, 11:53
		„BI – Fort”	10:42, 11:49
		„Dobrîi molodeţ”	15:40, 15:44
Вечная молодость		15:43, 15:46	
TV 7	24.11.2009	„Вечная молодость”	12:33, 12:34, 12:41, 12:45, 14:51, 14:52, 14:53, 14:56
		„Добрый молодец”	12:35, 12:39, 12:42
	25.12.2009	„Вечная молодость”	12:34, 12:36, 12:43, 12:46, 14:53
		„Добрый молодец”	12:37, 12:40, 12:44, 14:51, 14:55
N 4	14.01.2010	„Добрый молодец”	09:41, 52:54, 11:32, 16:15, 16:18
		„Вечная молодость”	09:50, 09:50, 16:17,16:20

3. De asemenea, în cadrul serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „Prime”, „NIT”, „Pro TV Chişinău”, „TV 7” şi „Euro TV Chişinău” au fost difuzate spoturi punlicitare pentru următoarele servicii şi tratamente medicale:

Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea serviciului	Ora de difuzare
Prime	24.11.09	„On clinic”	00:41, 07:35,17:56, 18:48
NIT	27.11.09	„Insunorm”	15:43
		„Ecopuls”	15:43
		„On-Clinic”	17:43, 17:56
	25.12.09	„Vibro Shape”	10:44, 11:51
		„Insunorm”	15:38, 15:47, 15:48
		„КЦМГ”	10:48,11:54
Postul de	Data	Denumirea	Ora de difuzare

televiziune	monitorizării	serviciului	
TV 7	24.11.2009	Centrul medical „Ortoped”	17:36
		„Mikof”	20:19
		„Insunorm”	12:31, 12:32, 12:37, 12:39, 12:46, 12:47, 14:54, 14:55
	25.12.2009	„Микрохирургия глаза имени Феодорова”	08:28, 20:57
		Centrul medical „Ortoped”	08:54, 17:35, 19:47
		„Insunorm”	12:33, 12:34, 12:39, 12:40, 12:48, 14:50, 14:51, 14:57, 14:58
		„Ecopulse”	12:35, 12:46, 14:54
		Salon „Grand Optica”	12:49, 22:26
	Centrul „Здоровье”	14:43	
Moldova 1	25.12.2009	„Calmed”	18:56, 20:56
Euro TV Chişinău	14.11.09	Clinica oftalmologică Fiodorov	20:59, 22:28
Pro TV Chişinău	26.12.09	Sanatoriul „Constructorul”	20:32, 22:16, 22:32

4. Spoturile publicitare ale unor produse medicamentoase difuzate de către posturile de televiziune „Prime”, „2 plus”, „Pro TV Chişinău” și „Euro TV Chişinău” nu au conţinut numărul de înregistrare și/sau avertizarea de a se adresa medicului sau farmacistului în cazul manifestării de reacții adverse:

Postul de televiziune	Data / ora de difuzare	Denumirea produsului	Derogarea
2 plus	29.12.09	„Mezim Forte”	Numărul de comercializare a preparatului a fost plasat în ultimele 2 secunde a spotului. Derogare de la art. 19(10) din Codul Audiovizualului, care stipulează că mesajul de avertisment trebuie să aibă o durată nu mai mică de 5 sec.
Postul de televiziune	Data / ora de difuzare	Denumirea produsului	Derogarea
2 plus	29.12.09	„A-ferin Hot”	A lipsit mesajul de adresare medicului sau farmacistului în cazul manifestării de reacții

			adverse, precum și numărul de înregistrare a produsului.
Prime	25.12.09	„Prostamol”	În ambele cazuri, numărul de comercializare este plasat în ultima secundă a spotului publicitar
		„Mezim Forte”	
Euro TV Chișinău	14.11.09	„Trachisan”	În toate trei spoturi a lipsit recomandarea de a se adresa medicului sau farmacistului în caz de reacții adverse
		Sirop „Lincas”	
	26.12. 09	„Trachisan”	
Pro TV Chișinău	25.11.09	„A – ferin Hot”	Preparatul a fost dat publicității fără număr de înregistrare și recomandarea de a se adresa medicului sau farmacistului în caz de reacții adverse

5. De asemenea, în cadrul serviciilor de programe ale unor radiodifuzori supuși monitorizării în perioada de referință au fost difuzate spoturi publicitare ale produselor farmaceutice în care numărul licenței de comercializare/de înregistrare și recomandarea de a se adresa medicului sau farmacistului în cazul manifestării de reacții adverse, din cauza suprapunerii culorilor titrelor cu cele ale imaginilor din spotul publicitar, precum și din cauza caracterelor mici, acestea au fost puțin lizibile:

Postul de televiziune	Data monitorizării	Denumirea produsului	Ora de difuzare
Prime	24.11.09	„Dicloran Plus”	07:37, 10:06, 12:16, 22:03
		„Rinzasip”	00:41, 09:20,10:08, 11:57, 12:51, 13.57, 19:12
		„Calcemin”	08:37
		„Rinza”	09:06, 10:26, 12:18, 19:33
		„Prospan”	20:18, 21:33
		„Sekrol”	08:39
		„Doctor Mom” sirop	09:19, 11:57,12:16, 19:59
		„Doctor Mom” pastile	10:25,11.59,12.50, 22:00
		„Doctor Mom” unguent	09:24,19:35
2 plus	26.11.09	„Dicloran Plus”	07:50, 08:20, 08:47, 09:19, 10:13, 10:38,11:52, 12:54, 18:54, 21:50
		„Doctor Mom” sirop	07:22, 07:45, 09:18,10:38, 12:53, 13:42, 15:22, 16.37, 17:44, 18:52, 20:58
		„Doctor Mom”	07:22, 08:49, 09:41, 10:09,

		pastile	11:52, 14:35,17:29, 20:21, 23:30
		„Doctor Mom” unguent	07:26, 08:52, 12:20, 18:16, 22:41
		„Rinzasip”	07:24, 08:47,09:42, 10:39, 11:53, 14:39,15:22, 17:29, 18:14, 20:20, 23:31
		„Rinza”	08:20, 09:18,10:11, 13:32, 14.36, 15.27, 17:46, 21:21, 22.39
		„Nazol”	18:53
NIT	27.11.09	„Doctor Mom” sirop	00:50
	25.12.09	„Prostamol”	08:53; 09:50; 10:36; 14:23, 16:14; 22:15
		„Otrivin”	13:39; 16:52; 17:46; 23:23
Euro TV Chişinău	14.11.09	„Otilin”	16:57, 20:32, 21:58
		„Pananghin”	08:37,17:35, 19:29, 21:58
	26.12.09	„Otilin”	12:30, 14:35, 16:43, 20:30, 22:26
N 4	14.01.10	„Mikosist”	12:49; 19:26; 19:57; 21:41, 22:17
		„Otilin”	14:55; 17:27; 19:57;21:41
Pro TV Chişinău	25.11.09	„Nazol”	08:23, 12.04,15:30,18:46, 19:55, 21:55, 22:22
	26:12:09	„Otilin Spray”	09:05, 12:19, 16:59,19:27, 22:15, 23:16
		„Nazol”	09:09, 11:17, 15:23, 17:37, 19:56, 21:52, 23:42

În conformitate cu cele constatate și având în vedere că publicitatea la produsele medicamentoase trebuie să se supună unor condiții stricte și unui control efectiv pentru evitarea utilizării incorecte sau iraționale a medicamentelor, în temeiul Legii cu privire la medicamente, art. 23 alin. 1 („Informația despre medicamente trebuie să întrunească următoarele cerințe: a) să fie obiectivă, judicioasă, actuală și bazată pe date științifice și documente oficiale; b) să aibă un conținut suficient și o descriere adecvată nivelului destinatarilor (medici, farmaciști și pacienți); c) să contribuie la folosirea eficientă a medicamentelor; d) să nu inducă în eroare consumatorul; (2) Publicitatea medicamentelor trebuie să întrunească următoarele cerințe: a) să fie veridică, obiectivă și bazată pe documente oficiale; b) să nu stimuleze populația la folosirea excesivă a medicamentelor; c) să nu producă o impresie exagerată despre compoziția și originea medicamentului sau calitățile lui medicale”), în conformitate cu art. 19 (10), 37, 38, 40 ale Codului Audiovizualului nr.260-XVI din 27.07.2006, Statutul

CCA, Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

Art. 1. Materialele publicitare pentru produsele farmaceutice vor fi difuzate în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor după avizarea acestora de către Agenția medicamentului din Republica Moldova.

Art. 2. În conținutul spoturilor publicitare pentru produsele medicamentoase se vor include în mod obligatoriu următoarele componente:

- a) denumirea produsului;
- b) numărul certificatului de înregistrare sau autorizației de punere pe piață;
- c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);
- d) avertizarea „Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul. În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului.” Publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (cu o durată ce nu depășește 10 secunde), va include avertizarea: „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului.”

Art. 3. Avertizările menționate în art. 3 lit. d) se vor difuza la sfârșitul spotului publicitar, sonor și vizual, timp de minimum 5 secunde. În cazul spoturilor mai scurte de 10 sec, textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului.

Art. 4. Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită Direcția monitorizare.

Art. 5. Prezenta Decizie se publică în Monitorul Oficial și pe pagina web a CCA.

Președinte

Gheorghe GORINCIOI

Secretar

Constantin BÎRCĂ