

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești de către studioul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” .

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești de către studioul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV”
2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
3. Postul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi și, postul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” și va reflecta și va informa publicul cu privire la:
 - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare noi;
 - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
 - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
4. Concurenții electorali care se vor considera lezați în drepturi vor avea dreptul la replică. Se va accepta replica care se va referi numai la informațiile defăimătoare contestată, care trebuie să fi expusă în termeni decenti și să nu contină amenințări sau comentarii marginale sau abătute de la informațiile defăimătoare contestate.
5. În perioada campaniei electorale, nu vom prezenta și angaja reprezentanții oficiali, ori persoanele de încredere a participanților/concurenților la Campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești
6. Spoturi motivaționale, de educație civică și electoral, de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități de votare vor fi difuzate, în măsură posibilităților, în conformitatea cu prevederile legislației în vigoare.

7. Concurenți electorali vor prezenta materialul de publicitate electoral cu 48 de ore pînă la difuzarea acestora în eter.
8. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se va acorda tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plata constituie 30 de secunde.
9. Publicitatea electorală informativă nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
10. Tariful perceput pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful fără aplicarea reducerilor pentru publicitate comercială percepută în perioada pre-electorală. Achitarea se va percepe în avans, exclusive din fondul electoral al curentului electoral. Orice alte modalități de plată, decît transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, nu se accept.
11. Postul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
12. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
13. Numele proprietarilor: Media Resurse SRL, Chișinău, str.Columna 106, IBAN MD 04 ML000000002251932662, C/F 1014600030199, C/B MOLDM2X332, BC „Moldindcombank” filial Telecomtrans.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

14. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
15. „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
16. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2020” la începutul și sfîrșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.
17. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
18. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul la referendum.
19. „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel, încît să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere audio, crawl sau alte tehnici similare.

20. În programele de știri și în programele de autor, „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.
21. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.
22. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr. _ din __ 2020”.
23. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele : **6:00, 9:00, 11:00, 15:00, 18:00, 23:00** .
24. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
25. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.
26. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.
27. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.
28. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.
29. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Orarul timpului de antenă pentru difuzarea mesajelor electorale

31. Grila pentru publicitate electorală contra plată.

Luni- Vineri	Sambată	Duminică
6:00	6:00	6:00
9:00	9:00	9:00
11:00	11:00	11:00
15:00	15:00	15:00
18:00	18:00	18:00
23:00	23:00	23:00

32. Timpul necesar pentru publicitatea socială electorală gratuit va fi orerit în primele 3 zile campaniei electorale în intervalul de timp între orele ca exemplu 06:00-7:00.

Se admite o deviere cu 10 minute de orarul stabilit în dependența de grila emisiunilor.

III. Timpul de antenă contra plată

33. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: zilnic, între orele: (6:00, 9:00, 11:00, 15:00, 18:00, 23:00). Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de („TELEVEZIUNEA Centrală” 500 Euro, fără TVA și „Orhei TV” 500 Euro, fără TVA).
- a. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral (circumscripția națională)/participant la referendum i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Fiecare concurent electoral (circumscripția uninominală) poate primi 2 minute pe zi timpi de antenă contra plată. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.
 - b. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

34. Concurenți electorali vor prezenta materialul de publicitate electoral cu 48 de ore pînă la difuzarea acestora în eter.
35. Ordinea difuzării materialelor publicitare contra plata se va efectua în conformitate cu ordinea depunerii cererilor și cu condiția achitării în avans a publicității solicitate (Ex. În cazul în care există 2 sau mai mulți participanți care solicit prima sau ultima poziție într-un calup publicitar, prioritate va avea participantul a cărui cerere a fost înregistrată mai devreme).

IV. Dezbaterile electorale

36. „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” nu va organiza dezbaterile electorale.

V. Dispoziții finale

37. Studioul / „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin posta electronică sau prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).
- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

38. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită (Curlat Anton).

VI. Taxa pentru timpul de antenă contra plată

39. **Agitația electorală la postul „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” se face contra plată, în baza contractelor încheiate de părți.**
SRL „MEDIA RESURSE” va crea tuturor participanților la alegerile parlamentare „TELEVEZIUNEA Centrală” și „Orhei TV” noi din 15 martie 2020 în circumscripția

electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale. Costul unui minut 60 sec de publicitate electoral constituie la „TELEVEZIUNEA Centrală” 500 Euro, fără TVA și „Orhei TV” 500, fără TVA.

- 40. Plata percepută de SRL „MEDIA RESURSE” pentru plasarea publicității electorale contra plată se stabilește conform tarifelor în vigoare și nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială, fără reduceri, rabate, bonusuri etc.**
- 41. Plata se va percepe în avans exclusiv din Fondul electoral al participantului la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești.**

VII. Modul de evidență a timpului de antenă acordat participanților la alegerile

1. Evidența timpului de antenă acordat participanților la alegeri se va efectua zilnic de către serviciul de programe a emisiei și vor fi reflectate în actul întocmit mediaplan semnat de părțile contractante.
2. Imprimările difuzate video/audio cu tematica electorală se vor păstra la validarea rezultatelor la alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești și va prezenta Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Comisiei Electorale Centrale (CEC), o dată pe săptămână (ziua de luni), rapoarte de reflectarea a campaniei electorale, care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr.38, mun. Hâncești de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor.

Cu profund respect,

Dumitru CHITORAGA

Director General