

D E C L A R A Ț I A

IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, miniciplul Hâncești

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania) va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în conformitate cu prevederile:

Constituției Republicii Moldova;

- Codului electoral;
- Codului serviciilor media audiovizuale;
- Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;
- Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale;
- Legii cu privire la libertatea de exprimare;
- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hâncești, în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova;
- Actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

I. Principiile reflectării campaniei electorale

1.1. Compania va reflecta echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în condițiile prevăzute de art. 52, 69-70 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media ale audiovizualului. În materialele pregătite la tema alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 Compania va face distincție clară între executarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care cad sub incidența art. 13, alin. (3) din Codul electoral.

În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 52, 69 și 70 din Codul electoral și art. 13 și 35(a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează:

- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;
- principiul reflectării echilibrate a alegerilor parlamentare noi;
- principiul responsabilităților aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei;
- principiul prezentării echilibrate a concurenților electorali;
- principiul imparțialității;
- principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali;
- principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic.

1.2. Evenimentele electorale vor fi reflectate în programele de știri difuzate la postul de televiziune o TV Moldova 1 și postul de radio Radio Moldova în cadrul rubricii „Alegeri parlamentare noi 2020”.

Relatările respective vor avea durata de până la 60 sec. la TV Moldova 1 și până la 120 sec. la Radio Moldova. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 120 sec. la TV Moldova 1 și până la 180 sec. la Radio Moldova. Conținutul rubricii din cadrul programului informativ TV "Mesager" va fi subtitrat.

1.3. Compania va difuza gratuit spoturi motivaționale și emisiuni de educație civică, va insera în grila de emisie publicitatea oferită de către concurenții electorali.

1.4. În campania electorală Compania nu va difuza programe cu participarea candidaților la alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.

II. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

2.1. Compania va programa și va acorda timpi de antenă la TV Moldova și Radio Moldova în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi din 15.03.2020 de către instituțiile mass-media ale audiovizualului.

III. Condițiile de programare a timpului de antenă gratuit și contra plată

3.1. Timpii de antenă, oferiți cu titlu **gratuit și contra plată**, vor fi puși la dispoziția concurentului electoral în termen de 24 de ore de la înregistrarea la Companie a cererilor depuse în acest scop. Solicitanții vor prezenta materialele de publicitate electorală cel târziu cu 24 de ore până la difuzare.

3.2. Plasarea timpilor de antenă pentru publicitatea **gratis și contra plată** în calupurile publicitare va fi asigurată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.3. Cererile pentru plasarea publicității **gratuite și contra plată** vor fi depuse de către concurenții electorali la Cancelaria Companiei. Adresa – or. Chișinău, str. Miorița 1, et. V al Casei Radio.

3.4. Distribuirea timpilor de antenă pentru plasarea **publicității gratuite și contra plată** și plasarea spoturilor în calupurile publicitare se va realiza pe parcursul întregii campanii electorale conform timpilor de antenă selectați în ordinea depunerii cererilor, încheierii contractelor și prezentării dovezilor de plată, după caz, la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.5. Evidența timpilor de antenă (**publicitate gratuită și contra plată**) acordați concurenților electorali se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.6. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității **gratuite și cu plată**, iar concurentul electoral va aduce la cunoștința Companiei, în termen de 24 de ore, segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

3.7. Cererea media-plan pentru publicitatea electorală este elaborată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Concurentul completează cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei perioada și grila de difuzare a publicității contra plată. În

termen de 24 de ore concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității.

3.8. Compania difuzează publicitatea contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

3.9. Publicitatea gratuită va fi difuzată, la solicitarea concurentului electoral, în baza contractului dintre Companie și concurentul electoral în conformitate cu media-planul convenit.

3.10. Concurentul electoral achită costul publicității prin transfer pe contul bancar al IP Compania „ Teleradio-Moldova ”:

IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD47ML00000002251206328
Cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala ”Telecentru”

IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD33AG000000022512706126
Cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău

3.11. Concurentul electoral prezintă la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei extrasul bancar ce confirmă achitarea publicității contra plată. În cazul în care concurentul electoral nu a achitat costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate, dar neplătite.

3.12 Timpii de antenă la rubrica „**Electorală 2020. Alegeri parlamentare noi. Publicitate.**” se acordă în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

3.13. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate cu forțele proprii ale concurentului electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în contul indicat în p. 3.10. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz spoturile vor fi subtitrate sincron.

3.14. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4;
Spoturile audio - mp3.

Fiecare spot publicitar trebuie să conțină denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat, genericul și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral conform facturii nr. ____ din _____ 2020”.

3.15. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „ **Alegeri parlamentare noi 2020. Publicitate.**”.

3.16. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

3.17. Tarifele pentru un minut de publicitate constituie:

Difuzare publicitate	Euro/min.
TV Moldova 1	900
Radio Moldova Actualități	60
Servicii Multimedia (www.trm.md). Plasare banner. Dimensiuni 350 x 200 - 30 zile	60

1. TV MOLDOVA 1 (PUBLICITATE)

Orarul timpilor de antenă

GRATUIT

Start	End	Plasare
08:10	08:20	luni -duminică
09:10	09:15	luni -duminică
12:50	13:00	luni -duminică
21:55	22:00	luni-vineri

CONTRA PLATĂ

Start	End	Plasare
07:05	07:15	luni -duminică
13:40	13:50	luni- vineri
13:30	13:40	sâmbătă-duminică
18:50	19:00	luni -duminică
19:35	19:45	luni -duminică
21:15	21:30	luni -duminică
22:15	22:25	luni- vineri

La postul de televiziune TV Moldova 1 se vor organiza dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, pe circumscripția electorală uninominală numărul 38, municipiul Hâncești.

Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul: „MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1” și vor fi organizate în săptămâna 9-15 martie 2019, în funcție de numărul de concurenți înscriși în cursă

Durata unei emisiuni va constitui 60 de minute și va începe la ora 19 și 55 de minute.

În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent electoral va dispune de câte 15 minute: un minut pentru prezentarea platformei, 13 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.

În studio vor fi invitați câte 3-5 concurenți, în funcție de numărul total al candidaților înscriși în cursa electorală.

În timpul dezbaterilor va fi asigurată traducerea mimico-gestuală.

Evenimentele electorale ale concurenților în cadrul alegerilor parlamentare noi pentru circumscripția uninominală 38, Hâncești, vor fi reflectate în programele de știri de la TV „Moldova 1”, în cadrul rubricii „Alegeri parlamentare noi 2020”. Conținutul rubricii „Alegeri parlamentare noi 2020” din cadrul programelor de știri „Mesager” și „Mesager Stop Cadru” va fi subtitrat.

2. RADIO MOLDOVA. PUBLICITATE.

Orarul timpilor de antenă

GRATUIT

Luni -duminică
06:05-06:10
15:05-15:10
18:55-19:00

CONTRA PLATĂ

Luni -duminică
07:05-07:10
08:55-09:00
13:55-14:00
20:10-20:15

Dezbateri electorale la Radio Moldova, perioada 09-13 martie 2020 la ora 09:30 – 11:55 în funcție de numărul concurenților electorali.

Rubrica „**ELECTORALA 2020**” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și al programelor informative. Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate, la rubrica „**ELECTORALA 2020**”, difuzată în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, ora 12.00 și 17.00, și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 14.00 și 18.00.

În perioada 14 februarie – 13 martie Radio Moldova va suspenda unele emisiuni pentru a asigura spațiu de emisie pentru programele electorale.

IV. Respectarea dreptului la libera exprimare a participanților la dezbateri, interdicțiile ce li se vor impune, drepturile și obligațiile realizatorilor și moderatorilor emisiunilor.

Pe parcursul dezbaterilor, participanții își vor putea exprima liber opiniile.

Totodată, în timpii de antena oferiți pentru dezbateri, vor fi interzise:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor material;
- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea exprimării verbale, scrise sau nonverbal, care nu corespunde normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi obligați: - să fie imparțiali;

- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunilor, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;
- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în aria tematică anunțată;
- să intervină atunci când invitații vor încalca prevederile legislației în vigoare și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, inclusiv prin închiderea microfonului acestora în cazul în care ei nu se vor

conforma solicitărilor moderatorului;
- sa nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri.

Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale vor fi în drept să întrerupă dezbaterile electorale în cazurile în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri vor încalca prevederile din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

V. Modul de evidență a timpilor de antenna

5.1. Evidența publicității electorale **gratuite și contra plată** o va face Serviciul Marketing și Vânzări ale Companiei.

5.2. **Evidența timpilor de antenă** oferită concurenților electorali, cu excepția publicității contra plată, **va fi efectuată de către responsabilii indicați în capitolul VI.**

VI. Difuzarea sondajelor de opinie

6.1. Compania va difuza rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu condiția înștiințării prealabile a Comisiei Electorale Centrale cu cel târziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazurile în care acestea vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare.

6.2. Concurenții electorali, care se vor considera lezați în drepturi, vor beneficia de dreptul la replica în condițiile art. 69 (6) al Codului electoral.

VII. Responsabilii de reflectarea campaniei electorale

La TV “Moldova 1 ”:

1. Viorica MIJA, șef Departament RTV, vicedirector TV, tel. de serviciu – 022-728647; tel. mobil – 068302075; e-mail: viorica.mija@trm.md; fax – 022-723537.

2. Tatiana VLAS, șef Serviciu programe, tel. de serviciu – 022-406878; tel. mobil – 069142456; e-mail: tatiana.vlas@trm.md; fax - 022-723537.

La Radio Moldova:

1. Andrei JOVMIR, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități, tel. mobil –069915046; fax – 022- 723352; e-mail:andrei.jovmir@trm.md.

Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale: Vitalie COJOCARU, șef Serviciu Marketing și Vânzări, tel. de serviciu 022-725689; tel. mobil – 0691- 43757; e-mail: vitalie.cojocaru@trm.md.

VIII. Dispozitii finale

8.1. Imprimările video și audio cu tematica electorală vor fi păstrate până la publicarea în Monitorul oficial al Republicii Moldova a Hotărârii cu privire la rezultatele alegerilor parlamentare noi. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor poate fi prelungită la decizia instanței de judecată.

8.2. Compania se obligă să ducă evidența timpilor de antenă oferii concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămâna precedentă.

8.3. Cu 2 zile înainte de ziua alegerilor la ambele instituții vor fi prezentate rapoarte de totalizare a perioadei de emisie electorală.

8.4. După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, IP Compania publică "Teleradio-Moldova" își rezervă dreptul să o modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază CA modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către CA.

8.5. IP Compania "Teleradio-Moldova" se obligă să respecte Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020.

Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova”, privind politica editorială pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, a fost adoptată prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere al IP Compania "Teleradio-Moldova" nr. 01-09/20 din 10 ianuarie 2020.

Director general



Bordeianu

Olga BORDEIANU

[Handwritten signature]