

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.cca.md	ÎNREGISTRARE CA <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 531-07 13 martie 20 </div>
---	---

ATENŢIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică "Pleiada Audio" SRL, solicită prin prezenta:

acordare licenţă de emisie

radio televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte reţele de comunicaţii electronice

modificare licenţă de emisie

nr. din data de eliberată la data de

prelungire licenţă de emisie

nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării şi comunicării eficiente cu solicitantul:

<u>Denumirea/numele solicitantului "Pleiada Audio" SRL</u>
1. Adresa completă a sediului legal al societăţii: <u>mun. Chişinău, com. Stăuceni, str. Bucovinei, 9</u> Tel.: <u>022 811 - 205</u> Mobil: <u>079739119</u> Fax: <u>022 811 - 296</u> Pagina internet: Adresa e-mail: <u>serghei.abalin@gmail.com</u>

Actele juridice ale societăţii:
2. Certificatul de înregistrare a societăţii nr. din data
3. Actul constitutiv al societăţii: <u>Statutul "Pleiada Audio" SRL</u>
4. Cota de participare a asociaţilor în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deţinătoare de licenţă de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicţia Republicii Moldova: <u>Serghei Abalin – 100%</u>.
5. Numele şi prenumele reprezentatului: <u>Administrator Serghei Abalin.</u> Adresa completă a reprezentantului : <u>MD-2075, Chişinău, com. Stăuceni, str. Bucovinei, 9.</u>
Tel.: <u>022 811-205</u> Mobil: <u>079739119</u> Fax: <u>022 811-296</u> Adresa e-mail: <u>serghei.abalin@gmail.com</u>

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media: postul de radio Lite FM.

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: Administrator Serghei Abalin.

Tel.: 022 811-205 Mobil: 079739119 Fax: 022 811-296 Adresa e-mail: serghei.abalin@gmail.com

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: Serghei Abalin

Tel.: 022 811-208 Mobil: 068734861 Fax: 022 811-296 Adresa e-mail: serghei.abalin@gmail.com

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea mun. Chișinău

4. Zona de difuzare: Bălți.

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canal:

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală: "Pleiada Audio" SRL
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră):

9. Adresa juridică:

- actuală: MD-2075, Chișinău, com. Stăuceni, str. Bucovinei, 9.
 solicitată:

10. Amplasament stație de emisie:

- actual:
 solicitat: Bălți.

11. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

12. Licența de utilizare: din

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul: muzical-distractiv.

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni - Duminică: 00:00 – 23:59.


15. Mențiuni speciale:

(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată: 90,5 MHz, PAR (dBW) = 33,0, Hef (m) = 150, Localitatea Bălți.

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
13 martie 2020		Serghei Abalin Administrator

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
 MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
 e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Solicitant / Titular de licență: "Pleiada Audio" SRL.

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul: muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100 %)

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168 ore)

Producție proprie: 100 %

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media **92 %**

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media **0 %**

Producții audiovizuale ale altor producători: 0 %

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova **0 %**

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene **0 %**

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova **0 %**

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova **0 %**

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: **0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 88,5 %

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

Procent rezervat operelor audiovizuale din Republica Moldova: **88,5 %**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: **0%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți: **0%**

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice **1,5 %**
- Programe educaționale și culturale **0,2 %**
- Filme (artistice, documentare, animație) **0 %**
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) **0 %**
- Alte tipuri de emisiuni **88,3 %**
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare **8 %**
- Promo **2 %**

Notă:

1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domeniul de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;

3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;

4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).

5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;

- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).
- Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentății culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul servicii de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 13 martie 2020

Administrator Serghei Abalin

(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)



Proiectul editorial al postului de radio Lite FM

1. Scop și Sarcini.

„Pleiada Auto” SRL se află la debutul activității sale în domeniul radiodifuziunii și intenționează să obțină licență de emisie pentru difuzare terestră în loc. Bălți a serviciului de programe al unui nou post de radio cu denumirea de Lite FM.

Lite FM va fi un post de radio muzical cu format de muzică relaxantă cu elemente lirice.

Principiile majore ale structurii emisie sunt frumusețe și muzicalitate. Eterul postului de radio va fi pătruns de o dispoziție romantică, dragoste și blues.

Sloganul postului de radio – „Aici găsești relaxarea!”.

Scopul lansării postului de radio Lite FM - atragerea auditoriului care prețuiește muzica blues, soft pop, romanțe, soft jazz, soft rock, easy clasical, film soundtrack, lounge. Mesajul muzicii Lite FM este adresat persoanei concrete.

Sarcinile postului de radio Lite FM – de a oferi ascultătorilor momente de relax, piese de calitate și bun gust; de a provoca emoții și gânduri pozitive.

Crezul eterului Lite FM:

- Un nivel înalt al gustului în orice;
- O atitudine grijulie a tradițiilor culturii muzicale autohtone;
- Atitudine respectuoasă față de ascultător;
- Programe muzicale calitative.

2. Capitalul, proprietarul și organigrama instituției.

Fondatoarea postului de radio Lite FM este întreprinderea „Pleiada Auto” SRL care a fost înființată la 20 mai, anul 2014.

Capitalul social al întreprinderii „Pleiada Auto” SRL este de 5.400 lei. Unic asociat și administrator fiind Serghei Abalin.

Organigrama „Pleiada Auto” SRL în prezent este formată din administrator, director de programe, redactor, tehnician, personal auxiliar. Odată cu obținerea licenței de emisie și valorificarea frecvenței, întreprinderea își va forma propria echipă de creație care vor forma produsul audiovizual Lite FM.

3. Etapele de realizare a proiectului. Sursele de finanțare.

Realizarea proiectului dat urmărește trecerea prin mai multe etape, care în fine vor duce la lansarea unui nou post de radio pe piața audiovizuală din Republica Moldova. Prima etapă este cea de obținere a licenței de emisie pentru loc. Bălți. A doua etapă se axează pe dotarea tehnică a stației de radiodifuziune în scopul valorificării frecvenței acordate. A treia etapă constă în atragerea celor mai buni specialiști pentru crearea unei echipe de creație capabile să producă un produs audiovizual de calitate. Următoarea etapă este de a porni o campanie publicitară pentru a înștiința ascultătorii despre apariția postului Lite FM. Concomitent, vom lucra intens asupra calității programelor, crearea

proiectelor noi, etc. Totodată vom stabili strategii de colaborare cu potențialii clienți ai postului interesați de posibilitățile pe care i le putem oferi.

Finanțarea proiectului presupune atragerea mijloacelor financiare sub formă de împrumuturi, credite, alocații, venituri din difuzările comunicărilor comerciale audiovizuale, ș.a. modalități.

4. Programe.

Pentru lansarea emisiiei postului Lite FM ne propunem să începem cu următoarele programe:

„O noapte Lite”

Este o emisiune muzicală în cadrul căreia ascultătorul poate savura fără întreruperi piese caratistice formatului Lite FM.

„Lite Matinal”

Emisiune muzicală matinală pe parcursul căreia ascultătorul va obține doza necesară de bună dispoziție pentru un început de zi perfect. Emisiune perfectă pentru cei care nu se grăbesc la muncă și au timp pentru a savura orice moment al dimineții.

„Muncește Lite”

Program muzical-distrativ, menit să ofere confortul necesar pentru a avea o zi de muncă cât mai productivă.

„O seară Lite”

Program muzical menit să ofere relaxare și confort seară de seară după o zi de muncă.

„Lite Weekend”

Emisiune muzical-distrativă în cadrul căreia ascultătorul va primi tot de ce are nevoie în materie de muzică și nu numai pentru a avea un weekend super relaxant.

Rubrici:

„Lectură Lite”

Lectura este o soluție perfectă pentru a te relaxa, iar dacă ascultătorul nu are suficient timp pentru a se delecta cu lectura cărților preferate atunci noi îi oferim ascultătorului posibilitatea de a „lectura” în eter. Voi citim pentru el. În fiecare zi începând cu ora 12, odată pe oră și până la ora 22.

„Lite Lifehack”

Totul pentru ca ascultătorul să se relaxeze la maxim! În cadrul rubricii „Lite Lifehack” comuncăm ascultătorului cum ar putea să obțină maximă plăcere de la micile răsfățuri zilnice. În fiecare zi începând cu ora 07 și până la ora 15, odată pe oră.

„Personalitate Lite”

Fiecare dintre noi are personalități ce ne inspiră și ne determină să întâmpinăm fiecare zi cu curaj și inspirație. Rubrica „Personalitate Lite” presupune vocalizarea citatelor personalităților relevante pentru ascultătorii Lite FM.

Zilnic începând cu ora 10 și până la ora 20, odată pe oră.

„Lite Cinema”

Câteodată tot de ce ai nevoie e să privești un film, dar nu un film aore care ci filmul potrivit. Rubrica „Lite Cinema” vine cu soluția pentru ascultător în materie de film și seriale, completând

informația despre scenariu cu o segvență extra cunoscută din film/serial.
În fiecare zi începând cu ora 12, odată pe oră și pînă la ora 22.

5. Auditoriul.

Imaginea potențialului ascultător al programelor postului de radio Lite FM este creată sub influența percepției formatului muzical al postului. Ascultătorul Lite FM are următoarele trăsături:

- ✓ Cu vârsta peste 30 de ani
- ✓ *Căsătoriți, cu unul-doi copii*
- ✓ *Venituri mediu și peste medie*
- ✓ *Studii superioare*
- ✓ *Oameni care prețuiesc timpul liber, micile răsfățuri din fiecare zi*
- ✓ *Optează pentru a petrece timpul cu familia, lecturând, ascultând muzica preferată privind filme care îți dau mai multe întrebări de cât răspunsuri*

Lite FM Este un radio pentru toți cei care prețuiesc muzica și viața de calitate.

Serghei Abalin
Administrator "Pleiada Audio" SRL



GRILA DE EMISIE

POSTUL DE RADIO – Lite FM

LUNI - VINERI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
00:00	O noapte Lite	program muzical	produs propriu	română		n/a
07:00	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
07:02	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
07:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
07:32	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
08:00	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
08:02	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
08:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
08:32	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
09:00	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
09:02	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
09:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
09:32	Lite Matinal	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
10:00	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
10:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
10:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
11:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
11:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
12:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
12:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
13:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
13:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
14:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
14:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
15:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
15:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
16:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
16:32	Muncește Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
17:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
17:32	O Seară Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
18:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
18:32	O Seară Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
19:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
19:32	O Seară Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
20:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
20:32	O Seară Lite	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
21:30	Meteo	program informativ	produs propriu	română		n/a
21:32	O Noapte Lite	program muzical	produs propriu	română	min.10%	n/a

SĂMBĂȚĂ

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
00:00	O noapte Lite	program muzical	produs propriu	română		n/a
07:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
07:02	Lite Weekend	program muzical-d. stractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
08:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
08:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
09:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
09:02	Lite Weekend	program muzical	produs propriu	română	min.10%	n/a
10:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
10:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
11:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
11:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
12:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
12:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
13:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
13:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
14:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
14:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
15:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
15:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
16:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
16:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
17:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
17:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
18:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
18:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
19:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
19:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
20:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
20:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
21:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
21:02	O Noapte Lite	program muzical	produs propriu	română	min.10%	n/a

DUMINICĂ

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
00:00	O noapte Lite	program muzical	produs propriu	română		n/a
07:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
07:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
08:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
08:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
09:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
09:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
10:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
10:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
11:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
11:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
12:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
12:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
13:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
13:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
14:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
14:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
15:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
15:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
16:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
16:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
17:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
17:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
18:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
18:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
19:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
19:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
20:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
20:02	Lite Weekend	program muzical-distractiv	produs propriu	română	min.10%	n/a
21:00	Meteo	Program informativ	produs propriu	română		n/a
21:02	O Noapte Lite	program muzical	produs propriu	română	min.10%	n/a

Serghei Abalin
 Administrator "Pleiada Audio" SRL
 13 martie 2020



Planul de afaceri al postului de radio Lite FM

Unica activitate a „Pleiada Audio” SRL este îndreptată spre difuzarea serviciului de programe al postului Lite FM și alte afaceri în domeniul mass-media întreprinderea nu desfășoară.

Pentru valorificarea preținsei frecvențe 90,5 MHz Bălți și crearea studioului de radio sunt necesare investiții primare de cca 19 mii Euro, pe care ne propunem să le obținem prin împrumuturi de la fondator, precum și închiriind spațiile și tehnica necesară, pentru care avem deja înțelegeri prealabile.

Planul de afaceri al postului de radio Lite FM, privind activitatea sa licențiată se axează complet pe prognozele descrise în tabelele de mai jos:

Indicatori	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Vinzari nete	19 800	21 780	24 100	26 500	33 125	34 890	38 280
Costul vinzarilor	9 900	10 890	11 800	12 750	15 700	16 100	18 275
Profit brut (pierdere globală)	9 900	10 890	12 300	13 750	17 425	18 790	20 005
Alte venituri operationale							
Cheltuieli comerciale	400	440	490	570	570	620	740
Cheltuieli generale și administrative	4 975	5 742	5 950	6 750	7 425	8 295	9 280
Alte cheltuieli operationale	750	825	1 000	1 050	1 100	1 200	1 200
Rezultatul din activitatea operationala: profit (pierdere)	3 775	3 883	4 860	5 380	8 330	8 585	8 785
Rezultatul din activitatea de investitii: profit (pierdere)							
Rezultatul din activitatea financiara: profit (pierdere)							
Rezultatul din activitatea economico-financiara: profit (pierdere)	3 775	3 883	4 860	5 380	8 330	8 585	8 785
Rezultatul exceptional: profit (pierdere)							
Profitul (pierdere) perioadei de gestiune pina la impozitare	3 775	3 883	4 860	5 380	8 330	8 585	8 785
Cheltuieli privind impozitul pe venit	629	647	810	896	1 388	1 431	1 464
Profit net (pierdere neta)	3 146	3 236	4 050	4 480	6 942	7 154	7 320

Serghei Abalin
Administrator

13 martie 2020



13 martie 2020

Consiliului Audiovizualului al RM

Declarație

Prin prezenta, subsemnatul Administrator al "Pleiada Audio" SRL declară sub propria răspundere că întreprinderea și nici el personal nu participă cu capital social în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

Serghei Abalin
Administrator



Declarație pe proprie răspundere cu privire la asigurarea transparenței proprietății furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul Serghei Abalin, în calitate de administrator al companiei „Pleiada Audio” SRL, în conformitate cu prevederile art.21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră.	Lite FM
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual.	„Pleiada Audio” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	sediul: Chișinău, str. Bucovinei, 9 Tel.: 22 811-205 Fax: 22 811-296
Adresa pentru corespondență/poșta electronică/pagina web.	Chișinău, str. Bucovinei, 9 e-mail: seghei.abalin@gmail.com
Persoanele din organul de conducere/supraveghere și funcțiile acestora.	Administrator Serghei Abalin Tel.: 22 811-205
Numele reprezentanților legali.	Administrator Serghei Abalin
Lista asociațiilor până la nivel de persoană fizică, cu excepția asociațiilor care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care deține actul permisiv.	Serghei Abalin – 100%
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Serghei Abalin
Informația cu privire la cota din capitalul social al unei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția RM.	-
Capitalul social.	5400 lei
Acoperire/ difuzare.	Localitățile:
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Serghei Abalin
Simbolul postului de radio	<i>În proces de elaborare</i>

13 martie 2020

Administratorul „Pleiada Audio” SRL

Serghei Abalin