

Str. Valea Dicescu 7, or. Chișinău, MD - 2009, Republica Moldova
tel. mobil: 0794 36 929, tel./fax: (022) 99 19 95

**Declarație
privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale
pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020
la Postul de radio Jurnal FM**

Fondatorul Postului de radio Jurnal FM este Asociația Obștească Centrul de Promovare a Sănătății și Educație pentru Sănătate „Sănătatea”, a cărui președinte este Victor Gîndea.

I. Principii generale

1. Campania electorală pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 va fi reflectată în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova și tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.

2. În perioada electorală, postul de radio își va desfășura activitatea în baza următoarelor principii:

- a) independența editorială a instituției;
- b) dreptul cetățenilor de a fi informați asupra tuturor aspectelor procesului electoral;
- c) reflectarea echitabilă, echidistantă și imparțială a alegerilor prezidențiale în cadrul tuturor emisiunilor cu caracter electoral;
- d) egalitatea tratamentului concurenților electorali;
- e) libertatea de exprimare a concurenților electorali și a alegătorilor.

3. În perioada premergătoare votării, postul de radio va difuza spoturi publicitare cu caracter electoral general vizând ziua desfășurării alegerilor prezidențiale, procedura electorală și necesitatea activismului electoratului.

4. Campania electorală pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 își va găsi oglindire în spații speciale de emisie.

5. Pentru reflectarea campaniei pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020, postul va desemna o persoană care va organiza activitatea și va contabiliza timpii de antenă acordați concurenților electorali.

6. Postul va promova transparența în realizarea emisiunilor electorale, va păstra confidențialitatea materialelor electorale ale concurenților electorali până la difuzarea lor.

7. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate în ore de maximă audiență și vor avea semnal sonor unic de identificare și de diferențiere de celelalte emisiuni din grila postului.

8. Postul de radio Jurnal FM nu va oferi timp de antenă cu titlu gratuit concurenților electorali.

II. Condițiile și principiile de acordare a timpilor de antenă contra plată. Orarul timpilor de antenă. Costul publicității.

1. Concurenții electorali pot fi reprezentați de către persoane de încredere, acestea din urmă vor prezenta o legitimație și o procură din partea concurenților electorali respectivi care le oferă dreptul de perfectare și semnare a tuturor actelor necesare ce țin de plasarea publicității electorale.

2. Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali în baza cererii semnate de către concurentul electoral, cu anexarea copiei buletinului de identitate a concurentului și a persoanei de încredere numai după înregistrarea acestora de către Comisia Electorală Centrală în calitate de concurenți electorali.

3. Cererea de înregistrare a concurenților electorali se va face de către persoana responsabilă din cadrul Postului de radio Jurnal FM doar în cazul prezentării tuturor copiilor necesare indicate mai sus, cu atribuire de dată și oră la momentul depunerii.

4. Timpii de antenă contra plată vor fi incluși la rubrica „**Electorală**” pentru care sunt rezervate următoarele spații de emisie:

Publicitate contra plată		
Luni-vineri	Sâmbătă	Duminică
07:20	07:20	07:20
08:20	08:20	08:20
	09:20	09:20
17:20	17:20	17:20
18:20	18:20	18:20
19:20	19:20	19:20

Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

5. Timpii de antenă contra plată se vor acorda în baza contractului de plasare a publicității și media-planului semnate de către ambele Părți. Taxa pentru timpii de antenă contra plată este: 36 Euro per minut (fără TVA).

6. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din vina acestuia, nu se recuperează. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie,

inclusiv din alte motive invocate de post, vor fi reprogramați conform reglementarilor interne. Concurentul electoral va fi înștiințat în mod oficial, în formă scrisă, despre reprogramarea respectivă.

7. Fiecare material publicitar va fi înregistrat pe un CD separat în format audio sau MP3, cu indicarea denumirii care va figura în media-plan și se va prezenta la post cu 48 ore înaintea difuzării. Materialul se va considera livrat doar în cazul respectării termenilor, formatului și cerințelor tehnice.

8. Plata se efectuează în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral. Concurentul electoral va prezenta o copie a dispoziției de plată.

9. Evidența timpilor de antenă acordată concurenților electorali se va efectua de către serviciul de programare a emisiilor zilnic și se va fixa într-un registru de evidență.

III. Dezbateri electorale

Postul de radio Jurnal FM nu va organiza dezbateri electorale.

IV. Dispoziții finale

1. Postul de radio Jurnal FM nu poartă răspundere pentru conținutul mesajului electoral plasat în cadrul timpilor de antenă. Toate litigiile dintre concurenții electorali apărute în urma difuzării de către ei sau cu participarea lor (a persoanelor împuternicite de ei) a materialului electoral sunt soluționate de organele abilitate în conformitate cu legislația în vigoare.

2. Rigorile vizând timpul de prezentare a emisiunilor electorale, parametrii tehnici, costul unui minut și prestarea serviciilor rămân aceleași pentru toți concurenții electorali.

Persoana responsabilă desemnată de Postul de radio Jurnal FM în perioada desfășurării campaniei electorale este Lidia Marin, redactor-șef. E-mail: lidia.marin@jurnalfm.md. Tel. mobil: 079518343. Tel. fix: 022991995.

Președinte



Victor GÎNDEA