

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.cca.md	ÎNREGISTRARE CA <i>502-07</i> <i>R martie 20</i>
---	---

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică "RADIO HIT" SRL, solicită prin prezenta:

acordare licență de emisie

radio

televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte rețele de comunicații electronice

modificare licență de emisie

nr. AC 000752 din data de 25.09.2014 eliberată la data de 25.09.2014

prelungire licență de emisie

nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

Denumirea/numele solicitantului "RADIO HIT" SRL

1. Adresa completă a sediului legal al societății: mun. Chișinău, str. Bucovinei, 9

Tel.: 022 811 - 204 **Mobil:** 79941017 **Fax:** 022 811 - 296

Pagina internet: www.hitfm.md **Adresa e-mail:** info@dixi.md

Actele juridice ale societății:

2. Certificatul de înregistrare a societății nr. MD0110225 *din data* 26.09.2011

3. Actul constitutiv al societății: Statutul Studio de Creație și Producție "RADIO HIT" SRL

4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova: Jana Lozovan – 75%. Dan Lozovan – 25%.

5. Numele și prenumele reprezentatului: Administrator Dan Lozovan.

Adresa completă a reprezentantului : MD-2075, Chișinău, str. Bucovinei, 9.

Tel.: 022 811-204 **Mobil:** 79941017 **Fax:** 022 811-296 **Adresa e-mail:** info@dixi.md

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media: postul de radio HIT FM.

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: Administrator Dan Lozovan.

Tel.: 022 811-204 Mobil: 79941017 Fax: 022 811-296 Adresa e-mail: info@dixi.md

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: Andrei Ostrovschii.

Tel.: 022 811-208 Mobil: 068734861 Fax: 022 811-296 Adresa e-mail: andrei.ostrovschii@dixi.md

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
- satelit
- multiplex
- alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea mun. Chișinău

4. Zona de difuzare: Chișinău, Mândreștii-Noi (Bălți), Proteagailovca, Comrat, Ungheni, Cahul, Cimișlia, Leova, Ocnîța, Hîncești, Ceadîr-Lunga.

5. Licența de emisie: nr. AC 000752 din data de 25.09.2014 eliberată la data de 25.09.2014

6. Frecvența/Canal:

101,7 MHz Chișinău
107,6 MHz Mândreștii-Noi
101,1 MHz Proteagailovca
106,6 MHz Comrat
104,5 MHz Ungheni
105,2 MHz Cahul
93,5 MHz Cimișlia
89,9 MHz Leova
107,3 MHz Ocnîța
104,9 MHz Hîncești
94,6 MHz Ceadîr-Lunga

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală: "RADIO HIT" SRL
- solicitată: n/a

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră): Rămân aceleași.



9. Adresa juridică:

- actuală: MD-2075, Chișinău, str. Bucovinei, 9.
- solicitată: n/a

10. Amplasament stație de emisie:

actual: Chişinău, Mândreştii-Noi (Bălţi), Proteagailovca, Comrat, Ungheni, Cahul, Cimişlia, Leova, Ocniţa, Hînceşti, Ceadîr-Lunga.

solicitat Vadul lui Vodă, Edineţ

11. Licenţa de emisie: nr. AC 000752 din data de 25.09.2014 eliberată la data de 25.09.2014

12. Licenţa de utilizare: AC001020 din 25.09.2014

13. Formatul serviciului media audiovizual:

generalist

de ştiri

tematic – domeniul: pentru maturi.

14. Orarul de difuzare (numai pentru producţia proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni: 00:00 – 23:59.

Marţi: 00:00 – 23:59

Miercuri: 00:00 – 23:59

Joi: 00:00 – 23:59

Vineri: 00:00 – 23:59

Sâmbătă: 00:00 – 23:59

Duminică: 00:00 – 23:59

15. Menţiuni speciale: n/a


(după caz, orarul şi limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităţilor naţionale)

16. **Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:**

16.1. Frecvenţa solicitată: 90,4 MHz, PAR (dBW) = 20,0, Hef (m) = 116, Localitatea Vadul lui Vodă.

16.2. Frecvenţa solicitată: 94,3 MHz, PAR (dBW) = 16,0, Hef (m) = 143, Localitatea Edineţ.

17. Se va ataşa delegaţia de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
10 martie 2020		Dan Lozovan Administrator

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab, nr.46
tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Date de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Solicitant / Titular de licență: „RADIO HIT” SRL

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: „HIT FM”

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual:

- Generalist
- De știri
- Tematic, cu precizarea domeniului: **pentru maturi**

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)

Total ore de emisie săptămînală: 168 ore

- **Producție proprie:** **100%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 90%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători:** **0%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate:** **0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv).

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene:** **86,7%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 86,7%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: **1,3%**
- Programe educaționale și culturale: **0%**
- Filme (artistice, documentare, animație): **0%**
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): **0%**
- Alte tipuri de emisiuni: **86,7%**
- Teleshopping, sponsorizare: **1%**
- Publicitate: **9%**
- Promo: **2%**

Data: 10 martie 2020

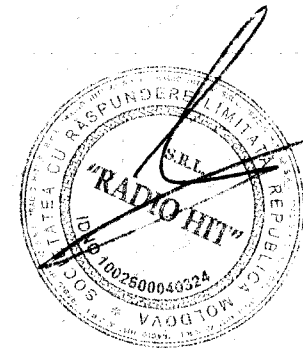
Administrator: Dan LOZOVAN



“RADIO HIT” SRL

IDNO 1002600040324, c/d MD08CM000222464981000909 în BC „Comerțbank” SA, filiala nr. 1 Chișinău, CMTBMD2X498, cod TVA 0602926
adresa juridică: Republica Moldova, municipiul Chișinău, MD 2075, strada Bucovinei, nr. 9
telefon: (373 22) 811-204; fax: 811-296 E-mail: info@dixi.md www.hitfm.md

HIT FM



Proiect Editorial HIT FM

SCOPURILE:

Postul de radio "HIT FM", ca orice alt mijloc de informare în masă își are menirea în atingerea unor scopuri concrete. Reieșind din aceste scopuri a și fost elaborat conceptul de emisie al postului nostru de radio.

Postul de radio "HIT FM" este un post musical îndreptat spre auditoriul matur.

Volumul informației, inclusiv rubricile scurte, noutățile și publicitatea nu depășesc volumul de 10 - 25% din timpul total de emisie. În rest emisia este constituită din MUZICĂ.

Acest tip de emisie subînțelege atingerea anumitor scopuri și realizarea unor sarcini. Scopul fundamental al postului de radio "HIT FM" este crearea unui produs autohton de calitate, lansarea interpreților moldoveni și dezvoltarea producției muzicale autohtone.

Criteriile de bază, ce au servit drept teme pentru stabilirea formatului este stilistica muzicii ce răsună în emisie și imaginea postului, care în mare parte depind de mai mulți factori, cum ar fi, de exemplu, așa numita „vestimentație muzicală” a postului, anume, semnalele sonore, fragmentele muzicale, maniera de exprimare a crainicilor, modul de prezentare a materialului muzical, îmbinarea și mixajul lui.

Scopul nostru este realizarea calitativă a materialului muzical al postului de radio "HIT FM", ca acesta să satisfacă cerințele ascultătorilor de radio, vârsta medie a cărora constituie 15-40 ani. În același timp "HIT FM" tinde spre corespunderea stilisticii postului cu doleanțele unui număr foarte mare de radioascultători, stabilirea unui dialog continuu cu auditoriul, astfel relansându-se ideea primară și mereu actuală a menirii unui post de radio și anume – stabilirea și menținerea contactului cu ascultătorul de rând. Acest contact este bazat și mereu dezvoltat pe receptivitatea la doleanțele muzicale și informaționale ale ascultătorilor.

SARCINILE:

Sarcinile postului de radio "HIT FM" sunt următoarele:

atragera unui număr maxim de ascultători la serviciul de programe furnizat de postul de radio "HIT FM", dându-le acestora o satisfacție acustică; propagarea și popularizarea standardelor culturii muzicale autohtonă și străină;

dezvoltarea principiului estetic în radioascultătorul de rind;

asigurarea timpului maximal de audiere a programului de radio, cu reducerea tensiunii emoționale create în viața cotidiană a fiecărui ascultător și contribuirea la relaxarea lui;

formarea unei dispoziții pozitive la ascultător în baza conceptului de emisie al postului de radio;

asigurarea accesului maximal simplificat la conștiința ascultătorilor a emisiunilor cu caracter informațional, publicitar și a altor programe din emisia postului de radio "HIT FM".

Sunetul postului de radio "HIT FM" este difuzat în format "fonic", care nu sustrage atenția ascultătorului, dar cu toate acestea aduce informația de bază până la percepția lui. Cu alte cuvinte, sarcina de bază a postului de radio "HIT FM" este aducerea până la ascultător a stării emoționale a compozitorului sau a interpretului, influențând asupra spectrului de emoții, retrăiri ale persoanei, absorbind aproape în totalitate conștiința ascultătorilor, atrăgând și acaparând toată atenția lui. Astfel, sarcina radiodifuzării este depozitarea informației audiate în subconștiința ascultătorilor sau formarea la ascultători a unei stări emoționale pozitive minimizând distragerea lor de la preocupările cotidiene.

Postul de radio "HIT FM" depune toate eforturile ca prin varietatea serviciului său de programe să atragă un auditoriu maxim posibil.

Proiect Editorial HIT FM

CAPITALUL INSTITUȚIEI:

Întreprinderea „RADIO HIT” SRL a fost fondată în anul 1998 și tot în acest an a primit prima licență de emisie care-i acorda dreptul la difuzarea postului de radio „HIT FM” pe unde terestre. Astfel pe parcursul a peste 20 de ani „HIT FM” nu-și încetează emisia.

Pe parcursul acestei perioade de timp instituția noastră și-a construit o rețea stabilă dotată cu o bază tehnică vastă care se include în capitalul mijloacelor fixe, sau de producere. O altă parte a capitalului instituției este formată din capitalul bănesc care are la bază veniturile provenite din publicitate. Totodată întreprinderea primește și capital bănesc sub formă de împrumuturi de la fondatorii săi astfel ca să fie asigurată activitatea continuă a instituției de radiodifuziune.

Capitalul social al „RADIO HIT” SRL este de 5,400 lei.

ETAPELE DE REALIZARE A PROIECTULUI:

Având în vedere că prin prezentul proiect editorial „RADIO HIT” SRL optează pentru obținerea a două frecvențe în vederea extinderii ariei sale de emisie, realizarea proiectului presupune următoarele etape:

- Obținerea frecvențelor solicitate.
- Elaborarea proiectului tehnic.
- Montarea echipamentului de radiodifuziune și efectuarea măsurărilor necesare.
- Lansarea emisieii pe noile frecvențe.

SURSELE DE FINANȚARE A PROIECTULUI:

Proiectul dat va fi finanțat din fondul de rezervă al „RADIO HIT” SRL și din veniturile obținute din publicitate. În cazul insuficienței mijloacelor bănești întreprinderea va contracta un împrumut de la fondatorii săi sau un credit bancar.

DATELE DE IDENTIFICARE A PROPRIETARULUI:

Proprietarii efectivi ai „RADIO HIT” SRL sunt Jana Lozovan cu partea socială de 75% și Dan Lozovan cu partea socială de 25% din capitalul întreprinderii.

Proiect Editorial HIT FM

TIMPUL ȘI VOLUMUL DE EMISIE

Emisia serviciului de programe al postului de radio „HIT FM” este de 24 de ore din 24; 168 ore pe săptămână. Informația detaliată cu privire la timpul și volumul de emisie a programelor noastre este oglindită în grila de emisie care conține date referitor la denumirea programelor, timpul de difuzare, limba de realizare. Producția serviciului de programe al postului este în întregime constituită din producție autohtonă.

Postul de radio “HIT FM” este interesant nu numai prin emisia sa muzicală, ci și prin multitudinea de programe distractive și interactive diverse, care se difuzează regulat în eter, și care le oferă posibilitatea ascultătorilor de a participa în direct la ele, devenind câștigătorii unor premii de preț și a cadourilor de merit. De asemenea, postul de radio “HIT FM” este atractiv publicului prin calitatea noutăților exclusiv actuale. În această dependență de lucruri postul nostru de radio are un concept desfășurat pentru furnizorii de publicitate și sponsori, ce ne permite o colaborare fructuoasă și efectivă cu mai multe companii din țară.

O trăsătură specifică postului de radio “HIT FM” este volumul redus de discuții în eter, adică o redare concisă de către prezentatori a informației. Sloganul postului este „HIT după HIT (рус. ХИТ за ХИТОМ)”.

“HIT FM” este un post de radio, scopul căruia nu este depășirea modei și a timpului, dar mersul într-un rînd cu ele, un exemplu fiind principiul de selectare a materialului muzical. Compozițiile muzicale, care se difuzează în emisia postului de radio “HIT FM” în marea sa majoritate sunt compoziții deja formate, răspîndite, cunoscute și preferate de o mare majoritate a radioascultătorilor.

Deja astăzi postul de radio “HIT FM” este un post dinamic, stilat, care urmărește în continuu tendințele în lumea muzicii și reacționează în caz de necesitate la diverse direcții muzicale nou formate.

Timpul de emisie al postului nostru de asemenea include și timpul pentru publicitatea comercială, care este plasată în strictă conformitate cu prevederile legislației. De obicei timpul publicitar într-o oră de emisie este cuprins între 10% și 12%, dar niciodată nu depășește volumul de 12 minute, respectând în acest sens normele imperative ale RM.

TEMATICA ȘI PONDERRA PROGRAMELOR PROPRII

Emisia postului de radio „HIT FM” este concepută în întregime din emisiuni de producție autohtonă, cu alte cuvinte - 100% realizare autohtonă. HIT FM un post autohton.

Echipa de creație a postului a depus mult efort pentru a concepe un produs autohton. Cu toate că emisia muzicală cuprinde piese atât autohtone, cât și de producere străină, totuși suntem mândri de faptul că realizăm postul integral autohton.

Analizând interesul auditoriului ne-am convins că toate programele autohtone ale postului nostru sunt îndrăgite de către auditoriul moldav. Aceasta se datorează faptului că emisiunile realizate de echipa noastră de creație sunt diverse și-și găsesc ascultătorul.

Proiect Editorial HIT FM

Am dori să menționăm următoarele programe:

HIT după HIT - program muzical-distractiv care presupune vociferarea unor subiecte ce vizează subiecte relevante pentru ascultători dar și difuzarea pieselor în vederea creării atmosferei potrivite în diferite momente ale zilei. Orele de difuzare:

Luni – Vineri: 00:00 – 07:00, 12:20 – 12:36, 13:20 – 13:36, 14:20 – 14:36, 15:20 – 15:36, 16:20 – 16:36, 17:20 – 17:36, 18:20 – 18:36, 19:20 – 19:36, 20:20 – 00:00.

Sâmbătă: 00:00 – 07:36, 08:20 – 08:36, 09:20 – 09:36, 10:20 – 11:00, 12:00 – 12:36, 13:20 – 13:36, 14:20 – 14:36, 15:20 – 15:36 16:20 – 16:36 17:20 – 17:36 18:20 – 18:36 19:20 – 19:36 20:20 – 00:00.

Duminică: 00:00 – 07:36, 08:20 – 08:36, 09:20 – 09:36, 10:20 – 10:36, 11:20 – 11:36, 12:20 – 12:36, 13:20 – 13:36, 14:20 – 14:36, 15:20 – 16:00, 17:00 – 17:36 18:20 – 18:36 19:20 – 19:36 20:20 – 00:00.

HITchart:

Vineri, Duminică: 16:00 – 17:00

Sâmbătă: 11:00 – 12:00

Este un TOP a 15 compoziții și 3 candidați pentru care votează ascultătorii pe site-ul www.hitfm.md, top-ul este prezentat vinerea (sâmbăta și duminica este reluare) cu o doză de umor ce vizează viața mondenă a Republicii Moldova și nu numai.



Proiect Editorial HIT FM

HappyNeața:

Luni – Vineri: 07:00 – 10:00

HappyNeața este un show matinal de divertisment menit să creeze într-o atmosferă amiabilă buna dispoziție pentru ascultător. Totodată avem scopul să oferim suficientă energie pentru o zi cât mai productivă. În cadrul căruia sunt abordate de prezentatori dar și de ascultători, subiecte actuale ce vizează viața capitalei dar și a întregii țări. HappyNeața este o emisiune în stil infotainment, apolitică, cu excepția evenimentelor de importanța națională (alegeri parlamentare, prezidențiale etc). Show-ul poate conține anumite concursuri, surprise, cadouri și alte momente interactive.

Subiectele vor fi discutate în cadrul mai multor rubrici:

Știri – buletin informativ tradițional, în care ascultătorul este informat despre lucrurile pe care trebuie și vrea să le cunoască.

Meteo – date actuale privind starea vremii,

Horoscop – preziceri astrale,

Rețele Matinale - sunt aduse în discuții cele mai recente/fierbiți subiecte din mediul on-line și în special din rețelele de socializare (FaceBook, instagram) ,

Factometru – sunt prezentate și discutate mai multe curiozități și lucruri neobișnuite (recorduri etc),

LifeHack - prezentatorii vin cu unele sfaturi utile pentru ascultători,

Unde Mergeți - sunt prezentate evenimente mondiale, concerte, expoziții etc care ar putea interesa ascultătorul,

Opinia Ta – rubrică în care prezentatorii numesc un subiect și ascultătorii prin mediul on-line se expun în raport cu acesta.

С 07:00 ПО 10:00
HappyNeața
ПЯТНИЦА, ВЕЧЕРО



Proiect Editorial HIT FM

90 de minute fără publicitate:

luni – vineri: de la 10:00 – 11:30

90 de minute fără publicitate – este o emisiune muzicală care are drept scop energizarea ascultătorului la începutul zilelor de muncă. Începând de la ora 10:00 și până la 11:30 ascultătorul are șarte doar de muzică, hit după hot, fără întreruperi pentru publicitate sau/intervenții ale moderatorilor.



30 de minute fără publicitate:

luni – vineri: în fiecare oră începând u ora 11, ultima emisiune dă startul al ora 19:40.

sambătă – duminică: în fiecare oră începând cu ora 7 dimineața, ultima emisiune fiind la ora 19:40.

30 de minute fără publicitate – este o emisiune muzicală în care ascultătorul se delectează cu HIT-uri alese fără puză de publicitate sau intervenț ale moderatorilor. c



Proiect Editorial HIT FM

Fan Zone HIT FM:

Este un proiect unic în Republica Moldova care presupune difuzarea unui mini concert live în eter, unde sunt invitați artiști din Republica Moldova și nu numai. La ziua curentă au avut loc deja două Fan Zone cu Vanotek & Lori și Natalia Gordineko, până la finele anului planificăm încă 5. În cadrul Fan Zone sunt invitați și ascultătorii HIT FM, pentru participare este nevoie doar să se înregistreze pe site-ul www.hitfm.md.



26 FEB / 19:00

*Natalia
Gordienko*



12 DEC / 17:00

FAN ZONE

VANOTEK

Proiect Editorial HIT FM

LIMBILE DE DIFUZARE A PROGRAMELOR

Programele difuzate în emisia postului de radio „HIT FM” sunt realizate în două limbi: limba de stat și limba rusă. Prezentatorii postului nostru, în marea lor parte, în emisie directă comunică în limba de stat, însă există emisiuni în care prezentatorul comunică știri și alte informații în limba rusă pentru a satisface astfel așteptările vorbitorilor de limbă rusă.

Ponderea programelor autohtone difuzate în limba de stat față de programele difuzate în limba rusă în emisia postului de radio „HIT FM” este de cca 80% față de cca 20%.

Nu putem să ocolim cu vederea faptul că pe parcursul a multor ani de activitate postul de radio „HIT FM” a ajutat multor interpreți și muzicanți tineri să atingă popularitate, astfel că în prezent ei sunt staruri ai muzicii autohtone. În studioul nostru au fost atît stele începătoare, cît și personalități care nu au necesitatea de a fi prezentați: Vanotek, Natalia Gordienko, Sunstroke Project, DoReDos, Lidia Isac, Olia Tira, Zdob și Zdub, Aura, Dan Balan, Natalița Barbu, Nelly Ciobanu și mulți alții.

FORMATUL MUZICAL

„HIT FM” este un “Contemporary Hit Radio (CHR) - Top-100”. În emisia postului nostru de radio se difuzează hiturile muzicale începând cu anii 2000. Cu toate acestea, sunt difuzate și hituri contemporane, hiturile actuale ale zilei de astăzi. Ponderea pieselor puse pe post este următoarea:

- piese muzicale de origine autohtonă – 30%;
- piese muzicale de origine rusă – 20%;
- piese muzicale străine – 50%.

Formatul muzical al postului de radio “HIT FM”, în partea ce ține de volumul producției autohtone este constituită din piesele îndrăgite ale întreprinzătorilor moldoveni cunoscuți și apreciați în republică. Necesită de menționat că selectarea operelor muzicale care urmează a fi puse pe post este pusă pe seama ascultătorilor prin intermediul testelor muzicale.

Criteriul de bază pentru selectarea pieselor muzicale pentru ulterioara lor difuzare în emisia postului de radio “HIT FM” este studierea amănunțită a chart-urilor europene, chart-urile diverselor agenții informaționale, cît și investigațiile proprii. Cea mai frecventă rotație (Hard Rotation) a celor mai actuale șlagăre este de 1 rotație nu mai des de cît o dată la 4 ore.

HIT FM

**Cele mai tari
HITuri în limba rusă**



**Cele mai tari HITuri
occidentale din
anii 2000**

**Cele mai actuale
HITuri occidentale**

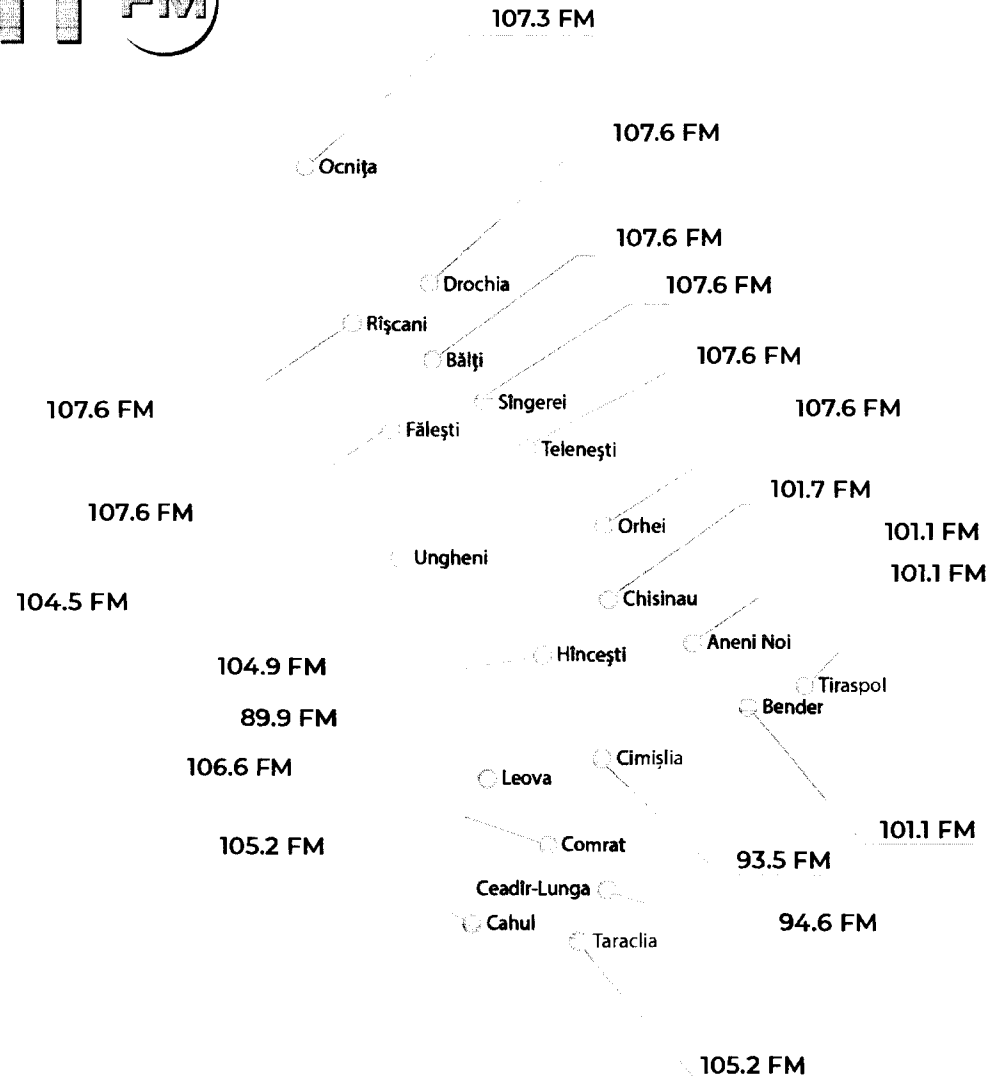
**Cele mai tari HITuri în
limba română începând
cu anul 2010**

Proiect Editorial HIT FM

Acoperirea este de cca 85% din teritoriul Moldovei.

Ne găsiți și în zonele:

- Chișinău - (101.7 FM);
- Hâncești – (104.9 FM);
- Ocnîța – (107,3 FM)
- Anenii Noi, Tiraspol, Bender – (101.1 FM);
- Bălți, Sângerei, Drochia, Râșcani, Fălești, Telenești, Orhei – (107.6 FM);
- Cimișlia – (93.5 FM);
- Ceadr Lunga – (94.6 FM);
- Ungheni – (104.5 FM);
- Comrat – (106.6 FM);
- Cahul, Taraclia – (105.2 FM);
- Leova – (89.9 FM).



Proiect Editorial HIT FM

Experiența deținută în domeniul audiovizualului

În cadrul întreprinderii „RADIO HIT” SRL, în prezent activează 14 angajați, care prin abilitățile și profesionalismul său fac ca programele difuzate în eterul postului de radio “HIT FM” să fie interesante radioascultătorilor. Nivelul de studii, precum și calificarea corespunzătoare permite să vorbim despre un potențial vast. Vârsta medie a personalului „RADIO HIT” SRL este de 29 de ani, iar din numărul total de angajați studii superioare dețin o mare majoritate din ei, adică aproximativ 80%.

„RADIO HIT” SRL deține experiență considerabilă în domeniul audiovizualului, deoarece de 20 ani activează pe această piață. În prezent „RADIO HIT” SRL difuzează serviciul său de programe în baza Licenței de emisie seria AC nr. 000037 din 25.09.2014 eliberată pentru activitatea în domeniul radiodifuziunii.

Pe parcursul perioadei de activitate postul de radio “HIT FM” a devenit larg cunoscut și iubit multor ascultători. Programele noastre și-au găsit nișa pe piața audiovizuală. Lucrul efectuat în această direcție ne permite cu certitudine să vorbim nu numai despre existența unui cerc de ascultători fideli, ci și că acest cerc se extinde în continuu.

Pe tot parcursul activității sale postul de radio “HIT FM” a acumulat o experiență bogată în:

dezvoltarea calităților profesionale ale tuturor colaboratorilor postului de radio, lucru care ne permite să vorbim despre un nivel avansat de profesionalism al fiecărui colaborator al postului de radio în parte;

echipamentul profesionist al postului permite crearea unui audio produs de calitate;

legătura cu auditoriul din toate regiunile Moldovei bine organizat: mii de scrisori, corespondență prin fax, e-mail și mesajuri sms, ne vorbesc despre popularitatea postului nostru de radio.

Rezultatele investigării interesului populației față de programele postului de radio HIT FM

Interesul auditoriului față de programele postului de radio “HIT FM” este într-o continuă creștere, deoarece programele noastre se modifică permanent, devin mai interesante, abordează probleme actuale, oglindesc evenimentele importante din viața societății.

Pe tot parcursul existenței postului de radio “HIT FM” compania noastră a efectuat cercetări de marketing privind opinia ascultătorilor în ce privește formatul muzical al postului, cât și conținutul emisiunilor cu caracter distractiv, cognitiv și informațional.

Toate cele relatate dovedesc că, grila de emisie a postului de radio “HIT FM” este realizată corect, fiind luate în considerație preferințele auditoriului, dar și că colectivul postului de radio corespunde exigențelor pentru acest format muzical.

#1

HIT FM

REZULTATUL UNOR REZERVĂRI DE AUDIENȚĂ ÎN ROMÂNIA

160

DE MII
DE ASCULTĂTORI
SĂPTĂMÂNAL

81

DE MII
DE ASCULTĂTORI
ZILNIC

44%

BĂRBAȚI
CU VÂRSTA CUPRINSĂ
ÎNTRU 20 ȘI 49 DE ANI

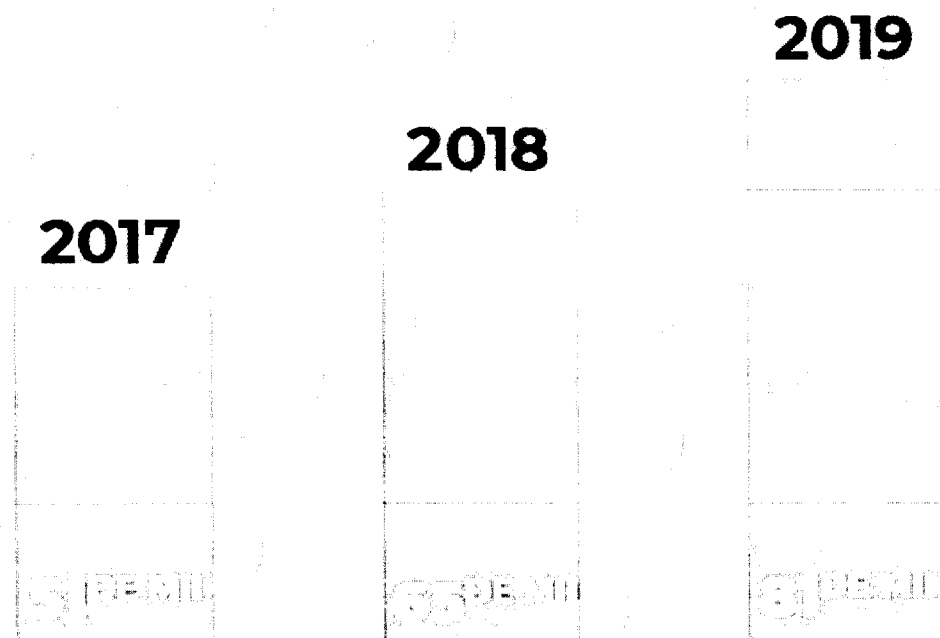
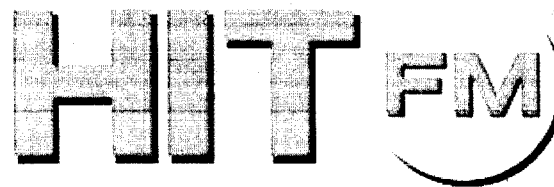
60%

FEMEI
CU VÂRSTA CUPRINSĂ
ÎNTRU 20 ȘI 49 DE ANI

CONFORM DATELOR OFERITE DE COMPANIA XPLANE

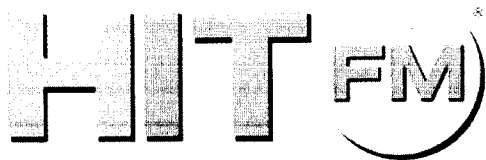
Proiect Editorial HIT FM

Proiect Editorial HIT FM



**AUDIENȚA ZILNICĂ A POSTULUI DE RADIO HIT FM,
ÎN ULTIMII 2 ANI, A CRESCUT CU 30 DE MII DE ASCULTĂTORI**

CONFORM DATELOR OFERITE DE COMPANIA XPLANE



Audiența săptămânală a posturilor radio din RM conform datelor oferite de compania Xplane

% din populația RM cu vârsta 12–65 ani		Populație (în mii)	#
HIT FM	18,0	160,785	(1)
Русское радио	13,9	124,420	(2)
Kiss FM	13,5	120,348	(3)
Radio Noroc	13,3	118,602	(4)
Петро FM	12,7	113,231	(5)
Radio Plai	10,2	91,171	(6)
Европа Плюс	8,8	78,761	(7)
Радио ZUM	8,1	72,102	(8)
Авто Радио	7,9	70,751	(9)
Radio 7 Gold FM	7,7	68,409	(10)
Jurnal FM	7,2	64,670	(11)
Новое Радио	6,1	54,827	(12)
Radio Moldova	6,1	54,335	(13)
Muz FM	5,7	51,255	(14)
Love Radio	5,5	48,682	(15)
Megapolis FM	5,0	44,661	(16)
Vocea Basarabiei	5,0	44,355	(17)
Comedy FM	4,7	41,995	(18)
Radio Chișinău	4,6	41,367	(19)
Maestro FM	4,6	40,687	(20)
Publica FM	3,5	31,263	(21)
Aquarelle FM	3,5	31,136	(22)
Magic FM	3,0	26,490	(23)
Radio Studentus	2,9	25,777	(24)
National FM	2,1	18,948	(25)
Radio 21	1,8	15,732	(26)
Radio One	1,7	15,367	(27)
Radio 911	1,6	14,592	(28)
Radio.MD	1,3	11,755	(29)
Univers FM	1,0	9,212	(30)

POSTUL DE RADIO – HIT FM
GRILA DE EMISIE SĂPTĂMÎNALĂ

LUNI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:01	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:03	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
06:31	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:33	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
07:00	HappyNeața	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
10:03	90 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
11:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
12:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
12:32	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
13:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
14:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
15:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
15:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 – 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat		

MARTI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:01	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:03	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
06:31	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:33	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
07:00	HappyNeața	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
10:03	90 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
11:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
12:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
12:32	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
13:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	

13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
14:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
15:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
15:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 – 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat		

MIERCURI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autotone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:01	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:03	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
06:31	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:33	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
07:00	HappyNeața	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
10:03	90 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
11:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
12:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
12:32	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
13:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
14:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
15:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
15:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 – 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat		

JOI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autotone	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:01	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:03	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
06:31	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:33	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	

07:00	HappyNeața	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
10:03	90 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
11:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
12:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
12:32	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
13:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
14:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
15:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
15:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
16:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 - 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat		

VINERI

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autotona	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:01	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:03	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
06:31	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba de stat		
06:33	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
07:00	HappyNeața	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
10:03	90 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
11:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
12:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:30	Știri, Meteo	Program informativ	Produce propriu	Limba rusă		
12:32	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
13:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
14:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
15:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
16:00	HITchart	Program muzical	Produce propriu	Limba rusă	≥10%	
17:00	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program distractiv-muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 - 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produce propriu	Limba de stat		

SÂMBĂȚĂ

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autonome	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
07:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
08:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
08:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
09:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba rusă		
09:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
09:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
10:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba rusă		
10:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
11:00	HiTchart	Program muzical	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
12:00	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
12:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba de stat		
12:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
13:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba de stat		
13:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
14:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba de stat		
14:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
15:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba de stat		
15:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
15:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
16:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba de stat		
16:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
16:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
17:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 – 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat		

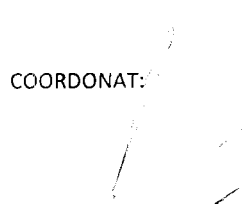
DUMINICĂ

Interval de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursa de proveniență a programului	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autonome	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
07:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
08:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
08:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
09:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba rusă		
09:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
09:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
10:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba rusă		
10:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
10:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	
11:16	Meteo	Program informativ	Produx propriu	Limba rusă		
11:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produx propriu	Limba rusă	≥10%	
11:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produx propriu	Limba de stat	≥10%	

12:16	Meteo	Program informativ	Produs propriu	Limba de stat		
12:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
12:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
13:16	Meteo	Program informativ	Produs propriu	Limba de stat		
13:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
13:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
14:16	Meteo	Program informativ	Produs propriu	Limba de stat		
14:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
14:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
15:16	Meteo	Program informativ	Produs propriu	Limba de stat		
15:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
16:00	HITchart	Program muzical	Produs propriu	Limba rusă	≥10%	
17:00	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
17:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
18:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
18:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
19:20	Hit după Hit	Program muzical - distractiv	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
19:40	30 de minute fără publicitate	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
20:20	Hit după Hit	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat	≥10%	
00:00 - 06:00	Hit după Hit	Program muzical	Produs propriu	Limba de stat		

**programul Hit după Hit, conține rubrici precum: Horoscop, Afișa, Hitovii Patruli și intervenții ale DJ-urilor ce vizează promovarea postului de radio și a elementelor aferente.*

COORDONAT:


 DAN LOZOVAN
 Director general „RADIO HIT” SRL
 10 martie 2020

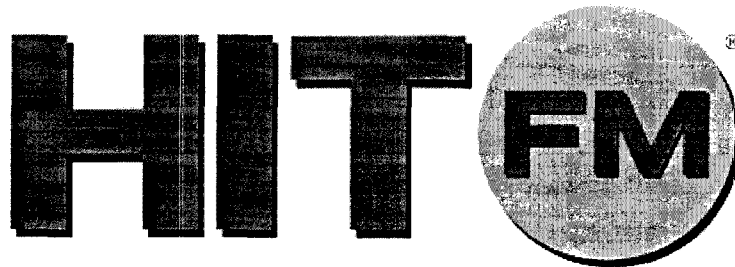


+373 22 811-200 / email: info@hitfm.md
Bucovinei, 9, MD-2075, Chisinau, Moldova

Aprobat de
Administratorul "RADIO HIT" SRL
Dan LOZOVAN

10 martie 2020

Postul de radio



plan de afaceri

"RADIO HIT" SRL

IDNO 1002600040324, IBAN: MD08CM000222464981000909 în BC „Comerțbank” SA, filiala nr. 1 Chișinău, CMTBMD2X498, cod TVA 0602926
sediul: Republica Moldova, municipiul Chișinău, MD 2075, strada Bucovinei, nr. 9
telefon: (373 22) 811-204; fax: 811-296 E-mail: info@dixi.md www.hitfm.md

“RADIO HIT” SRL este o întreprindere cu capital autohton de 100% care din an în an investește într-un conținut de calitate, în echipament performant și într-o echipă înalt calificată.

Postul de radio “HIT FM” și-a început emisiile în mun. Chișinău pe frecvența 101.7 FM în anul 1998. La acel moment pe piața audiovizualului era un număr foarte redus de posturi de radio, de aceea “HIT FM” imediat a ocupat una dintre pozițiile de frunte. Popularitatea postului nostru de radio creștea în ritm fantastic. Peste o perioadă de timp “HIT FM” și-a extins aria de acoperire fiindu-i atribuite frecvențe adăugătoare. La etapa actuală semnalul postului de radio “HIT FM” poate fi recepționat aproape în toate cele mai mari orașe din Republica Moldova.

Alte afaceri în domeniul-mass media “RADIO HIT” SRL nu are, însă asociatul întreprinderii Dan Lozovan deține cota de 100% din capitalul social al “Radio Top” SRL, ce deține licență de emisie pentru postul de radio terestru “Radio Alia”.

În prezent, ținând cont de rigorile legislației și tendințele audiovizualului modern sarcina de bază a postului de radio “HIT FM” este conceperea și realizarea în emisie într-un volum cât mai mare a programelor autohtone. Pentru crearea produsului autohton de calitate înaltă, care ar fi în stare să țină piept concurenței din acest domeniu este necesară:

- studiul minuțios al pieței audiovizualului, pentru determinarea grupurilor sociale spre care va fi îndreptat formatul postului;
- stabilirea portretului social al potențialului auditoriu;
- Investigarea interesului auditoriului față de serviciul de programe al postului “HIT FM”;
- determinarea potențialului furnizor de publicitate și perioada de timp convenabilă pentru începerea campaniei sale publicitare.

Acest proiect se realizează în concordanță cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al RM și actele normative ale CA.

Obiectivele de bază ale “RADIO HIT” SRL sunt menite să asigure:

- creșterea continuă a volumului programelor de interes regional (PR) în volumul total de emisie al postului de radio “HIT FM”;
- înființarea filialelor locale pentru realizarea programelor cu tematică locală și oglindirea evenimentelor de importanță regională;
- creșterea în volum a emisiunilor autohtone realizate în limba de stat a Republicii Moldova;
- creșterea continuă a ponderii muzicii europene în volumul total de emisie al postului de radio “HIT FM”;
- atragerea specialiștilor licențiați în funcțiile-cheie din structura organizatorică a “RADIO HIT” SRL.

Etapile de realizare și sursele de finanțare

Prezenta asigurare economică a proiectului a fost elaborată pentru extinderea ariei de emisie în or. Edineț și or. Vadul lui Vodă pe frecvențele 94,3 MHz, respectiv și 90,4 MHz, în scopul acoperirii cu serviciul de programe al postului “HIT FM” localitățile date.

Prognozele economice ale activității „RADIO HIT” SRL pe perioada valabilității licenței de emisie se reflectă în următoarele tabele:

Proгноза raportului privind rezultatele financiare pentru perioada 2020-2021, Euro

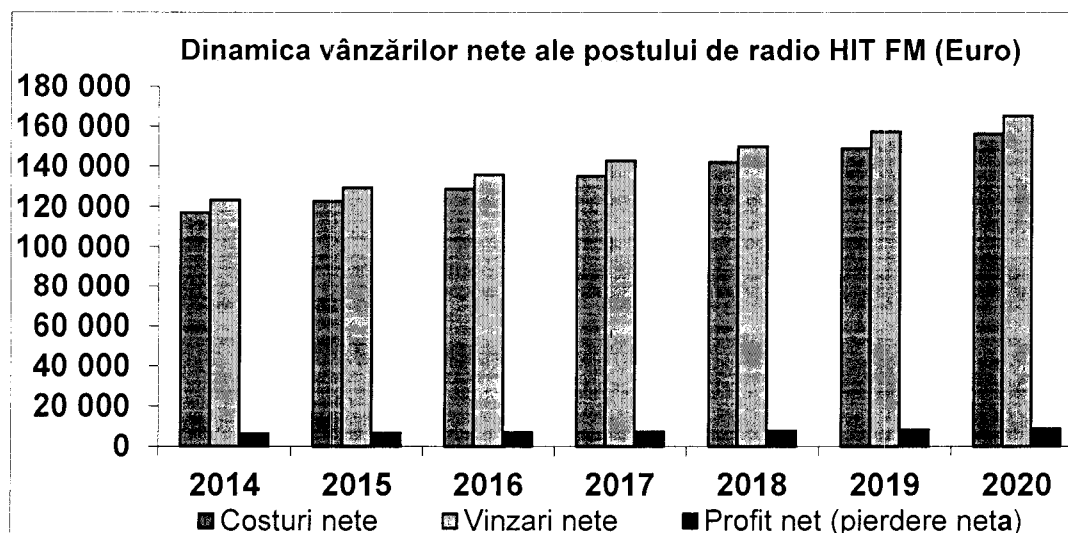
Indicatorii	2020	2021
Vinzari nete	157 493	165 368
Costul vinzarilor	78 747	82 684
Profit brut (pierdere globala)	78 747	82 684
Alte venituri operationale		
Cheltuieli comerciale	1 532	1 608
Cheltuieli generale si administrative	64 315	67 485
Alte cheltuieli operationale	3 025	3 157
Resultatul din activitatea operationala: profit (pierdere)	9 875	10 435
Resultatul din activitatea de investitii: profit (pierdere)		
Resultatul din activitatea financiara: profit (pierdere)		
Resultatul din activitatea economico-financiara: profit (pierdere)	9 875	10 435
Resultatul exceptional: profit (pierdere)		
Profitul (pierderea) perioadei de gestiune pina la impozitare	9 875	10 435
Cheltuieli privind impozitul pe venit	1 481	1 565
Profit net (pierdere neta)	8 394	8 869

Proгноза bilantului contabil pentru perioada 2020-2021, Euro

Activ	2020	2021
ACTIVE DE TERMEN LUNG	48 643	41 515
Active nemateriale	1 791	1 491
Active materiale pe termen lung	46 852	40 024
ACTIVE CURENTE	33 036	30 352
Creante pe termen scurt	31 183	28 064
Mijloace banesti	1 853	2 288
TOTAL GENERAL-ACTIV	81 679	71 867
Pasiv	2020	2021
CAPITAL PROPRIU	18 207	27 077
Capital statutar si suplimentar	318	318
Profit nerepartizat (pierdele neacoperita)	17 890	26 759
DATORII PE TERMEN LUNG	0	0
Datorii financiare pe termen lung	0	0
DATORII PE TERMEN SCURT	63 471	44 790
Datorii financiare pe termen scurt	52 195	33 006
Datorii comerciale pe termen scurt	4 087	4 496
Datorii pe termen scurt calculate	7 189	7 289
TOTAL GENERAL-PASIV	81 679	71 867

Proгноza fluxului mijloacelor bănești pentru perioada 2020-2021, Euro

	2020	2021
Activitatea operationala		
Incasari banesti din vinzari	183 742	192 929
Plati banesti furnizorilor si antreprenorilor	99 116	104 016
Plati banesti salariatilor si contributii pentru asigurarile sociale	61 997	65 096
Plata dobinzilor	0	0
Alte plati ale mijloacelor banesti	12 754	13 382
Fluxul net al mijloacelor banesti din activitatea operationala	9 875	10 435
Activitatea de investitii		
Plati banesti pentru procurarea activelor pe termen lung		5 000
Fluxul net al mijloacelor banesti din activitatea investitii	0	(5 000)
Activitatea financiara		
Plati banesti privind creditele si imprumuturile	0	0
Alte incasari (plati) ale mijloacelor banesti	(10 000)	(5 000)
Fluxul net al mijloacelor banesti din activitatea financiara	(10 000)	(5 000)
Fluxul net din activitatea economico-financiara pina la articole exceptionale	(125)	435
Fluxul net total	(125)	435
Diferente de curs favorabile (nefavorabile)		
Soldul mijloacelor banesti la inceputul anului	1 978	1 853
Soldul mijloacelor banesti la sfirsitul anului	1 853	2 288



din 10 martie 2020

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului al RM

Declarație

“RADIO HIT” SRL, declară sub propria răspundere că nu participă cu capital social în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

Eu, Dan LOZOVAN, unic asociat cu cota de participare de 25% și Administrator al “RADIO HIT” SRL declar sub propria răspundere că particip în calitate mea de persoană fizică, cu capital social în fondul statutar al următoarei societăți din domeniul audiovizualului:

- „RADIO TOP” SRL, în care dețin 100% cotă de participare în capitalul social.

Cu înaltă considerație,

Dan LOZOVAN
Administrator




**Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății furnizorului de servicii media**

Prin prezenta, subsemnatul Dan Lozovan, în calitate de administrator al companiei „RADIO HIT” SRL, în conformitate cu prevederile art.21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră.	HIT FM
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual.	„RADIO HIT” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	sediul: Chișinău, str. Bucovinei, 9 Tel.: 22 811-212 Fax: 22 811-296
Adresa pentru corespondență/poșta electronică/pagina web.	Chișinău, str. Bucovinei, 9 e-mail: info@dixi.md www.hitfm.md
Persoanele din organul de conducere/supraveghere și funcțiile acestora.	Administrator Dan Lozovan Tel.: 22 811-204
Numele reprezentanților legali.	Administrator Dan Lozovan
Lista asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția asociațiilor care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care deține actul permisiv.	Jana Lozovan – 75% Dan Lozovan – 25%
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Jana Lozovan Dan Lozovan
Informația cu privire la cota din capitalul social al unei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția RM.	n/a
Capitalul social.	5400 lei
Acoperire/ difuzare.	Localitățile: Chișinău, Proteagailovca, Comrat, Ungheni, Cahul, Mîndreștii-Noi, Cimișlia, Leova, Ocnița, Hîncești, Ceadăr-Lunga
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Andrei Ostrovschii Dan Lozovan
Simbolul postului de radio	

10 martie 2020

Administratorul „RADIO HIT” SRL



Dan Lozovan