



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab, nr.46
tel.: (022) 27 75 51
fax.: (022) 27 74 71

ÎNREGISTRARE C.C.A.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME

A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală

- A.1. Solicitant / Titular licență: „RADIO HIT” SRL
A.2. Denumirea serviciului de programe: „HIT FM”
A.3. Difuzat: Pe cale radioelectrică terestră
A.4. Difuzare asigurată de: Radiodifuzor
A.6. Licența de emisie: nr. AC nr. 000037 din data 25.09.2014
A.6. Autorizația tehnică de funcționare a rețelei de telecomunicații: nr. AC nr. 000248 din data 25.09.2014

B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe

B.1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical.

B.2. Structura programelor după surse de proveniență:

| | |
|----------------------------|-------------|
| 2.1 Producție autohtonă: | <u>100%</u> |
| 2.2 Producție proprie: | <u>100%</u> |
| 2.3 Producție retransmisă: | <u>0%</u> |

B.3. Opere europene:

70%

B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|------------|
| 4.1 Programe informative și analitice ¹ : | <u>4%</u> |
| 4.2 Programe educaționale și culturale ² : | <u>1%</u> |
| 4.3 Alte tipuri de programe ³ : | <u>95%</u> |

B.5. Mențiuni speciale:

Notă:

- 1) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, interviuri, reportaje din țară și din străinătate, știri sportive. Alte programe de informare, axate pe probleme politice - viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale - ori pe evenimente speciale, sub formă de dezbateri.
2) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul pedagogic joacă un rol important (programe școlare universitare). Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine, programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii.
3) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), religioase etc.

Data: 13 februarie 2015

Administrator: Dan LOZOVAN



“RADIO HIT” SRL IDNO 1002600040324

adresa juridică: Republica Moldova, municipiul Chișinău, MD 2068, strada Nicolae Dimo, 7/3, ap. 123
adresa pentru corespondență: Republica Moldova, municipiul Chișinău, MD 2068, bulevardul Moscova, 21, secția 3, etaj III
telefon: 811-200, 811-201, 811-202, 811-204; fax: 811-296
E-mail: info@dixi.md www.hitfm.md