

| | |
|---|---|
| CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.cca.md | ÎNREGISTRARE CA CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA Nr. <u>550-09</u> * 16 * martie 20 20 ORA _____ |
|---|---|

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică SRL "Univers-FM Media", solicită prin prezenta:

acordare licență de emisie

radio

televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte rețele de comunicații electronice

modificare licență de emisie

nr. din data de eliberată la data de

prelungire licență de emisie

nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

| |
|---|
| Denumirea/numele solicitantului SRL "Univers-FM Media" |
| 1. Adresa completă a sediului legal al societății: str. Lev Tolstoi 72, of. 14 Tel.: 069130244 Mobil: 069130244 Fax: nu exista Pagina internet: nu exista Adresa e-mail: universmd@yahoo.com |

| |
|---|
| Actele juridice ale societății: |
| 2. Certificatul de înregistrare a societății nr 1012600019174 din data 11.06.2012. |
| 3. Actul constitutiv al societății: Statut |
| 4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova. |
| 5. Numele și prenumele reprezentatului: Miron Mihail . Adresa completă a reprezentantului : str. Primar Carol Shmidt 7, Chisinau, Moldova |
| Tel.: 069130244 Mobil: 069130244 Fax: ----- Adresa e-mail: universmd@yahoo.com |

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății **Miron Mihail**

Tel.: **069130244** Mobil: **069130244** Fax: ----- Adresa e-mail: **universmd@yahoo.com**

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: **Doina Popa**

Tel.: **069130244** Mobil: **069130244** Fax: ----- Adresa e-mail: **universmd@yahoo.com**

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea: **Edinet, Hincesti, Balti.**

4. Zona de difuzare: **Edinet, Hincesti, Balti**

(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canal:

7. Denumirea furnizorul de servicii media:

- actuală: **Radio „Focul din Vatra”**
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră)



9. Adresa juridică:

- actuală: **str. Lev Tolstoi 72, of. 14**
 solicitată:

10. Amplasament stație de emisie:

- actual: —
 solicitat

11. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

12. Licența de utilizare / Declarației informative-tip: nr. eliberată la data de

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Marți: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Miercuri: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Joi: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Vineri: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Sâmbătă: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore
Duminică: 00:00 – 24:00 Total: 24 ore

15. Mențiuni speciale: Nu e cazul

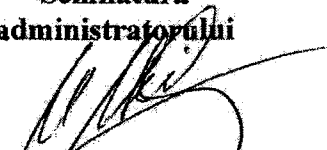

(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată:

89,5 MHz, PAR (dBW) = 36,0. Hef (m) = 120, Localitatea: Edineț
107,6 MHz, PAR (dBW) = 23,0. Hef (m) = 172, Localitatea: Hincești
92,0 MHz, PAR (dBW) = 33,0. Hef (m) = 100, Localitatea: Balti

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

| | | |
|--------------------|--|---|
| Data 16.03.2020 | Semnătura administratorului  |  |
|--------------------|--|---|

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
 MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
 e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Solicitant / Titular de licență: S.C. "Univers-FM Media" S.R.L.

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: RADIO FOCUL DIN VATRĂ

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168)

Producție proprie: 66,67 %

| | |
|--|----------------|
| Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media | 66,67 % |
| Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media | 0 % |

Producții audiovizuale ale altor producători: 0 %

| | |
|---|------------|
| Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova | 0 % |
| Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră | 0 % |
| Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova | 0 % |

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 %

| | |
|--|------------|
| Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova | 0 % |
| Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: | 0 % |

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90,53 %

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

| | |
|---|----------------|
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: | 90,53 % |
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene: | 0 % |
| Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: | 0 % |

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice **3,47 %**
- Programe educaționale și culturale **8,73 %**
- Filme (artistice, documentare, animație) **0 %**
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neincadrate în emisiuni) **28,33 %**
- Alte tipuri de emisiuni **53,47 %**
- Teleshopping, sponsorizare **0 %**
- Publicitate **5 %**
- Promo **1 %**

Notă:

- 1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domeniul de interes public, și care sunt adresate publicului larg;
- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;

- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar.
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

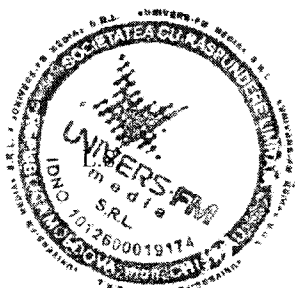
În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmiterea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 16 Martie 2020

Administrator Miron Mihai



(semnătura)



SRL "Univers-FM Media"
MD-2021, str. Lev Tolstoi 72, of.14
mun. Chisinau, Republic of Moldova
tel.: 373 22 008722/fax: 373 22 108928
cell.: 373 69 130244
e-mail: universmd@yahoo.com

RADIO „FOCUL DIN VATRĂ”

PROIECT EDITORIAL

SCOPURILE PROIECTULUI

Poporul moldovenesc a creat de-a lungul secolelor o bogată și variată cultură spirituală și materială, care a reflectat gândurile și aspirațiile oamenilor, necesitățile și mentalitatea lor. Creația populară orală, tradițiile, obiceiurile, meșteșugurile, literatura, arta plastică, muzica, teatrul, iar din secolul al XX-lea și cinematograful au înregistrat în evoluția lor succese remarcabile, mărturie fiind operele artistice de valoare care au intrat în patrimoniul culturii naționale și universale.

Ancorată adânc în tradiția populară, cultura contemporană s-a inspirat din tezaurul ei inepuizabil, fructificând din plin valorile materiale și spirituale și devenind o parte integrantă a culturii universale. Realizările culturii moldovenești și-au găsit o largă reflectare în studiile și cercetările fundamentale, în numeroase lucrări de popularizare, în materiale informative, bibliografice etc. În acest context postul de radio "Focul din Vatra" înserează în cadrul compartimentelor sale, la scară informativă și de generalizare, realizările culturii moldovenești în cele mai diverse domenii, de la tradițiile și obiceiurile populare la literatura, cu întreaga ei varietate de genuri, muzică, arte plastice, teatru și cinematografie.

Postul de radio "Focul din Vatra" va oferi oferi ascultătorilor posibilitatea de a se informa despre reprezentanții de vază ai culturii Moldovei – scriitori, compozitori, arhitecți, artiști plastici, actori, cineaști. Emisiunile vor fi sînt însoțite de numeroase interviuri, muzica, informații de ultima ora.

În concursul actual «Univers-FM Media» SRL pretinde pentru postul „Focul din Vatra” la 3 frecvențe radio anunțate. Înțelegem că nu va fi deloc ușor de a le câștiga, avînd în vedere eventuala concurență și exigențele juriului CCA. Însă această decizie a fost încurajată de ambițiile rezonabile și dorința de a crea în viitor un post de radio cu acoperirea națională.

Crearea postului de radio «Focul din Vatra» a fost precedată, de o amănunțită analiză a pieții audiovizuale, a tuturor principiilor și obiectivelor lansării unui post FM. În mod cel mai detaliat, au fost studiate deciziile CA referitoare la monitorizarea posturilor de radio deja existente. În urma cercetărilor noastre și pe baza experienței pozitive și mai puțin pozitive ale unor posturi, am concluzionat asupra celor mai importante momente și celor mai frecvente încălcări. Astfel pentru noi s-a reliefat modelul unui radio exemplar, conform legislației în domeniul audiovizualului și în primul rînd Capitolului II din Codul Audiovizualului "Principiile de comunicare audiovizuală".

«Focul din Vatra» va respecta principiile deontologice și legislația în vigoare, astfel ca:

- La etapa documentării și pe parcursul difuzării blocurilor informative se va respecta pluralism de opinii, obținerea informației din mai multe surse, echidistanță și obiectivitate. Cu alte cuvinte se va respecta cu strictețe Articolul 7 din Codul Audiovizualului "Echilibrul și pluralismul politico-social".
- În domeniu lingvistic – știrile vor fi 100% în limba de stat;
- În domeniu publicității – strictă respectare a legislației referitoare la plasarea publicității (Capitolul III din Codul Audiovizualului „Publicitate, teleshopping și sponsorizare” și Legea „Cu privire la publicitate”), atât în ceea ce privește volumul general și de fiecare oră, cât și în delimitarea calupurilor publicitare de începutul și sfârșitul acestuia și alte prevederi.
- Difuzarea muzicii autohtone în volum de 40% din volumul total al compartimentului muzical. Prin decizia CCA, posturile de radio sunt obligate să difuzeze muzică autohtonă în volum de cel puțin 30%, însă pentru a nu încălca legislația, în cazul unei „greșeli tehnice”, am rezervat 10%.

Studioul de producere va fi creat în Chișinău, unde se poate de ales pe cei mai buni dintre profesioniștii din diferite domenii necesare funcționării unui post de radio. În cele cinci orașe, utilizând pilonii existenți vor fi instalate emițătoare și antene de emisie. Luând în arendă locul necesar pentru plasarea echipamentului respectiv, se va câștiga timp și se vor economisi sume substanțiale, deoarece proiectarea și construirea pilonilor individuali, deocamdată, nu se încadrează în planurile noastre.

Concomitent, prin încheierea contractului cu proprietarii pilonilor (ÎS „Radiocomunicații”, „Moldtelecom” SA), se vor rezolva și problemele deservirii și securității echipamentului, care va funcționa în regim automat, iar semnalul din studioul de producere din Chișinău va fi transmis prin rețelele de internet.

VIZIUNEA despre „Focul din Vatra”

Esența conceptului „Focul din Vatra” este sugerată chiar în denumirea sa. „Focul din Vatra” are scopul de a implica la maxim pe toți radioascultătorii, astfel interactivitate va fi forța motrice a postului nostru. Considerăm că anume dialogul dinamizează nu doar activitatea studioului nostru, dar și viața cotidiană a publicului cu care vom dialoga. În afară de știri și programele cultural - educative, în rest, toate emisiunile vor fi cu participarea activă a auditoriului.

Radioascultătorii vor putea dialoga prin intermediul apelurilor telefonice, vor putea lăsa mesajele pe pagina noastră de facebook cu comentariile, atitudinile și emoțiile sale, dar și direct pe internet - sait al postului nostru.

Este certă poziția avatanjoasă și calitățile evidente ale radioului printre mijloacele moderne de comunicare în masă, deoarece:

- este portativ, astfel poate fi ascultat oriunde și oricând;
- emite 24/24, astfel este accesibil în orice moment, la solicitarea radioascultătorului;
- este mobil, ascultătorul radio poate să fie ocupat cu orice altă activitate, nefiind fixat la sursa emisie radio, în plus radioul este unicul mijloc de mass-media permis să fie utilizat în timpul conducerii auto;
- pentru agenți publicitari, din punct de vedere financiar, radio este cel mai avantajos mediu de plasare a publicității, în comparație cu televiziune și industria de imprimare.

Și chiar dacă progresul tehnic avansează și tehnologiile informaționale și comunicaționale se dezvoltă vertiginos, radio și astăzi este una dintre formele mass-media preferate de contribuabili, preponderent, desigur, de către tineret. Mai ales că și radio se adaptează acestei evoluții informaționale, fiind ascultat și direct de pe paginile web ale posturilor FM. „Focul din Vatra” va profita de toate mijloacele tehnologice de comunicare cu publicul, pentru a implementa conceptul interactivității declarat. Postul va poseda o pagină web, pagina personală de facebook, un sms – portal și o linie telefonică pentru mesaje și apeluri.

AUDITORIUL „Focul din Vatra”

Emisiunile postului vor fi destinate tuturor categoriilor sociale ale populației. „Focul din Vatra” va emite și va fi accesibil persoanelor indiferent de vârstă, ocupație, studii, religie sau educație. Este evident că tinerii sunt ademeniți în primul rând de partea muzicală și cea distractivă a programului unui radiou, iar oamenii din categoria adultă solicită, prioritar, știrile și emisiuni cultural - informative. Echipa „Focul din Vatra” a creat o grilă de emisie, care va deveni atractivă pentru fiecare dintre radioascultători. Astfel ca, atât dimensiunea informativă a programului să fie interesantă tinerilor, cât și dimensiunea muzicală să fie adaptată gusturilor categoriei adulte. În așa mod, chiar dacă majoritatea emisiunilor din cadrul direcției distractiv-muzicale vor fi destinate tineretului, aceasta nu exclude participarea categoriei mature în desfășurarea programelor interactiv-muzicale, la fel cum și tinerii activi vor fi interesați de domeniu informațional al programului de difuzare al radioului. Prin intermediul acestor măsuri, formatul radioului capătă și un aspect educativ pentru toate categoriile ce vor adăuga pe parcursul audienței informații noi de natură muzicală și informativă.

MUZICA „Focul din Vatra”

Primul aspect cu care se asociază radioul este și va rămâne muzica. Este cea mai simplă și mai sigură cale de a familiariza ascultătorii cu creația celor mai talentați muzicieni în domeniul muzicii din Moldova, precum și a artiștilor de altă naționalitate, care locuiesc în țara noastră; să informăm ce premii și titluri de onoare le-au fost acordate, să familiarizăm ascultătorii cu creația acelorora dintre ei, care locuiesc demult în afara hotarelor țării.

PROGRAMUL „Focul din Vatra”

Programul „Focul din Vatra” prezintă un ritm adaptat orarului ordinar al activității diferitor categorii de cetățeni din societatea noastră. În cadrul fiecărei zile de emisie, programul urmărește o structură ce corespunde exigențelor informative și de destindere muzicală a publicului. Compartimentul muzical - distractiv va fi organizat în emisiuni specializate, dar și de asemenea va fi intercalat în blocurile zilnice și în emisiuni interactive. De asemenea programul nocturn fără comentarii se va baza pe difuzarea pieselor muzicale de diferite origini și stiluri. Toată muzica lansată de radio „Focul din Vatra”, laolaltă cu toate programele muzicale, va urmări principiul de calitate – diversitate a melodiilor.

Unul dintre scopurile a colaboratorilor postului de radio „Focul din Vatra” este de a crea și a menține atmosfera pozitivă, dinamică și optimistă în activitatea cotidiană a publicului nostru, de aceea, în anumite perioade ale zilei noi vom difuza emisiuni ce vor contribui la energizarea cu dispoziție a ascultătorilor în timpul ocupațiilor sale cotidiene.

Compartimentul informativ conține știrile ce vor fi prezentate timp de primele 5 minute ale fiecărei ore. Știrile fiecărei ore vor actualiza evenimentele din Republica Moldova și vor orienta populația în cursul internațional al realității mondiale.

Emisiunile interactive vor oferi posibilitatea ascultătorilor de a fi participativi la alegerea melodiilor în cadrul acestor programe, de a face dedicații muzicale, a lua parte la concursurile sau la discuțiile tematice libere ce vor fi lansate, la care fiecare ascultător va putea în mod degajat să-și exprime opiniile și ideile în legătura cu problema abordată

EMISIUNILE „Focul din Vatra”

După cum s-a menționat în compartimentul de mai sus, programul «Focul din Vatra» se va deosebi prin interactivitate accentuată și varietate muzicală. Astfel, **programe informaționale și cultural – educative:**

- Știri de ultimă oră – emisiunea informațională, timp de 5 minute de la începutul fiecărei ore, va informa corect, obiectiv și documentat publicul în timp real asupra evenimentelor politice, sociale și culturale din țară și din întreaga lume.
- „Seara linga focul din vatra” – o emisiune cultural – informațională va descoperi pentru radioascultatori istoria diferitor genuri, stiluri, curente muzicale, soarta lor și evoluția actuală, istoria formațiilor și soliștilor. Această emisiune va fi acompaniată cu exemple muzicale explicative conform temei programului. Fiecare a treia emisiune va avea tematica autohtonă.
- „Popas de cînt și joc” – în fiecare zi se va selecta aniversarea al unui compozitor, al unui interpret sau ziua lansării unei formații. Timp de aproximativ o oră se vor difuza piesele sale muzicale, intercalate cu informația despre viața și activitatea artistului.

TIMPUL SI VOLUMUL DE EMISIE

«Focul din Vatra» emite 24 din 24 de ore. Este un post de radio. Emisiunile proprii realizate conform grilei de programe, depășesc 30% din volumul total de emisie. Orele active de emisie sunt cuprinse între 7.00 și 23.00. Caracterul emisiunilor este cognitiv distractiv, educațional și informațional.

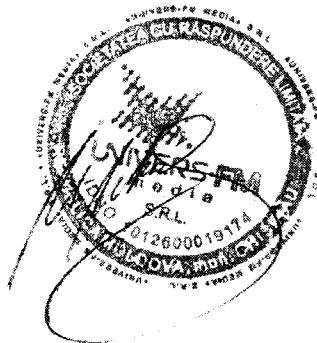
LIMBA DE DIFUZARE A PROGRAMELOR

Radio «Focul din Vatra» Cahul activează în baza normelor prevăzute de legislația în vigoare și, în special, de către Consiliul Audiovizualului. Luînd în considerație interesele populației locale și abundența pe piață a posturilor care emit în limba rusă, ne propunem să producem emisiunile locale în următoarele limbi și proporții:

Limba de stat - 100%

Mihai Miron
 Director «Univers-FM Media» SRL
 Chisinau, Moldova.

16 martie 2020





SRL "Univers-FM Media"
 MD-2021, str. Lev Tolstoi 72, of.14
 mun. Chisinau, Republic of Moldova
 tel.: 373 22 008722/fax: 373 22 108928
 cell.: 373 69 130244
 e-mail: universmd@yahoo.com

**RADIO „FOCUL DIN VATRĂ”
 GRILA DE EMISIE**

LUNI-VINERI

| Intervalul de timp | Denumirea programului | Genul programului | Sursa de proveniență | Limba de difuzare | Informația cu privire la programele preluate |
|---|-------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|--|
| 07:00-10:00 | Dimineata cu foc | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 07:00-07:05 08:00-08:05 09:00-09:05 10:00-10:05 11:00-11:05 12:00-12:05 13:00-13:05 14:00-14:05 15:00-15:05 16:00-16:05 17:00-17:05 18:00-18:05 19:00-19:05 | ȘTIRI, Meteo | Program informativ | Produs propriu | Limba de stat | |
| 10:00-12:00 | Popas de cânt și joc | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 12:05 -15.00 | Cu gândul acasa | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 15:05 -16.00 | Copiii noștri | Program educațional-cultural | Produs propriu | Limba de stat | |
| 16:05-19.00 | Călător prin Folclor | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 18:05-19:00 | Povești departe de casă | Program educațional-cultural | Produs propriu | Limba de stat | |

| | | | | | |
|-------------|-----------------------------|-------------|----------------|---------------|--|
| 19:05-20:00 | Sound chek | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 20:05-22:00 | Seara linga focul din vatra | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 22:00-24:00 | Muzica pentru sufletul tău | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |

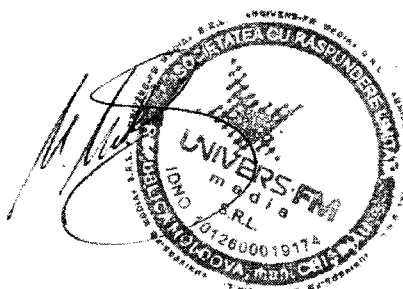
SÂMBĂȚĂ-DUMINICĂ

| Intervalul de timp | Denumirea programului | Genul programului | Sursa de proveniență | Limba de difuzare | Informații a cu privire la programele preluate |
|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|--|
| 06:00-08:00 | PROGRAM MUZICAL NOCTURN | | | | |
| 08:00-10:00 | Roua Cerului | Program educațional-cultural | Produs propriu | Limba de stat | |
| 10:00-10.30 | Portret | Alte tipuri | Produs autohton | Limba de stat | |
| 10:30-15:00 | <i>Muzica pentru sufletul tău</i> | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 15:00-16:00 | Copiii nostri | Program educațional | Produs propriu | Limba de stat | |
| 16:00-17:00 | <i>Muzica pentru sufletul tău</i> | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 17:00-18:00 | <i>Comorile neamului</i> | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 18:00-19:00 | <i>Povești departe de casă</i> | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 19:00-20:00 | <i>Muzica pentru sufletul tău</i> | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 20:00-22:00 | Seara linga focul din vatra | Alte tipuri | Produs propriu | Limba de stat | |
| 22:00-06:00 | PROGRAM MUZICAL NOCTURN | Muzica | | | |

Mihai Miron

Director "Univers FM - Media" SRL
Chisinau, Moldova.

16 martie 2020





SRL "Univers-FM Media"
MD-2021, str. Lev Tolstoi 72, of.14
mun. Chisinau, Republic of Moldova
tel.: 373 22 008722/fax: 373 22 108928
cell.: 373 69 130244
e-mail: universmd@yahoo.com

RADIO „FOCUL DIN VATRĂ”

PLAN DE AFACERI

Pentru lansarea, promovarea imaginii și programelor instituției audiovizuale, Postul de radio «Focul din Vatra» va elabora și implementa proiectul în valoare de 500000 (cinci sute mii) lei prin achiziția echipamentului necesar pentru difuzarea semnalului de la studioul din Chisinau și retransmiterea de către stațiile «Focul din Vatra» din localitățile din Moldova, în dependența de frecvențele obținute prin concursul Consiliului Audiovizual.

Acești bani urmează a fi distribuiți pentru următoarele acțiuni:

1. Promovarea pe piață a postului de radio „Focul din Vatra”. Acest lucru se va face prin intermediul agenților de publicitate, rețelele sociale.
2. Achiziționarea bazei tehnice cu echipament tehnic performant. Radio «Focul din Vatra» dispune la momentul de față de echipamentul tehnic necesar pentru organizarea emisiilor și bazei de producere a emisiunilor. Deoarece planificăm să extindem aria de acoperire a stației prin deschiderea unor noi filiale pe teritoriul țării, vom completa baza tehnică cu echipamentul necesar pentru emisie (sistem radiant, emițător). Pentru anul 2020 avem drept scop să lansăm pînă la 3 filiale de retransmitere a postului de radio «Focul din Vatra» în 3 localități ale țării.
3.
 - efectuarea sondajelor și a unor studii de marketing;
 - elaborarea unor programe noi, în funcție de sondaje și de interesul publicului;
 - reflectarea sistematică, corectă, echidistantă și imparțială a evenimentelor în emisiunile de știri și cu caracter informativ.
 - promovarea culturii și artei naționale, a valorilor spirituale și a limbii de stat, precum și promovarea limbilor și culturilor minorităților conlocuitoare din țară.
 - organizarea de emisiuni cu caracter informativ orientate spre conturarea vectorului de integrare europeană ca opțiune strategică a societății din Republica Moldova.
 - crearea unui ciclu de emisiuni pe durata mai multor ani de studiere a limbii de stat pentru cetățenii alolingvi;
 - crearea emisiunilor cu caracter medical la filialele «Focul din Vatra» din teritoriu, destinate ocrotirii sănătății populației ;
 - organizarea unor cicluri de emisiuni cu caracter cultural-educativ.

Totodată Radio «Focul din Vatra» planifică să obțină resurse suplimentare proprii din: publicitate, vânzarea timpului de emisie, sponsorizări emisiuni, producerea spoturilor publicitare și emisiunilor la comandă.

Publicitate:

Costurile pe piața de publicitate radio variază în dependență de tarifele stabilite de fiecare post de radio aparte. Din experiența ultimilor trei ani de activitate, «Focul din Vatra» a stabilit pretul mediu al unui minut de publicitate la nivelul de 150 lei pentru un minut. În așa caz, venitul calculat va fi următorul:

| Volumul de publicitate minim | Venitul minim |
|-------------------------------------|------------------------|
| Pe zi - 15 minute | 15 x 100lei = 1500 lei |
| Pe lună - aprox. 450 minute | aprox. 45500 lei |

Sponsorizări emisiuni

Emisiunile sponsorizate constituie o sursă tradițională pentru posturile de radio. În special sint sponsorizate buletinele meteo și emisiunile informative. Practica demonstrează că alocația sponsorului pentru buletinele meteo pentru o zi, conform calculelor este de pînă la 300 lei, ceea ce poate aduce incasări de pînă la 7000 lei pe lună.

Producerea spoturilor publicitare și emisiunilor la comandă

Prețurile pentru serviciile prestate depind de complexitatea procesului tehnologic, care ar implica. Conform tarifului, realizarea unui spot publicitar cu durate de 30 de secunde este de 200-400 lei. În cazul emisiunilor, costul producerii este de la 200-600 lei.

Distribuirea resurselor financiare se va face conform strategiei postului de radio «Focul din Vatra» care prevede modernizarea continuă a stațiilor și extinderea ariei de acoperire.

Investițiile curente prevăd următoarele direcții:

- Completarea fondului de resurse financiare proprii, necesare procesului de bună funcționare.
- Acumularea de resurse financiare suplimentare pentru stimularea muncii și majorarea salariilor și numărul angajaților.

Planul de afaceri descris mai sus va fi susținut de o amplă activitate de promovare a imaginii postului de radio «Focul din Vatra». Planificăm extinderea numărului de emisiuni în grila noastră de emisie, inclusiv și extinderea prin apariția noilor filiale «Focul din Vatra» similare celei de la Cahul.

ORGANIGRAMA POSTULUI DE RADIO «FOCUL DIN VATRA»

Postul de radio «FOCUL DIN VATRA» va cuprinde în sine următoarele departamente cu 6 angajați la studioul din Chișinău:

1. Studio emisie
2. Studio producere
3. Departamentul informație
4. Departamentul marketing și vânzări

Studio emisie este prevăzut pentru efectuarea transmiterii în eter a tuturor materialelor informaționale, muzicale, promoționale și publicitare. Cuprinde în sine echipamentele prevăzute pentru emisie, spațiul pentru emisia în direct a prezentatorilor și invitaților.

Studio producere este prevăzut pentru:

Înregistrarea prealabilă a informațiilor pentru buletine de știri, emisiuni, spoturi de promovare și publicitate, gîngl-uri etc.;

Înregistrarea pe purtători audio a tinerilor talente cu scopul promovării acestora în emisie, dar și pe piața muzicală din Republica Moldova;

Prelucrarea materialelor înregistrate în studio ori primite pe alte suporturi audio;

Producerea de emisiuni, spoturi publicitare, gîngl-uri, spoturi de promovare a emisiunilor și programelor, etc.;

Înregistrarea pentru arhiva postului emisiunilor date în direct din studio emisie.

Cuprinde în sine spațiul pentru înregistrări, locul de lucru al producătorului audio și echipamentele necesare.

Departamentul informație este prevăzut pentru colectarea, selectarea și editarea informației necesare activității informaționale a postului, pregătirea programelor și emisiunilor date în emisie.

Cuprinde în sine locurile de lucru a redactorilor, reporterilor, prezentatorilor și altor persoane implicate în activitatea departamentului, echipamentele necesare.

Departamentul marketing și vânzări este prevăzut pentru menținerea relațiilor cu agențiile de publicitate și beneficiarii postului, colectarea informației ce ține de imaginea postului, studierea activității publicitare a altor posturi radio și TV, elaborarea propunerilor pentru activitatea publicitară a postului, completarea și monitorizarea grilei de publicitate, pregătirea dărilor de seamă referitoare la materialele publicitare date în emisie, alte activități din domeniu.

Pentru deservirea tehnică a postului este prevăzută o singură unitate de inginer care asigură cu întreținerea stației «Focul din Vatra» din Chisinău și filialele din țară.

Organigrama instituției este:

Administrația

* Director**

* Director de programe

Studio emisie

* Prezetatori

* Prezentatori știri

Studio producere

* Redactori-editori

* Realizatori programe

Departamentul informație

* Reporteri

Departamentul marketing

* Agenți de publicitate

Deservirea tehnica

* Inginer

**** Directorul efectuează:**

conducerea generală și gestionarea financiară;

planificarea activității postului radio pe termen scurt și de durată;
planificarea bugetului, formarea grilei de cheltuieli;
estimarea și planificarea profitului;
asigurarea activității postului radio conform legislației statale și de administrare locală,
respectarea tuturor prevederilor, cerințelor și normelor elaborate de CA;
menținerea relațiilor cu autoritățile organelor de stat și de administrare locală, organizațiile
internaționale și obștești, instituții mas-media, agențiile și furnizorii de publicitate, furnizorii de
programe etc.;

angajarea și numirea în funcție a colaboratorilor, elaborarea obligațiilor lor;
elaborarea contractelor de publicitate, sponsorizare, colaborare etc.;

aprobarea politicii redacționale, publicitare etc.;

aprobarea investițiilor în materiale, tehnică etc.

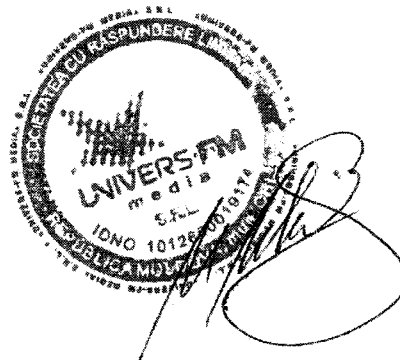
Directorul este responsabil pentru:
toată activitatea informațională, financiară, etc. a postului;
cheltuielile, veniturile, pierderile postului;
crearea și menținerea unei imagini favorabile a postului în societate.

EXPERIENȚA SOLICITANTULUI ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

Angajații și colaboratorii postului de radio "FOCUL DIN VATRA" sînt în cea mai mare parte absolvenți sau studenți ai Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea de Stat din Republica Moldova.

Mihai Miron
Director "«Focul din Vatra» - Media" SRL
Chisinau, Moldova.

16 martie 2020





SRL "Univers-FM Media"
MD-2021, str. Lev Tolstoi 72, of.14
mun. Chisinau, Republic of Moldova
tel.: 373 22 008722/fax: 373 22 108928
cell.: 373 69 130244
e-mail: universmd@yahoo.com

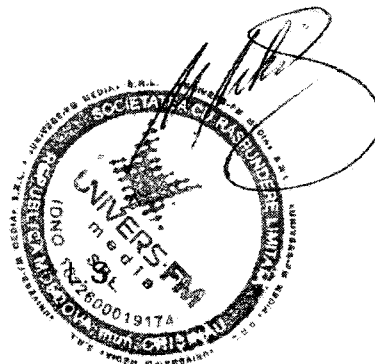
Președintelui Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
din Republica Moldova,
Dlui Dragos Vicol

DECLARAȚIE

Prin prezenta, întreprinderea „Univers-FM Media” S.R.L., în calitate de fondatoare a postului de radio “Focul din Vatra”, declară că nu posedă investiții în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

16 Martie 2020

Directorul întreprinderii
„Univers-FM Media” SRL




Mihail Miron
(semnătura)

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul/a Miron Mihail, în calitate de administrator al companiei „Univers-FM Media” SRL, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

| | |
|---|--|
| Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră. | Radio „Focul din Vatra” |
| Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic). | SC „Univers-FM Media” SRL |
| Adresa juridică și datele de contact ale administrației. | Sediul: Tel.: 069130244 Fax: 022 108-928 |
| Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web. | universmd@yahoo.com |
| Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora. | Nume: Prenume: Miron Mihail Funcția: Administrator Tel.: 069130244 |
| Numele reprezentanților legali. | |
| Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv. | 1. Miron Mihail 100 % |
| Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media. | Miron Mihail |
| Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova. | |
| Capitalul social. | 5400 lei |
| Acoperire/difuzare. | Localitatea: |
| Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale. | Miron Mihail Doina Popa |
| Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune. |  |

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„16”Martie 2020

Administratorul Miron Mihai SRL „Univers-FM Media
(numele, prenumele)

