

Anexa nr.1

<b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b>	<b>ÎNREGISTRAREA AUDIOVIZUALULUI</b>
MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md	<b>AL REPUBLICII MOLDOVA</b> Nr. <u>520-07</u> <u>14</u> martie 20 <u>20</u> ORA _____

**ATENȚIE!** Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

**Către,**

**CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI**

Persoana juridică/fizică Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”, solicită prin prezenta:

**acordare licență de emisie**

radio     televiziune

Modalitatea de difuzare:  prin eter     satelit     multiplex     alte rețele de comunicații electronice

**modificare licență de emisie**

Seria AC nr. 000077 din data de 29.04.2015 reperfectată la 15.11.2019

**prelungire licență de emisie**

nr. .... din data de ..... eliberată la data de .....

**I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:**

**Denumirea/numele solicitantului** Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”

**1. Adresa completă a sediului legal al societății:** str. Petru Rareș 48, ap. 59, mun. Chișinău, MD-2005

Tel.: 022-009487    Mobil: 069165848    Fax: .....

Pagina internet: www.ecofm.md    Adresa e-mail: ao.meridian@gmail.com

**Actele juridice ale societății:**

**2. Certificatul de înregistrare a societății nr. MD035655 din data 15 noiembrie 2013**

**3. Actul constitutiv al societății:** Extras din registrul persoanelor juridice din 12 februarie 2020

**4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova. ....**

**5. Numele și prenumele reprezentatului:** Veaceslav Tutunaru

Adresa completă a reprezentantului : str. Petru Rareș 48, ap. 59, mun Chișinău, MD-2005

Tel.: 022-009487 Mobil: 069165848 Fax: \_\_\_\_\_ Adresa e-mail: info@ecofm.md

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media: .....

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: Veaceslav Tutunaru

Tel.: 022-009487 Mobil: 069165848 Fax: \_\_\_\_\_ Adresa e-mail: info@ecofm.md

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: Alexandru Nistiriuc

Tel.: \_\_\_\_\_ Mobil: 069788667 Fax: \_\_\_\_\_ Adresa e-mail: nistiriuc@gmail.com

## II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe:  radio  televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter  
 satelit  
 multiplex  
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea Ștefan Vodă, Anenii Noi, Sîngerei și Fălești

4. Zona de difuzare: Raioanele Ștefan Vodă, Anenii Noi, Sîngerei și Fălești  
*(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)*

5. Licența de emisie: seria AC nr. 00007 din data de 29.04.2015 eliberată la data de 29.04.2015.

6. Frecvența/Canal:

98,5MHz - Ștefan Vodă – 33 dBW,  
 104,4 MHz - Anenii Noi – 24 dBW,  
 100,2 MHz - Sîngerei – 19 dBW,  
 97,6 MHz - Fălești – 20 dBW-15,5 dBW,  
 88,9 MHz - Ungheni – 88,9MHz (se află la etapa de elaborare a proiectului tehnic, urmează a fi pusă în funcțiune)

7. Denumirea furnizorul de servicii media:

- actuală: Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”  
 solicitată: .....

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră)



9. Adresa juridică:

- actuală: str. Petru Rareș 48, ap 59, mun Chișinău, MD-2005  
 solicitată: .....

10. Amplasament stație de emisie:

- actual: or. Ștefan Vodă, or. Anenii Noi, or. Sîngerei și or. Fălești  
 solicitat .....

11. Licența de emisie: seria AC nr. 000077 din data de .29.04.2015 reperfectată prin Decizia nr. 59/201 din 15.11.2019

12. Licența de utilizare / Declarației informative-tip: nr. AC000839 eliberată la data de 3 decembrie 2015

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist  
 de știri  
 tematic – domeniul: PROTECȚIA MEDIULUI

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni: 6:00 – 7:00; 7:30 – 12:00; 12:30 – 19:00; 19:30 – 00:00  
 Marți: 6:00 – 7:00; 7:30 – 19:00; 19:30 – 00:00  
 Miercuri: 6:00 – 7:00; 7:30 – 19:00; 19:30 – 00:00  
 Joi: 6:00 – 7:00; 7:30 – 19:00; 19:30 – 00:00  
 Vineri: 6:00 – 7:00; 7:30 – 19:00; 19:30 – 00:00  
 Sâmbătă: 6:00 – 13:00; 13:30 – 18:00; 18:30 – 00:00  
 Duminică: 6:00 – 13:00; 13:30 – 18:00; 18:30 – 00:00

15. Mențiuni speciale:


.....  
 (după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată: 90,5 MHz, PAR (dBW) = 33,0 dBW, Hef (m) = 150 , Localitatea Bălți,  
 104,7 MHz, PAR (dBW) = 23,0 dBW, Hef (m) = 120 , Localitatea Cahul,

Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW) 290-310/20,5 , Polarizarea semnalului  
orizontală, Localitatea Cahul

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
11.03.2020	Tutunaru	

e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

**ATENȚIE!** Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

**STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL**  
**FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI**

**A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie**

**A.1. Solicitant / Titular de licență: Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”**

**A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: EcoFM**

**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**

**B.1. Formatul serviciului media audiovizual:**

- generalist  
 de știri  
 tematic – domeniul: **PROTECȚIA MEDIULUI**

**B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100 %)**

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168 ore )

**Producție proprie: 95,54 %**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 95,54 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media \_\_\_\_\_ %

**Producții audiovizuale ale altor producători: \_\_\_\_\_ %**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova \_\_\_\_\_ %

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene \_\_\_\_\_ %

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova \_\_\_\_\_ %

**Programe retransmise/preluate/achiziționate: 4,46 %**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova \_\_\_\_\_ %

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46 %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

**B.3. Opere europene**

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității serviciilor teletext și teleshopping)

**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95 %**

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

Procent rezervat operelor audiovizuale din Republica Moldova: ..... %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: ..... %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți: ..... %

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice 22,16 %
- Programe educaționale și culturale 5,38 %
- Filme (artistice, documentare, animație) \_\_\_\_\_ %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) 33,88 %
- Alte tipuri de emisiuni 34,58 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare 2 %
- Promo 2 %

Notă:

- 1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;
- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;
- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).  
*Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda)

culturală.

8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul servicii de televiziune.

9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.

10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.

11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.

12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.

13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

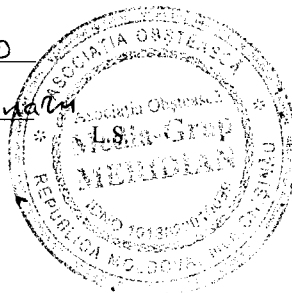
În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 11 . 03 . 2020

Administrator Veaceslav Tutundaru  
(numele, prenumele)



Stefanaru  
(semnătura)

## PROIECTUL EDITORIAL

### AL POSTULUI DE RADIO "ECO FM"

#### 1. SCOPURILE PROIECTULUI

Piața FM a Republicii Moldova este invadată de posturi de radio care se abat de la obiectivele inițiale, transformându-se în rețele comerciale. În rezultat, majoritatea dintre ele devin identice (dublându-se unul pe altul), promovând muzica aflală în top pe moment sau în unele cazuri fiind kitsch. Pornind de la dorința de a obține un profit mai mare, aceste posturi devin niște „piețe de vânzare a SMS-urilor și a apelurilor cu plată”. În cazul unei asemenea situații, ascultătorul solicită piese din așa-zisul repertoriu al gheretelor amplasate în piața centrală. Se răspunde acestor solicitări, din motivul că apelul telefonic este taxat. Postul de radio „ECO FM” își propune dezvoltarea sa cu totul pe alte principii și vine cu intenția să dea un nou suflu FM-ului autohton.

“ECO FM” a fost conceput ca o posibilitate suplimentară de a oferi publicului informație de ultimă oră, referitor la toate aspectele vieții social-culturale, economice, etc. din Republica Moldova, dar și de peste hotarele ei, instruire în diverse domenii și agrement, promovarea tinerilor talente, obținerea unui profit comercial în urma activității prin difuzarea publicității, producerea unor emisiuni sponsorizate sau prilejuite de anumite evenimente. Ne propunem, ca această orientare strategică să fie menținută pe parcursul activității ulterioare. Mesajul informativ va purta preponderent, atât caracter local (buletinele de știri și programele respective vor reflecta evenimentele din mun. Chișinău și Republica Moldova), cât și internațional, prin preluarea informațiilor de la diverse agenții de presă, alte surse de informație.

Faptul că problemele de mediu sunt o “cenușăreasă” pentru posturile TV și radio din Republica Moldova și devin actuale, când capătă caracter de calamitate, ne-a determinat să lansăm inițiativa de a fonda un post de radio eco, unde auditoriul să ia cunoștință de principalele probleme ale mediului înconjurător, să fie instruit să se implice în promovarea educației ecologice. La emisiuni vor fi invitați experți din domeniu, reprezentanți ai guvernului și ai societății civile. EcoFM este o adevărată tribună a ecologiștilor care promovează activ valorile europene de

mediu. De asemenea avem o colaborare strânsă, atât cu Ministerul Mediului, Agenția Turismului și Ministerul Educației în domeniul educației ecologice a tinerei generații, cât și cu autoritățile publice locale. Aceasta va conduce la soluționarea problemelor ecologice din localitățile lor.

Scopurile și obiectivele primordiale ale postului nostru de radio sunt de a respecta strict conceptul, promovarea adevăratelor valori naționale unde vor fi antrenați specialiști din domeniu care realizează emisiuni și rubrici. Ținând cont de faptul că marea majoritate a evenimentelor ecologice nu sunt reflectate de posturile de radio, ECO FM își propune de a promova și relata esențialul celor mai de anvergură și importante evenimente de mediu, în scopul amplificării rezonanței acestora, astfel devenind mai accesibil pentru publicul larg.

Politica muzeală a unui post de radio este principalul element care îl identifică din spectrul larg al celor existente pe piață. În aceasta ordine de idei, ne propunem promovarea pieselor autohtone, inclusiv din perioada de aur a creației din Moldova. Dar nu excludem difuzarea muzicii pieselor din perioadele anterioare. Vor fi difuzate emisiuni speciale de popularizare a unor piese de mare popularitate.

Pornind de la ideea că muzica clasică este temelia mai multor genuri muzicale contemporane, iar un post de radio trebuie să poarte un caracter educativ, intenționăm să difuzăm rubrici, care au drept scop readucerea la postul de radio a unor creații clasice, din păcate, necunoscute pentru generația tânără. Ne-am propus aceste obiective și credem că le putem atinge.

În scopul promovării modului de viață sănătos (moral și fizic) proiectăm desfășurarea unor campanii publicitare, atât la "ECO FM", cât și în alte surse mass-media pentru promovarea valorilor morale și spirituale ale societății noastre. În această privință deja avem susținerea unor organizații non-guvernamentale gata să colaboreze cu noi.

Cele mai reușite emisiuni vor fi înregistrate și în format video și plasate pe site-ul [www.ecofm.md](http://www.ecofm.md)

Semnarea Acordului de asociere la UE a Republicii Moldova, precum și participarea la diverse programe, inclusiv „Europa Creativă” oferă oportunități de dezvoltare a sectorului cultural- creativ. Prin programul ”Media” vor exista posibilități de lansare a unor posturi de radio specializate pe diferite domenii. În acest context, A.O. „Media Grup - Meridian” vine cu un produs nou pe piața mediatică din Republica Moldova și anume un post de radio , care va fi axat pe problemele ecologice . Astfel, noi vom contribui la implementarea Acordului de Asociere a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, prin promovarea standardelor europene de mediului, la care trebuie să ne racordăm..

## 2. SARCINILE PROIECTULUI

- *Promovarea pe piață a postului de radio „ECO FM”. Acest lucru se va face prin intermediul agențiilor de publicitate, presa scrisă, posturi de televiziune. Elaborarea web-site-lui [www.ecofm.md](http://www.ecofm.md), care va reflecta activitatea zilnică a Postului, va permite accesarea on-line a noutăților și posibilitatea de a asculta postul de radio prin internet;*
- *Completarea bazei tehnice cu echipament tehnic performant. Postul de radio ECO FM dispune în prezent de echipamentul tehnic necesar pentru organizarea emisiei și a bazei de producere a emisiunilor.*
- *efectuarea sondajelor și a unor studii de marketing;*
- *promovarea culturii ecologice prin inițierea unui set de emisiuni radio care vor fi dedicate ecologiei spirituale.*
- *realizarea emisiunilor cu caracter social*
- *colaborarea cu posturi similare de profil din Europa*
- *elaborarea unor programe noi, în funcție de sondaje și de interesul publicului;*
- *reflectarea sistematică, corectă, echidistantă și imparțială a evenimentelor în emisiunile de știri și cu caracter informativ.*
- *promovarea culturii și artei naționale, a valorilor spirituale și ale limbii materne;*
- *realizarea de emisiuni cu caracter informativ, orientate spre conturarea vectorului de integrare europeană, ca opțiune strategică a societății din Republica Moldova.*
- *realizarea ciclurilor de emisiuni de popularizare a tehnologiilor înalte ;*
- *crearea emisiunilor cu caracter medical destinate ocrotirii sănătății populației ;*
- *organizarea unor cicluri de emisiuni cu caracter cognitiv și educativ pentru tineret.*



### 3. TIMPUL SI VOLUMUL DE EMISIE

ECO FM emite 24 din 24 de ore și este un post de radio autohton cu emisie locala. Emisiunile proprii realizate conform grilei de programe, depășesc 30% din volumul total de emisie. Orele active de emisie sunt cuprinse între 7.00 și 22.00. Caracterul emisiunilor este cognitiv, educațional, informațional și distractiv.

Programul matinal „Eco START” începe la ora 7 dimineața. Informații utile, prognoza meteo, calendarul zilei, stiri și muzica de calitate - iată ce oferă matinalul ascultătorilor.

Prima oră conține prognoza meteo pentru ziua în curs, informație utilă tuturor celor care urmează să plece de acasă dis -de -dimineață. Oricine va asculta programul matinal, poate afla care sunt cele mai importante evenimente ce au avut loc de-a lungul anilor, aceasta în rubrica Calendarul zilei.

Principalul obiectiv al realizatorilor este de a nu-l priva pe ascultător de nici o informație care îl interesează în mod direct. În plus, din oră în oră, ascultătorul este informat obiectiv și imparțial cu cele mai noi evenimente din viața ecologică, socială și culturală. Nu lipsesc nici reportajele, realizate cu profesionalism de echipa de jurnaliști Eco FM.

Dintr-un program matinal nu poate lipsi revista presei, agenda evenimentelor culturale, cursul valutar, precum și informații din trafic.

Un reper al matinalului este interviul „**ÎNTRU DA și NU**” (durata 45 min.) - un interviu cu invitat în studio, din domeniul mediului, social, reprezentanți ai administrațiilor publice locale și centrale, axat pe anumite probleme sociale.

Un alt punct forte al postului de radio EcoFM sunt orele de emisie cu genericul „**ECO Family**”. Dedicată ascultătorilor care se află la oficiu și în drum, „ECO Family” vine cu reportaje tematice, interviuri cu reprezentanți ai culturii (promovarea tinerelor talente și a persoanelor din diverse domenii). Nu vor lipsi concursuri, momente interactive, sfaturi eco precum și noutăți din actualitate.

Începând cu ora 17:00 puteți asculta programul „**Când vine seara...**” care va aduce rubrici cu caracter educativ, buletin meteo pentru a doua zi, informații din trafic, actualitatea internațională, curiozități eco. Pentru că programele de seară sunt ascultate, atât de gospodine cât și de cei care revin acasă de la serviciu, în cadrul programului este inclus interviul „**PRINTRE STELE**” - o emisiune care se adresează tuturor celor care vor să cunoască altfel vedetele. Este mai mult decât o simplă emisiune muzicală; în PRINTRE STELE cei pe care-i ascuți în fiecare zi cântând la radio, vin să-ți vorbească.

Este mai mult decât o revistă magazin, pentru că cei care dau amănunte despre viața lor o fac adresându-se direct ascultătorului radio.

Creșterea gradului de informare a locuitorilor din aria de acoperire a postului de radio este obiectivul de bază a proiectului nostru. În acest scop A.O. „Media-Grup MERIDIAN” a stabilit parteneriate cu reprezentanți ai societății civile, instituții media și administrațiile publice locale, iar primul rezultat a fost crearea studioului local EcoFM Fălești. Ascultând emisiunile locale produse de redacția

din Fălești, locuitorii raionului au posibilitatea să fie la curent cu cele mai recente știri din localitatea lor prin urmare participând activ la viața publică și socială a comunității. Urmând exemplul raionului Fălești, EcoFM își propune producerea emisiunilor locale pentru ora. Anenii Noi: „Ora Locală” și „De vorbă cu...”, emisiuni difuzate conform grilei, începând cu ora 19:30 în fiecare zi de luni până vineri.

Un amestec de Blues și fantezie, care va dura două ore oferit de Eco FM în emisiunea „**INTERSECȚII**” începând cu ora 21:00; o invitație pentru cei dornici să asculte o muzică potrivită cu ora de difuzare a emisiunii, o revelație despre artă în general, despre muzică și oameni în special.

O emisiune unde răsună doar muzica deosebită, fără intervențiile prezentatorului care se adresează celor predispuși spre filosofie, indiferent de vârstă.

EcoFM împreună cu experți din diferite domenii realizează un șir de rubrici cu tematică eco:

**Istoria în 5 minute** – rubrică cu durată de 5 minute dedicată anumitor momente istorice ale Republicii Moldova realizată de un specialist în domeniu. Rubrică zilnică, difuzată de 3ori/zi.

**Călătorie în timp \*** – rubrică despre ce scria revista „NATURA” de-a lungul anilor, și cât de actuale au rămas acele probleme în prezent. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de luni.

**ChiropteroMania \*** - rubrică dedicată liliecilor și modului lor de viață. Astfel, publicul va afla mai multe lucruri despre viața chiropterelor, despre care omul simplu practic nu cunoaște nimic. Fiind protejate la nivel mondial, expertul chiropterolog preț de 5 minute va atrage atenția asupra originalității stilului de viață al vietăților respective, și necesitatea de a le proteja. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de marți.

**Cronicile cunoașterii \*** – rubrică în care autorul ne recomandă o carte bună de citit din diverse domenii. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de miercuri.

**Păsările - culorile naturii \*** – rubrică despre misterioasa lume a păsărilor realizată de un ornitolog. În rubrică se discută despre viața păsărilor, obiceiurilor de zi cu zi, particularități ce le deosebesc de lumea animală. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de joi.

**Tainele Biodiversității \*** – rubrică dedicată celor care doresc să afle mai mult despre natura vie. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de vineri

**Picătura de rouă** – o rubrică dedicată ecologiei spiritului, pe parcursul căreia poți medita asupra legăturii dintre om și mediul ambiant. Aici sunt de minune intercalate sentimentele și trăirile unui om, stările sufletești și istoria. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de sâmbătă și duminică.

**În pas cu sănătatea** – o rubrică care promovează modul sănătos de viață, aici poți afla care este adevărata cale să-ți redresezi sănătatea, ce e bine și ce e rău pentru organismul tău. Rubrică săptămânală, difuzată de 3ori/zi, în ziua de sâmbătă și duminică.

*Pentru a mări impactul asupra publicului, rubricile marcate cu \* sunt reluate în ziua de sâmbătă.*

#### **4. LIMBA DE DIFUZARE A PROGRAMELOR**

ECO FM activează în baza normelor prevăzute de legislația în vigoare în special de Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Luând în considerație și abundența pe piață a posturilor care emit în limba rusă, ne propunem să producem emisiuni doar în limba de stat.

#### **5. FORMATUL MUZICAL**

Formatul ECO FM include muzica anilor 90 și până în prezent. Când utilizăm termenul „prezent”, avem în vedere hituri-le apărute acum unu sau doi ani. Am ales acest format muzical deoarece este mai aproape de categoria de vârstă 15 -65 ani, ceia ce constituie auditoriul nostru țintă. Dar optăm și pentru o ofertă muzicală diversificată. Vom difuza muzică usoară, populară, clasică, jazz, blues, rock, pop, retro, etc. Cu alte cuvinte noi oferim șlagăre care au făcut istoria muzicii și piese care merită sa fie ascultate. De asemenea în formarea play-list-ului vor fi selectate doar piese cu un conținut decent al textului.

#### **6. RESURSELE UMANE**

Angajații și colaboratorii postului de radio “ECO FM”, atât redactorii-prezentatori, cât și angajații din departamentul tehnic vor fi în cea mai mare parte specialiști cu experiență în domeniul radio. Echipa “ECO FM” este o echipă

tână, flexibilă, profesionistă, a beneficiat de training-uri unde au studiat jurnalismul de mediu (membri ai Asociației Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic din Republica Moldova), iar unii au studii universitare și postuniversitare în domeniu. Anume ei vor contribui la difuzarea unui mesaj eco accesibil pentru public. Astfel va fi asigurată veridicitatea informației fără a fi alterată din punct de vedere științific.

## 7. MODUL DE TRANSMISE

Prin unde radio în diapazonul FM, regim stereo, online.

## 8. AUDITORIUL CONSUMATOR DE PROGRAMME

Categoria de vârstă a auditoriului consumator de programe este cuprinsă între 15-65 de ani. În această perioadă tinerii cu vârsta de până la 25 de ani capătă ca personalitate, acumulând cunoștințele necesare pentru viață. Tot în această perioadă a vieții ei se formează și ca cetățeni. Nu vom lăsa fără atenție și alte categorii, cum ar fi copiii și adolescenții de până la 15 ani sau auditoriul care a trecut de 65 de ani. Aceasta, pentru că această categorie de ascultători este mai puțin receptivă la materiale educative și preferă mai mult emisiuni informative sau, în cazul copiilor mici, emisiuni și muzică specifică vârstei și interpretate de asemenea de cei mici. Nu divizăm auditoriul nostru după profesii, studii sau alte criterii. Pentru că, intenționăm să producem emisiuni accesibile pentru toate categoriile și pentru toate gusturile.

11 martie 2020

Președinte:

A. O. „Media - Grup MERIDIAN”

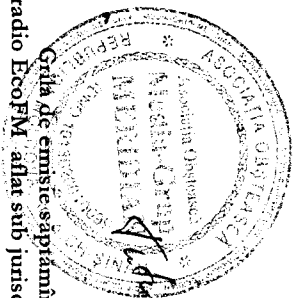


Văceslav Tutunaru

11 martie 2020

Decizia nr. 3/12 din 23 ianuarie 2020  
Anexa nr. 1

Garda de emisie săpătminală  
pentru postul de radio EcoFM aflat sub jurisdicția Republicii Moldova



Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursă de proveniență:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii audiovizuale (pentru posturile de radio difuziune sonoră și de televiziune muzicale)	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
Luni 07:00 - 07:30	Moldova la ora 7	Program informativ sau analitic	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Luni 07:30 - 07:50	Ora Locală (Aneții Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Aneții Noi) (Reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Luni 07:30 - 07:50	Jurnal de știri locale (Fălești) (Numai pentru frecvența 97,6 Fălești. Reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Luni 07:30 - 07:50	Jurnal de știri locale (Ungheii) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheii. Reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da	
Luni 08:00 - 08:30	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da	
Luni 08:30 - 08:35	Istoria în 5 minute	Program educațional	Produs propriu	Română	nu	
Luni 08:35 - 09:00	ECO Start	Program educațional sau cultural	Produs propriu	Română	da	
Luni 09:00 - 10:00	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da	
Luni 10:00 - 10:30	ECO Start	Program informativ	Produs propriu	Română	da	

		sau analitice					
Luni 10:30 - 10:35	„Călătorie în timp”	Programe educationale	Produs propriu	Română	nu		
Luni 10:35 - 11:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da		
Luni 11:05 - 12:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 12:00 - 12:30	Dialoguri transnistrene	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	Nu		Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Luni 12:30 - 13:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 13:30 - 13:35	Istoria în 5 minute	Programe educationale	Produs propriu	Română	Nu		
Luni 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 14:00 - 14:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 14:30 - 14:35	„Călătorie în timp”	Programe educationale	Produs propriu	Română	nu		
Luni 14:35 - 15:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 15:00 - 16:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 16:05 - 17:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Luni 17:05 - 18:00	Când vine seara...	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da		
Luni 18:05 - 19:00	„PRINTRE STELE”	Programe culturale	Produs propriu	Română	da		
Luni 19:00 - 19:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu		Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Luni 19:30 - 19:50	Ora Locală (Aneii Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Aneii Noi)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română			

Luni 19:30 – 19:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti.	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Luni 19:30 – 19:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Luni 19:05 - 20:00	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Luni 20:05 - 20:55	Politostfera	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Luni 21:00 – 23:00	Intersecții	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Luni 23:00 – 00:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Marti 00:00 – 07:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Marti 07:00 - 07:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu		Radio Europa Liberă, Republica Cehă	
Marti 07:30 – 07:50	Ora Locală (Aneni Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Aneni Noi) (Reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Marti 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti. (reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Marti 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni. (Reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Marti 08:00 - 08:30	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Marti 08:30 - 08:35	Istoria în 5 minute	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Marti 08:35 - 09:00	ECO Start	Programe educaționale sau culturale	Produs propriu	Română	da			
Marti 09:00 - 10:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Marti 10:00 - 10:30	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			

Marți 10:30 - 10:35	„Chiropteromania”	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Marți 10:35 - 11:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Marți 11:05 - 12:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 12:05 - 13:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 13:30 - 13:35	Istoria în 5 minute	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Marți 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 14:00 - 14:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 14:30 - 14:35	„Chiropteromania”	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Marți 14:35 - 15:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 15:00 - 16:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 16:05 - 17:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marți 17:05 - 18:00	Când vine seara...	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Marți 18:05 - 19:00	„PRINTRE STELE”	Programe culturale	Produs propriu	Română	da			
Marți 19:00 - 19:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice și analitice	Program retransmis	Română	nu		Radio Europa Liberă, Republica Cehă	
Marți 19:30 - 19:50	De vorbă cu... (Aneții Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Aneții Noi)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Marți 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti.)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Marți 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Ungheți) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheți.)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			



Marti 19:05 - 20:00	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marti 20:05 - 20:15	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marti 20:15 - 20:25	Istoria în 5 minute	Programe educationale	Produs propriu	Română	nu			
Marti 20:25 - 20:45	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marti 20:45 - 20:50	„Chiropteromania”	Programe educationale	Produs propriu	Română	nu			
Marti 21:00 – 23:00	Intersecții	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Marti 23:00 – 00:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 00:00 – 07:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 07:00 - 07:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă		
Miercuri 07:30 – 07:50	De vorbă cu... (Anenii Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Anenii Noi) (reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Miercuri 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Fălești) (Numai pentru frecvența 97,6 Fălești.) (reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Miercuri 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni. Reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Miercuri 08:00 - 08:30	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 08:30 - 08:35	Istoria în 5 minute	Programe educationale	Produs propriu	Română	Nu			
Miercuri 08:35 - 09:00	ECO Start	Programe educationale sau culturale	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 09:00 - 10:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 10:00 -	ECO Start	Programe informative	Produs propriu	Română	da			

10:30		sau analitice					
Miercuri 10:30 - 10:35	„Cronicile cunoasterii”	Programe educative	Produs propriu	Română	nu		
Miercuri 10:35 - 11:00	ECCO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 11:05 - 12:00	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 12:05 - 13:00	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 13:00 - 13:30	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 13:30 - 13:35	Istoria în 5 minute	Programe educative	Produs propriu	Română	Nu		
Miercuri 13:00 - 13:30	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 14:00 - 14:30	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 14:30 - 14:35	„Cronicile cunoasterii”	Programe educative	Produs propriu	Română	nu		
Miercuri 14:35 - 15:00	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 15:00 - 16:00	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 16:05 - 17:00	ECCO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 17:05 - 18:00	Când vine seara...	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 18:05 - 19:00	„PRINTRE STELE”	Programe culturale	Produs propriu	Română	da		
Miercuri 19:00 - 19:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu		Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Miercuri 19:30 - 19:50	Ora Locală (Aneni Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Aneni Noi)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu		
Miercuri 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Fălești) (Numai pentru frecvența 97,6 Fălești)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu		
Miercuri 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu		

Miercuri 19:05 - 20:00	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Luni 20:05 - 20:55	Politostera	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Miercuri 21:00 - 23:00	Intersecții	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da			
Miercuri 23:00 - 00:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Joi 00:00 - 07:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Joi 07:00 - 07:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă		
Joi 07:30 - 07:50	Ora Locală (Anenii Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Anenii Noi) (Reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Joi 07:30 - 07:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti. (reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Joi 07:30 - 07:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni. (Reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu			
Joi 08:00 - 08:30	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Joi 08:30 - 08:35	Istoria în 5 minute	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Joi 08:35 - 09:00	ECO Start	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Joi 09:00 - 10:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Joi 10:00 - 10:30	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			
Joi 10:30 - 10:35	„Păsările – culorile naturii”	Programe educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Joi 10:35 - 11:00	ECO Start	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da			

Joi 11:05 - 12:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 12:05 - 13:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 13:30 - 13:35	Istoria în 5 minute	Programe educative	Produs propriu	Română	nu	
Joi 13:00 - 13:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 14:00 - 14:30	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 14:30 - 14:35	„Păsările – culorile naturii”	Programe educative	Produs propriu	Română	nu	
Joi 14:35 - 15:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 15:00 - 16:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 16:05 - 17:00	ECO Family	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 17:05 - 18:00	Când vine seara...	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	da	
Joi 18:05 - 19:00	„PRINTRE STELE”	Programe culturale	Produs propriu	Română	da	
Joi 19:00 - 19:30	Moldova la ora 7	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Joi 19:30 - 19:50	De vorbă cu... (Anenii Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Anenii Noi)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu	
Joi 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Fălești) (Numai pentru frecvența 97,6 Fălești. (reluare)	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu	
Joi 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Ungheni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheni.	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu	
Joi 19:05 - 20:00	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 20:05 - 20:15	Când vine seara...	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Joi 20:15 - 20:25	Istoria în 5 minute	Programe	Produs propriu	Română	nu	

Joi 20:25 - 20:45	Când vine seara...	educaționale Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da			
Joi 20:45 - 20:50	„Pășările – culorile naturii”	Program educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Joi 21:00 – 23:00	Intersecții	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da			
Joi 23:00 – 00:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Vineri 00:00 – 07:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da			
Vineri 07:00 - 07:30	Moldova la ora 7	Program informativ sau analitic	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă		
Vineri 07:30 – 07:50	De vorbă cu... (Anenii Noi) (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Anenii Noi) (Reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu			
Vineri 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti. (reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu			
Vineri 07:30 – 07:50	Jurnal de știri locale (Ungheeni) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheeni. (Reluare)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da			
Vineri 08:00 - 08:30	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da			
Vineri 08:30 - 08:35	Istoria în 5 minute	Program educaționale	Produs propriu	Română	Nu			
Vineri 08:35 - 09:00	ECO Start	Program educaționale sau culturale	Produs propriu	Română	da			
Vineri 09:00 - 10:00	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da			
Vineri 10:00 - 10:30	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da			
Vineri 10:30 - 10:35	“Tainele Biodiversității”	Program educaționale	Produs propriu	Română	nu			
Vineri 10:35 - 11:00	ECO Start	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da			
Vineri 11:05 - 12:00	ECO Family	Alte tipuri de	Produs propriu	Română	da			

Vineri 12:05 - 13:00	ECCO Family	Program Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 13:00 - 13:30	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 13:30 - 13:35	Istoria în 5 minute	Program educational	Produs propriu	Română	Nu	
Vineri 13:00 - 13:30	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 14:00 - 14:30	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 14:30 - 14:35	„Tainele Biodiversității”	Program educational	Produs propriu	Română	nu	
Vineri 14:35 - 15:00	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 15:00 - 16:00	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 16:05 - 17:00	ECCO Family	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 17:05 - 18:00	Când vine seara...	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	da	
Vineri 18:05 - 19:00	„PRINTRE STELE”	Program cultural	Produs propriu	Română	da	
Vineri 19:00 - 19:30	Moldova la ora 7	Program informativ sau analitic	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Vineri 19:30 - 19:50	Ora Locală Anenii Noi (Numai pentru frecvența 104,4 MHz - Anenii Noi)	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Vineri 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Făleşti) (Numai pentru frecvența 97,6 Făleşti.	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Vineri 19:30 - 19:50	Jurnal de știri locale (Ungheii) (Numai pentru frecvența 88,9 Ungheii.	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Vineri 19:05 - 20:00	Când vine seara...	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Luni 20:05 - 20:55	Poliosfera	Program informativ sau analitic	Produs propriu	Română	nu	
Vineri 21:00 - 23:00	Intersecții	Alte tipuri de Program	Produs propriu	Română	da	
Vineri 23:00 - 00:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da	

Sâmbătă 00:00 – 09:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 09:00 – 10:00	ECCO Week-end	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 10:00 – 10:45	La înălțime cu CALM	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu	
Sâmbătă 11:05 – 11:35	Aprinde Becul	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	nu	
Sâmbătă 11:35 – 13:00	ECCO Week-end	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 13:00 – 13:30	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Sâmbătă 13:30 – 15:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 15:00 – 15:40	Calătorii cu GUST	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	nu	
Sâmbătă 15:40 – 18:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 18:00 – 18:30	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Sâmbătă 18:30 – 19:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Sâmbătă 21:00 – 23:59	Eco Green Party	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Duminică 00:00 - 09:00	Insomnia EcoFM	Muzică	Produs propriu	Română	da	
Duminică 09:00 – 10:00	ECCO Week-end	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Duminică 10:00 – 10:40	Calătorii cu GUST	Programe informative sau analitice	Produs propriu	Română	nu	
Duminică 10:40 – 13:00	ECCO Week-end	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Duminică 13:00 – 13:30	Punct și de la capăt	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Duminică 13:30 – 15:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	
Duminică 15:05 – 15:35	Aprinde Becul	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	nu	
Duminică 15:35 – 18:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	

Duminică 18:00 – 18:30	Punct și de la capăt	Programe informative sau analitice	Program retransmis	Română	nu	Radio Europa Liberă, Republica Cehă
Duminică 18:30 – 19:00	Week-end in Doi: Tu si EcoFM	Alte tipuri de Programe	Produs propriu	Română	da	

Notă: Toate programele difuzate pe frecvențele postului de radio „ECO FM” vor fi în limba română fiind produse de către postul nostru de radio, cu excepția programelor produse de Radio Europa Liberă  
Muzica difuzată în timpul programelor va fi constituită din muzică autohtonă, europeană și mondială cu excepția muzicii în limba rusă, repartizată uniform pe durata a 24 ore, respectând prevederile normative stabilite de Codul Audiovizualului.

Data 09 martie 2020

Președinte Vesceslav Tutunaru  
(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_ (semnătura)



# PLAN DE AFACERI

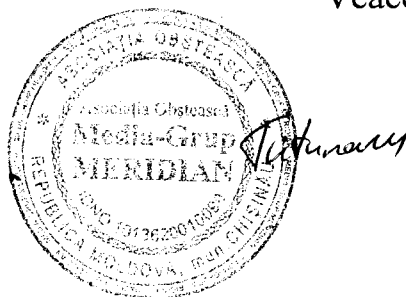
## al postului de radio „ECO FM”

Președinte

A.O. „Media-Grup MERIDIAN”

Data: 11.03.2020

Veaceslav Tutunaru



## **1. Introducere**

Planul de afaceri are drept scop dezvoltarea și extinderea ariei de acoperire a postului de radio ECO FM.

În urma dezvoltării tehnologiei și avansării pe toate planurile, dezvoltării internetului și a altor mijloace de informație, radioul rămâne una dintre cele mai rapide, mai eficiente și mai sigure surse de transmitere a datelor de actualitate. Starea generală a societății este dependentă în mod direct inclusiv de mediul care ne înconjoară. Dacă e să ne referim la ecologia sufletului, dar și la starea mediului înconjurător, suntem ferm convinși că informarea corectă a oamenilor și promovarea unui mod de viață sănătos, pot servi drept bază pentru o societate sănătoasă, atât din punct de vedere spiritual, cât și fizic.

Acestea sunt argumentele în vederea deschiderii postului de radio cu profil ecologic „Eco FM” care, în scurt timp a devenit o platformă pentru toți cei, cărora le pasă de mediul în care trăim. Începând cu 25 ianuarie 2016, care este și ziua lansării serviciului de programe EcoFM, studioul EcoFM a fost vizitat de personalități importante din domeniul protecției mediului, al sănătății, dar și de reprezentanți ai autorităților publice locale și centrale.

Membrii Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN” au o bogată experiență în realizarea emisiunilor radio. Ei au participat în diverse proiecte de conștientizare ecologică (emisiuni radio și TV, spoturi radio și video). Anume colaborarea AO „Media-Grup MERIDIAN” cu organizații din domeniul protecției mediului se află la baza creării unei rețele de jurnaliști care vor reflecta starea reală a ecologiei în Republica Moldova și de peste hotare, metodele de prevenire a catastrofelor naturale și a dezastrelor ecologice și vor promova dezvoltarea durabilă și modul sănătos de viață.

## **2. Analiza pieței**

După o analiză amănunțită a pieței instituțiilor media din Republica Moldova, am constatat că, practic toate posturile de radio, naționale și locale, au un caracter

generalist, lipsind parțial sau chiar în totalitate știrile din domeniul protecției mediului. Putem spune cu siguranță ca o informație despre mediu ajunge să fie publicată doar atunci când este vorba despre o calamitate naturală sau este semnalată o încălcare gravă. În acest sens, Eco FM este primul post de radio specializat în domeniul protecției mediului, cu un conținut divers de programe, dar, în același timp foarte atractiv, publicul țintă fiind constituit din persoane cu vârste cuprinse între 15 - 65 ani.

În scopul analizei pieței a fost creată pagina web [www.ecofm.md](http://www.ecofm.md) care s-a bucurat de o mare popularitate în rândul utilizatorilor de internet, dar, în același timp, este și o metodă de a asculta serviciul de programe EcoFM din afara ariei de acoperire a frecvenței terestre. Pagina de facebook a radioului a acumulat peste 6100 de aprecieri, continuând în prezent tendința de creștere.

Este de menționat faptul că asemenea posturi de radio, deschise de reprezentanți ai societății civile, ulterior transformate în holdinguri media există practic în toate statele lumii. Este încă un argument în favoarea ideii de a crea un post de radio specializat „Eco FM” și în Republica Moldova.

### **3. Etapele de realizare a proiectului și strategiei de implementare a lui**

Acum postul de radio EcoFM emite pe frecvențele 98,5 MHz în localitatea Ștefan Vodă, 97,6 MHz localitatea Fălești, 104,4MHz în raionul Anenii Noi și 100,2 MHz în or. Sângerei. Totodată frecvența 88,9 din mun. Ungheni este la etapa de elaborare a documentației tehnice și urmează a fi pusă în funcțiune după după reperfectarea licenței tehnice.

Creșterea gradului de informare a locuitorilor din aria de acoperire a postului de radio este obiectivul de bază a proiectului nostru. În acest scop A.O. „Media-Grup MERIDIAN” a stabilit parteneriate cu reprezentanți ai societății civile, instituții media și administrațiile publice locale, iar primul rezultat a fost crearea studioului local EcoFM Fălești. Ascultând emisiunile locale produse de redacția din Fălești, locuitorii raionului au posibilitatea să fie la curent cu cele mai recente știri din localitatea lor prin urmare participând activ la viața publică și socială a comunității. Urmând exemplul raionului Fălești, EcoFM produce emisiuni locale pentru or. Anenii Noi, iar în viitorul apropiat crearea studiourilor locale și în celelalte localități.

Studioul postului de radio se află în municipiul Chișinău, în str. Vlaicu Pârcălab 52, (Universitatea Liberă Internațională din Moldova)

În scopul implementării cu succes a proiectului de extindere a postului de radio Eco FM, ne-am propus următoarele etape:

- *Extinderea ariei de acoperire* – în acest scop, sunt scrise numeroase solicitări la instituțiile abilitate pentru calcularea frecvențelor radio.

- *Selectarea echipei de jurnaliști* – în scopul obținerii unui rezultat înalt, postul de radio „Eco FM” a selectat o echipă fiabilă de jurnaliști, care realizează emisiuni destinate unui spectru larg de ascultători, punând accentul pe educația ecologică, dezvoltarea durabilă, promovarea turismului, dar și emisiuni culturale.

În urma creării studioului Fălești au fost selectate 2 persoane pentru realizarea emisiunilor locale, buletine de știri locale dar și a orelor de dedicații.

- *Promovarea postului de radio* – obiectivul de bază pentru aceasta perioadă va fi să aducem „ECO FM” în fiecare casă din localitățile, unde vom deține frecvențe radio. Astfel vom spori audiența, prin urmare, va crește și impactul programelor radio asupra populației.

În același scop a fost creată o pagină web [www.ecofm.md](http://www.ecofm.md), pe care poate fi ascultat online postul de radio „Eco FM”. Tot aici deja pot fi descărcate aplicațiile mobile, create de o companie specializată în producerea aplicațiilor din SUA, pentru a fi instalate pe dispozitive mobile ale publicului.

- *Analiza sistematică și amănunțită a programelor radio* – pentru a corespunde tendințelor pieței media și creării unui produs radio competitiv, vom analiza permanent programele difuzate, astfel fiind la curent cu necesitățile publicului. Un factor important care ne va ajuta să obținem un succes rapid pe piață, dar și să ne extindem activitatea, este interactivitatea programelor elaborate și difuzate de radioul nostru.

Respectând obiectivele sus menționate, vom atinge obiectivul de bază al postului de radio „ECO FM” – de a crea un post de radio cu acoperire națională, astfel sensibilizând ascultătorii de radio din Republica Moldova asupra temelor mediului

înconjurător, încurajând utilizarea tehnologiilor Eco, să practice modul sănătos de viață, să învețe care sunt principiile de dezvoltare durabilă și să participe în mod activ la soluționarea problemelor eco.

#### **4. Situația economico-financiară**

Cel mai important capital al Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN” o constituie echipa de implementare a proiectului propus.

Valoarea investiției inițiale la etapa a fost estimată la suma de aproximativ 35 000 euro, suma care este acoperită parțial prin existența echipamentului tehnic, luat în locațiune de la membrii fondatori ai asociației, iar restul sumei o vor constitui contribuțiile membrilor asociați.

Investiția urmează să fie recuperată din următoarele surse de venit:

- *Proiecte de mediu și sociale* – realizarea de emisiuni și programe radio, finanțate sub formă de granturi din surse externe și locale. Conform calculelor estimate, din veniturile obținute în urma realizării acestor emisiuni, se efectuează acoperirea parțială a costurilor

- *Publicitate* – postul de radio „Eco FM” difuzează publicitate comercială contra plată, prețul căreia va varia, în funcție de ora difuzării. Prețul unui minut de publicitate radio este de 10 euro.

- *Servicii radio și audio* – prin activitatea sa postul de radio prestează servicii de înregistrări de audio: cărți, mixare și mastering, producerea unor spoturi radio, prețul cărora va varia în funcție de volumul lucrărilor.

#### **5. Organigrama postului de radio**

Pentru realizarea obiectivelor propuse, postul de radio „Eco FM” va avea următoarea componență :

1. Director Radio
2. Departamentul știri

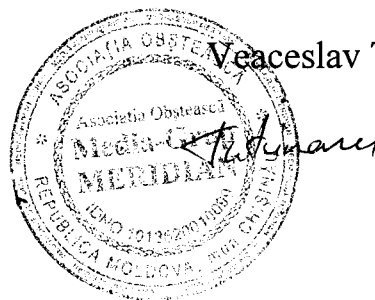
3. Departamentul programe radio
4. Departamentul tehnic
5. Departamentul Marketing
6. Contabil - șef.

Organigrama se anexează.

Președinte:

A. O. „Media - Grup MERIDIAN”

11.03.2020



## Declarație

Subsemnatul Veaceslav Tutunaru, născut la 15.04.1980, cetățean al Republicii Moldova, domiciliat în Chișinău str. Petru Rareș 48, ap. 59, identificat prin buletin de identitate A0213528 eliberat la 29.09.2005 de către oficiul 02, cod personal 0971206483996, în calitate de președinte al Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN” declar pe propria răspundere că nu particip direct sau indirect cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

11.03.2019

Veaceslav TUTUNARU

*Tutunaru*

**Declarație pe proprie răspundere  
cu privire la asigurarea transparenței proprietății  
furnizorului de servicii media**

Prin prezenta, subsemnatul/a Veaceslav Tutunaru, în calitate de administrator al Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN”, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

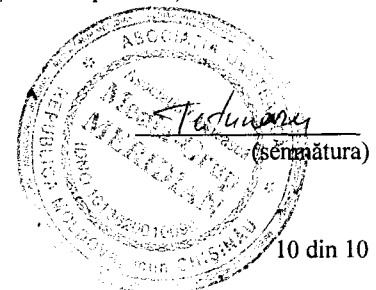
Cunoscând dispozițiile articolului 352<sup>1</sup> din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	EcoFM
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	A.O. „Media-Grup MERIDIAN”
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: mun Chișinău, str. Petru Rareș 48, ap.59 Tel.: 033-009487
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	mun Chișinău, str. Petru Rareș 48, ap.59 ao.meridian@gmail.com, www.ecofm.md
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Tutunaru Prenume: Veaceslav Funcția: Președinte Tel.: 069165848
Numele reprezentanților legali.	Veaceslav Tutunaru
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	1. Alexandru Nistiriuc 2. Veaceslav Tutunaru 3. Vitalie Tiosa
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	1. Alexandru Nistiriuc 2. Veaceslav Tutunaru 3. Vitalie Tiosa
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	
Capitalul social.	
Acoperire/difuzare.	Localitatea: Stefan Vodă 98,5 MHz Anenii Noi 104,4 MHz, Sîngerei 100,2 MHz Fălești 97,6 MHz
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	1. Alexandru Nistiriuc 2. Veaceslav Tutunaru
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	EcoFM – Contează ce ascuți

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„ 11 ” martie 2020

Președinte A.O. „Media-Grup MERIDIAN”, Veaceslav Tutunaru



(semnătura)

10 din 10