



## **DECIZIA nr. 10/54**

din 01 aprilie 2016

### **Cu privire la bilanțul concursului pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A, anunțat prin Decizia CCA nr. 2/8 din 28 ianuarie 2016**

În temeiul art. 2 lit. x), z) și z<sup>2</sup>), 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, a Avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/1458 din 30.10.2015 și a scrisorii ÎS "Radiocomunicații" nr. 02-14/60 din 18.01.2016, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia 2/8 din 28 ianuarie 2016, a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A, cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi pentru serviciile de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);
- Acoperire: 65% din teritoriul Republicii Moldova și 75% din populație.

La concurs s-au înscris 12 solicitanți, toți pentru extinderea ariei de emisie.

Astfel:

La concursul pentru utilizarea a 15 sloturi disponibile ale Multiplexului A au participat:

- „Canal Regional” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal Regional TV”;
- „Analiticmedia-Grup” S.A., pentru postul de televiziune „TV 7”;
- Societatea Română de Televiziune, pentru postul de televiziune „TVR Moldova”;
- IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de televiziune „Moldova 1”;
- „Selectcanal-TV” S.R.L., pentru postul de televiziune „N 4”;
- „General Media Group Corp.” S.R.L., pentru postul de televiziune „Publika TV”;
- „General Media Group Corp.” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal 2”;
- „General Media Group Corp.” S.R.L., pentru postul de televiziune „Canal 3”;
- „General Media Group Corp.” S.R.L., pentru postul de televiziune „Prime”;
- „JEVISE” S.R.L., pentru postul de televiziune „AGRO TV MOLDOVA”;
- „Real Radio” S.R.L., pentru postul de televiziune „CTC Mega”;
- „Real Radio” S.R.L., pentru postul de televiziune „Super TV”.

Este de menționat că la 14 martie 2016 a expirat termenul de depunere a dosarelor la concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A. Prin scrisoarea nr. 41-E/04 din 16 martie 2016, ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului acordarea unui termen suplimentar pentru prezentarea setului de acte necesar și înscrierea la concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A, anunțat prin Decizia CCA nr. 2/8 din 28 ianuarie 2016. Până în prezent, ÎCS „Jurnal de Chișinău Plus” SRL nu a prezentat la CCA setul necesar de acte pentru participare la concurs.

Ca urmare a dezbaterilor publice și în conformitate cu rezultatele votării deschise, ținând cont de prevederile art. 11, 12, 23 și 40 din Codul Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale art. 5, 8, 9, 11, 12, 14 și 17 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, în temeiul actelor prezentate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

## DECIDE:

**1.** În conformitate cu prevederile art. 23 alin. (13) din Codul audiovizualului, Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” i se reperfectează licența de emisie seria AA nr. 073663 din 13.10.2009 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Moldova 1” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**1.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova 1”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 95 %

2.2 Producție proprie: 100 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 95 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 31,80 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 14,60 %

4.3 Filme 7,73 %

4.4 Alte tipuri de programe: 45,87 %

B.5. Mențiuni speciale:

5.1. Pot interveni schimbări în grilă, condiționate și importante evenimente politice, sociale, culturale, sportive etc.

**2.** Având în vedere Decizia Curții Europene a Drepturilor Omului din 15 octombrie 2013 și în conformitate cu prevederile pct. 8.1, 8.2, 9 și 10 ale Acordului de soluționare amiabilă a cauzei Societatea Română de Televiziune (SRTV) împotriva Republicii Moldova (nr. 36398/08), Societății Române de Televiziune i se eliberează licența de emisie pentru difuzarea serviciului de programe „TVR Moldova” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**2.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVR Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 15 %

2.2 Producție proprie: 85 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 75,3 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 41 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 24 %

4.3 Filme 16 %

4.4 Alte tipuri de programe: 19 %

**B.5. Mențiuni speciale:**

5.1. Producția proprie este realizată de Societatea Română de Televiziune deținătoare a licențelor audiovizuale ce face parte din fondul audiovizual propriu.

5.2. TVR Moldova respectă legislația privind timpul alocat și deciziile CCA.

5.3. Toate emisiunile difuzate sunt în limba română.

3. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL), „Canal Regional” S.R.L., careia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000019 din 24.01.2014 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Canal Regional TV” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

3.1 A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal Regional TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 82 %

2.2 Producție proprie: 18 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 88 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 75 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 10 %

4.3 Filme: 0 %

4.4 Alte tipuri de programe: 15 %

**B.5. Mențiuni speciale:**

5.1. Produsele realizate de Canal Regional TV vor avea un caracter local (rural) sau regional.

4. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL), „Analiticmedia-Grup” S.A., careia i se reperfectează licența de emisie seria AA nr. 082519 din 03.12.2010 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „TV 7” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

4.1 A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV 7”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 30 %

2.2 Producție proprie: 70 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 50 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 15 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 3 %

4.3 Filme: 72 %

4.4 Alte tipuri de programe: 5 %

**B.5. Mențiuni speciale:**

5.1. Promo, publicitate și teleshopping 5 %.

5. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C.

MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (1) – M. ONCEANU-HADÎRCĂ), „Selectcanal-TV” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.2011 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „N 4” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**5.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „N 4”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 30 %

2.2 Producție proprie: 70 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 55 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 10 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 2 %

4.3 Filme 70 %

4.4 Alte tipuri de programe: 18 %

B.5. Mențiuni speciale:

5.1. Publicitate pînă la 15 %.

**6.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), „General Media Group Corp.” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000042 din 25.09.2014 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Publika TV” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**6.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Publika TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 100 %

2.2 Producție proprie: 100 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 100 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 94 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 3 %

4.3 Filme 0 %

4.4 Alte tipuri de programe: 3 %

**7.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), „General Media Group Corp.” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000040 din 25.09.2014 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Canal 2” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**7.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 2”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 51,64 %

2.2 Producție proprie:	100 %
2.3 Producție retransmisă:	0 %
B. 3. Opere europene:	100 %
B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:	
4.1 Programe informative și analitice:	21,72 %
4.2 Programe educaționale și culturale:	14,58 %
4.3 Filme	60,57 %
4.4 Alte tipuri de programe:	3,13 %

**8.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), „General Media Group Corp.” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000070 din 07.05.2015 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Canal 3” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**8.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 3”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist	
B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:	
2.1 Producție autohtonă:	30,21 %
2.2 Producție proprie:	100 %
2.3 Producție retransmisă:	0 %
B. 3. Opere europene:	100 %
B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:	
4.1 Programe informative și analitice:	24,31 %
4.2 Programe educaționale și culturale:	20,04 %
4.3 Filme	46,18 %
4.4 Alte tipuri de programe:	9,47 %

**9.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), „General Media Group Corp.” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000034 din 24.09.2010 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Prime” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**9.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Prime”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist	
B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:	
2.1 Producție autohtonă:	52,28 %
2.2 Producție proprie:	100 %
2.3 Producție retransmisă:	0 %
B. 3. Opere europene:	51 %
B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:	
4.1 Programe informative și analitice:	22,42 %
4.2 Programe educaționale și culturale:	28,67 %
4.3 Filme	29,66 %
4.4 Alte tipuri de programe:	19,25 %

**10.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL), „JEVISE” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000080 din 10.07.2015 prin includerea dreptului de

difuzare a serviciului de programe „AGRO TV MOLDOVA” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**10.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „AGRO TV MOLDOVA”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Agro-industrial

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 36,3 %

2.2 Producție proprie: 100 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 100 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 12,5 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 59,5 %

4.3 Filme 0 %

4.4 Alte tipuri de programe: 28 %

**11.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), „Real Radio” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AA nr. 082542 din 12.05.2011 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „CTC Mega” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**11.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC Mega”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Distractiv

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 30 %

2.2 Producție proprie: 100 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice: 1,5 %

4.2 Programe educaționale și culturale: 5 %

4.3 Filme 30 %

4.4 Alte tipuri de programe: 63,5 %

**12.** A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), „Real Radio” S.R.L., căreia i se reperfectează licența de emisie seria AC nr. 000003 din 13.10.2009 prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe „Super TV” prin Multiplexul A cu acoperire națională și acces necondiționat.

**12.1** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Super TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă: 30 %

2.2 Producție proprie: 100 %

2.3 Producție retransmisă: 0 %

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice:	4,5 %
4.2 Programe educaționale și culturale:	8 %
4.3 Filme	65 %
4.4 Alte tipuri de programe:	22,5 %

**13.** Motivațiile privind rezultatele votării sînt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CCA din 01 aprilie 2016, parte integrantă a prezentei decizii.

**14.** Pentru eliberarea licenței de emisie, Societatea Română de Televiziune va achita o taxă în valoare de 3250 de lei, iar pentru reperfectarea licențelor de emisie „Canal Regional” S.R.L., „Analiticmedia-Grup” S.A., , IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”, „Selectcanal-TV” S.R.L., „JEVISE” S.R.L. vor achita cîte o taxă în valoare de 325 de lei; „Real Radio” S.R.L. va achita o taxă în valoare de 650 de lei, iar „General Media Group Corp.” S.R.L. va achita o taxă în valoare de 1300 de lei.

**15.** Datele bancare pentru eliberarea și reperfectarea licențelor de emisie:

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Chișinău, str. Vlaicu Pîrcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

Taxa pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei, iar pentru reperfectarea - 325 de lei.

**16.** A anunța concursul pentru suplinirea capacității rămase disponibilă (3 sloturi) a Multiplexului A (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL)

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);
- Acoperire: 65% din teritoriul Republicii Moldova și 75% din populație.

**16.1.** Lista actelor necesare pentru participare la concurs pentru obținerea licenței de emisie:

- a) Cererea de înscriere la concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului – *Anexa nr. 1*);
- b) Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului – *Anexa nr. 2*);
- c) Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile, capitalul instituției, organigrama instituției, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea emisiunilor realizate;
- d) Grila de emisie săptămînală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului – *Anexa nr. 3*);
- e) Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;
- f) Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
- g) Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
- h) Declarația pe propria răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății (conform modelului – *Anexa nr. 4*);
- i) Grafica siglei studioului TV.

**16.2.** Actele depuse de solicitanții licențelor de emisie trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

- a) perfectate în limba română, tipărite la calculator, semnate de administrator, ștampilate,

- b) indicându-se data elaborării lor;
- c) documentele stipulate în alin. (2) vor fi însoțite de 3 copii și variantă scanată;
- d) în temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate pretinde numai la un slot într-un multiplex.

**16.3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților licențelor de emisie:**

- a) asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului;
- b) prioritatea serviciilor de programe autohtone;
- c) accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciul de programe;
- d) prioritatea (în procente) emisiunilor difuzate în limba română;
- e) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și asigurarea protecției minorilor;
- f) promovarea culturii naționale, protejarea limbii române, a culturii și a limbii minorităților naționale;
- g) prioritatea programelor educative și pentru copii;
- h) calitatea concepției generale a serviciului de programe (conform modelului);
- i) calitatea proiectului editorial;
- j) varietatea serviciilor ce conțin o pondere semnificativă a operelor europene;
- k) prioritatea solicitanților care propun servicii suplimentare, cum ar fi: transmiterea sunetului, titrelor, teletextului în mai multe limbi, oferirea programului de emisiuni pentru o săptămână sau o altă perioadă de timp, asigurarea interactivității pentru participare la televoting, programarea și/sau alegerea programelor, filmelor, concertelor, emisiunilor arhivate atașate în fișiere accesibile;
- l) durata săptămînală de difuzare și structura serviciului de programe;
- m) experiența și competența echipei redacționale în domeniul audiovizualului;
- n) în cazul existenței mai multor solicitanți la obținerea licenței, fostul titular poate avea prioritate în funcție de modul respectării condițiilor prevăzute în licența de emisie pe parcursul termenului de valabilitate a licenței precedente și de volumul investițiilor alocate în dezvoltarea audiovizualului național în perioada precedentă de activitate.

**16.4.** Valabilitatea licenței de emisie pentru utilizarea multiplexului digital terestru este de 7 ani (*Codul audiovizualului, art. 23 alin. (5)*).

**16.5.** Taxa de stat pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

**16.6.** Tariful pentru un slot/loc în multiplex este prevăzut în *Anexa nr. 5*. Conform datelor ÎS „Radiocomunicații”, acest tarif este pentru perioadă SIMULCAST și asigurarea ratei de acoperire a populației la nivel de 80%. Tariful poartă un caracter provizoriu și va fi valabil pînă la trecerea în faza următoare de implementare a MUX A, adică cel tîrziu pînă la finele anului 2016, cînd furnizarea multiplexului național A urmează a fi efectuată cu o rată de acoperire a teritoriului de 70% și, respectiv, a populației – 95%.

**16.7.** Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

**16.8.** Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**16.9.** Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepțiile serviciilor de programe și alte informații despre participanții la concurs.

**17.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare, Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**18.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.



**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**

Anexa nr. 1

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
<p style="text-align: center;"><b><u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u></b></p> <p>Către  <b>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI</b>          Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI, adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru utilizarea multiplexului digital terestru prin difuzarea serviciului de programe de televiziune cu denumirea _____</p> <p>Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de înscriere la concurs întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. _____ din data _____.</p>	
<p><b>1. Adresa completă a sediului legal al societății:</b> _____</p> <p>Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Actele juridice ale societății:</b></p> <p><b>2. Certificatul de înregistrare/înmatriculare a societății nr.</b> _____ <b>din data</b> _____</p> <p><b>3. Actul constitutiv al societății:</b> _____</p>	
<p><b>4. Numele și prenumele reprezentatului legal*:</b> _____</p> <p><b>5. Adresa completă a reprezentantului legal:</b> _____</p> <p>Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p><b>6. Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe</b></p> <p>Multiplex (denumirea multiplexului național sau regional)</p> <p>Standard TV: (DVB-T1 sau DVB-T2)</p> <p>Standard de compresie a informației: (MPEG-1, MPEG-2 sau MPEG-4)</p> <p>Un slot pentru servicii de programe TV cu rezoluție (SD sau HD)</p> <p>Acoperire teritorială 65 %</p> <p><b>7. Tipul rețelei de telecomunicații:</b> _____</p>	

\* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

Data \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_  
(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_ (semnătura)

Anexa nr. 2

<p style="text-align: center;">CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71</p>	<p style="text-align: center;">ÎNREGISTRARE C.C.A.</p>
<p><b>ATENȚIE!</b> Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!</p>	
<p style="text-align: center;"><b><u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală</b></p> <p><b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> .....</p> <p><b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> .....</p> <p><b>A.3. Licența de emisie:</b> nr. _____ din data ____ . ____ . _____</p>	

**B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe****B.1. Formatul de principiu:**  Generalist Tematic, cu precizarea domeniului: .....**B.2. Structura programelor după surse de proveniență:**

2.1. Producție autohtonă: \_\_\_\_\_ %

2.2. Producție proprie: \_\_\_\_\_ %

2.3. Producție retransmisă: \_\_\_\_\_ %

- ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea serviciului de programe) \_\_\_\_\_ % ...

.....  
(nominalizarea programelor)

- ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția altor state (cu nominalizarea serviciului de programe) \_\_\_\_\_ % .....

.....  
(nominalizarea programelor)**B.3. Opere europene** \_\_\_\_\_ %**B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni**4.1. Programe informative și analitice <sup>1</sup> \_\_\_\_\_ %4.2. Programe educaționale și culturale <sup>2</sup> \_\_\_\_\_ %

4.3. Filme \_\_\_\_\_ %

4.4. Alte tipuri de programe <sup>3</sup> \_\_\_\_\_ %**B.5. Mențiuni speciale**

Data \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_  
(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_  
(semnătura)

**Grila de emisie săptămînală – model  
pentru posturile TV aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul: Programe informative sau analitice  Programe educaționale sau culturale  Filme  Alte tipuri de programe	Sursă de proveniență:  Producție autohtonă  Producție proprie  Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru studiourile TV muzicale)	Notă

**Declarație pe proprie răspundere**  
**cu privire la asigurarea transparenței proprietății**

Prin prezenta, subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de administrator al companiei „\_\_\_\_\_” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352<sup>1</sup> din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____ 3. _____ - _____ - _____ 4. _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Administratorul „\_\_\_\_\_” SRL / SA

\_\_\_\_\_ (semnătura)

\_\_\_\_\_ (numele, prenumele)

L.S.

**Tarifele de furnizare MUX A în funcție de numărul  
de sloturi utilizate în multiplex**  
(SIMULCAST, arie de acoperire populație 80%)

Numărul sloturilor utilizate în MUX A	Tarif, EURO/lunar (fără TVA) pentru un program/slot în MUX A
1	84030
2	42015
3	28010
4	21008
5	16806
6	14005
7	12004
8	10504
9	9337
10	8403
11	7639
12	7003
13	6464
14	6002
15	5602