



DECIZIA nr. 29/217
din 30 noiembrie 2017

Cu privire la anunțarea concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile

În temeiul avizelor Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 01/1292 din 03.10.2016, nr. 01/908 din 08.07.2016 și nr. 09/6625 din 03.11.2017, a deciziilor CCA nr. 24/135 din 16 septembrie 2016, nr. 35/200 din 19 decembrie 2016, nr. 37/215 din 30 decembrie 2016, nr. 6/39 din 24 martie 2017, nr. 9/62 din 12 mai 2017, nr. 10/70 din 26 mai 2017 și nr. 23/158 din 27.09.2017, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a propus anunțarea în concurs a frecvențelor radio: **71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pânășești (r-nul Strășeni), 98,10 MHz – Șoldănești și 97,5 MHz – or. Orhei.**

În temeiul art. 23, 26 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, a avizelor Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 01/1292 din 03.10.2016, nr. 01/908 din 08.07.2016 și nr. 09/6625 din 03.11.2017, a deciziilor CCA nr. 24/135 din 16 septembrie 2016, nr. 35/200 din 19 decembrie 2016, nr. 37/215 din 30 decembrie 2016, nr. 6/39 din 24 martie 2017, nr. 9/62 din 12 mai 2017, nr. 10/70 din 26 mai 2017 și nr. 23/158 din 27.09.2017, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A anunța concursul pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), cu următorii parametri:

FRECVENȚELE RADIO

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H _{ef} max. (m)	Polarizarea semnalului ²	Localitatea
1.	71,66	22,8		70	Orizontală	Leova
2.	88,3	15,7	În sectorul 340°-0° până la 10,7 dBW	134	Verticală	s. Pânășești (r-nul Strășeni)
3.	98,1	20	În sectorul 300°-90° până la 10 dBW	80	Verticală	Șoldănești
4.	97,5	17,0	În sectorul 110°-330° până la 11 dBW	117	Verticală	Or. Orhei

2. Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participare la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);

2. Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate);

3. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;

4. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile, sarcinile, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;

5. Grila de emisie săptămânală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului);

6. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;

7. Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;

8. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

9. Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform modelului);

10. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele trebuie să fie semnate, șampilate, indicându-se data perfectării lor.
- Documentele incluse în pct. 1, 3-6 vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată a documentelor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmânează solicitantului recipisa respectivă.

6. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform art. 23 alin. (3) din Codul audiovizualului:

Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:

a) eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;

b) eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;

c) decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;

d) la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.

7. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani (Codul audiovizualului, art. 23 alin. (5)).

8. Taxa de stat pentru oferirea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

9. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

10. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

11. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepțiile serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

13. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS Către CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe <i>de televiziune / radiodifuziune sonoră</i> cu denumirea _____ Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de <i>înscrisoare la concurs / de solicitare licență audiovizuală</i> întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. _____ din data ____ . ____ . ____ .	
1. Adresa completă a sediului legal al societății: _____ Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Actele juridice ale societății: 2. Certificatul de înregistrare/ înmatriculare a societății nr. _____ din data ____ . ____ . ____ 3. Actul constitutiv al societății: _____	
4. Numele și prenumele reprezentatului legal*: _____ 5. Adresa completă a reprezentantului legal: _____ Tel: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe 6. Frecvențe solicitate: _____ MHz PAR (dBW) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____ 7. Tipul rețelei de telecomunicații: _____ 8. Difuzare asigurată de: <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț	

* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

** Numai pentru difuzare pe cale radioelectrică terestră.

Data ____ . ____ . ____

Director _____

(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

VIZA Direcției Licențiere și autorizare _____

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!	
<u>CONCEPTIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență:	
A.2. Denumirea serviciului de programe:	
B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe	
B.1. Formatul de principiu:	
<input type="checkbox"/> Generalist	
<input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală _____)	
- Produs autohton: _____ % Realizat nemijlocit de titularul de licență _____ %	
- Produs autohton preluat: _____ % Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
- Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ % (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
B.3. Opere europene _____ %	
B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni	
- Emisiuni informative și analitice ³ _____ %	
- Emisiuni educaționale și culturale ⁴ _____ %	
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ %	
- Alte tipuri de emisiuni ⁵ _____ %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %	
- Promo _____ %	
Notă:	
1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.	
2) Produs preluat – produs audiovizual achiziționat, procurat, obținut contractual (gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce se află/ nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova.	
3) Emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.	
4) Emisiuni educaționale – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). Emisiuni culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.	
5) Muzică – în cazul posturilor de radio și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul posturilor TV.	
6) Alte tipuri de emisiuni – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.	
6) Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat.	
6 ¹) ore de maximă audiență – interval de timp cuprins între orele 06.00-09.00 și 17.00-23.00, în zilele de luni până vineri, și 06.00-24.00, în zilele de sâmbătă și duminică, pentru posturile de televiziune, și între orele 06.00-13.00 și 17.00-20.00 pentru posturile de radio.	

*În cazul emisiunilor retransmise, realizate de către producători de emisiuni independenți din Republica Moldova, inclusiv filme, radiodifuzorul va anexa copile contractelor respective.

Data _____
Director _____
(numele, prenumele)

L.S. _____
(semnătura)

**Grila de emisie săptămânală - model
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul:	Sursă de proveniență:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)
		Emisiuni informative sau analitice	Prodot autohton		
		Emisiuni educaționale sau culturale	Prodot autohton preluat		
		Filme (doar pentru posturile TV)	Retransmisie		
		Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)			
		Alte tipuri de programe			

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății

Prin prezenta, subsemnatul _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„_____” _____ 20__

Administratorul „_____” SRL / SA

(semnătura)

(numele, prenumele)

L.S.