



DECIZIA nr. 29/172

din 24 octombrie 2016

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului hotărîrii de Guvern „Cu privire la aprobarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pe anii 2017-2021 și a planului de acțiuni al acesteia”

La 12 octombrie 2016, prin scrisoarea Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei nr. 08-1502 din 07 octombrie 2016, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit spre examinare și avizare proiectului hotărîrii de Guvern „Cu privire la aprobarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pe anii 2017-2021 și a planului de acțiuni al acesteia”.

Astfel, proiectul înaintat este elaborat în scopul mobilizării eforturilor și realizarea măsurilor urgente necesare pentru a asigura implementarea de facto a egalității de gen.

Proiectul Strategiei propuse, prin obiectivele trasate pe următorii 5 ani reflectă tendințele globale și realizarea angajamentelor asumate pe plan internațional al țării noastre axate pe asigurarea respectării drepturilor omului. Scopul Strategiei constă în abilitarea femeilor și realizarea de facto a egalității între femei și bărbați în Republica Moldova. În scopul realizării Strategiei s-au stabilit 5 obiective generale: asigurarea abordării complexe a egalității între femei și bărbați; fortificarea mecanismului instituțional de asigurare a egalității între femei și bărbați; combaterea stereotipurilor în societate și promovarea comunicării non-violente; promovarea egalității de gen în sectorul de securitate și apărare; integrarea bugetării sensibile la dimensiunea de gen în procesul de planificare bugetară.

În planul de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pe anii 2017-2021, la capitolul „Stereotipurile în societate și comunicarea non-violente”, obiectivul general nr. 3: „Combaterea stereotipurilor în societate și promovarea” și obiectivul specific „Promovarea echilibrului de gen în mass-media și publicitate”, se propune ca și Consiliul Coordonator al Audiovizualului să fie responsabil de:

Acțiuni	Termene de realizare	Costul acțiunii	Instituții responsabile	Parteneri	Rezultate scontate	Indicatori de monitorizare
Implementarea de către instituțiile mass-media a ghidului „Echilibrul de gen în produsele mediatice”	2017-2021	În limita resurselor bugetare	Ministerul Muncii Protecției Sociale și Familiei Consiliul Coordonator al Audiovizualului	Asociația Presei Independente	Mass-media și sfera publicitară reflectă corect și echidistant femeile și bărbații	Analize realizate Articole publicate
Implementarea metodologiei de monitorizare a mass-media electronice din Moldova în vederea respectării principiului egalității între femei și bărbați	2017-2021	În limita resurselor bugetare	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	UnWomen	Indicator de monitorizare a egalității de gen în produsele mediatice integrat în procesul de monitorizare al CCA	Informații publicate monitorizate prin prisma egalității de gen
Organizarea seminarelor zonale pentru radiodifuzorii locali și distribuitorii de servicii din Republica Moldova, în contextul evitării promovării	2018	În limita resurselor bugetare	Consiliul Coordonator al Audiovizualului	ONG-uri din domeniu	Stereotipuri de gen depășite, comportamente sociale și percepții schimbate	Ateliere de lucru organizate

stereotipurilor de gen în materialele media						
--	--	--	--	--	--	--

Ca urmare a examinării proiectului nominalizat, având în vedere dezbaterile publice, în temeiul prevederilor art. 39-41 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei Avizul asupra proiectului hotărârii de Guvern „Cu privire la aprobarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pe anii 2017-2021 și a planului de acțiuni al acesteia” (PRO – (8) – UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări, Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab, nr. 46,
tel: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46,
тел: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

nr. _____ din _____ 2016
la nr. 08/1502 din 07.10.2016

Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei

AVIZ

Ca urmare a examinării Proiectului hotărîrii de Guvern „Cu privire la aprobarea Strategiei pentru asigurarea egalității între femei și bărbați în Republica Moldova pe anii 2017-2021 și a planului de acțiuni al acesteia”, elaborat de Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova, în limita competențelor și atribuțiilor sale legale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului își exprimă acordul și susținerea Proiectului hotărîrii de Guvern în cauză, cu următoarele precizări și propuneri:

Conform art. 39 alin. (2) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului. Acționînd în interesul publicului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului susține constant activitatea de asigurare a egalității între femei și bărbați. Astfel, o obligație ce îi revine Consiliului Coordonator al Audiovizualului este protejarea demnității umane, respectarea drepturilor omului, inclusiv a principiului egalității între femei și bărbați.

Luînd în considerare cele expuse mai sus, CCA solicită ca în Obiectivul nr. 3 (în partea ce se referă la: „*implementarea metodologiei de monitorizare a mass-mediei electronice din Moldova în vederea respectării principiului egalității între femei și bărbați*”), sintagma „*mass-mediei electronice*” să fie substituită cu „*radiodifuzorilor*”, deoarece mass-media electronică nu este reglementată de Codul audiovizualului.

Direcția juridică și reglementări