



DECIZIA nr. 24/134
din 16 septembrie 2016

**Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei
electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către
instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, „Fiecare radiodifuzor care va reflecta campania electorală depune la CCA, pînă la 13 septembrie 2016, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală. Declarația privind politica editorială pentru campania electorală va conține:

- numele proprietarului/propietarilor radiodifuzorului;
- principiile asumate de către radiodifuzor privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- ordinea în care sunt invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, inclusiv sub aspectul dimensiunii de gen și al respectării egalității pentru persoanele cu nevoi speciale după caz;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 64 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral sau condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale”.

Punctul 11 prevede că: *Radiodifuzorii care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CCA despre acest fapt în același termen. Această acțiune are drept consecință privarea de dreptul de a plasa publicitatea electorală contra plată.*

Punctul 13 al aceluiași Regulament prevede că: *„CCA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. CCA are dreptul să respingă declarațiile radiodifuzorilor care nu corespund cerințelor în vigoare și le solicită aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de pînă la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale cu încălcarea termenului stabilit, CCA aplică sancțiuni prevăzute în art. 38 din Codul audiovizualului”.*

Astfel, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului au fost înregistrate 120 de regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

103 instituții audiovizuale vor reflecta campania electorală, dintre care: 44 de posturi de radio și 59 de posturi de televiziune.

De asemenea, au fost înregistrate 17 (11 posturi de radio și 6 posturi de televiziune) demersuri ale radiodifuzorilor privind neparticiparea la reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova: „Radio Stil/ Стил Радио”, „Kiss FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Triumf FM”, „Megapolis FM”, „Pro Mingir”, „Radio Național FM”, „T.E.M.P.”, „Dialog FM”, „Canal-X”, „Aici TV”, „Triumf TV”, „Nis TV”, „Tezaur TV” și „Zona M”.

În acest context, din cele 68 de televiziuni care activează pe teritoriul Republicii Moldova, 65 dintre ele au prezentat regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016: „TV 7”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „Elita TV”, „CTC Moldova”, „TV Drochia”, „Canal X”, „ALBASAT”, „Studio – L”, „Impuls TV”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „Ren Moldova”, „Eni Ai”, „Bizim Aidinic”, „Super TV”, „TV Euronova”, „Acasă în Moldova”, „N 4”, „ART-TV”, „TVC 21”, „Noroc”, „Busuioc TV”, „VTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ALT TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Realitatea TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Aici TV”, „Moldova-1”, „Gurinel TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „TV-Prim”, „Triumf TV”, „Media TV”, „Zona M”, „Ai în Acîc”, „ITV”, „Moldova-2”, „Agro TV Moldova”, „Gold TV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „TV- Găgăuzia”, „Inter TV”, „Sor TV”, „Moldova Sport”, „Nis TV”, „Prut TV”, „Euro TV”, „TV Bălți”, „Tezaur TV” și „10 TV”.

Nu au prezentat regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, 3 posturi de televiziune: „TV Călărași”, „Moldavian Business Channel” și „TV Rain”.

Totodată, din cele 56 de posturi de radio care activează pe teritoriul Republicii Moldova, 55 de posturi de radio au prezentat regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016: „Radio Sport”, „Radio 21”, „RADIO Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Jurnal FM”, „Kiss FM”, „AQUARELLE – FM”, „ART-FM”, „Național FM Cultural”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское Радио”, „Pro 100 Radio”, „Maestro FM”, „Drochia FM”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „Hit FM”, „Radio „Noroc”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Impuls FM”, „Radio Zum”, „Budgeac – FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „FLOR – FM”, „Datina FM”, „Radio Chișinău”, „Triumf FM”, „RADIO MEDIA”, „Discovery FM”, „Pro Mingir”, „GRT FM”, „Eco FM”, „Univers FM”, „T.E.M.P.”, „Radio 911”, „Dialog FM”, „Albena”, „Radio Dor”, „COOL Radio”, „Radio 7/GOLD FM”, „Megapolis FM”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Radio Național FM”, „Plus FM”, „Micul Samaritean”, „Radio Orhei” și „Radio Soroca”.

Nu a prezentat Regulamentul intern (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 postul de radio: „Radio 7/Радио 7”.

Radiodifuzorii: „RADIO Poli Disc – Новое Радио”, „Retro FM”, „BAS FM”, „Maestro FM”, „COOL Radio”, „Radio Moldova Tineret”, „CTC Mega”, „CTC Moldova”, „Super TV”,

„Gurinel TV”, „Moldova-2” și „10 TV” nu au indicat dacă vor organiza sau nu dezbateri electorale.

Nu au indicat numerele telefonului de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică ale responsabilului de reflectarea campaniei electorale radiodifuzorii: „Radio Moldova”, „COOL Radio” și „Radio Moldova Tineret”.

Conform pct. 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, *„Radiodifuzorii sînt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămîna precedentă, conform formularului aprobat de CCA”.*

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova:

Posturi de televiziune – „TV 7”, „Pro TV Chișinău”, „Elita TV”, „TV Drochia”, „Canal X”, „ALBASAT”, „Studio – L”, „Impuls TV”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „Ren Moldova”, „Eni Ai”, „Bizim Aidinic”, „TV Euronova”, „Acasă în Moldova”, „N 4”, „ART-TV”, „TVC 21”, „Noroc”, „Busuioc TV”, „VTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ALT TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Realitatea TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Aici TV”, „Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „TV-Prim”, „Triumf TV”, „Media TV”, „Zona M”, „Aiîn Acîc”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „Gold TV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „TV-Găgăuzia”, „Inter TV”, „Sor TV”, „Moldova Sport”, „Nis TV”, „Prut TV”, „Euro TV”, „TV Bălți” și Tezaur TV.

Posturi de radio – „Radio Sport”, „Radio 21”, „RADIO PLAI”, „Jurnal FM”, „Kiss FM”, „AQUARELLE – FM”, „ART-FM”, „Național FM Cultural”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское Радио”, „Pro 100 Radio”, „Drochia FM”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „Hit FM”, „Radio „Noroc”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Impuls FM”, „Radio Zum”, „Budgeac – FM”, „Radio Prim”, „FLOR – FM”, „Datina FM”, „Radio Chișinău”, „Triumf FM”, „RADIO MEDIA”, „Discovery FM”, „Pro Mingir”, „GRT FM”, „Eco FM”, „Univers FM”, „T.E.M.P.”, „Radio 911”, „Dialog FM”, „Albena”, „Radio Dor”, „Radio 7/GOLD FM”, „Megapolis FM”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Radio Național FM”, „Plus FM”, „Micul Samaritean”, „Radio Orhei” și „Radio Soroca” (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A respinge ca neconforme prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului

din Republica Moldova declarațiile prezentate de către deținătorii licențelor de emisie pentru următoarele instituții audiovizuale: **Posturi de televiziune** – „CTC Moldova”, „CTC Mega”, „Super TV”, „Gurinel TV”, „Moldova-2” și „10 TV”; **Posturi de radio** – „Radio Moldova Tineret”, „RADIO Poli Disc – Новое Радио”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „COOL Radio”, „Maestro FM” și „Radio Moldova” (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

Conducătorii întreprinderilor nominalizate sînt obligați să prezinte, în termen de 3 zile, declarații privind politica editorială pentru campania electorală conform prevederilor legislative și normative în vigoare. În cazul în care acestea nu vor fi prezentate în termenul stabilit, CCA va aplica sancțiuni prevăzute în art. 38 alin. (1) din Codul audiovizualului.

3. A avertiza public „Valigon-Impex” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV Călărași”, pentru neprezentarea Declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

4. A avertiza public „SG Media M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Moldavian Business Channel”, pentru neprezentarea Declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

5. A avertiza public „TVRAIN” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV Rain”, pentru neprezentarea Declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

6. A avertiza public SC „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru neprezentarea Declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, conform art. 38 alin. (1) și (2), lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (9) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

7. Radiodifuzorii „TV Călărași”, „Moldavian Business Channel”, „TV Rain” și „Radio 7/Радио 7” sînt obligați să prezinte, în termen de 3 zile, declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală. În cazul de neprezentare nu vor avea dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, conform pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

9. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN