



DECIZIA nr. 22/126
din 25 august 2016

**Cu privire la aprobarea „Concepției
privind reflectarea campaniei electorale la alegerile
prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului
din Republica Moldova”**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de unică autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, examinînd în ședință publică proiectul Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016,

DECIDE:

1. A aproba „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova” (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, N. DAMASCHIN, I. COLESNIC, C. MÎȚU și D. VICOL; ABȚINERE – (1) O. GUȚUȚUI).
2. A remite Comisie Electorale Centrale „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

Aprobată
prin Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului
nr. 22/126 din 25 august
2016

CONCEPȚIA

privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Concepție stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 (în continuare – alegeri prezidențiale) de către instituțiile audiovizualului (radiodifuzorii) din Republica Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale la alegerile prezidențiale de către radiodifuzori, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către radiodifuzori, pe de o parte, și concurenți electorali, pe de altă parte.
2. Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova reflectă campania electorală pentru alegerile prezidențiale în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, prezentei Concepții și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.
3. Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor prezidențiale sînt obligatorii și pentru instituțiile audiovizualului din alte țări, care au acces legal în spațiul informațional al Republicii Moldova. În cazul unor încălcări, responsabilitatea revine titularilor de licență și autorizațiilor de retransmisie.
4. Radiodifuzorii care retransmit servicii de programe, părți ale serviciilor de programe sau programe (emisiuni) ale posturilor TV sau Radio din străinătate, sunt responsabili de respectarea prevederilor Codului Electoral, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, inclusiv a dispozițiilor prezentei Concepții. În vederea respectării acestor prevederi, radiodifuzorii sunt în drept să sisteze retransmisia oricărui serviciu de programe, notificînd CCA, în termen de 24 ore, asupra perioadei/perioadelor de sistare efectivă și/sau posibilă a retransmisiei. Totodată, CCA poate interzice retransmisia oricărui serviciu de programe din străinătate care încalcă prevederile Codului Electoral, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, inclusiv a dispozițiilor prezentei Concepții.
5. În perioada electorală, pînă la înregistrarea primului concurent electoral, radiodifuzorii sunt în drept să reflecte și să informeze publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitatea cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor prezidențiale;
 - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități.
6. În perioada electorală, distribuitorii de servicii nu au dreptul:
- să sisteze sau să întrerupă retransmisia serviciilor de programe ale radiodifuzorilor care reflectă alegerile prezidențiale;
 - să difuzeze dezbateri electorale, publicitate electorală sau alte programe electorale proprii;
 - să acorde concurenților electorali timp de antenă gratuit și contra plată;
 - să difuzeze titre mobile (inclusiv prin intermediul SMS) în programele de dezbateri electorale și talk-show-uri cu participarea concurenților electorali, a reprezentanților concurenților electorali.
7. Pe durata campaniei electorale, administrațiile radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale. Acestea prezintă, în mod obligatoriu Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Comisiei Electorale Centrale (CEC), o dată pe săptămână (ziua de luni) rapoarte de reflectare a campaniei electorale care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor, iar cu 2 zile înainte de ziua alegerilor – un raport de totalizare.
8. Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate și beneficiază de un tratament nediscriminatoriu în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă.
9. Fiecare radiodifuzor care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA), o declarație privind politica editorială pentru campania electorală. Declarația se depune la CCA în primele 7 zile de la aprobarea de către CEC a Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă. Declarația privind politica editorială pentru campania electorală va conține:
- numele proprietarului/propietarilor radiodifuzorului;
 - principiile asumate de către radiodifuzor privind reflectarea campaniei electorale;
 - principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
 - orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
 - principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
 - ordinea în care sunt invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, inclusiv sub aspectul dimensiunii de gen și al respectării egalității pentru persoanele cu nevoi speciale după caz;
 - modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 64 din Codul Electoral;
 - grila emisiunilor cu caracter electoral sau condițiile de programare a acestora;
 - numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale.

10. Radiodifuzorii care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CCA despre acest fapt în același termen.
11. Radiodifuzorii care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CCA, nu sunt în drept să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.
12. CCA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. CCA are dreptul să respingă declarațiile radiodifuzorilor care nu corespund cerințelor în vigoare și le solicită aducerea în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale cu încălcarea termenului stabilit, CCA aplică sancțiuni prevăzute în art. 38 din Codul audiovizualului.
13. Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:
 - administrația radiodifuzorului public (IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, IPRA Compania „Găgăuziia Radio Televizionu”);
 - administrația radiodifuzorului privat.
14. După adoptarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorul este în drept să modifice și/sau să o completeze doar în cazul în care nu se aduce atingere reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor. Radiodifuzorul expediază CCA modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare și se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către CCA.
15. Până la difuzare, radiodifuzorii sînt obligați să asigure confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali.
16. Radiodifuzorii publici sînt obligați, iar cei privați sînt în drept să difuzeze gratuit, la solicitarea organelor electorale, spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, să desfășoare campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități de votare.

II. Publicitatea electorală și timpii de antenă

17. În campania electorală, radiodifuzorii naționali, a căror listă este făcută publică de către CCA în primele 3 zile ale perioadei electorale, acordă gratuit concurenților electorali cîte 5 minute de emisie la televiziune și 10 minute la radio în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor. Timpii de antenă respectivi sînt oferiiți în alt spațiu de emisie decît cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale.
18. Publicitatea electorală contra plată, gratuită și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de

alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii și radioascultătorii vor fi informați despre aceasta prin titre și/sau mesaje video și/sau vocale.

19. Publicitatea electorală nu poate fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
20. Radiodifuzorii vor reflecta campania electorală în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare, descriere audio sau alte tehnici similare.
21. Posturile de televiziune cu acoperire națională și posturile publice sunt obligate să asigure accesibilitatea persoanelor cu dizabilități de auz sau vedere la serviciile media audiovizuale în timpul campaniei electorale și se vor asigura ca dezbaterile electorale să fie transmise în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron pentru informarea persoanelor cu deficiențe de auz și prin semnal sonor pentru cei cu deficiențe de vedere.
22. Radiodifuzorii naționali sînt obligați să asigure accesibilitatea la totalitatea programelor de actualități electorale, prin difuzarea acestora în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron ale acestora.
23. Radiodifuzorii regionali și cei locali sînt obligați să favorizeze accesibilitatea la principalele programe de actualități electorale în orele de maximă audiență și se recomandă ca dezbaterile electorale să fie retransmise repetat în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron.
24. În campania electorală radiodifuzorii nu sînt în drept să difuzeze programe cu participarea candidaților la alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.
25. Radiodifuzorii, în programele de știri și în programele de autor, vor reflectata evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și Codului audiovizualului.
26. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale va fi reflectată separat, în alte programe decît cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, Codului audiovizualului și prezentei Concepții. Nici un candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.
27. Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără a fi însoțite de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale.

28. În spoturile publicitare nu pot fi utilizate, imagini ce reprezintă cetățeni străini, instituții de stat sau autorități publice, atât din țară cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzice combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine.
29. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiune, după caz, video sau audio „Arhiva”. Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. În sensul prezentei Concepții se califică material de arhivă orice material pe suport video, audio, sau pe hârtie care a fost realizat până la începerea perioadei electorale. Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orânduirii de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în rezultat lezează onoarea, demnitatea concurentului electoral și/sau ale candidatului la alegeri.
30. Fiecare spot publicitar difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat și genericul „Electorală 2016”. Fiecare insert publicitar, diseminat de mijloacele de informare în masă trebuie să includă denumirea concurentului electoral, genericul „Electorală 2016” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. _____ din _____”.
31. Emisiunile electorale anunțate din timp de către posturile de radio și televiziune și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defectiunilor tehnice.
32. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor care participă la reflectarea campaniei electorale. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică în condițiile pct. 19 al prezentei Concepții. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
33. Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se prezintă radiodifuzorilor pentru întreaga campanie electorală și doar după înregistrarea concurentului electoral la Comisia Electorală Centrală. Timpii de antenă acordați, se vor difuza de radiodifuzori nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor Președintelui Republicii Moldova.
34. Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali în termen de cel mult 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea acordurilor respective.
35. Publicitatea electorală contra plată se va face la posturile de radio și televiziune în baza contractelor încheiate între părți. Radiodifuzorii vor crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, inclusiv prin stabilirea tarifelor egale.

36. Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decît transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, sînt interzise.
37. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.
38. Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, invocate de instituția audiovizualului, vor fi reprogramați. Radiodifuzorul va înștiința concurentul electoral în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.
39. Concurenții electorali prezintă radiodifuzorilor materialele de publicitate electorală cu cel tîrziu 48 de ore pînă la difuzare.
40. Materialele de educație civică și electorală, elaborate de CEC ori de asociațiile obștești, vor fi difuzate gratuit de radiodifuzori doar după coordonarea prealabilă scrisă a acestora cu CEC.

III. Dezbateri electorale

41. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, radiodifuzorii vor asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvînt ale concurenților electorali.
42. Radiodifuzorii naționali și publici sînt obligați, iar cei locali și regionali sînt în drept să organizeze dezbateri electorale. Din data înregistrării la Comisia Electorală Centrală a cel puțin doi concurenți electorali, radiodifuzorii pot organiza dezbateri.
43. La dezbaterile electorale participă candidații la alegeri sau reprezentanții concurenților electorali. Tematica dezbaterilor electorale se stabilește de radiodifuzor și se anunță odată cu invitarea la dezbateri.
44. Procedura de stabilire a ordinii în care sînt invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora sînt stabilite în declarația privind politica editorială a radiodifuzorilor, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, precum și a principiului transparenței și imparțialității.
45. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor candidați la alegeri sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se face publică și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul rezervat lor nu

se recuperează. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

46. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sînt aduse la cunoștința concurenților electorali în invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

47. Radiodifuzorii, în cadrul dezbaterilor, vor asigura participanților posibilitatea să-și expună poziția asupra temelor dezbătute.

48. Pe parcursul dezbaterilor, participanții își exprimă liber opiniile. Totodată, în timpii de antenă oferii pentru dezbateri, se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, al caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizează exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

49. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- să fie imparțiali;
- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții, posibilitatea de a prezenta opiniile sale;
- să formuleze clar întrebările, evitînd abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;
- să intervină în cazul în care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare și prezentei Concepții, în cazul în care aceștia nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora;
- să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri.

50. Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale sînt în drept de a întrerupe dezbaterile electorale în cazul în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile pct.48 din prezenta Concepție.

51. Radiodifuzorii sînt în drept să sisteze programul de dezbateri electorale, la decizia administrației radiodifuzorului, după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale. Radiodifuzorii vor informa concurenții electorali din programul sistat referitor la asigurarea dreptului de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.

52. În emisiunile de dezbateri electorale organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea candidaților la alegeri ori a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, sondaje de opinii.
53. În emisiunile de dezbateri electorale și în talk-show-uri cu participarea candidaților la alegeri și/sau a reprezentanților concurenților electorali se interzice difuzarea titrelor mobile (SMS ș.a.).

IV. Difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală

54. Radiodifuzorii sînt în drept să difuzeze rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel tîrziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea sînt însoțite de următoarele informații:
- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
 - data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
 - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
 - dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 64' alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărîrea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.
55. În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală. În aceste zile radiodifuzorii nu au dreptul să difuzeze informații care îi pot determina/influența pe alegători să-și voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali.
56. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, radiodifuzorii sînt în drept să difuzeze materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului.
57. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, pînă la închiderea secțiilor de votare, mijloacele de informare în masă nu au dreptul să difuzeze/publice programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:
- cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri;
 - cu privire la preferințele politice.
58. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) din Codul electoral.

V. Dispoziții finale

59. Imprimările video și audio cu tematică electorală se păstrează pînă la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărîrii de validare a rezultatelor alegerilor prezidențiale. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

60. Radiodifuzorii sînt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămîna precedentă, conform formularului aprobat de CCA.

61. La cererea CCA, CEC sau a consiliului electoral de circumscripție, radiodifuzorii sînt obligați să prezinte în termen de 24 de ore materialele video și audio împreună cu copiile de pe contractele și dispozițiile de plată respective.

62. Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către CCA în conformitate cu prevederile legislației electorale și audiovizuale.

63. Nerespectarea prezentei Concepții atrage aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare. În cazul radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii CCA va aplica sancțiunile prevăzute de Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală.