



DECIZIA nr. 21/140
din 04 septembrie 2017

Cu privire la implementarea Deciziei CCA nr. 33/192 din 05 decembrie 2016 „Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2016”, anunțat prin Decizia CCA nr. 30/179 din 28 octombrie 2016

Prin Decizia nr. 33/192 din 05 decembrie 2016, CCA a fost făcut bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor și a alocat radiodifuzorilor participanți sume de bani pentru realizarea proiectelor propuse.

Astfel, 8 radiodifuzori au beneficiat de resurse financiare din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru realizarea proiectelor de programe audiovizuale:

„DALAN” SRL, fondatoarea postului de televiziune „IMPULS TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Tainele sănătății”, la tema Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, postul de televiziune „IMPULS TV” urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal. Au fost realizate toate emisiunile preconizate.

Radiodifuzorul „DALAN” SRL a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Postul de televiziune „IMPULS TV” urma să realizeze un volum total de emisie de 8 ore, a realizat emisiuni cu un volum de 8 ore 34 min. 32 sec.

Costul proiectului – 69 000 de lei.

„MAR-SOR” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Speranța”, la tema Programe cu/despre/pentru persoanele cu dizabilități.

„SOR TV” urma să realizeze 5 emisiuni a câte 40 min. fiecare, în limba română, difuzate lunar. Au fost realizate 5 emisiuni, cu o durată mai mică decât cea preconizată.

Radiodifuzorul „MAR-SOR” SRL a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de televiziune „SOR TV” urma să realizeze un volum total de emisie de 3 ore 20 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 2 ore 05 min. 04 sec.

Radiodifuzorul trebuie să mai realizeze emisiuni cu un volum de 1 oră 14 min. 56 sec.

Costul proiectului – 50 000 de lei.

„LV-TOPAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, a prezentat proiectul emisiunii „У родных истоков” (Originile native), la tema Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

„BAS TV” urma să realizeze 8 emisiuni a câte 25 de min. fiecare, în limbile ucraineană, găgăuză, bulgară, rusă, română, difuzate bilunar. Până la 01 august 2017 au fost realizate 5 emisiuni din cele 8 preconizate.

Radiodifuzorul „LV-TOPAL” SRL a prezentat la CCA copia a 5 programe realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de televiziune „BAS TV” urma să realizeze un volum total de emisie de 3 ore 20 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 2 ore 44 min. 23 sec.

Este de menționat că prin Decizia CCA nr. 16/106 din 21 iulie 2017, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a acordat „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, un termen suplimentar – până la 31.08.2017, pentru finalizarea proiectului „У родных истоков” (Originile native).

La 01 septembrie 2017, printr-o scrisoare fără număr expediată pe adresa electronică a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, office@cca.md, redactorul-șef al postului de televiziune „BAS TV”, Ludmila Topal, informează că a realizat proiectul, iar ultima emisiune din acesta urmează a fi difuzată la 01 septembrie 2017. În scrisoare se mai menționează că documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate vor putea fi prezentate mai târziu, după ce vor fi operate plățile pentru luna august către persoanele care au participat la realizarea proiectului.

Costul proiectului – 59 980 de lei.

„Satelrom-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV-Drochia”, a prezentat proiectul emisiunii „Impact ecologic”, la tema Programe care abordează probleme ecologice.

„TV-Drochia” urma să realizeze 12 emisiuni, cu durata de 30 min. fiecare, în limba română, difuzate bilunar. Au fost realizate toate emisiunile preconizate.

Radiodifuzorul „Satelrom-TV” SRL a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de televiziune „TV-Drochia” urma să realizeze un volum total de emisie de 6 ore. Radiodifuzorul a realizat emisiuni cu un volum de 6 ore 54 min. 06 sec.

Costul proiectului – 70 000 de lei.

Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”, fondatoarea postului de radio „Eco FM”, a prezentat proiectul emisiunii „Între DA și NU”, la tema Programe care abordează probleme ecologice.

„Eco FM” urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 45 de min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal. Au fost realizate 27 de emisiuni.

Radiodifuzorul Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN” a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de radio „Eco FM” urma să realizeze un volum total de emisie de 18 ore, a realizat emisiuni cu un volum de 20 ore 50 min. 26 sec.

Costul proiectului – 30 670 de lei.

„GURINEL-MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „GURINEL TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Lumea copiilor”, la tema Programe cu/despre/minori și educație.

Postul de televiziune „GURINEL TV” urma să realizeze 30 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal. Au fost realizate 34 de emisiuni (24 de emisiuni – cu denumirea „Lumea copiilor” și 10 emisiuni – „Sănătate în bucate”).

Radiodifuzorul „GURINEL-MEDIA” SRL a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de televiziune „GURINEL TV” urma să realizeze un volum total de emisie de 30 de ore, volum de emisie realizat integral.

Costul proiectului – 500 000 de lei.

„**MEDIA SFERA**” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Orhei”, a prezentat proiectul emisiunii „Generația Plus”, la tema: Programe cu/ despre minori și educație.

Postul de radio „Radio Orhei” urma să realizeze 15 emisiuni a câte 45 de min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal. Au fost realizate toate emisiunile preconizate.

Radiodifuzorul „**MEDIA SFERA**” SRL a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de radio „Radio Orhei” urma să realizeze un volum de emisie de 11 ore 15 min., a realizat emisiuni cu un volum de 12 ore 25 min. 16 sec.

Costul proiectului – 35 000 de lei.

Cooperativa „MOLODOSTI”, fondatoarea postului de televiziune „ELITA TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Așa cum este”, la teme: Promovarea modului sănătos de viață; Programe cu/despre/pentru persoanele cu dizabilități; Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; Programe cu/despre/minori și educație (cu excepția celor strict muzicale).

„ELITA TV” urma să se realizeze 8 emisiuni, cu durata de 45 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal. Au fost realizate 8 emisiuni cu o durată mai mare.

Radiodifuzorul **Cooperativa „MOLODOSTI”** a prezentat în termen la CCA copia programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual.

Conform proiectului, postul de televiziune „ELITA TV” urma să realizeze un volum de emisie de 6 ore, a realizat emisiuni cu un volum total de 8 ore 33 min. 45 sec.

Costul proiectului – 100 000 de lei.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a deciziilor CCA nr. 30/179 din 28 octombrie 2016 și nr. 33/192 din 05 decembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. Radiodifuzorului „MAR-SOR” SRL i se acordă un termen suplimentar – până la 01 octombrie 2017, pentru realizarea unui volum de emisiuni de 1 oră 14 min. 56 sec. și prezentarea copiilor programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

2. Radiodifuzorului „LV-TOPAL” SRL i se acordă un termen suplimentar – până la 14 septembrie 2017, pentru a prezenta copiile programelor realizate și difuzate, precum și descifrările programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL