



DECIZIA nr. 21/123
din 12 august 2016

Cu privire la mediatizarea unor spoturi sociale

Agenția pentru Protecția Consumatorilor a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 27/14-2358 din 05 august 2016, prin care solicită suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în orele de maximă audiență, a două spoturi sociale tv și radio (28 sec. fiecare) de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada septembrie 2016 – februarie 2017.

Aceste spoturi au fost realizate în vederea informării consumatorilor despre posibilitatea de a-și apăra drepturile precum și promovarea serviciilor oferite de Agenția pentru Protecția Consumatorilor.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 27/14-2358 din 05 august 2016 al Agenției pentru Protecția Consumatorilor (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A recomanda radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, în orele de maximă audiență a spoturilor sociale (28 sec. fiecare) ale Agenției pentru Protecția Consumatorilor, în perioada septembrie 2016 – februarie 2017 (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN