



**DECIZIA nr. 17/113**  
din 21 iulie 2017

**Cu privire la examinarea autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, O. Barbălată**

Pe data de 12 iunie 2017, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Barbălată, s-a autosesizat asupra difuzării finalei de tenis feminin de la Paris a Turneului Campioanelor de la Roland Garros, retransmisă live de către radiodifuzorul „PRO TV CHIŞINĂU” la 10.06.2017. Astfel, membrul CCA a solicitat monitorizarea programului sus-menţionat, la capitolul respectării art. 19 Publicitate şi teleshopping.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Direcţia monitorizare TV din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea programului indicat în autosesizarea membrului CCA, Olga Barbălată.

Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 10 iunie 2017, postul de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU” a difuzat, în direct, retransmisia finalei turneului de tenis feminin de la Paris (ora de difuzare: 16:01:35; durata: 43 min. 56 sec.). Astfel, pe parcursul competiţiei pe burtieră apare publicitate retransmisă din România: „Engie” – companie de gaze (ora de difuzare: 16:16:51); „Betano” – agenţie de pariuri (orele de difuzare: 16:10:31 şi 16:44:23); „Dorna” – fabrică de apă minerală (ora de difuzare: 16:31:16) şi „Dedeman” – companie de materiale pentru construcţii” (ora de difuzare: 16:22:05).

Datele monitorizării nu au atestat derogări de la prevederile art. 19 Publicitate şi teleshopping din Codul audiovizualului, la care se face trimitere în autosesizarea membrului CCA, Olga Barbălată, însă au fost constatate încălcări de la art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, care stipulează: „*Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, ţară de origine a canalului retransmis*”.

Prin scrisoarea nr. 312 din 06.07.2017, CCA a remis spre informare ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU”, raportul de monitorizare realizat în baza autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, O. Barbălată, din 12.06.2017.

Prezent în cadrul şedinţei publice, reprezentantul postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU” a motivat derogarea comisă prin faptul că decizia de a transmite în direct finala turneului de tenis feminin de la Paris a fost luată de partenerii de la Bucureşti fără a fi anunţaţi din timp şi, dat fiind că era într-o zi de sâmbătă, nu au fost pregătiţi din punct de vedere tehnic pentru a stopa inserţiile apărute pe burtieră.

În cadrul discuţiilor şi dezbaterilor publice, membrii CCA au menţionat că ceea ce ţine de afişajele din interiorul stadionului, anumite logouri, denumiri de companii care sponsorizează evenimentul etc., acestea sunt imposibil de acoperit/blurat, pentru că imaginile se schimbă cu o viteză foarte mare, însă referitor la inserţiile care apar pe burtieră, acestea trebuiau acoperite. Astfel, membrii Consiliului au decis sancţionarea radiodifuzorului pentru inserţiile artificiale care au apărut pe burtieră în timpul retransmisiei turneului de tenis.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

1. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16), pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (6) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI; CONTRA – (1) – C. DUCA).

2. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, radiodifuzorul ÎCS „PRODIGITAL” SRL este obligat să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

*„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru derogări de la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității”.*

3. Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” va prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

4. Radiodifuzorul ÎCS „PRODIGITAL” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

5. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric).

6. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Direcția Juridică și Reglementări.

8. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

### **PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**