



DECIZIA nr. 16/104

din 21 iulie 2017

Cu privire la anunţarea concursului pentru suplینirea capacităţii rămase disponibilă (2 sloturi) a Multiplexului A

În temeiul art. 2 lit. x), z) și z²), 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, a Avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/792 din 03.07.2017, a Deciziei CCA nr. 11/77 din 08 iunie 2017,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului,

DECIDE:

1. A anunța concursul pentru suplینirea capacității rămase disponibilă (2 sloturi) a Multiplexului A (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATA, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: HEVC sau MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);
- Acoperire: 76% din teritoriul Republicii Moldova și 85% din populație.

1.1. Lista actelor necesare pentru participare la concurs pentru obținerea licenței de emisie:

- a) Cererea de înscriere la concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului – *Anexa nr.1*);
- b) Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului – *Anexa nr. 2*);
- c) Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile, capitalul instituției, organigrama instituției, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea emisiunilor realizate;
- d) Grila de emisie săptămânală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului – *Anexa nr. 3*);
- e) Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;
- f) Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
- g) Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
- h) Declarația pe propria răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății (conform modelului – *Anexa nr. 4*);

- i) Grafica siglei studioului TV;
- j) Angajament pe propria răspundere privind capacitatea economică și financiară de susținere a activității în Multiplex, pentru primele 6 luni.

1.2. Actele depuse de solicitanții licențelor de emisie trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

- a) perfectate în limba română, tipărite la calculator, semnate de administrator, ștampilate;
- b) indicându-se data elaborării lor;
- c) documentele stipulate în alin. (2) vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată;
- d) în temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate pretinde numai la un slot într-un multiplex.

1.3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților licențelor de emisie:

- a) asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului;
- b) prioritatea serviciilor de programe autohtone;
- c) accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciul de programe;
- d) prioritatea (în procente) emisiunilor difuzate în limba română;
- e) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și asigurarea protecției minorilor;
- f) promovarea culturii naționale, protejarea limbii române, a culturii și a limbii minorităților naționale;
- g) prioritatea programelor educative și pentru copii;
- h) calitatea concepției generale a serviciului de programe (conform modelului);
- i) calitatea proiectului editorial;
- j) varietatea serviciilor ce conțin o pondere semnificativă a operelor europene;
- k) prioritatea solicitanților care propun servicii suplimentare, cum ar fi: transmiterea sunetului, titrelor, teletextului în mai multe limbi, oferirea programului de emisiuni pentru o săptămână sau o altă perioadă de timp, asigurarea interactivității pentru participare la televoting, programarea și/sau alegerea programelor, filmelor, concertelor, emisiunilor arhivate atașate în fișiere accesibile;
- l) durata săptămânală de difuzare și structura serviciului de programe;
- m) experiența și competența echipei redacționale în domeniul audiovizualului;
- n) în cazul existenței mai multor solicitanți la obținerea licenței, fostul titular poate avea prioritate în funcție de modul respectării condițiilor prevăzute în licența de emisie pe parcursul termenului de valabilitate a licenței precedente și de volumul investițiilor alocate în dezvoltarea audiovizualului național în perioada precedentă de activitate.

1.4. Valabilitatea licenței de emisie pentru utilizarea multiplexului digital terestru este de 7 ani (*Codul audiovizualului, art. 23 alin. (5)*).

1.5. Taxa de stat pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

1.6. Tariful pentru un slot/loc în multiplex este prevăzut în *Anexa nr. 5*. Conform datelor ÎS „Radiocomunicații”, acest tarif este pentru perioada SIMULCAST și asigurarea ratei de acoperire a populației la nivel de 80%. Tariful poartă un caracter provizoriu și va fi valabil până la trecerea în faza următoare de implementare a MUX A, adică cel târziu până la finele anului 2016, când furnizarea multiplexului național A urmează a fi efectuată cu o rată de acoperire a teritoriului de 70% și, respectiv, a populației – 95%.

1.7. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei

decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

1.8. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

1.9. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepțiile serviciilor de programe și alte informații despre participanții la concurs.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare, Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL

<p>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71</p>	<p>ÎNREGISTRARE C.C.A.</p>
<u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u>	
<p>Către</p> <p>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI, adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru utilizarea multiplexului digital terestru prin difuzarea serviciului de programe de televiziune cu denumirea _____.</p> <p>Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de înscriere la concurs întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. _____ din data ____ . ____ . ____ .</p>	
<p>1. Adresa completă a sediului legal al societății: _____</p> <p>Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p style="text-align: center;">Actele juridice ale societății:</p> <p>2. Certificatul de înregistrare/înmatriculare a societății nr. _____ din data ____ . ____ . ____</p> <p>3. Actul constitutiv al societății: _____</p>	
<p>4. Numele și prenumele reprezentatului legal*: _____</p> <p>5. Adresa completă a reprezentantului legal: _____</p> <p>Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p>6. Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe Multiplex (denumirea multiplexului național sau regional)</p> <p>Standard TV: (DVB-T1 sau DVB-T2)</p> <p>Standard de compresie a informației: (MPEG-1, MPEG-2 sau MPEG-4)</p> <p>Un slot pentru servicii de programe TV cu rezoluție (SD sau HD)</p> <p>Acoperire teritorială 76 %</p> <p>7. Tipul rețelei de telecomunicații: _____</p>	

* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

Data ____ . ____ . ____

Director _____

(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!	
<u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență:	
A.2. Denumirea serviciului de programe:	
B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe	
B.1. Formatul de principiu:	
<input type="checkbox"/> Generalist	
<input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală _____)	
- Produs autohton: _____ %	
Realizat nemijlocit de titularul de licență _____ %	
- Produs autohton preluat: _____ %	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ %	
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
- Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
B.3. Opere europene _____ %	
B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni	
- Emisiuni informative și analitice ³ _____ %	
- Emisiuni educaționale și culturale ⁴ _____ %	
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ %	
- Alte tipuri de emisiuni ⁵ _____ %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %	
- Promo _____ %	

Notă:

- 1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.
- 2) Produs preluat – produs audiovizual achiziționat, procurat, obținut contractual (gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce se află/ nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova.
- 3) Emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 4) Emisiuni educaționale – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).
Emisiuni culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 5) Muzică – în cazul posturilor de radio și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul posturilor TV.
- 6) Alte tipuri de emisiuni – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 6) Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat.
- 6¹) ore de maximă audiență – interval de timp cuprins între orele 06.00-09.00, 17.00-23.00, în zilele de luni până vineri, și 06.00-24.00, în zilele de sâmbătă și duminică, pentru posturile de televiziune, și între orele 06.00-13.00 și 17.00-20.00 pentru posturile de radio.

*¹ În cazul emisiunilor retransmise, realizate de către producători de emisiuni independenți din Republica Moldova, inclusiv filme, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data _____

Director _____
(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

**Grila de emisie săptămânală - model
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul:	Sursă de proveniență:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)
		Emisiuni informative sau analitice	Prodot autohton		
		Emisiuni educaționale sau culturale	Prodot autohton preluat		
		Filme (doar pentru posturile TV)			
		Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)	Retransmisie		
		Alte tipuri de programe			

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății

Prin prezenta, subsemnatul _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„_____” _____ 20__

Administratorul „_____” SRL / SA _____

(semnătura)

(numele, prenumele)

L.S.

**Tarifele de furnizare MUX A în funcție de numărul
de sloturi utilizate în multiplex
(SIMULCAST, arie de acoperire populație 85%)**

Numărul sloturilor utilizate în MUX A	Tarif, EURO/lunar (fără TVA) pentru un program/slot în MUX A
1	84030
2	42015
3	28010
4	21008
5	16806
6	14005
7	12004
8	10504
9	9337
10	8403
11	7639
12	7003
13	6464
14	6002
15	5602