



DECIZIA nr. 15/96

din 04 iulie 2017

Cu privire la examinarea unor cereri de prelungire de drept a licenței de emisie

La ședința publică a CCA din 12 mai 2017 au fost propuse spre examinare cererile de prelungire de drept a licențelor de emisie eliberate: „Media Resurse” SRL pentru postul de televiziune „ORHEI TV”; „RADIO 21” SRL pentru postul de radio „RADIO 21” și „LIBERADIO” SRL pentru postul de radio „RADIO SPORT”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului au solicitat monitorizarea serviciilor de programe ale postului de televiziune „ORHEI TV” și ale posturilor de radio „RADIO SPORT” și „RADIO 21” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe și le-au acordat dreptul de a-și desfășura activitatea audiovizuală până la examinarea și aprobarea unei decizii finale pentru cererile de prelungire de drept a licenței de emisie.

Astfel, Direcția monitorizare TV a efectuat, în perioada 08-14 iunie 2017, monitorizarea serviciului de programe al postului de televiziune „ORHEI TV”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Raport de monitorizare

Postul:	„Orhei TV”
Perioada:	08-14.06.2017
Tema:	Respectarea Concepției generale

Monitorizarea emisieii postului de televiziune „ORHEI TV” a fost realizată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei nr. 9/63 din 12 mai 2017.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)		
-	Programe (emisiuni) autohtone	36,16%	51,52% (85 ore 39 min. 20 sec.)
-	Realizate nemijlocit de titularul de licență	36,16%	51,52% (85 ore 39 min. 20 sec.)
-	Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0%	0%
-	Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0%	0%
-	Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	50%	40,69% (67 ore 39 min. 34 sec.)
B.3.	Opere europene		56,98%

		50%	(94 ore 43 min. 30 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Programe informative și analitice	2,08%	5,14% (8 ore 33 min. 13 sec.)
-	Programe educaționale și culturale	2,08%	27,28% (45 ore 21 min. 37 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	50%	37,73% (62 ore 44 min. 16 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)	8,33%	0%
-	Alte tipuri de programe	32%	22,52% (37 ore 27 min. 16 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	3%	5,67% (9 ore 26 min. 30 sec.)
-	Promo	2,51%	1,61% (2 ore 41 min. 23 sec.)

Direcția monitorizare Radio a efectuat, în perioada 27 mai – 02 iunie 2017, monitorizarea serviciului de programe al postului de radio „RADIO 21”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Raport de monitorizare

Postul:	„Radio 21”
Perioada:	27.05.2017 – 02.06.2017
Tema:	Respectarea Concepției generale

Monitorizarea emisieii postului de radio „RADIO 21” a fost realizată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei nr. 9/63 din 12 mai 2017.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 162 ore 00 min. 00 sec.)		
-	Programe (emisiuni) autohtone	93 %	92,36 % (149 ore 38 min. 27 sec.)
-	Realizate nemijlocit de titularul de licență	93 %	92,36 % (149 ore 38 min. 27 sec.)
-	Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0 %	0 %
-	Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0 %	0 %
-	Programe provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0 %	0 %
B.3.	Opere europene	62 %	92,36 % (149 ore 38 min. 27 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
4.1	Programe informative și analitice	1,5 %	0,95 % (1 oră 32 min. 45 sec.)

4.2	Programe educaționale și culturale	0,5 %	0,28 % (27 min. 26 sec.)
4.3	Filme (artistice, documentare, animație)	0 %	0 %
4.4	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)	0 %	0 %
4.5	Alte tipuri de programe	91 %	91,1 % (147 ore 38 min. 16 sec.)
4.6	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	6 %	4,04 % (6 ore 33 min. 11 sec.)
4.7	Promo	1 %	3,58 % (5 ore 48 min. 22 sec.)

Direcția monitorizare Radio a efectuat, în perioada 27 mai – 02 iunie 2017, monitorizarea serviciului de programe al postului de radio „RADIO SPORT”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Raport de monitorizare

Postul:	„Radio Sport”
Perioada:	27.05.2017 – 02.06.2017
Tema:	Respectarea Concepției generale

Monitorizarea emisiilor postului de radio „RADIO SPORT” a fost realizată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei nr. 26/149 din 07 octombrie 2016.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)		
-	Programe (emisiuni) autohtone	93%	93,59% (157 ore 14 min. 26 sec.)
-	Realizate nemijlocit de titularul de licență	93%	93,59% (157 ore 14 min. 26 sec.)
-	Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0%	0%
-	Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0%	0%
-	Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
B.3.	Opere europene	70%	93,59% (157 ore 14 min. 26 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Programe informative și analitice	2%	2,38% (4 ore 00 min. 20 sec.)
-	Programe educaționale și culturale	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri		

	muzicale)	0%	0%
-	Alte tipuri de programe	91%	91, 21% (153 ore 14 min. 06 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	6%	3,77% (6 ore 20 min. 22 sec.)
-	Promo	1%	2,63% (4 ore 25 min. 12 sec.)

În conformitate cu prevederile art. 24 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale art. 26 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000068), pentru o perioadă de șase ani, „Media Resurse” SRL, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA).

1.1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ORHEI TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Programe (emisiuni) autohtone: 86,16 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86,16 %

Realizate de producători independenți din Republica Moldova 0 %

Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %

- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 50 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Programe informative și analitice: 2,08 %

- Programe educaționale și culturale: 2,08 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 50 %

- Muzică: 8,33 %

- Alte tipuri de programe: 32 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %

- Promo: 2,51 %

2. A admite cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 073720), pentru o perioadă de șapte ani, „RADIO 21” SRL pentru postul de radio „RADIO 21”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat **pe frecvența: 102,7 MHz – Chișinău, P.A.R. max. = 30,0 dBW** (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA).

2.1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO 21” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Programe (emisiuni) autohtone: 93 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93 %

Realizate de producători independenți din Republica Moldova 0 %

Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %

- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 62 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Programe informative și analitice: 1,5 %

- Programe educaționale și culturale: 0,5 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică: 0 %

- Alte tipuri de programe: 91 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6 %

- Promo: 1 %

3. A admite cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 082530), pentru o perioadă de șapte ani, „LIBERADIO” SRL pentru postul de radio „RADIO SPORT”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat **pe frecvența: 101,3 MHz – Chișinău, P.A.R. max. = 33,0 dBW** (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA).

3.1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO SPORT” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN și C. DUCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-informativ-sportiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Programe (emisiuni) autohtone: 93 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93 %

Realizate de producători independenți din Republica Moldova 0 %

Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %

- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Programe informative și analitice: 2 %

- Programe educaționale și culturale: 0 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică: 0 %

- Alte tipuri de programe: 91 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6 %

- Promo: 1 %

4. Pentru licența de emisie, „Media Resurse” SRL, „RADIO 21” SRL și „LIBERADIO” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

5. Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

Taxa pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL