



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

str. M. Eminescu, nr. 28, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

**DECIZIA nr. 133 din
23 decembrie 2009**

**Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare
ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV**

Potrivit unor date statistice ale Ministerului Sănătății, „cantitatea de alcool pur consumată pe cap de locuitor a atins cifra de 10-12 litri, anual. Respectiv, această situație a sporit majorarea mortalității generale a populației, a influențat negativ asupra situației demografice din teritoriu, a sporit violența și agresivitatea familială, suicidele etc. Actual, în Republica Moldova se înregistrează circa 48 000 persoane afectate de alcoolism cronic. Cu regret, majoritatea lor se depistează tardiv cu afecțiuni somato-neurologice grave, psihoze alcoolice etc.”

Conform studiului „Consumul și abuzul de alcool în Republica Moldova: *evaluarea situației și impactul*” efectuat în anul 2008 de către Centrul Analitic Independent „Expert Grup” cu suportul Institutului pentru o Societate Deschisă (Budapesta), „deosebit de mari sunt costurile sociale și economice ale consumului de alcool pe care le implică accidentele cauzate de conducerea automobilului în stare de ebrietate. Circa 13% din accidentele rutiere se produc anume din cauza consumului de alcool la volan. În 2000-2007 circa 440 de persoane au decedat în Moldova în accidente rutiere cauzate de consumul de alcool, iar 3074 de persoane au fost traumatizate. Alte 488 de persoane au fost victime ale cazurilor de omor în care a fost implicat consumul de alcool, iar 788 de persoane au suferit de pe urma vătămării fizice intenționate în cazuri în care a fost implicat consumul de alcool.

Consumul abuziv de alcool se răsfrânge negativ și asupra altor membri ai familiei. Conform sondajului, 53% din cei care abuzează sunt căsătoriți și majoritatea au copii sub vârsta majoratului. Consumul de alcool la părinți se răsfrânge negativ asupra reușitei școlare a acestor copii și mărește riscul ca și aceștia să consume excesiv.”

Analiza efectuată demonstrează că în ultima perioadă în cadrul serviciului de programe al radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova s-a înregistrat o creștere a volumului publicității la băuturile alcoolice. Acest lucru a fost atestat și în rezultatele monitorizării publicității produselor alcoolice, efectuate în perioada 11 noiembrie - 11 decembrie 2009, în cadrul serviciului de programe al următorilor radiodifuzori: Radio „Noroc”, Radio „Plai”, Radio „Poli Disc -PyccKoe PaflHo”, „Radio 7” „Hit FM”, „Retro FM”, „Vzrosloe radio Shanson”, „Europa plus Moldova”, Radio „Nova”, „Fresh Fm”, „Autoradio”, „Prime”, „2 plus”, „NIT”, „TV 7” și „Pro TV Chișinău”.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

1. Atît în cadrul serviciilor de programe TV, cît și în cel al serviciilor de programe radio, majoritatea spoturilor publicitare ale băuturilor alcoolice sunt plasate în orele de maximă audiență:

Nr.	Denumirea postului	Denumirea produsului	Data difuzării	Ora difuzării
I	Radio „Noroc”	Vodca „Cinzeac”	11.11.09	08:23; 09:21

		Vodca „Spicușor”	03.12.09	08:41; 09:40; 13:42; 21:38
2	„Poli Disc - PyccKoe radio”	Vodca „Cinzeac”	30.11.09	08:19
		Vodca „Spicușor”	03.12.09	09:22; 10:20; 13:22; 17:19; 19:22
		Vodca „Zernoff”	03.12.09	10:51; 13:53 20:54
3	„2 Plus”	Vodca „Zernoff”	26.11.09	09:20; 09:43; 17:47; 22:42; 23:33
4	„Prime”	Bere „Baltica”	24.11.09	08:06; 08:37; 09:20; 10:25; 18:18
		Vodca „Zernoff”		08:36; 21:31
6	Radio „Plai”	Vodca „Gospodar”	27.11.09	19:21
7	„Radio 7”	Vodca „Gheorghhevskaia ruskii duh”	27.11.09	13:47
8	„HitFM”	Vodca „Hortita”	30.11.09	10:18
9	„Retro FM”	Vodca „Hortita”	30.11.09	16:41
10	„THT Bravo”	Vodca „Gospodar”	09.12.2009	22:13; 23:06

2. Au fost atestate cazuri în care mărcile comerciale ale băuturilor alcoolice apar în calitate de sponsori ai emisiunilor și rubricilor din cadrul serviciilor de programe ale unor posturi de radio:

- Rubrica „Meteo” difuzată de postul „Radio Poli Disc - PyccKoe Radio” la data de 2 și 3 decembrie curent a fost sponsorizată de Compania moldo-engleză „Zernoff”;
- Concursul organizat de „Vzrosloe radio Shanson” din 1 decembrie curent a fost sponsorizat de Marca Comercială „Spicul de Aur”, cu ocazia împlinirii a 15 ani de activitate a acesteia pe piața din Republica Moldova. Radioascultătorilor li se propunea să răspundă corect la un șir de întrebări în schimbul unui premiu din partea sponsorului Marca Comercială „Spicul de Aur”.

3. S-a depistat că unii radiodifuzori au difuzat spoturi publicitare ale băuturilor alcoolice cu încălcarea prevederilor legislației în vigoare, care se referă la condițiile de difuzare a publicității acestor produse:

- Spotul publicitar pentru vodca „Cinzeac”, difuzat de posturile de radio „Noroc” (11.11.09/08:23; 09:21) și „Radio Poli Disc - PyccKoe Pafino” (30.11.09/08:19) cu următorul conținut: „Acasă cinzeac, la masă cinzeac, la chef cinzeac și în pat. Fii bărbat adevărat cu vodka „Cinzeac”, contravine prevederilor art. 19 (11) lit. c) al Codului audiovizualului, care prevede că „Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: ... să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale ori sexuale.”
- Spotul publicitar pentru vodca „Spicușor”, difuzat de postul de radio „Noroc” la 3 decembrie curent (08:41; 09:40; 13:42; 21:38) cu următorul conținut: „Cea mai populară vodcă „Spicușor” lansează o nouă promoție. Găsește fisa și câștigă bani. Fiecare are șansa să câștige premii în valoare de un milion de lei. Spicușor, plin de suflet, plin de premii”, contravine prevederilor art. 19 (11) lit. c) și e) al Codului audiovizualului, care prevede că „Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: ... să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale” și „să nu încurajeze consumul exagerat de alcool.”

- Sporul publicitar pentru vodca „Gospodar”, difuzat de postul de radio „Plai” la 27 noiembrie curent (19:21) cu următorul conținut: „Marca populară Gospodar prezintă noul gust fin și anunță promoția gospodarul anului adună din fise promo cuvântul „gospodar” și câștigă marele premiu un tractor adevărat, găsește fisa câștigătoare cu imaginea 1000 euro și câștigă unul din cele 10 premii a câte 1000 euro, 50 premii de 100 euro și 10 mii premii de valoare găsește, adună și câștigă”, de asemenea contravine prevederilor art. 19 (11) lit. c) și e) al Codului audiovizualului.
- Spotul publicitar pentru vodca „Gospodar”, difuzat de canalul de televiziune TNT (Bravo) la 09.12.2009 (22:13; 23:06), contravine prevederilor art. 19 (6) g) („Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromoțională, și teleshopping-ul trebuie... să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale” și 19 (11) c) și e) din Codul Audiovizualului („Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: ... să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale” și „să nu încurajeze consumul exagerat de alcool.”).

4. Posturile de radio „Europa plus Moldova”, Radio „Nova”, „Fresh Fm”, „Autoradio” și posturile de televiziune „NIT”, „TV 7” și „Pro TV Chișinău” nu au difuzat spoturi publicitare ale băuturilor alcoolice.

În temeiul celor constatate și ținând cont de faptul că din statisticile date publicității de instituțiile publice și private rezultă atât o creștere a consumului de alcool, cât și a publicității la băuturi alcoolice, luând în considerare efectele nocive ale consumului de alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, și faptul că aceasta este o problemă de interes public, având în vedere obligațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului de a proteja, în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, dezvoltarea fizică, mentală și morală a minorilor, în conformitate cu art. 37, 38, 40 ale Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutul CCA, Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

Art. 1. Pentru derogări de la prevederile art. 19 (11) lit. c) și e) al Codului audiovizualului și p. 3.1 lit a) din condițiile la licența de emisie seria AA, nr. 073760 din 13.10.2009, în conformitate cu art. 38 alin. (2), lit. b, h, art. 38 alin (3) al Codului, întreprinderii „Music-Master” SRL, titulara licenței de emisie pentru postul de radio „Noroc” i se aplică avertizare publică.

Art. 2. Pentru derogări de la prevederile art. 19 (11) lit. c) și e) al Codului audiovizualului și p. 3.1 lit a) din condițiile la licența de emisie seria AA, nr. 073648 din 13.03.2009, în conformitate cu art. 38 alin. (2), lit. b, h, art. 38 alin (3) al Codului, întreprinderii „EUROSHOW GRUP” SRL, titulara licenței de emisie pentru postul de radio „Plai” i se aplică avertizare publică.

Art. 3. Pentru derogări de la prevederile art. 19 (11) lit. c) al Codului audiovizualului și p. 3.1 lit a) din condițiile la licența de emisie seria A MMII, nr. 014593 din 13.02.2007, în conformitate cu art. 38 alin. (2), lit. b, h, art. 38 alin (3) al Codului, întreprinderii S.C.P. „Radio Poli Disc” SRL, titulara licenței de emisie pentru postul de radio „Radio Poli Disc” i se aplică avertizare publică.

Art. 4. Pentru derogări de la prevederile art. 19 (1) lit. c), e) și 19 (6) lit. g) ale Codului audiovizualului și p. 3.1 lit a) din condițiile la licența de emisie seria AB, nr. 000016 din 24.04.2007, în conformitate cu art. 38 alin. (2), lit. b, h, art. 38 alin (3) al Codului, întreprinderii SC „EMH-GARANT-SISTEM” SRL, titulara licenței de emisie pentru canalul propriu de televiziune „Bravo” i se aplică avertizare publică.

Art. 5. În conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 96 din 17 octombrie 2008, instituțiile audiovizuale nominalizate vor comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în formula legislației în vigoare.

Art. 6. Conducătorii instituțiilor audiovizuale nominalizate vor prezenta, în termen de 15 zile, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor comise.

Art. 7. Se interzice orice formă de publicitate la băuturi alcoolice în cadrul serviciilor de programe al radiodifuzorilor, în intervalul orar 6:00 - 22:00.

Art. 8. Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool, în care apar minorii.

Art. 9. Este interzisă difuzarea anunțurilor promoționale și a concursurilor care conțin referiri la numele sau la marca unei băuturi alcoolice; în cadrul concursurilor nu se pot oferi premii sponsorizate de firme producătoare de astfel de băuturi.

Art. 10. Transmisiile/retransmisiile sportive sponsorizate de producătorii de băuturi alcoolice pot fi difuzate numai în intervalul orar 22:00 — 6:00.

Art. 11. Este interzisă difuzarea de publicitate la băuturi alcoolice, prin care se promovează comportamente sau atitudini violente, agresive ori antisociale.

Art. 12. Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății” (avertismentul în cauză trebuie să fie ușor recepționat).

Art. 13. Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită Direcția monitorizare.

Art. 14. Prezenta Decizie se publică în Monitorul Oficial și pe pagina web a CCA.

Președinte

Gheorghe GORINCIOI

Secretar

Constantin BÎRCĂ