



Republica Moldova

## CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

**DECIZIE** Nr. 1  
din 25.01.2013

### **cu privire la difuzarea mesajelor de promovare a modului sănătos de viață**

Publicat : 22.02.2013 în Monitorul Oficial Nr. 36-40 art Nr : 218

Avînd în vedere dubla calitate a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului, ținînd cont de atribuțiile care-i revin prin lege de a stabili norme de reglementare precum și de necesitatea respectării principiilor de protecție a sănătății și a modului sănătos de viață, luînd în considerație că publicitatea produselor alimentare, inclusiv a celor destinate copiilor nu trebuie să încurajeze consumul excesiv de alimente sau să sugereze renunțarea la consumul de fructe, legume sau de alimente naturale, în scopul informării și asigurării educației pentru sănătate și o alimentație sănătoasă a populației, în baza prevederilor Convenției Europene cu privire la Televiziunea Transfrontalieră, Directivei serviciilor mass-media audiovizuale nr. 2010/13/UE a Parlamentului și Consiliului European din 10.03.2010 și ale Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Consiliul Coordonator al Audiovizualului

#### **DECIDE:**

**Art. 1.** În cadrul calupurilor publicitare ce promovează produse alimentare radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:

- a) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic cel puțin 5 fructe și legume.”;
- b) „Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.”;
- c) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.”;
- d) „Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.”;
- e) „Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.”.

**Art. 2.** Toate mesajele de avertizare prevăzute la art. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, cîte un mesaj inserat la sfîrșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 06:00 - 22:00. Mesajele de avertizare trebuie să fie sonorizate, iar durata acestora nu va fi mai mică de 5 sec.

**Art. 3.** În perioada în care se difuzează un spot social recomandat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la art. (1).

**Art. 4.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare și Serviciul juridic al CCA.

**Art. 5.** Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE  
CONSILIULUI COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI

Marian POCAZNOI

Nr. 1. Chișinău, 25 ianuarie 2013.