

CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA



THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Părcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## DECIZIA nr. 9/28 din 15 februarie 2019

**Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 21-27 ianuarie 2019 și 28 ianuarie – 03 februarie 2019**

În conformitate cu pct. 13 din CONCEPTIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și pct. 58 din Regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018: *Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferii concurenților electorali/participanților la referendumul republican și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.*

Prin Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin scrisoarea nr. 134 din 31 decembrie 2018, CCA a expediat tuturor radiodifuzorilor trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Este de menționat că postul de televiziune „IMPACT TV” și-a sistat activitatea pe o perioadă de 6 luni din motive financiare.

Prin scrisoarea f/nr. din 28 ianuarie 2019, postul de televiziune „Bravo” a informat CA că este în imposibilitate financiară de a organiza dezbateri electorale.

Astfel, **111 furnizori de servicii media** (TV – 56, Radio – 55) urmează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educației electorale și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților în săptămâna precedentă.

Analiza formularelor prezentate de către furnizorii de servicii media la CA cuprinde perioadele: **21-27 ianuarie 2019 și 28 ianuarie – 03 februarie 2019.**

**În perioada 21-27 ianuarie 2019**, informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 au prezentat **102 furnizori de servicii media** (TV – 50, Radio – 52):

**Posturi de televiziune:** „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS” „Ren Moldova”, „TVN”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TVR Moldova”, „Moldova 2”, „Gurinel TV”, „Eni Ai”, „TV Bizim Dalgamiz”, „BTV”, „TV-Găgăuzia”, „Tezaur TV”, „Agro TV Moldova”, „A. Film” și „Exclusiv TV”.

**Posturi de radio:** „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „JURNAL FM”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Albena”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „Univers FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM”, „Radio Studentus”, „Publika FM”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „GRT FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „RADIO PLAI”, „KISS FM” și „Radio Orhei FM”.

**9 furnizori de servicii media** (TV – 6, Radio – 3) nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „N4”, „Popas TV”, „MBC”, „GOLD TV”, „Flor TV” și „10 TV”.

**Posturi de radio:** „Radio 7/ Радио 7” („Germes Nord” SRL), „Flor FM” și „Datina FM”.

Este de menționat că din totalul de 102 formulare prezentate, **18 furnizori de servicii media** (TV – 8, Radio – 10) au declarat că în această perioadă nu au oferit volum de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și nu au difuzat spoturi de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentaților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „Bravo”, „Eni Ai”, „Gurinel TV”, „TV Bizim Dalgamiz”, „BTV”, „Agro TV Moldova”, „TV Găgăuzia” și „Tezaur TV”.

**Posturi de radio:** „Radio Plai”, „KISS FM”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „Ramano Patrin FM”, „Euronova FM”, „Pro Mingir” și „Radio Orhei FM”.

Conform informației generalizate în baza formularelor privind volumul de emisie electorală prezentată în perioada 21-27 ianuarie 2019, **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali înscriși în cursa electorală a fost difuzată cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** Partidul Democrat din Moldova – *02 ore 09 min. 40 sec.*; Partidul Politic „Șor” – *19 min. 21 sec.*; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – *18 min.*

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** Partidul Democrat din Moldova – 33 min. 20 sec.; Partidul Politic „Șor” – 37 min. 40 sec.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 49 min. 30 sec.; Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 06 min.

În perioada 21-27 ianuarie 2019 au difuzat **publicitate cu privire la referendumul republican**, pentru următorii participanți electorali cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** Partidul Democrat din Moldova – 04 ore 42 min. 17 sec.; Partidul Politic „Șor” – 06 min.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 05 min.

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** Partidul Democrat din Moldova – 01 oră 6 min.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost difuzate, în perioada 21-27 ianuarie 2019, de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră** cu un volum total de: **posturi de televiziune:** – 24 ore 26 min. și **posturi de radio:** – 20 ore 57 min 13 sec.

În perioada 21-27 ianuarie 2019, conform formularelor privind volumul de emisie electorală prezentată de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră, dezbateri electorale cu privire la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019** au organizat 8 furnizori de servicii media (TV – 5, Radio – 3):

**Posturi de televiziune:**

„**Canal 3**”: (25.01.2019 – 20:30) PDM – 12 min 31 sec., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat;

„**Canal 2**”: (27.01.2019 – 20:30) PDM – 13 min., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat;

„**TVN**”: (21.01.2019 – 19:00) PDM (Mihail Gnatiuc) – 15 min., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat (Tematica: Referendum);

„**Publika TV**”: (24.01.2019 – 19:00) PDM – 12 min 46 sec., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat (Tematica: Referendum);

„**Prime**”: (21.01.2019 – 18:30) PDM – 13 min., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat (Tematica: Referendum).

**Posturi de radio:**

„**Radio ONE**”: (24.01.2019 – 18:00) PDM (reprezentant Alexei Onoico) – 06 min., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat (Tematica: Referendum);

„**Like FM – Русское радио**”: (23.01.2019 – 19:00) PDM (reprezentant Alexei Onoico) – 06 min., reprezentantul PCRM nu s-a prezentat (Tematica: Referendum);

„**Muz FM**”: (23.01.2019 – 19:25) PDM – 06 min. (Tematica: Referendum).

**În perioada 28 ianuarie – 03 februarie 2019**, informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 au prezentat **105 furnizori de servicii media** (TV – 52, Radio – 53):

**Posturi de televiziune:** „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „Ren Moldova”, „Eni Ai”, „TVN”, „N4”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Bizim Dalgamiz”, „TV Prim”, „A.Film”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TV-Găgăuzia”, „TVR Moldova”,

„Moldova 2”, „NTS”, „Publika TV”, „Prime”, „Gurinel TV”, „Bravo”, „Tezaur TV”, „Agro TV Moldova” și „Exclusiv TV”.

**Posturi de radio:** „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.MD”, „Radio Dor”, „JURNAL FM”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Sorooca”, „Eco FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Dialog FM”, „Radio 911”, „Publika FM”, „Albena”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Radio Zum”, „LOVE RADIO”, „RADIO PLAI”, „KISS FM”, „Radio 7/ Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Flor FM”, „Romano Patrin FM”, „Radio Orhei FM” și „Radio Studentus”.

**6 furnizori de servicii media** (TV – 4, Radio – 2) nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „Popas TV”, „MBC”, „GOLD TV” și „10 TV”.

**Posturi de radio:** „Radio 7/ Радио 7” (Germes Nord SRL) și „Datina FM”.

Din totalul de 105 formulare prezentate, **17 furnizori de servicii media** au declarat că în această perioadă nu au oferit volum de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și nu au difuzat spoturi de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „Gurinel TV”, „Agro TV Moldova”, „NTS” și „Tezaur TV”.

**Posturi de radio:** „Radio Plai”, „KISS FM”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „Ramano Patrin FM”, „Albena”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Euronova FM”, „Pro Mingir” și „Radio Orhei FM”.

Conform informației generalizate în baza formularelor privind volumul de emisie electorală prezentată în perioada 28 ianuarie – 03 februarie 2019, **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali înscriși în cursa electorală a fost difuzată cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** Partidul Democrat din Moldova – 06 ore 14 min.; Partidul Politic „Șor” – 01 oră 38 min. 33 sec.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 01 oră 29 min. 05 sec.; Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 06 min.; Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 04 min. 33 sec.

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** Partidul Democrat din Moldova – 04 ore 01 min. 10 sec.; Partidul Politic „Șor” – 01 oră 22 min.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 03 ore 02 min. 51 sec.; Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 42 min.; Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 04 min. 51 sec.

În perioada 28 ianuarie – 03 februarie 2019 au difuzat **publicitate cu privire la referendumul republican**, pentru un singur participant electoral cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** Partidul Democrat din Moldova – 05 ore 08 min.

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** Partidul Democrat din Moldova – 01 oră 10 min.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost

difuzate în perioada 28 ianuarie – 03 februarie 2019 de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră**, cu un volum total de: **posturi de televiziune: – 96 ore 42 min.; posturi de radio: – 19 ore 28 min. 44 sec.**

În perioada 28 ianuarie – 03 februarie 2019, conform informației privind volumul de emisie electorală prezentată de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră, dezbateri electorale cu privire la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019** au organizat **15** furnizori de servicii media (TV – 9, Radio – 6):

**Posturi de televiziune:**

**„Pro TV Chișinău”:** (28.01.2019 – 17:30) C. Țuțu – 08 min., A. Năstase – 08 min., V. Roșca – 08 min., N. Costiuc – 08 min., M. Popșoi – 08 min.; (29.01.2019 – 17:15) Gr. Novac – 08 min., Iu. Cuznetov – 08 min., M. Carlig – 08 min., L. Onofrei – 80 min., N. Pleșca – 08 min., P. Burduja – 08 min., S. Cvasnii – 08 min., V. Herța – 08 min.; (30.01.2019 – 17:30) D. Perciun – 08 min., V. Dolganiuc – 08 min., A. Slusari – 08 min., N. Balaur – 08 min., V. Bătrîncea – 08 min., R. Apostolova – 08 min.; (31.01.2019 – 17:30) V. Nedelea – 08 min., R. Mudreac – 08 min., C. Botnarenco – 08 min., V. Bolea – 08 min., D. Cojocar – 08 min., M. Stratulat – 08 min., V. Bilețchi – 08 min.; (01.02.2019 – 17:15) V. Mîndru – 08 min., A. Odintov – 08 min., I. Grigoriu – 08 min., D. Chitoroagă – 08 min., A. Bannicov – 08 min., V. Bolea – 08 min., S. Burgudji – 08 min., G. Colun – 08 min.

**„TV-Drochia”:**

(31.01.2019 – 18:00) I. Urzică (PDM) – 15 min., V. Mizdrenco (PSRM) – 15 min.; (31.01.2019 – 19:32) C. Padnevici (PDM) – 15 min., A. Lupașco (PSRM) – 15 min., G. Svecla (PPȘ) – 15 min.

**„TVN”:**

(28.01.2019 – 19:00) S. Buzurnii (PDM) – 08 min., A. Usatîa (PSRM) – 08 min., G. Formanciuc (reprez. I. Himic (PPȘ)) – 08 min., E. Bordeianu (BE „ACUMDAPAS”) nu s-a prezentat; (30.01.2019 – 19:00) S. Iordan (PDM) – 08 min., A. Nestirovski (PSRM) – 08 min., A. Spataru (BE „ACUMDAPAS”) – 08 min., P. Verejanu (PPȘ) – 08 min.

**„TVC 21”:**

(31.01.2019 – 18:30) N. Costin (PDM) – 10 min., N. Pașoi (BE „ACUMDAPAS”) – 10 min., S. Popa (PSRM) – nu s-a prezentat; (01.02.2019 – 18:30) V. Nedelea (PDM) – 10 min., R. Mudreac (PSRM) – 10 min., V. Bolea (BE „ACUMDAPAS”) – 10 min.

**„NOROC”:**

(31.01.2019 – 20:00) V. Rotaru – 11 min., O. Lipskii – 11 min., V. Grădinaru – 11 min.

**„Accent TV”:**

(29.01.2019 – 20:30) PDM – 15 min., PSRM – 15 min., PPȘ – nu s-a prezentat; (31.01.2019 – 20:30) PDM – 15 min., PSRM – 15 min., PPȘ – 15 min., BE „ACUMDAPAS”) – 15 min.; (01.02.2019 – 20:30) PDM – 15 min., PSRM – 15 min., PPȘ – 15 min., BE „ACUMDAPAS”) – 15 min.

**„Vocea Basarabiei TV”:**

(31.01.2019 – 20:00) V. Rotaru – 11 min., O. Lipskii – 11 min., V. Grădinaru – 11 min.

**„BTV”:**

(28.01.2019 – 20:00) S. Buzîrnii (PDM) – 17 min., A. Usatîa (PSRM) – 17 min.; (29.01.2019 – 20:00) S. Iordan (PDM) – 17 min., A. Nestirovski (PSRM) – 17 min.; (30.01.2019 – 20:00) I. Himic (PPȘ) – 17 min., E. Bordeianu (BE „ACUMDAPAS”) – 17 min.; (31.01.2019 – 20:00) Bondarenco (PSRM) – 17 min., A. Nesterovski (PSRM) – 17 min.

**„TVR Moldova”:**

(28.01.2019 – 16:00) D. Chitoroagă (PPȘ) – 20 min. 15 sec., A. Slusari (BE „ACUMDAPAS”) – 20 min. 24 sec., PSRM – nu s-a prezentat; (28.01.2019 – 19:00) N. Ciubuc (PDM) – 14 min. 23 sec., I. Grosu (BE „ACUMDAPAS”) – 14 min. 54 sec., G. Novac (PSRM)

– 14 min. 51 sec., (29.01.2019 – 16:00) M. Popșoi ( BE „ACUMDAPAS”) – 12 min. 51 sec., R. Mudreac (PSRM) – 12 min. 54 sec., R. Rusu (PPȘ) – nu s-a prezentat; (29.01.2019 – 19:00) D. Bodrug (MPA) – 15 min., M. Tauber (PPȘ) – 15 min., PN – nu s-a prezentat; (30.01.2019 – 16:00) N. Balaur (PDM) – 11 min. 53 sec., A. Antoci (PSRM) – 11 min. 58 sec., C. Vieru (CI) – 11 min. 9 sec.; (30.01.2019 – 19:00) V. Pavlicenco (PNL) – 14 min. 57 sec., I. Leășenco (PDA) – 14 min. 52 sec., PCRМ – nu s-a prezentat; (31.01.2019 – 16:00) I. Cușnir (reprez. CI M. Cîrlig) – 13 min. 3 sec., N. Pleșca (PDM) – 13 min. 20 sec., PPȘ – nu s-a prezentat; (31.01.2019 – 19:00) Ș. Urătu (PVP) – 14 min. 44 sec., D. Chirtoacă (PL) – 15 min., PRM – nu s-a prezentat; (01.02.2019 – 16:00) V. Dolganiuc (CI) – 12 min. 10 sec., N. Costiuc (PDM) – 11 min. 59 sec., I. Reniță (BE „ACUMDAPAS”) – 11 min. 59 sec.; (01.02.2019 – 19:00) A. Donica (MPSN) – 15 min. 3 sec., V. Marinuță (PVE) – 15 min. 1 sec., PP – nu s-a prezentat.

**„CTC Mega”:**

(29.01.2019 – 19:30) PDM – 10 min., PCRМ – nu s-a prezentat (Tematica Referendum).

**„Familia Domashny”:**

(30.01.2019 – 22:00) PDM – 10 min., PCRМ – nu s-a prezentat (Tematica Referendum).

**„Canal 3”:**

(01.02.2019 – 20:30) PDM – 07 min. 45 sec., PCRМ – nu s-a prezentat, PDA – 07 min. 58 sec., PVP – 07 min., MPSN – 08 min. 15 sec. (Tematica Referendum).

**„Canal 2”:**

(03.02.2019 – 20:30) PDM – 07 min. 45 sec., PCRМ – nu s-a prezentat, PDA – 07 min. 58 sec., PVP – nu s-a prezentat, MPSN – 8 min. 15 sec. (Tematica Referendum).

**„TVR Moldova”:**

(02.02.2019 – 21:00) S. Radu (PDM) – 18 min. 4 sec., A. Rusu (PDA) – 17 min. 58 sec., PCRМ – nu s-a prezentat (Tematica Referendum).

**Posturi de radio:**

**„AQUARELLE- FM”:** (31.01.2019 – 11:00) BE „ACUMDAPAS” – 12 min., PNL – 12 min., PSRM – 12 min.

**„FM Drochia”:**

(31.01.2019 – 18:00) I. Urzică (PDM) – 15 min., V. Mizdrenco (PSRM) – 15 min.; (31.01.2019 – 19:32) C. Padnevici (PDM) – 15 min., A. Lupașco (PSRM) – 15 min., G. Svecla (PPȘ) – 15 min.

**„Vocea Basarabiei”:**

(31.01.2019 – 19:30) N. Balau (PDM) – 12 min., V. Pâslariuc (BE „ACUMDAPAS”) – 12 min.; (01.02.2019 – 19:30) A. Lebedinschi (PSRM) – 12 min., PSRM – nu s-a prezentat.

**„NOROC”:**

(31.01.2019 – 21:00) N. Balaur (PDM) – 12 min., V. Pîslariuc (BE „ACUMDAPAS”) – 12 min.; (01.02.2019 – 21:00) A. Lebedinschi (PSRM) – 12 min., PCRМ – nu s-a prezentat.

**„Radio Soroca”:**

(03.02.2019 – 17:16) PSRM – 30 min, PCRМ – 30 min., BE „ACUMDAPAS” – 30 min.

**„Eco FM”:**

(29.01.2019 – 12:05) I. Bînzari – nu s-a prezentat, O. Sava – nu s-a prezentat, V. Muduc – 08 min.; (30.01.2019 – 12:05) G. Brașovschi – nu s-a prezentat, V. Luca – 06 min. 04 sec., I. Țibîrnă – nu s-a prezentat; (01.02.2019 – 12:05) A. Jizdan – nu s-a prezentat, A. Mațarin – 08 min., A. Gorodinskii – nu s-a prezentat, N. Molozea – nu s-a prezentat, A. Jolnaci – nu s-a prezentat.

**„Radio ONE”:**

(01.02.2019 – 18:00) PDM – nu s-a prezentat, PCRM – nu s-a prezentat, PDA – 06 min, MPSN – 06 min, PVP – nu s-a prezentat (Tematica Referendum).

**„Like FM– Русское радио”:**

(01.02.2019 – 19:00) PDM – nu s-a prezentat, PCRM – nu s-a prezentat, PDA – 06 min, MPSN – 06 min, PVP – nu s-a prezentat (Tematica Referendum).

**„Muz FM”:**

(29.01.2019 – 19:25) PDM – 06 min, PPDA – 06 min, MPSN – 06 min. (Tematica Referendum).

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au acordat prin consens un termen suplimentar furnizorilor de servicii media care nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Astfel, **posturile de televiziune:** „N4”, „Popas TV”, „MBC”, „GOLD TV”, „Flor TV”, „10 TV” și **posturile de radio:** „Radio 7/ Радио 7” („Germes Nord” SRL), „Flor FM”, „Datina FM” urmează să prezinte, până la 18 februarie 2019, informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și ale Regulamentului aprobat de Comisia Electorală Centrală prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A lua act de Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 21-27 ianuarie 2019 și 28 ianuarie – 03 februarie 2019.

**2.** Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 21-27 ianuarie 2019 și 28 ianuarie – 03 februarie 2019 și anexele acestuia sunt parte integrantă a prezentei decizii.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**