

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 9/27 din 15 februarie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale, pentru perioada: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, a contestației PSRM, înregistrată la CA la 29.01.2019, și a sesizării f/nr. din 25.01.2019 a dlui Roșco Aleksandr

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, reieșind din importanța reflectării echilibrate, echidistante și imparțiale a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019 a fost efectuată monitorizarea principalelor buletine informative ale posturile de televiziune: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00), „Prime” („Primele Știri” – ora de difuzare 21:00), „Publika TV” („NEWS ROOM” – ora de difuzare 19:00), „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00), „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00), „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00), „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „RTR Moldova” („BECTII MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00), „Orhei TV”

(„Știrile Orhei TV” – ora de difuzare 20:00) și „Televiziunea Centrală” („Ora știrilor” – ora de difuzare 19:00).

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2018, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 649 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (90 de subiecte), urmat de „Prime” (75 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (68 de subiecte), „Publika TV” (53 de subiecte), „Canal 2” (50 de subiecte), „RTR Moldova” (46 de subiecte), „Accent TV” (43 de subiecte), „Jurnal TV” (42 de subiecte), „Orhei TV” (38 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (38 de subiecte), „NTV Moldova” (36 de subiecte), „Canal 3” (35 de subiecte) și „TV 8” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat, în cadrul buletinelor de știri, 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 39 de concurenți electorali înscrși pe 27 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 24 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 11 min. 42 sec. (81,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 24 sec. (9,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 19 sec. (9,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 25,6% (17 min. 11 sec.), urmat de PDM – cu 20,5% (13 min. 46 sec.), PSRM – cu 12,8% (08 min. 36 sec.), iar PPP și MPSN le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (11 sec.). Candidații independenți de pe circumscripțiile uninominale au avut o pondere de reflectare de 9,5% (06 min. 24 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – 9,4% (06 min. 19 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 39 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip – 14,9% (03 min. 28 sec.), C. Vieru – 13% (03 min. 01 sec.), I. Terguță – 12,5% (02 min. 54 sec.), V. Plahotniuc – 10% (02 min. 20 sec.), V. Munteanu – 6,1% (01 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali V. Anghel și V. Tabacaru.

Conotația reflectării celor 39 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului V. Plahotniuc, care a fost reflectat pozitiv, neutru și nesemnificativ negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 27 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (11 circumscripții), Strășeni, Bălți, Sângerei, Hâncești,

Ialoveni, Nisporeni, Florești, Rezina, Ungheni, Orhei, Criuleni, Edineț, Anenii Noi, Călărași, Telenești, La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,3% (37 min. 02 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 12,7% (05 min. 22 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 01 min. 03 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la 29.01.2019 (19:26:43) și 30.01.2019 (19:25:19), două sondajele de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

II. TV8

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a reflectat 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 72 de concurenți electorali înscrși pe 25 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 59 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 52 min. 54 sec. (89,7%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. (8, 4%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 08 sec. (1,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 28,1% (15 min. 14 sec.), urmat de PSRM – cu 19,5% (10 min. 33 sec.), PDM – cu 19,1% (10 min. 20 sec.), PPS – cu 11,9% (06 min. 28 sec.) și PPMPA – cu 4,7% (02 min. 32 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare i-a revenit PPP – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 12 candidați pe circumscripția națională, a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale și a candidaților independenți în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, per ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv ne semnificativ pozitiv și negativ. Activitatea Guvernului a fost mediatizată doar în tonalitate neutră.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 72 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): A. Năstase – 12,8% (02 min. 52 sec.), C. Vieru – 11,5% (02 min. 34 sec.), Vl. Roșca – 10,4% (02 min. 19 sec.), I. Terguță – 8,5% (01 min. 54 sec.), B. Volosatii – 7,7% (01 min. 43 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru 26 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 72 de candidați electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, per ansamblu,

neutră și pozitivă, cu excepția concurenților electorali A. Năstase (ACUM), B. Volosatii (CI), D. Chirtoacă (PL) și P. Burduja (PSRM), care au fost reflectați și ne semnificativ negativ.

Cei 72 de concurenții electorali pe circumscripțiile uninominale au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, unii din ei având doar intervenții directe sau apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune TV8 a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 25 de circumscripții, accentul fiind pus pe reflectarea candidaților înregistrați pe circumscripțiile din municipiul Chișinău (11 circumscripții), urmate de Edineț, Hâncești, Nisporeni, Călărași, Râșcani, Briceni, Ocnița, Florești, Bălți, Ungheni, Orhei, com. Ivancea, Ialoveni, Anenii Noi ș.a.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,6% (32 min. 21 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,4% (03 min. 46 sec.).

Postul de televiziune TV8 a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 22:00.

Postul de televiziune TV8 nu a reflectat în cadrul buletinelor de știri subiecte cu privire la Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „TV8”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a comis derogări de la legislația audiovizuală și electorală.

Prin scrisoarea f/nr. din 14.02.2019, postul de televiziune „TV 8” a comunicat Consiliului Audiovizualului că este de acord cu rezultatele monitorizării și solicită examinarea raportului de monitorizare al postului de televiziune „TV 8” în lipsa reprezentantului său.

III. PRIME

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat 11 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 46 de concurenți electorali înscriși pe 23 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 01 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 38 min. 28 sec. (81,2%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 14 min. 18 sec. (11,6%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 45 sec. (7,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale PDM – cu 41,6% (50 min. 30 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 19,7% (23 min. 52 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – cu 11,6% (14 min. 18 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție au constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv, și „ACUM Platforma DA și PAS”, fiind reflectată preponderent negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 46 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 21,3% (08 min. 27 sec.), C. Vieru – 15,9% (06 min. 20 sec.), P. Filip – 14,8% (05

min. 53 sec.), I. Sula – 8,6% (03 min. 26 sec.), N. Ciubuc – 4,2% (01 min. 40 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali N. Pleșca, S. Cvasnîi, V. Herța, O. Golopeatov, V. Dolganiuc, M. Uvarov, G. Bostan.

Conoția reflectării celor 46 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Unii concurenți au fost reflectați pozitiv și neutru, alții au fost mediatizați neutru, excepție făcând candidații PDM (V. Plahotniuc, P. Filip, I. Sula, N. Ciubuc, M. Babuc, M. Stratulat, E. Nichiforciuc, V. Lesnic, G. Brașovschi), care din timpul total alocat au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 23 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (7 circumscripții), mun. Bălți, Ungheni, Edineț, Ocnîța, Strășeni, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Florești, com. Răzeni, La Vest de Republica Moldova, Anenii Noi, Călărași, Sângerei și Orhei.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (34 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 13,1% (05 min. 13 sec.).

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de 26 și 27 ianuarie 2019.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și pozitiv, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat respectarea imparțialității, echilibrului și prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectelor:

- Atacuri electorale între concurenții înscriși în cursă. La lansarea sa în campania electorală, PSRM a criticat fosta administrație a capitalei – Dorin Chirtoacă. Astfel, candidatul PSRM la alegerile parlamentare, Ion Ceban, a declarat: *„La municipalitate am avut un fraier, care se numește Dorin Chirtoacă, care în zece ani de zile a adus, pur și simplu, la o degradare totală această capitală. Noi l-am fugărit, direct sau indirect, pe acest fraier din Capitală”*. Lipsește poziția lui Dorin Chirtoacă (25.01.2019);

- În cadrul rubricii „De facto”, prezentatorul Valeriu Frumusachi face referințe la trei partide politice înscrise în campania electorală, accentuând că: *„Partidul Democrat din Moldova nu a inventat nimic, pur și simplu a pus pe masă realizările actualului Guvern și a venit cu noi propuneri și idei”*. Totodată, Valeriu Frumusachi accentuează că Blocul ACUM și PSRM vin în fața oamenilor doar cu mesaje de ură și fără soluții concrete: *„PDM a adoptat sloganul Fapte nu vorbe, iar discursurile au fost echilibrate, axate pe realizări și fără note stridente. Pe de altă parte, Blocul ACUM a abordat o retorică agresivă cu mesaje distructive. Andrei Năstase și Maia Sandu au promis că vor continua războiul cu actualul partid de guvernare; Cuvintele-cheie din discursurile PAS-PPDA au fost asalt final, țara înapoi, gașcă, bandiți, nimic nou, doar mai multă agresivitate. La un moment dat credeam că Maia Sandu și Andrei Năstase vor începe să înjure. Aproape la fel au sunat și discursurile de lansare a socialiștilor, nu au propus soluții concrete nici pentru țară, nici pentru Capitală, în schimb l-au atacat frontal pe Dorin Chirtoacă. În locul proiectelor și faptelor concrete, Maia Sandu și Andrei Năstase vin cu atacuri la*

persoană”. Lipsesc pozițiile Maiei Sandu, Andrei Năstase și PSRM (29.01.2019) (*Sesizarea dlui Aleksandr Roșco f/nr. din 25.01.2019, înregistrată la CA la 31.01.2019*);

- „Câțiva moldoveni au fost hârțuiți de susținătorii Maiei Sandu doar pentru că au încercat să-i adreseze întrebări incomode candidatului Blocului ACUM pe circumscripția uninominală din Europa de Vest. Mai mult, moderatorul evenimentului a amenințat o femeie cu răfuială fizică”, a afirmat prezentatoarea. *„În imaginile filmate la o întâlnire organizată în capitala Italiei – Roma, se vede cum susținătorii Maiei Sandu nu-i lasă să vorbească pe cei care le amintesc de perioadele în care conducerea Blocului ACUM a călcat strâmb; Bărbatul din imagine spune că este stabilit de 20 de ani în Italia, dar urmărește evenimentele din Republica Moldova. El i-a adresat Maiei Sandu întrebări despre relația colegului său de alianță, Andrei Năstase, cu fugarii penali Victor și Viorel Țopa și s-a arătat nedumerit că liderul PPDA a fost partener de proteste cu socialiștii. Anterior, reprezentanții diasporei au scris pe rețelele de socializare că sunt nemulțumiți de decizia Maiei Sandu de a candida în Europa de Vest, pentru că moldovenii de peste hotare ar trebui să fie reprezentați de cineva care a trăit în străinătate și le cunoaște problemele”,* a comentat reporterul. Lipsesc pozițiile Maiei Sandu și Andrei Năstase (03.02.2019).

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Prime” a comis **încalcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Prime” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:09), un subiect despre rezultatele sondajelor de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscriși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 32 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 20 min. 52 sec. (87,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 07 min. 51 sec. (8,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 13 sec. (4,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 44,7% (41 min. 35 sec.), urmat de ACUMDAPAS – 20,9% (19 min. 25 sec.), PSRM – cu 6,6% (06 min. 09 sec.), PL – cu 5,4% (05 min. 03 sec.) și PPS – cu 3,0% (02 min. 50 sec.), iar PCRML i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (27 sec.). Guvernul Republicii Moldova a fost reflectat cu 4,5% (04 min. 13 sec.).

Conotația reflectării candidaților înscriși pe circumscripția națională și concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de

televiziune „Publika TV” a fost neutră și pozitivă, unii fiind mediatizați și negativ. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o tonalitate accentuat pozitivă, iar Blocul ACUMDAPAS a fost mediatizat preponderent negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate ușor pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 31 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 24,3% (11 min. 03 sec.), C. Vieru – 11,7% (05 min. 19 sec.), P. Filip – 10,9% (04 min. 57 sec.), A. Năstase – 7,3% (03 min. 18 sec.), I. Sula – 7,0% (03 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru S. Căpățină și M. Catraniuc.

Conotația reflectării celor 31 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă. Excepție fiind candidații PDM (V. Plahotniuc, I. Sula, E. Nichiforciuc, G. Brașovschi, A. Jizdan), care au beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă.

Concurenții electorali din partea Blocului ACUMDAPAS: A. Năstase, V. Munteanu și M. Sandu, au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 18 circumscripții: mun. Chișinău (4 circumscripții), Orhei, Ialoveni, Nisporeni, La vest de Republica Moldova, Edineț, Ocnița, Drochia, Florești, Bălți, Sângerei, Ungheni, Strășeni, Anenii Noi, com. Răzeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (01 oră 02 min. 15 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (11 min. 43 sec.).

Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte (5 participanți electorali) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și indirect, iar pentru PDM inclusiv pozitiv. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectul din 03.02.2019 (19:14:04), despre: Scandal la o întâlnire cu alegătorii din diasporă. Câțiva moldoveni au fost hărțuiți de susținătorii Maiei Sandu doar pentru că au încercat să-i adreseze întrebări incomode candidatului Blocului ACUM pe circumscripția uninominală din Europa de Vest. Mai mult, moderatorul evenimentului a amenințat o femeie cu bătaia: „Lasă să răspundă la întrebări, votul cui îl dăm, ea o să stea pe spatele nostru... - Tu ești needucată, eu într-o secundă îți bat botul”. În imaginile filmate la o întâlnire organizată în capitala Italiei – Roma, se vede cum susținătorii Maiei Sandu îi întrerupe pe cei care le reamintesc liderilor Blocului ACUM despre acțiunile din trecut: „Până nu demult a jucat hora cu Dodon”. Ruslan Crăciun spune că e stabilit de 20 de ani în Italia, dar că urmărește cu atenție ce se întâmplă acasă. El a întrebat-o pe Maia Sandu despre relația colegului ei, Andrei Năstase, cu fugarii Victor și Viorel Țopa. Crăciun nu a fost lăsat să vorbească. Nici alți participanți nu au primit răspunsuri. Anterior, moldovenii de peste hotare au scris pe rețelele de socializare că sunt nemulțumiți de decizia Maiei Sandu de a candida în diasporă, pentru că ei

trebuie să fie reprezentați de cineva care trăiește în străinătate și care le cunoaște problemele. Lipsește poziția Maiei Sandu.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Publika TV” a comis **încălțări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „(6) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

De asemenea, au fost atestate încălțări de la prevederile:

- **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.** Astfel, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 29.01.2019 (20:11:26), un subiect despre sondajul de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea căruia a omis: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC;

- **art.16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”. Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu deficiente de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

V. CANAL 2

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat 13 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 44 de concurenți electorali înscrși pe 22 de circumscripții uninominale, precum și CI, și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 11 min. 14 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 04 min. 35 sec. (90,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 04 min. 32 sec. (6,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 07 sec. (3,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 54,0% (38 min. 27 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 13,4% (09 min. 33 sec.), PSRM – cu 9,9% (07 min. 02 sec.), iar PPPN și PNL le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 01 sec.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 44 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 30,9% (12 min. 36 sec.), C. Vieru – 8,1% (03 min. 19 sec.), A. Năstase și M. Babuc – 7,3% (03 min. 00 sec. și, respectiv, 02 min. 59 sec.) și I. Sula – 5,7% (02 min. 20 sec.), iar cel

mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali: S. Căpățînă, M. Catraniuc, A. Slusari, D. Perciun, I. Grigoriu, L. Nicolaescu Onofrei și M. Popșoi.

Conotația reflectării celor 44 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților PDM înscrși pe circumscripțiile uninominale: V. Plahotniuc, M. Babuc, I. Sula, N. Ciubuc, E. Nichiforciuc, M. Stratulat și G. Brașovschi, care au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (7 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Orhei, Sângerei, La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, Anenii Noi, Nisporeni, Călărași, Telenești, mun. Bălți, Florești, Drochia, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,9% (50 min. 05 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 10,1% (05 min. 36 sec.).

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectului din 25.01.2019, despre: Atacuri electorale între concurenții înscrși în cursă. La lansarea sa în campania electorală, PSRM a criticat fosta administrație a capitalei – Dorin Chirtoacă. Astfel, candidatul PSRM la alegerile parlamentare, Ion Ceban, a declarat: *„La municipalitate am avut un fraier, care se numește Dorin Chirtoacă, care în zece ani de zile a adus, pur și simplu, la o degradare totală această Capitală. Noi l-am fugărit, direct sau indirect, pe acest fraier din Capitală”*. Lipsește poziția lui Dorin Chirtoacă.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 2” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică”*.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:09), un subiect despre rezultatele sondajelor de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 20 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 58 min. 44 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 54 min. 38 sec., (93%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 20 sec., (4%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 46 sec. (3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 56,25% (33 min.), urmat de PSRM – cu 13,8% (08 min. 07 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 7,7% (04 min. 31 sec.), iar PPDA i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție a constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 28 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 33,5% (09 min. 42 sec.), V. Munteanu – 6,7% (01 min. 57 sec.), E. Nichiforciuc – 6,7% (01 min. 56 sec.), C. Vieru – 6,1% (01 min. 46 sec.), N. Ciubuc – 6,0% (01 min. 44 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurentul electoral S. Căpățină.

Din numărul total de 28 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 5 concurenți electorali ai PDM, candidații electorali V. Munteanu și A. Năstase (ACUMDAPAS), V. Bătrîncea și P. Burduja (PSRM) au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă.

Din cei 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale, 13 au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, ceilalți având doar apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 28 de candidați de pe 20 de circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (7 circumscripții), or. Orhei, or. Ungheni, mun. Bălți, or. Sângerei, or. Telenești, or. Nisporeni, or. Ocnița, or. Ialoveni, or. Strășeni, or. Edineț, or. Anenii Noi, La Vest de Republica Moldova și Soroca.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (35 min. 51 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 7,7% (02 min. 59 sec.).

Postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 3” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „(6) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de debateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe:

a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la 29.01.2019 (20:14:14), un subiect despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova și Vox Populi. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, perioada în care s-a desfășurat sondajul, marja de eroare, numărul de respondenți, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VII. ACCENT TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 19 concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 15 min. 32 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 12 min. 03 sec. (95,4%), iar Guvernului Republicii Moldova i-a fost acordat un volum de timp de 03 min. 29 sec. (4,6 %). În perioada de raport, postul de televiziune „Accent TV” nu a reflectat niciun candidat independent de pe circumscripțiile uninominale.

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 63,0% (47 min. 36 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 11,5% (08 min. 39 sec.), PDM – cu 10,0% (07 min. 33 sec.), iar PNL și PPPN le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (15 sec.). Ponderea de reflectare a Guvernului Republicii Moldova a fost de 4,6% (03 min. 29 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat atât neutru, cât și negativ. Excepție fiind PSRM, înscris pe circumscripția națională și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale, care au fost mediatizați pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 19 concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 21,9% (04 min. 26 sec.), P. Burduja – 14,8% (02 min. 59 sec.), I. Șor – 9,8% (01 min. 59 sec.), Vl. Roșca – 7,8% (01 min. 35 sec.), A. Slusari – 5,8% (01 min. 10 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 07 sec. – pentru concurentul electoral V. Mizdrenco.

Din numărul total de 19 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 9 concurenți electorali ai PSRM, iar candidații electorali I. Șor (PPȘ) și V. Plahotniuc (PDM) au fost prezentați într-o tonalitate preponderent negativă

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 19 candidați de pe 17 circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Cimișlia, Râșcani, Strășeni, Orhei, Nisporeni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,1% (39 min. 41 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 5,9% (02 min. 29 sec.).

Postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Accent TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Accent TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „(6) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică”.

De asemenea, au fost atestate încălări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, la 29.01.2019 (21:10:20) și 02.02.2019 (21:10:20) în reluare, două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 08 min. 15 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 56 min. 45 sec. (83,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 35 sec. (9,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 25 sec. (2,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 51,7% (35 min. 16 sec.), urmat de PPS – 10,1% (09 min. 53 sec.), ACUMDAPAS – 8,2% (05 min. 36 sec.), PDM – cu 4,3% (02 min. 57 sec.), PNL – cu 2,5% (01 min. 41 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,9% (37 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Excepție fiind PSRM, care a beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă, și PPS, care a fost prezentat într-o conotație preponderent negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 20 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 14,4% (03 min. 31 sec.), P. Burduja – 13,3% (03 min. 15 sec.), C. Vieru – 10,7% (02 min. 37 sec.), VI. Roșca – 10,1% (02 min. 28 sec.), A. Lebedinschi – 9,6% (02 min. 21 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 05 sec. – pentru concurentul electoral M. Sandu.

Conotația reflectării celor 20 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate preponderent pozitivă pentru candidații PSRM, cu excepția lui A. Năstase, care a fost prezentat neutru, negativ și pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate pozitivă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 17 circumscripții, precum: municipiul Chișinău (7 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Cimișlia, Răzeni, Criuleni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (41 min. 01 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 16,1% (07 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență pozitiv, concurentul electoral PSRM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale, iar PPS a fost mediatizat, din volumul total de timp acordat, în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectul din 20.01.2019 (19:10:16), despre acuzațiile făcute de socialistul I. Ceban la adresa Partidului Șor: *„Partidul ȘOR este satelitul lui PDM, merit să ia voturile socialiștilor și care este o persoană cu caracter penal pentru furtul miliardului. Toți plătesc câte 800 min. lei pe an pentru recuperarea acestui miliard, ceea ce este oribil să-ți bați joc în asemenea hal, să distrugi speranța de viață a tuturor pensionarilor”*. Lipsește poziția Partidului ȘOR.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „NTV Moldova” a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 29.01.2019 (18:50:38), un subiect despre sondajul de opinie realizat de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea căruia a omis: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea nr. 14/02-2019 NTV din 14.02.2019, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că postul de televiziune „NTV Moldova” depune eforturi

pentru a respecta interesele tuturor telespectatorilor și abordează în edițiile sale informative cele mai importante și de actualitate evenimente din țară, precum și campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019. În acest sens, „Exclusiv Media” SRL informează Consiliul că de la demararea campaniei electorale, „NTV Moldova” a reflectat majoritatea evenimentelor publice anunțate oficial de concurenții electorali, în special, conferințele de presă. Totodată, „Exclusiv Media” SRL susține că majoritatea concurenților nu anunță din timp evenimentele pe care le organizează, în acest caz fiind nevoiți să se informeze de pe rețelele de socializare, iar un alt motiv care formează un anumit decalaj în reflectare este activismul fiecărui candidat în parte. Până în prezent sunt candidați care nu au organizat niciun eveniment electoral public și nici chiar pe rețelele de socializare nu sunt informații de acest gen.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 135 de concurenți electorali înscriși pe 28 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 54 min. 33 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 36 min. 37 sec. (84,4%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 14 min. 22 sec. (12,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 34 sec. (3,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 25,7% (29 min. 25 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 20,5% (23 min. 26 sec.), PSRM – 12, 3% (14 min. 05 sec.) și PPȘ – 12, 1% (13 min. 21 sec.), iar PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (08 sec.). Candidații independenți – 12,5% (14 min. 22 sec.) și Guvernul Republicii Moldova – 3,1% (03 min. 34 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 135 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): C. Vieru – 6,8% (04 min. 06 sec.), P. Filip – 6,7% (04 min. 03 sec.), I. Șor – 4,5% (02 min. 45 sec.), M. Babuc – 3,9% (02 min. 22 sec.), V. Munteanu – 3,6% (02 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru 34 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 135 de concurenți electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 135 de candidați de pe 28 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Anenii Noi, Strășeni, Orhei, Ialoveni, Sîngerei, Ungheni, Soroca, Glodeni, Telenești, Nisporeni, Criuleni, Călărași, mun. Bălți, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,4% (01 oră 23 min. 50 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 9,6% (08 min. 56 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat în cadrul buletinelor de știri un singur subiect (1 participant electoral – PDM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 09 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, la 29.01.2019 (20:46:42) și 02.02.2019 (19:16:37), două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova. La prezentarea acestora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

X. JURNAL TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 11 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 08 min. 09 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 55 min. 59 sec. (82,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 27 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 11 min. 43 sec. (17,2%).

Timpu alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 28,2% (19 min. 13 sec.), urmat de PDM – cu 22,2% (15 min. 09 sec.), PPS – cu 18,2% (12 min. 25 sec.), PSRM – cu 9,9% (06 min. 46 sec.), PMPA – cu 1,6% (01 min. 05 sec.), iar PRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 01 sec.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PPS, care a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent negativă. Totodată, PSRM a obținut o mediatizare preponderent pozitivă.

Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpu alocat celor 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip – 29,5% (03 min. 26 sec.), V. Plahotniuc – 24,0% (02 min. 48 sec.), V. Munteanu – 14,7% (01 min. 43 sec.), I. Terguță – 10,3% (01 min. 12 sec.), I. Șor – 5,9% (41 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 10 sec. – pentru concurentul electoral G. Brașovschi.

Conotația reflectării celor 11 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră,

unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului V. Plahotniuc, care a fost reflectat și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune Jurnal TV a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 11 candidați de pe 5 circumscripții electorale uninominale: Nisporeni, Orhei, Soroca, Sângerei și Edineț.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (43 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (08 min. 08 sec.).

Postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală și cea electorală.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 03 min. 23 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 54 min. 12 sec. (85,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 07 min. 46 sec. (12,3%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 25 sec. (2,2%).

Timpu alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 30,6% (19 min. 24 sec.), urmat de PPȘ – 15,7% (09 min. 58 sec.), PDM – cu 14,3% (09 min. 03 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,3% (05 min. 54 sec.), PL – cu 3,2% (02 min. 02 sec.), iar PNL i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PSRM, care a fost prezentat și nesemnificativ negativ, iar PPVP – doar pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate pozitivă și neutră.

Circumscripții uninominale

Timpu alocat celor 27 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): C. Vieru – 14,6% (03 min. 30 sec.), V. Bătrîncea – 11,4% (02 min. 44 sec.), Vl. Roșca – 9,9% (02 min. 22 sec.), B. Volosatîi – 6,8% (01 min. 38 sec.), P. Burduja – 6,7% (01 min. 37 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 07 sec. – pentru concurentul electoral A. Bannicov.

Conotația reflectării celor 27 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate

neutră și pozitivă, cu excepția concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale ai PSRM, V. Bătrîncea și P. Burduja, care au fost prezentați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 21 de circumscripții, precum: municipiul Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Edineț, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Comrat, Anenii Noi, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,3% (41 min. 40 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 11,7% (05 min. 30 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect (1 participant electoral – PCRM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 58 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat în preponderență concurentul electoral PSRM și concurenții acestuia de pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă a reflectării.

Totodată, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, la 29.01.2019 (20:46:42) și 02.02.2019 (19:16:37), două subiecte despre sondajele de opinie realizate de Asociația Sociologilor și Demografilor din Republica Moldova, la prezentarea cărora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea f/nr. din 15.02.2019, „TV-Comunicații Grup” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că este de acord cu rezultatele monitorizării. Totodată, solicită CA să ia obiectiv în considerare faptul că postul de televiziune „RTR Moldova”, pentru a exclude unele pretenții din partea concurenților electorali în ceea ce privește reflectarea campaniei electorale, nu poate să refuze partidele care fac multe acțiuni numai din cauza că alte partide nu fac acest lucru. Totodată, „TV-Comunicații Grup” SRL AFIRMĂ că „informația lipsă” atestată ca urmare a rezultatelor monitorizării, de fapt nu a fost găsită pe site-ul CEC, însă pe viitor postul se obligă să se documenteze mai complex în ceea ce privește informația necesară.

XII. ORHEI TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat 16 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscriși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 55 min. 45 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 51 min. 19 sec. (92,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 25 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 01 sec. (5,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 25,2% (14 min. 03 sec.), urmat de PPȘ – cu 24,1% (13 min. 26 sec.), PSRM – cu 18,1% (10 min. 04 sec.), PDM – cu 9,4% (05 min.

15 sec.), PL – cu 5,3% (02 min. 57 sec.), iar PPVP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (04 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate atât neutră, cât și pozitivă și negativă. Excepție făcând Blocul electoral „ACUMDAPAS”, care a fost mediatizat preponderent negativ, și PPS, care a fost mediatizat pozitiv. Preponderent negativ a fost mediatizat și PSRM.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 29 de concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 25,2 % (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 16,4% (03 min.17 sec.), A. Năstase – 11,2% (02 min.15 sec.), S. Burgudji – 7,6% (01 min. 32 sec.), M. Sandu – 7,5 % (01min. 30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali O. Coptu, G. Bobeica, T. Platon, V. Rotari, L. Macari, G. Furdui, O. Brega și V. Calmațui.

Conotația reflectării concurenților de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate atât neutră, cât și pozitivă, și negativă. Excepție fiind I. Șor (PPS), care a beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă, în timp ce V. Munteanu și A. Năstase (ACUM) au fost mediatizat preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 circumscripții, precum: mun. Chișinău (3 circumscripții), Briceni, Edineț, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Comrat, com. Ivanca, Ialoveni, com. Răzeni, mun. Bălți și Strășeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,1% (30 min. 39 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 13,9% (04 min. 57 sec.).

Postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 23:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent concurentul electoral PPS și I. Șor, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar candidații Blocului ACUMDAPAS înscrși pe circumscripțiile uninominale V. Munteanu și A. Năstase au fost mediatizați preponderent negativ.

Totodată, postul de televiziune „Orhei TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectul din 31.01.2019 (20:16:27), despre acuzațiile dure aduse de jurnalistul Gabriel Călin în adresa liderilor Blocului electoral „ACUMDAPAS” prin intermediul unei postări pe o rețea de socializare cu referire la apelul Maiei Sandu cu privire la sprijinul financiar din partea diasporei: „*Ce mesaj încurajator pentru diasporă: Trimiteți bani ca să putem să venim la voi în SUA și Canada și după încă 4 ani să vă tot mulgem. Dar nu vreți, dragii mei, să puneți mâna pe o lopată, un volan, o șurubelniță și să încercați să faceți singuri banii de care aveți nevoie ca să vă finanțați campania care trebuie să vă facă deputați burdușiți de bani?*”. Reporterul menționează că „*nu este pentru prima dată când Maia Sandu este luată în furci de internauți, dar și de figuri politice de la noi? Reamintim că recent președintele*

Parlamentului a propus ca Blocul ACUM să fie redenumit Blocul „Șomerilor”, întrucât în lista de candidați ai formațiunii se regăsesc mulți dintre cei care nu au indicat un loc de muncă. Aceștia în mod normal ar trebui să suporte careva cheltuieli, inclusiv de întreținere a bunurilor indicate în declarațiile de avere depuse la CEC”. Lipsește poziția Maiei Sandu.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Orhei TV” a comis **încălțări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „(6) În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 50 min. 37 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 45 min. 41 sec. (90,3%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 19 sec. (2,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 37 sec. (7,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 23,7% (12 min. 01 sec.), urmat de PPS – cu 23,0% (11 min. 37 sec.), PSRM – cu 19,9% (10 min. 04 sec.), iar PNL – 0,2% (06 sec.) și PPVP – 0,1% (04 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Excepție făcând Blocul „ACUMDAPAS” și PSRM, care au fost mediatizate preponderent negativ, iar PPS a fost mediatizat pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat celor 28 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 25,6% (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 16,6% (03 min. 17 sec.), A. Năstase – 11,4% (02 min. 15 sec.), S. Burgudji – 7,8% (01 min. 32 sec.), M. Sandu – 7,6% (01 min. 30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec. – pentru concurenții electorali O. Coptu, G. Bobeica, T. Platon, V. Rotari, L. Macari, G. Furdui, O. Brega și V. Calmațui.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidatului I. Șor, care a fost reflectat pozitiv și neutru, iar V. Munteanu și A. Năstase au avut prezență negativă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 de

circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, Edineț, com. Răzeni, Ialoveni, com. Ivancea, mun. Chișinău (4 circumscripții), mun. Comrat și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,0% (27 min. 28 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 12,0% (03 min. 44 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și I. Șor, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar V. Munteanu și A. Năstase – preponderent negativ.

Totodată, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectul din 31.01.2019 (19:16:27), despre acuzațiile dure aduse de jurnalistul Gabriel Călin în adresa liderilor Blocului electoral „ACUMDAPAS” prin intermediul unei postări pe o rețea de socializare cu referire la apelul Maiei Sandu cu privire la sprijinul financiar din partea diasporei: *„Ce mesaj încurajator pentru diasporă: Trimiteți bani ca să putem să venim la voi în SUA și Canada și după încă 4 ani să vă tot mulgem. Dar nu vreți, dragii mei, să puneți mâna pe o lopată, un volan, o șurubelniță și să încercați să faceți singuri banii de care aveți nevoie ca să vă finanțați campania care trebuie să vă facă deputați burdușiți de bani?”*. Reporterul menționează că *„nu este pentru prima dată când Maia Sandu este luată în furci de internauți, dar și de figuri politice de la noi? Reamintim că recent președintele Parlamentului a propus ca Blocul ACUM să fie redenumit Blocul „Șomerilor”, întrucât în lista de candidați ai formațiunii se regăsesc mulți dintre cei care nu au indicat un loc de muncă. Aceștia în mod normal ar trebui să suporte careva cheltuieli, inclusiv de întreținere a bunurilor indicate în declarațiile de avere depuse la CEC”*. Lipsește poziția Maiei Sandu.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

Pe data de 29 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din aceeași dată din partea PSRM (*semnată de Maxim Lebedinschi, reprezentant cu drept de vot consultativ al PSRM*), în care se menționează că analizând principalele buletine de știri ale posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, se constată derapaje de la norma legală și tendința de favorizare atât cantitativ, cât și calitativ a anumitor concurenți electorali. Astfel, contestatarul susține că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” favorizează PDM și candidații acestuia din circumscripțiile uninominale, „Jurnal TV” favorizează Blocul ACUM și candidații săi, iar postul de televiziune „BTV” favorizează Partidul Nostru și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, Maxim Lebedinschi afirmă că știrile ce vizează PSRM și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale poartă un caracter exclusiv critic, negativ, în rare cazuri neutru. În contextul celor expuse, contestatarul declară că asemenea practici reprezintă o formă dezechilibrată de acordare a unor timpuri de antenă gratuită la știri cu tematică electorală prin

eludarea prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Totodată, contestatarul face trimitere la prevederile art. 69 alin. (1) și (2) din Codul electoral: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise, fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Radiodifuzorii și mijloacele de informare în masă scrise au obligația să ofere condiții egale nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală”*. Așadar, PSRM solicită monitorizarea posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” pe o perioadă de o săptămână, începând cu 25.01.2019.

Este de menționat că posturile de televiziune „Jurnal TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, la care face referință contestatarul, se regăsesc în raportul de monitorizare al CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Urmare a monitorizării postului de televiziune „BTV” a fost elaborat un raport de monitorizare separat. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale și electorale.

Prin scrisoarea nr. 15 din data de 04 februarie 2019, postul de televiziune „BTV” a comunicat Consiliului Audiovizualului că în perioada 25 ianuarie – 01 februarie 2019, postul „BTV” a realizat mai multe reportaje care vizează activitatea partidelor politice în campania electorală – PPS, PSRM, PPPN. Totodată, postul de televiziune „BTV” menționează că: *„Datorita faptului că PSRM a fost înregistrat printre primii de CEC, exponenții PSRM de trei ori au beneficiat de participarea la dezbateri la „BTV”. PSRM, făcând abuz de bun-simț la dezbaterile pe circumscripția națională, a delegat un reprezentant care nu se regăsește pe listă, dar candidează pe circumscripția nr. 10. Rugăm Consiliul Audiovizualului să ia o atitudine critică față de cele expuse de dl Lebedinschi, care încearcă să exercite presiuni asupra canalului „BTV”, care manifestă o poziție critică față de partidele de la guvernare”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 29 ianuarie 2018, „General Media Group Corp” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că consideră pasibilă de respins contestația PSRM, făcând trimitere la prevederile art. 8 alin. (1) și alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova cu privire la *Independența editorială și libertatea de creație*, ale art. 69 din Codul electoral cu privire la *Principiile generale privind reflectarea alegerilor de către mijloacele de informare în masă*, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, în mijloacele de informare mass-media din Republica Moldova. Astfel, posturile de televiziune „Prime” și „Publika TV” consideră că în programele de știri pot fi prezentate activitatea membrilor Guvernului, Parlamentului, Aparatului Președintelui și concurenților electorali înregistrați în cursa electorală, și anume la referendumul republican și alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, iar cele difuzate nu constituie o elogiare absolută a unui concurent electoral.

Prin scrisoarea nr. 5 A din 05 februarie 2019, „Telestar Media” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că consideră pasibilă de respins contestația PSRM, făcând trimitere la prevederile art. 69 din Codul electoral cu privire la *Principiile generale privind reflectarea alegerilor de către mijloacele de informare în masă*. Astfel, posturile de televiziune „Canal 2” și „Canal 3” consideră că în programele de știri pot fi prezentate activitatea membrilor Guvernului, Parlamentului, Aparatului Președintelui și concurenților electorali înregistrați în cursa electorală, și anume la referendumul republican și alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, iar cele difuzate nu constituie o elogiare absolută a unui concurent electoral.

La 31.01.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din 25.01.2019 din partea lui Aleksandr Roșco, în care se menționează că la 24.01.2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul programului informativ „Primele știri” (ora 21:00), rubrica informativ-analitică „De Facto”, în care prezentatorul Valeriu Frumusachi a venit cu critici dure la adresa opoziției (Maia Sandu, A. Năstase, Platon, Țopa, Lucinschi), omițând prezentarea pozițiilor acestora. Aleksandr Roșco afirmă că această situație se repetă în fiecare ediție a rubricii respective, iar moderatorul prezintă doar o singură opinie. În contextul celor expuse, petiționarul solicită CA să sancționeze postul de televiziune „Prime” și să-l oblige să respecte legislația în vigoare.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că pentru CA monitorizarea sistemului electoral mixt a fost un exercițiu inedit, însă CA s-a raportat în consecință pentru a monitoriza cât mai adecvat și mai plenar reflectarea campaniei electorale pe dimensiunea audiovizuală, atât pe circumscripțiile națională, cât și pe cele uninominale. Președintele CA a mai specificat că raportul de monitorizare al CA este exhaustiv, care a radiografiat prima perioadă: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, evidențiind care sunt tendințele și reliefând unele curențe și probleme în ceea ce privește modul de reflectare a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale. Dragoș Vicol a mai afirmat că acest raport reprezintă un efort deosebit de mare care a fost efectuat din perspectiva principalelor buletine de știri, a contestațiilor și a sesizărilor parvenite în adresa Consiliului în această perioadă, astfel, informația prezentată în raport este una majoră și sintetizată în modul corespunzător. Totodată, președintele CA, Dragoș Vicol, i-a mulțumit expertului internațional Ivan Godarsky pentru contribuția sa la elaborarea acestui raport, a cărui prezență a fost posibilă datorită Consiliului European, care în luna septembrie 2018 a organizat și un training deosebit de important pentru angajații Consiliului în ceea ce privește monitorizarea campaniei electorale. Dragoș Vicol a mai menționat că misiunea oricărui post de televiziune este de a oferi telespectatorilor posibilitatea de a fi informați corect și corespunzător, în conformitate cu normele democratice în ceea ce vizează echidistanța și pluralismul de opinii.

Olga Guțuțui, membră CA, a declarat că în pofida faptului că sistemul mixt este un exercițiu electoral nou, rezultatele raportului de monitorizare au demonstrat că este posibil de a reflecta corect și echilibrat campania electorală, fapt confirmat de doi furnizori de servicii media audiovizuale care au reușit să reflecte un număr mare de concurenți electorali atât de pe circumscripțiile națională, cât și de pe cele uninominale: „PRO TV CHIȘINĂU” – 135 de concurenți, iar „TV 8” – 72 de concurenți de pe circumscripțiile uninominale. Olga Guțuțui a menționat și despre postul de televiziune „Jurnal TV”, care, chiar dacă nu a reflectat un număr mare de concurenți electorali, a dat dovadă de corectitudine și a reflectat echilibrat această perioadă. Totodată, membră CA a declarat că postul de televiziune „Moldova-1”, fiind un post public, achitat din banii contribuabililor, ar trebui să cuprindă un spectru de reflectare mult mai larg decât ceea ce a elucidat raportul de monitorizare pentru prima perioadă: 25 ianuarie – 03 februarie 2019. Cu referire la celelalte posturi de televiziune supuse monitorizării, membră CA, Olga Guțuțui, a afirmat că acestea ar trebui să nu fie staff-urile unor partide și să se abțină de la tirajarea discursurilor candidaților electorali pe care îi reflectă, în cazul dacă acestea conțin un limbaj licențios sau instigator la ură.

Membră Consiliului Audiovizualului, Dorina Curnic, a recomandat posturilor de televiziune să asigure raportul gender, prin majorarea procentului de reflectare a femeilor, dat fiind faptul că raportul a atestat un dezechilibru la acest capitol la toate posturile de televiziune supuse monitorizării. Totodată, Dorina Curnic a mai specificat despre importanța reflectării concurenților electorali anume pe circumscripții, reieșind din faptul că cetățenii necesită a fi informați despre activitatea tuturor concurenților electorali de pe o anumită circumscripție, astfel încât să cunoască concurenții electorali de pe circumscripția unde urmează să-și exprime opțiunea de vot.

Totodată, membrii CA au atenționat prin consens posturile de televiziune „Moldova-1”, „Jurnal TV” (majorarea reflectării numărului candidaților pe circumscripțiile uninominale) și „RTR Moldova” asupra respectării cu strictețe a prevederilor legislației în vigoare.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada: 25 ianuarie – 03 februarie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba rezultatele monitorizării postului de televiziune „BTV”, urmare a contestației f/nr. din 29.01.2019, parvenită din partea PSRM (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A admite sesizarea f/nr. din 25.01.2019, depusă la Consiliul Audiovizualului de dl Roșco Aleksandr (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din. 24.09.17), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000090 din. 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

6. A sancționa cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din. 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

7. A sancționa cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000734 din 07.05.15), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

8. A sancționa cu avertizare publică „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000763 din 23.12.16), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

9. A sancționa cu avertizare publică PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

10. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000068 din 21.05.10), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

11. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000069 din 07.10.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

12. A admite parțial contestația f/nr. din 29.01.2019, parvenită din partea PSRM (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

13. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL și „MEDIA RESURSE” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor

audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”, și pentru încălcarea prevederilor 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede ca în cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin

prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de debateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

14. „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL și „MEDIA RESURSE” SRL vor prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 13 al deciziei respective, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

15. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorii de servicii media sancționați.

16. Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada: 25 ianuarie – 03 februarie 2019 este parte integrantă a prezentei decizii.

17. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

18. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL