



Republica Moldova

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIE Nr. 83

din 30.09.2008

**despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor
motivate la acordarea licențelor prin concurs**

Publicat : 07.11.2008 în Monitorul Oficial Nr. 198-200 art Nr : 601

În conformitate cu Art. 40 și 41 ale Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 (Monitorul Oficial nr. 131 din 18.08.2006), Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

Art. 1. Se aprobă Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs (Anexa 1).

Art. 2. Se aprobă modelele: cererea de înscriere la concurs, nomenclatorul actelor pentru participare (Anexa 2) și concepția generală a serviciului de programe (Anexa 3).

Art. 3. Prezenta Decizie se publică în Monitorul Oficial și se plasează pe pagina web a CCA.

Art. 4. Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită Direcția expertiză și licențiere.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI
COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

Gheorghe GORINCIOI

Secretar

Constantin Bîrcă

Nr. 83. Chișinău, 30 septembrie 2008.

Anexa 1

Instrucțiunea

cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs

1. Prezenta Instrucțiune reglementează condițiile, criteriile și procedura de adoptare a deciziilor motivate privind acordarea licențelor de emisie prin concurs.

2. Anunțarea și petrecerea concursurilor pentru frecvențele și canalele disponibile se efectuează separat de concursurile pentru frecvențele disponibilizate.

3. În conformitate cu Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și luînd în considerare interesele consumatorului, CCA va anunța concursuri tematice pentru frecvențele disponibile. În ajunul anunțării concursului pentru frecvențe, CCA poate organiza consultări și audieri publice cu scopul precizării concepției și proiectului editorial.

Propunerile societății civile vor avea un caracter de recomandare.

4. În conformitate cu Strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și luînd în considerare principiul continuității activității în domeniul comunicării audiovizuale a radiodifuzorilor care respectă prevederile legislației în vigoare, CCA este în drept să anunțe în concurs frecvențele disponibilizate în componență ca rețele stabilite.

5. CCA va anunța în concurs frecvențele radio și canalele TV utilizate, dacă titularul anterior (cu cel puțin 1 lună înainte de expirarea termenului de valabilitate a licenței) nu a solicitat prelungirea licenței de emisie sau dacă CCA a refuzat prelungirea unei asemenea licențe, în conformitate cu procedura stabilită. Frecvențele radio și canalele TV disponibilizate se anunță la concurs după expirarea termenului de valabilitate a licențelor.

6. Participanții la concurs vor îndeplini în mod obligatoriu formularul concepției generale a serviciului de programe care va include, conform modelului, date de identificare a titularului de licență, formatul de principiu (generalist sau tematic) și structura serviciului de programe în procente „%” (structura programelor după surse de proveniență, procente rezervate operelor audiovizuale autohtone și europene, structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni și alte mențiuni). Concepția generală a serviciului de programe va sta la baza activității radiodifuzorilor și va fi anexă la licența de emisie.

7. În perioada dintre depunerea ofertelor de către solicitanți și data desfășurării concursului, colaboratorii Direcției expertiză și licențiere vor examina, expertiza și întocmi o notă informativă asupra materialelor depuse.

8. (1) După audierea solicitanților, Consiliul Coordonator al Audiovizualului decide, în ședință publică, asupra acordării licenței de emisie, în baza următoarelor criterii generale:

- a) respectarea interesului public;
- b) originalitatea proiectului editorial, prin care se asigură dezvoltarea audiovizualului autohton;
- c) asigurarea unui raport echilibrat între serviciile de programe naționale, regionale și locale;
- d) evitarea abuzului de poziție dominantă și a practicilor care împiedică libera concurență;
- e) protejarea culturii și a limbii de stat, precum și a culturii și limbilor minorităților naționale;
- f) acordarea priorității programelor social importante (știri, relații publice, programe pentru copii etc.), asigurarea necesităților de informare a minorităților etnice și promovarea libertății de exprimare;
- g) capacitatea tehnică financiară și profesională de realizare în termeni cât mai scurți a proiectului editorial;
- h) experiența și competența în domeniul audiovizualului, după caz.

(2) Consiliul Coordonator al Audiovizualului decide asupra acordării licenței audiovizuale, luînd în considerare și următoarele criterii de apreciere a structurii și formatului de principiu a serviciului de programe:

- a) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- b) respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- c) durata totală cotidiană de difuzare a serviciului de programe;
- d) genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- e) ponderea producției audiovizuale autohtone și europene în volumul total al emisieii;
- f) prioritatea (în procente) a emisiunilor difuzate în limba de stat a Republicii Moldova;
- g) ponderea producției audiovizuale proprii (în procente) în serviciul de programe;
- h) reflectarea în programele audiovizuale a poziției diverselor grupuri sociale;
- i) abordarea problemelor privind instruirea profesională, modul sănătos de viață, combaterea violenței, sadismului și pornografiei;
- j) în cazul existenței mai multor solicitanți la obținerea licenței, fostul titular poate avea prioritate în funcție de modul respectării condițiilor prevăzute în licența de emisie pe parcursul

termenului de valabilitate a licenței precedente și de volumul investițiilor alocate în dezvoltarea audiovizualului național în perioada precedentă de activitate.

9. Ca urmare a examinării publice, obiective și imparțiale a ofertelor propuse și audierii participanților la concurs, aplicând criteriile de departajare și ținând cont de notele informative întocmite de Direcția expertiză și licențiere, în urma dezbaterilor publice din cadrul ședințelor, CCA adoptă deciziile motivate privind desemnarea învingătorilor la concurs și eliberarea licențelor de emisie.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD 2012, mun. Chişinău, str. M. Eminescu nr. 28 tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
--	----------------------------

ATENȚIE: Cererea se completează cu litere de tipar**Către**

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI

Societatea comercială solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260, adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței audiovizuale pentru difuzarea serviciului de programe *de televiziune / radiodifuziune sonoră* cu denumirea

Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de *înscrisoare la concurs / de solicitare licență audiovizuală* întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. .

1. Adresa completă a sediului legal al societății:, raion

Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____

Actele juridice ale societății:

2. Certificatul de înregistrare/înmatriculare a societății nr. _____ din data _____

3. Actul constitutiv al societății:

4. Numele și prenumele reprezentantului legal *):

5. Adresa completă a reprezentantului legal:

Tel: _____ Mobil: _____ Fax: _____

Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe

6. **) Frecvența / Canalul solicitat: PAR (W) = Hef (m) =

pentru localitatea:

Avizul tehnic nr. ___ din data _____

7. Tipul rețelei de telecomunicații:

8. Difuzare asigurată de: Radiodifuzor Terț

9. Zona de difuzare: Internațională Națională Regională Locală

Data,**Semnătura reprezentantului,****Ștampila,****VIZA Direcției Expertiză și Licențiere****Nomenclatorul**

actelor pentru participare la concurs:

^{*)} Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

^{**)} Numai pentru difuzare pe cale radioelectrică terestră.

1. Cererea de înscriere la concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);
2. Copia de pe certificatul de înregistrare a întreprinderii, instituției, organizației;
3. Copia recentă (eliberată în decursul ultimelor 2 luni) de pe extrasul din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate, fondatorii (asociații) și capitalul social;
4. Copia autenticată (notar, organ emitent) de pe statutul întreprinderii solicitante, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;
5. Certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național sau, după caz, contractul de eșalonare a datoriilor;
6. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; caracterizarea și tematica emisiunilor realizate; conținutul, durata și orientarea programelor; formatul muzical pentru posturile de radio (genul operelor muzicale preconizate spre difuzare); modul de transmisie (prin unde, prin cablu, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe;
7. Grila de emisie săptămânală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare;
8. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-mediei, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;
9. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;
10. Actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acesteia, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
11. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
12. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator) și se semnează de către administratorul întreprinderii;
- Materialele incluse în pct. 1, 6-12 trebuie să fie semnate, ștampilate, indicându-se data perfectării lor.
- Copiile documentelor stipulate în pct. 2, 3 și 10 se prezintă împreună cu originalul (care, după verificare, se restituie solicitantului).
- Documentele incluse în p. 1, 6, 7, 8 și 9 se prezintă împreună cu 10 copii.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA, care recepționează documentele, înmânează solicitantului recipisa respectivă.