

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46  
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

**DECIZIA nr. 7/32**  
din 14 martie 2018

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori, la capitolul respectării art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului**

În cadrul ședinței publice din 26.02.2018, Direcția monitorizare radio a prezentat rezultatele monitorizării posturilor de radio: „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio ONE”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Noroc”, „Maestro FM”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Datina FM”, „Național FM Cultural” și „Radio Studentus”, la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Prezenți în cadrul ședinței publice, unii radiodifuzori au invocat faptul că, din cauza recepționării cu întârziere a rapoartelor de monitorizare, au fost în lipsă de timp să confrunte datele și să prezinte o reacție cu privire la rezultatele monitorizării.

În acest context, membrul CCA, Dorina Curnic, a propus amânarea examinării chestiunii pentru o ședință ulterioară, propunere acceptată unanim de membrii CCA.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

**I. Radio Moldova**

Postul de radio „Radio Moldova” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Prodot autohton difuzat în orele de maximă audiență	Prodot autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 45 min. 20 sec.	09 ore 51 min. 25 sec.	08 ore 54 min. 42 sec.

**II. Radio Sport**

Postul de radio „Radio Sport” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Prodotul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 50 min. 14 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 59 min. 40 sec.	09 ore 14 min. 20 sec.	50 min. 14 sec.

Prin scrisoarea nr. 4/18 din 13 martie 2018, directorul „LIBERADIO” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Sport”, a menționat că prin scrisoarea nr. 01/18 din data de 02.01.2018, a adus la cunoștința CCA „despre unele modificări temporare din Grila de emisie a postului de radio „Radio Sport”, pe motiv că angajații se aflau în concediu de odihnă. Despre necesitatea ca în această perioadă să fie angajate alte persoane care să efectueze lucrul celor plecați în concediu de odihnă sau de boală CCA niciodată nu a cerut, dar și deseori acest lucru este imposibil, iar difuzarea unor emisiuni de același gen din arhiva postului nu ar fi în interesul consumatorilor de programe (de exemplu, difuzarea timp de 2 săptămâni, a edițiilor de știri din arhivă)”.

Cu referire la cele invocate de directorul „LIBERADIO” SRL, specificăm că acestea nu pot fi luate în considerare în calitate de cauze care pot avea un impact decisiv asupra bunei desfășurări a activității postului „Radio Sport”. Mai mult ca atât, „LIBERADIO” SRL este obligată să respecte prevederile legale ale cadrului legislativ care reglementează activitatea acesteia. „LIBERADIO” SRL își asumă plener riscurile eventuale care pot surveni în activitatea sa. Cu atât mai mult, concediile de odihnă nu sunt riscuri imprevizibile.

### III. Muz FM

Postul de radio „Muz FM” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 25 min. 25 sec.	09 ore 31 min. 55 sec.	04 ore 36 min. 16 sec.

### IV. MICUL SAMARITEAN

Postul de radio „MICUL SAMARITEAN” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 29 min. 55 sec.	09 ore 46 min. 21 sec.	08 ore 22 min. 26 sec.

### V. Radio 21

Postul de radio „Radio 21” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul

produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 35 min. 01 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	16 ore 36 min. 11 sec.	09 ore 06 min. 57 sec.	02 ore 35 min. 01 sec.

Prin scrisoarea nr. 2/3 din 10 martie 2018, directorul SC „Radio 21” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 21”, Oleg Gutium, prezintă următoarele argumente asupra rezultatelor raportului de monitorizare: *„În raportul de monitorizare a fost constată doar o singură derogare de la art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, și anume volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 35 minute. Ca urmare a cercetării conținutului derogării constatate și contrapunerii cu prevederile Codului audiovizualului și cu emisia postului „Radio 21” am stabilit că în raportul de monitorizare se conțin date și cifre care nu corespund realității:*

- *Toată emisia postului „Radio 21” este autohtonă, postul nu conține în emisia sa preluări sau retransmisii de la alte posturi, totul este realizat în Republica Moldova de către prezentatorii postului „Radio 21”;*
  - *Toată emisia postului „Radio 21”, inclusiv în perioada monitorizată, este difuzată în limba română;*
  - *Potrivit prevederilor art. 2 din Codul audiovizualului – Semnificația termenilor utilizați, timpul zilnic total din orele de maximă audiență în cazul unui post de radio constituie 10 ore de emisie;*
  - *Conform raportului de monitorizare, „Radio 21” a difuzat produs autohton în orele de maximă audiență în volum de 09 ore 06 min. 57 sec.;*
  - *Conform raportului de monitorizare, „Radio 21” a difuzat produs autohton în orele de maximă audiență în limba română în volum de 02 ore 35 min. 00 sec.;*
- Deci, din volumul de 10 ore totale de ore de maximă audiență, „Radio 21” a difuzat 09 ore și 07 min. 00 sec., iar întrucât limba de emisie a postului de radio a fost exclusiv în limba română, nu este clar de ce în raportul de monitorizare acest volum constituie doar 02 ore 35 min.”.*

Cu referire la cele invocate de către radiodifuzor, ținem să specificăm că serviciul de programe al postului „Radio 21” nu a conținut doar produs autohton realizat în limba de stat. Faptul că „Radio 21” difuzează doar produs autohton nu înseamnă că acesta este în exclusivitate în limba de stat. Prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului prevăd că la determinarea volumului produsului autohton în limba de stat se calculează produsul autohton, și nu programul/emisiunea.

## **VI. Radio Poli Disc – Новое Радио**

Postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** *„Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 40 min. 25 sec.*

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
15.01.2018	12 ore 08 min. 08 sec.	06 ore 11 min. 58 sec.	03 ore 40 min. 25 sec.	01 oră 10 min. 42 sec.

Confruntarea rezultatelor raportului de monitorizare cu datele prezentate de către reprezentantul postului de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” a constatat că înregistrarea emisieii a fost stocată cu întârziere. Astfel, monitorizarea repetată a atestat că volumul produsului autohton în limba de stat în orele de maximă audiență constituie 04 ore 00 min. 05 sec. Drept urmare, „Radio Poli Disc – Новое Радио” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

## VII. RADIO PLAI

Postul de radio „RADIO PLAI” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 37 min. 34 sec.	09 ore 02 min. 47 sec.	09 ore 02 min. 47 sec.

## VIII. Hit FM

Postul de radio „Hit FM” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 58 min. 13 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 53 min. 48 sec.	09 ore 17 min. 13 sec.	02 ore 58 min. 13 sec.

Prin scrisoarea nr. 11/06 din 02.03.2018, administratorul „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM”, Dan Lozovan, a comunicat „că postul de radio va depune eforturile necesare pentru conformarea întocmai legislației audiovizuale”. În ceea ce privește derogarea atestată de CCA, radiodifuzorul a declarat că aceasta s-a produs neintenționat.

## IX. Europa Plus Moldova

Postul de radio „Europa Plus Moldova” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 36 min. 54 sec., dintre care în limba de stat – 52 min. 38 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
15.01.2018	10 ore 06 min. 27 sec.	03 ore 36 min. 54 sec.	52 min. 38 sec.	51 min. 50 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 13 martie 2018, „Basaradio” SRL, fondatoarea postului de radio „Europa Plus Moldova”, a menționat că anterior, printr-o scrisoare, a adus la cunoștința CCA „despre unele modificări temporare din Grila de emisie a postului de radio „Europa Plus Moldova”, pe motiv că angajații se aflau în concediu de odihnă. Despre necesitatea ca în această perioadă să fie angajate alte persoane care să efectueze lucrul celor plecați în concediu de odihnă sau de boală, CCA niciodată nu a cerut, dar și deseori acest lucru este imposibil, iar difuzarea unor emisiuni de același gen din arhiva postului nu ar fi în interesul consumatorilor de programe (de exemplu, difuzarea timp de 2 săptămâni, a edițiilor de știri din arhivă). În ceea ce privește constatarea derogării de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului, aducem la cunoștința CCA că postul de radio „Europa Plus Moldova” nu cade sub incidența asupra acestui alineat, întrucât „Basaradio” SRL, în calitate de radiodifuzor, nu are drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție. Nu este clar de ce CCA a calificat că „Basaradio” SRL este un radiodifuzor care are drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție. Difuzarea are loc prin eter, în mod gratuit”.

Cu referire la cele invocate de directorul „Basaradio” SRL, specificăm că acestea nu pot fi luate în considerare în calitate de cauze care pot avea un impact decisiv asupra bunei desfășurări a activității postului de radio „Europa Plus Moldova”. Mai mult ca atât, „Basaradio” SRL este obligată să respecte prevederile legale ale cadrului legislativ care reglementează activitatea acesteia. „Basaradio” SRL își asumă plener riscurile eventuale care pot surveni în activitatea sa. Cu atât mai mult, concediile de odihnă nu sunt riscuri imprevizibile.

Totodată, este de menționat că alin. (2) și (3) ale art. 11 din Codul audiovizualului impune radiodifuzorul să respecte cu strictețe volumul produsului autohton.

## **X. Radio 7/ Радио 7**

Postul de radio „Radio 7/ Радио 7” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul

produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 25 min. 31 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
15.01.2018	14 ore 18 min. 58 sec.	06 ore 49 min. 11 sec.	01 oră 25 min. 31 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 05.03.2018, directorul „AER-COMUNICAȚIE” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, Natalia Țariova, a precizat că „*volumul produsului autohton în limba de stat, în orele maximă audiență, a constituit mai puțin de 4 ore din motivul absenței prezentatorului de emisie*”, fapt despre care CCA-ul a fost informat. Natalia Țariova mai susține că „*pentru a mări și mai mult volumul emisieii în prime-time în limba română au fost introduse modificări în grila de emisie*”.

#### **XI. Vocea Speranței**

Postul de radio „Vocea Speranței” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
15.01.2018	15 ore 43 min. 02 sec.	08 ore 36 min. 52 sec.	04 ore 52 min. 03 sec.

#### **XII. Jurnal FM**

Postul de radio „Jurnal FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
17.01.2018	16 ore 12 min. 52 sec.	09 ore 16 min. 32 sec.	09 ore 16 min. 32 sec.

#### **XIII. Radio.md**

Postul de radio „Radio.md” a fost monitorizat la 31.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
31.01.2018	17 ore 24 min. 28 sec.	09 ore 38 min. 11 sec.	07 ore 25 min. 57 sec.

#### **XIV. KISS FM**

Postul de radio „KISS FM ” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 05 ore 27 min. 02 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	10 ore 56 min. 08 sec.	05 ore 27 min. 02 sec.	04 ore 35 min. 32 sec.	45 min. 44 sec.

#### **XV. AQUARELLE-FM**

Postul de radio „AQUARELLE-FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 31 min. 18 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	16 ore 32 min. 48 sec.	09 ore 07 min. 04 sec.	03 ore 31 min. 18 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 26 februarie 2018, directorul Casa Editorială „Independent Media” SRL, fondatoarea postului de radio „AQUARELLE-FM”, Alexandru Kaim, a informat Consiliul că în urma verificării interne a fost depistată o neregulă în soft-ul muzical ce răspunde de transmisiunea în eter, problemă ce a fost înlăturată, iar persoanele responsabile de această eroare au fost atenționate și sancționate financiar.

#### **XVI. RETRO FM**

Postul de radio „RETRO FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 07 min. 13 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	14 ore 34 min. 38 sec.	07 ore 02 min. 50 sec.	03 ore 07 min. 13 sec.	26 min. 52 sec.

### **XVII. Radio ONE**

Postul de radio „Radio ONE” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 05 min. 47 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	17 ore 09 min. 22 sec.	09 ore 28 min. 41 sec.	01 oră 05 min. 47 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23.02.2018, directorul postul de radio „Radio ONE” susține că nu este de acord cu rezultatele monitorizării: „Postul de radio „Radio One” are majoritatea emisiunilor și spațiilor de emisie în limba română și doar câteva în limba engleză. Astfel, zilnic, de luni până vineri, conform grilei postului de radio, de la 08:00 la 11:00, se difuzează emisiunea „Deșteptarea de la 1”, iar imediat după – „ONE Way Hits”, de la 11:00 până la 15:00, cu conținut în limba română și engleză”.

Urmare a celor invocate de postul de radio „Radio ONE”, specificăm că art. 2 lit. u) din Codul audiovizualului stipulează că ore de maximă audiență pentru posturile de radio este intervalul cuprins între orele 06.00-13.00 și 17.00-20.00.

### **XVIII. Univers FM**

Postul de radio „Univers FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 53 min. 10 sec., dintre care în limba de stat – 39 min. 39 sec.



- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	08 ore 00 min. 46 sec.	02 ore 53 min. 10 sec.	39 min. 39 sec.	05 min. 06 sec.

În cadrul unei discuții telefonice, directorul postului de radio „Univers FM” a declarat că în serviciul de programe nu a fost difuzată publicitate, ci doar câteva spoturi sociale.

Urmare a celor invocate de directorul postului de radio „Univers FM” și a verificării informației s-a constatat că postul de radio „Univers FM”, la difuzarea unui spot social, a utilizat semnalul acustic „publicitate”, fapt pentru care acesta a fost catalogat drept spot publicitar. Subsecvent, specificăm că postul de radio „Univers FM” nu a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului.

### **XIX. Megapolis FM**

Postul de radio „Megapolis FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 00 ore 00 min. 00 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	17 ore 27 min. 02 sec.	09 ore 39 min. 56 sec.	0

Prin scrisoarea nr. 2/Ref.n. 12121/02/18CCA din 23.02.2018, directorul postului de radio „Megapolis FM”, Morari Vitalie, a declarat următoarele: „Postul de radio „Megapolis FM” a fost creat pentru promovarea și dezvoltarea muzicii autohtone electronice, în primul rând a celei autohtone, și facem acest lucru deja de 11 ani. Specificul formatului muzical este de așa natură, încât piesele muzicale, inclusiv cele autohtone, în mare parte, sunt fie „instrumentale”, fie cu prezența secvenței verbale preponderent în limba engleză. Acestea sunt rigorile genului dat de muzică! DJ-ii din Moldova, creând lucrări de muzică electronică, de asemenea, se ghidează de ele. Prin urmare, în cazul unui post de radio cu format predominant muzical, în procesul de monitorizare nu se cataloghează drept „produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat”, în pofida apartenenței la muzica autohtonă. Pentru înlăturarea abaterilor depistate, în viitorul apropiat vor fi întreprinse următoarele măsuri:

- DJ-ii vor introduce în mixurile și emisiunile lor mesaje verbale în limba de stat;
- Vom adăuga rubrici tematice în limba de stat;
- Le vom recomanda autorilor de muzică să creeze versiuni speciale de remixuri, utilizând mesaje verbale în limba de stat”.

**XX. Publika FM**

Postul de radio „Publika FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	15 ore 00 min. 49 sec.	08 ore 08 min. 40 sec.	05 ore 10 min. 05 sec.

**XXI. Autoradio/Avtoradio**

Postul de radio „Autoradio/Avtoradio” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 18 min. 21 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	13 ore 45 min. 01 sec.	06 ore 27 min. 56 sec.	01 oră 18 min. 21 sec.	47 min. 41 sec.

Prin scrisoarea nr. 15 din 07.03.2018, directorul „AUTORADIO PRIM” SRL, fondatoarea postului de radio „Autoradio/Avtoradio”, Elena Rusnac, a declarat că eroarea a fost comisă din necunoașterea corectitudinii calculului la capitolul respectiv. În acest context, Elena Rusnac vine cu propunerea ca CCA să organizeze un training pentru radiodifuzori privind „familiarizarea cu procedura de calcul a grilei de emisie, pentru a evita în viitor asemenea situații”.

**XXII. Radio Alla**

Postul de radio „Radio Alla” a fost monitorizat la 31.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 41 min. 01 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
31.01.2018	17 ore 13 min. 10 sec.	09 ore 39 min. 41 sec.	03 ore 41 min. 01 sec.

Prin scrisoarea nr. 11/06 din 02.03.2018, administratorul „RADIO TOP” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Alla”, Dan Lozovan, a comunicat „că postul de radio va depune eforturile necesare pentru conformarea întocmai legislației audiovizuale”. În ceea ce privește derogarea atestată de CCA, radiodifuzorul a declarat că aceasta s-a produs neintenționat.

### **XXIII. Like FM – Русское радио**

Postul de radio „Like FM – Русское радио” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 07 min. 23 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.01.2018	16 ore 32 min. 26 sec.	09 ore 04 min. 17 sec.	02 ore 07 min. 23 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23.02.2018, directorul „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Like FM – Русское радио”, Natalia Gordienko, a declarat că nu este de acord cu rezultatele monitorizării. Astfel, în urma verificărilor și conform grilei de emisie a postul de radio „Like FM – Русское радио”, volumul produsului autohton în limba română și în orele de maximă audiență a constituit aproximativ 03 ore 45 min., acesta fiind reprezentativ pentru zilele de luni până vineri, iar în week-end – volumul este mult mai mare. Totodată, în scrisoare se mai menționează că, pentru îmbunătățirea calității produsului autohton și majorarea volumului acestuia în limba de stat, conform noilor prevederi ale Codului audiovizualului, în emisia postului de radio „Like FM – Русское радио” va fi identificată cel puțin o oră în intervalul de timp de maximă audiență.

### **XXIV. Noroc**

Postul de radio „Noroc” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.01.2018	16 ore 40 min. 32 sec.	09 ore 09 min. 52 sec.	09 ore 09 min. 52 sec.

### **XXV. Maestro FM**

Postul de radio „Maestro FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 14 min. 34 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.01.2018	17 ore 07 min. 19 sec.	09 ore 25 min. 33 sec.	14 min. 34 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23 februarie 2018, administratorul „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de radio „Maestro FM”, Lilian Buștiuc, comunicat următoarele: „... *formatul postului de radio... constă anume în emisiunile cu selecții riguroase de muzică, tematice, de jazz sau cill-aut, sau concerte integrale live ale marilor artiști mondiali etc., și nu în talk-show-uri sau enunțuri lungi. Preferăm să alegem jazz alitost și să-l includem ascultătorului și nu să povestim ore întregi despre jazz, decât prin succinta informație necesară. Lipsa intervenției prezentatorului, de fapt, și doar în limba de stat sau una cât mai scurtă, este doar în beneficiul ascultătorului fidel al postului „Maestro FM”*”.

## **XXVI. Radio Chișinău**

Postul de radio „Radio Chișinău” a fost monitorizat la 20.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 06 ore 57 min. 29 sec., iar în orele de maximă – 02 ore 12 min. 21 sec., dintre care în limba de stat – 01 oră 54 min. 51 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
20.01.2018	06 ore 57 min. 29 sec.	02 ore 12 min. 21 sec.	01 oră 54 min. 51 sec.	05 min. 27 sec.

Prin scrisoarea nr. 12/1 din 23.02.2018, administratorul postului de radio „Radio Chișinău”, Valentin Niculescu, a afirmat că nu au prevăzut implicațiile financiare necesare în timpul scurt pe care l-au avut la dispoziție în ceea ce privește produsul autohton în orele de maximă audiență în limba de stat. Totodată, în scrisoare se menționează că, începând cu data de 01 martie 2018, și-au propus să angajeze cel puțin două persoane, care, astfel, ar contribui la majorarea volumului produsului autohton. În acest context, administratorul postului de radio „Radio Chișinău” vine cu solicitarea de a le fi oferit un răgaz de maximum 2 săptămâni pentru o nouă monitorizare.

Prin scrisoarea nr. 17 din 13.03.2018, administratorul postului de radio „Radio Chișinău”, Valentin Niculescu, susține că a elaborat o nouă grilă care acoperă volumul produsului autohton conform legislației în vigoare. În acest context, „Radio Chișinău” vine cu rugămintea ca CCA să dispună o nouă monitorizare, pentru a verifica conformitatea celor expuse și pentru a evita aplicarea unor sancțiuni.

### **XXVII. Radio ZUM**

Postul de radio „Radio ZUM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 09 min. 00 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 11 min. 08 sec.	09 ore 30 min. 17 sec.	01 oră 09 min. 00 sec.

### **XXVIII. Radio 911**

Postul de radio „Radio 911” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 52 min. 27 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 35 min. 55 sec.	09 ore 45 min. 58 sec.	52 min. 27 sec.

### **XXIX. Datina FM**

Postul de radio „Datina FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul zilnic de emisie a produsului autohton a constituit 07 ore 33 min. 35 sec., dintre care 05 ore 21 min. 02 sec. – în orele de maximă audiență.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>

19.01.2018	07 ore 33 min. 35 sec.	05 ore 21 min. 02 sec.	05 ore 15 min. 11 sec.
------------	------------------------	------------------------	------------------------

Urmare a contrapunerii rezultatelor de monitorizare cu înregistrările prezentate de postul de radio „Datina FM” s-a atestat că volumul zilnic de emisie a produsului autohton a constituit 07 ore 51 min. 35 sec., iar produs autohton difuzat în orele de maximă audiență a constituit 05 ore 49 min. 52 sec.

### **XXX. Radio Studentus**

Postul de radio „Radio Studentus” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 31 min. 58 sec.	09 ore 42 min. 40 sec.	06 ore 11 min. 27 sec.

Este de specificat că semnalul postului de radio „Național FM Cultural” nu a fost posibil de captat.

Prezent în cadrul ședinței publice, reprezentantul postului de radio „Radio Zum” a declarat că s-au conformat întru totul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, însă, în urma modificărilor operate la acest capitol, au constatat că formatul postului riscă să devină unul generalist. Totodată, acesta a mai specificat că, spre deosebire de posturile de televiziune, pentru posturile de radio este mai dificil să implementeze prescripțiile art. 11 alin. (2) din Cod, dat fiind numărul redus de piese poziționate în hit, care riscă să se epuizeze într-o lună. Un alt risc ar fi și faptul că exact aceleași piese ar putea fi difuzate și de alte posturi de radio, iar diferența între aceste posturi ar fi doar poziționarea pieselor în serviciile de programe. În acest sens, reprezentantul „Radio Zum” a venit cu propunerea să fie organizată o masă rotundă cu participarea posturilor de radio, în cadrul căreia să fie făcute totalurile implementării prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CCA, Dragoș Vicol, a reiterat obligativitatea radiodifuzorilor de a se conforma prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, care statuează expres că produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00, iar cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat. Astfel, din cele 30 de posturi de radio monitorizate, doar 11 posturi respectă în totalitate normele audiovizuale intrate în vigoare la 1 octombrie 2017: „Radio Moldova”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „RADIO PLAI”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „Publika FM”, „Noroc”, „Radio Poli Disc – Новое Радио” și „Radio Studentus”, celelalte 19 posturi respectă parțial, ceea ce atestă o situație îngrijorătoare.

Cu referire la cele invocate de reprezentantul postului de radio „Radio Zum”, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că susține în totalitate argumentate expuse, menționând că posturile de radio au un anumit specific. În acest context, Dragoș Vicol a făcut un apel la solidaritate, ca reprezentanții posturilor de radio să se adreseze legiuitorului prin prezentarea problemelor cu care se confruntă.

Membrul CCA, Artur Cozma, la rândul său, i-a îndemnat pe reprezentanții posturilor de radio să participe activ cu propuneri la ședințele grupului de lucru privind adoptarea unui nou cod al audiovizualului.

Întrucât reprezentanții posturilor de radio „Europa Plus Moldova” și „Radio Sport” au informat CCA prin notificări despre suspendarea, pe o anumită perioadă de timp, a unor emisiuni, membrul CCA, Dorina Curnic, a solicitat monitorizarea posturilor sus-menționate pentru alte zile.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

1. A aplica avertizare publică SC „Radio 21” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 21” (Licența de emisie seria AA nr. 073720 din 21.05.10), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

2. A aplica avertizare publică „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000752 din 25.09.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

3. A aplica avertizare publică „AER-COMUNICAȚIE” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7” (Licența de emisie seria AC nr. 000055 din 25.09.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

4. A aplica avertizare publică ÎCS „AG BROADCASTING” SRL, fondatoarea postului de radio „KISS FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000052 din 24.01.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

5. A aplica avertizare publică Casa Editorială „Independent Media” SRL, fondatoarea postului de radio „AQUARELLE-FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000023 din 19.03.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

6. A aplica avertizare publică „RADIO MAXIMUM” SRL, fondatoarea postului de radio „RETRO FM” (Licența de emisie seria AA nr. 073669 din 13.10.09), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

7. A aplica avertizare publică „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ONE” (Licența de emisie seria AC nr. 000721 din 13.10.16), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

8. A aplica avertizare publică „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000058 din 07.10.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**9.** A aplica avertizare publică „DGS PROF” SRL, fondatoarea postului de radio „Megapolis FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**10.** A aplica avertizare publică „AUTORADIO PRIM” SRL, fondatoarea postului de radio „Autoradio/Avtoradio” (Licența de emisie seria AC nr. 000041 din 25.09.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**11.** A aplica avertizare publică „RADIO TOP” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Alla” (Licența de emisie seria AC nr. 000751 din 25.08.10), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**12.** A aplica avertizare publică „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Like FM – Русское радио” (Licența de emisie seria AC nr. 000727 din 13.10.16), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**13.** A aplica avertizare publică „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de radio „Maestro FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000729 din 06.05.10), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**14.** A aplica avertizare publică „Pajura Albă” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Chișinău” (Licența de emisie seria AC nr. 000016 din 24.01.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**15.** A aplica avertizare publică „OOH MEDIA” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ZUM” (Licența de emisie seria AA nr. 082554 din 15.07.11), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**16.** A aplica avertizare publică „Megaradio” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 911” (Licența de emisie seria AA nr. 082861 din 02.12.11), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**17.** A aplica avertizare publică „FLUCTUS” SRL, fondatoarea postului de radio „Datina FM” (Licența de emisie seria AC nr. 000741 din 11.09.12), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**18.** A monitoriza posturile de radio „Radio Sport” și „Europa Plus Moldova” la capitoul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

**19.** În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, SC „Radio 21” SRL, „Radio Hit” SRL, „AER-COMUNICAȚIE” SRL, ÎCS „AG BROADCASTING” SRL, Casa Editorială „Independent Media” SRL, „RADIO MAXIMUM” SRL, „NG



PRODUCTION” SRL, „Timpuri Noi” SRL, „DGS PROF” SRL, „AUTORADIO PRIM” SRL, „RADIO TOP” SRL, „NG PRODUCTION” SRL, „Media Content Distribution” SRL, „Pajura Albă” SRL, „OOH MEDIA” SRL, „Megaradio” SRL și „FLUCTUS” SRL sunt obligate să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public SC „Radio 21” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 21”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „AER-COMUNICAȚIE” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Padua 7”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public ÎCS „AG BROADCASTING” SRL, fondatoarea postului de radio „KISS FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public Casa Editorială „Independent Media” SRL, fondatoarea postului de radio „AQUARELLE-FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „RADIO MAXIMUM” SRL, fondatoarea postului de radio „RETRO FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ONE”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „DGS PROF” SRL, fondatoarea postului de radio „Megapolis FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „AUTORADIO PRIM” SRL, fondatoarea postului de radio „Autoradio/Avtoradio”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „RADIO TOP” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Alla”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea postului de radio „Like FM – Русское радио”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de radio „Maestro FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „Pajura Albă” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Chişinău”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „OOH MEDIA” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio ZUM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „Megaradio” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 911”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „FLUCTUS” SRL, fondatoarea postului de radio „Datina FM”, pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

**20.** SC „Radio 21” SRL, „Radio Hit” SRL, „AER-COMUNICAȚIE” SRL, ÎCS „AG BROADCASTING” SRL, Casa Editorială „Independent Media” SRL, „RADIO MAXIMUM” SRL, „NG PRODUCTION” SRL, „Timpuri Noi” SRL, „DGS PROF” SRL, „AUTORADIO PRIM” SRL, „RADIO TOP” SRL, „NG PRODUCTION” SRL, „Media Content Distribution” SRL, „Pajura Albă” SRL, „OOH MEDIA” SRL, „Megaradio” SRL și „FLUCTUS” SRL vor prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

**21.** În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

**22.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.

**23.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**