



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 7/25**

din 05 februarie 2019

### **Cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență**

Prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență. În urma analizei impactului de reglementare în faza de aplicare a documentului respectiv, au fost identificate riscuri sistemice care ar putea fi generate de conduita participanților în cadrul procedurii de licitație prin retragerea lor din concurs. Ținând cont de faptul că Regulamentul nu conține soluții pentru astfel de situații, există posibilitatea ca realizarea obiectivului propus să fie tergiversată.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CA, Dragoș Vicol, a menționat că această necesitate a apărut din dorința de a elimina orice posibilitate de tergiversare a obiectivului propus de către Consiliul Audiovizualului și aceste modificări vin să fluidizeze și să confere un caracter mai dinamic atingerii obiectivului scontat, și anume selectarea măsurătorului de audiență.

În acest sens, constatând necesitatea efectuării modificărilor și completărilor de rigoare cu luarea în considerare a raționamentelor invocate, asigurând transparența și securitatea raporturilor juridice în cadrul procesului de selectare a măsurătorului cotelor de audiență, **Consiliul Audiovizualului**, în temeiul prevederilor art. 30 și 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018,

### **DECIDE:**

**1.** A modifica și completa conținutul Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, după cum urmează:

- Pct. 6, după noțiunea „Invitație de participare la licitație”, se completează cu noțiunea „Negociere directă”, cu următorul cuprins: „Negociere directă – procedură prin care Comisia de licitație negociază clauzele contractuale în vederea atribuirii dreptului de măsurare a cotelor de audiență TV.”;

- Pct.14 cu următorul conținut: „Comisia de licitație se convoacă ori de câte ori este nevoie.”;

- Pct.19, lit. p) cu următorul conținut: „p) anularea și repetarea licitației în cazul prezentării ofertelor necorespunzătoare”;

- după pct. 43 se completează cu un nou punct – 43<sup>1</sup>, cu următorul cuprins: „În eventualitatea în care toți participanții la licitație, cu excepția unuia, își declină în scris participarea la licitație, Comisia de licitație recurge la negocieri directe cu unicul participant la licitație în cadrul

ședinței publice” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**