



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 61/219

din 30 decembrie 2019

Cu privire la aprobarea Regulamentului privind conținuturile audiovizuale

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (3) lit. b), f), g) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în vederea realizării acțiunii puse în sarcina autorității audiovizuale în conformitate cu art. 94 lit. b) din Cod, potrivit căruia Consiliul Audiovizualului va aproba, în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a Codului serviciilor media audiovizuale, Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.

În acest sens, este de relatat că proiectul Regulamentului privind conținuturile audiovizuale a fost elaborat cu sprijinul experților contractați de către reprezentanța Consiliului Europei în Republica Moldova. Ulterior, în scopul respectării principiului transparenței în procesul decizional, în conformitate cu art. 32 din Legea nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative și Capitolului II al Legii nr. 239 din 13.11.2008 cu privire la transparența în procesul decizional, proiectul în cauză a fost supus consultărilor publice și remis în adresa furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii media pentru recomandări și opinii asupra conținutului Regulamentului. Propunerile înaintate au fost sistematizate și examinate în cadrul procesului de definitivare a textului proiectului Regulamentului privind conținuturile audiovizuale.

Regulamentul privind conținuturile audiovizuale reprezintă o compilație a standardelor internaționale, principiilor universale și a bunelor practici în domeniul audiovizualului care instituie în comunicarea audiovizuală reglementări secundare cu privire la respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului; la asigurarea unei informări corecte și a unui pluralism mediatic audiovizual real; la respectarea dreptului la replică și la rectificare; la asigurarea protecției minorilor și a persoanelor cu nevoi speciale; la respectarea responsabilităților culturale ce revin furnizorilor și distribuitorilor de servicii media, precum și furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video, aflați în jurisdicția Republicii Moldova; la asigurarea protejării spațiului audiovizual național; la asigurarea serviciilor media audiovizuale neliniare în domeniul comunicațiilor audiovizuale, libertății de exprimare și a protecției vieții private.

Actul respectiv are drept scop asigurarea dreptului la libera exprimare și informare în condițiile legii, precum și crearea unui echilibru just între asigurarea dreptului la libera exprimare și informare și dreptul la apărarea onoarei, demnității, reputației profesionale și a vieții private și de familie. La fel, conține norme obligatorii pentru furnizorii și distribuitorii de servicii media, precum și pentru furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video în vederea asigurării informării pluraliste, obiective și într-o manieră responsabilă a publicului prin intermediul serviciilor media audiovizuale liniare sau neliniare, precum și al serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

În temeiul celor relatate și în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. b), f), g), art. 94 lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Legii nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, conform Anexei (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi plasată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

REGULAMENT privind conținuturile audiovizuale

Preambul

Menționând dubla calitate conferită de lege Consiliului Audiovizualului – de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului;

Precizând că interes public în domeniul audiovizualului reprezintă interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă natură;

Invocând obligația furnizorilor de servicii media de a informa publicul prin prezentarea corectă și imparțială a faptelor și a evenimentelor, dar și obligația Consiliului Audiovizualului de a asigura respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;

Având convingerea că libertatea de exprimare și asigurarea accesului neîngrădit la orice informație de interes public constituie fundamente esențiale ale unei societăți democratice;

Ținând cont de faptul că exercitarea dreptului la libera exprimare comportă îndatoriri și responsabilități și că libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

Luând în calcul obligațiile ce-i revin prin lege Consiliului Audiovizualului de a stabili reglementări cu privire la respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului; la asigurarea unei informări corecte și a unui pluralism mediatic audiovizual real; la respectarea dreptului la replică și la rectificare; la asigurarea protecției minorilor și a persoanelor cu nevoi speciale; la respectarea responsabilităților culturale ce revin furnizorilor și distribuitorilor de servicii media, precum și furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video, aflați în jurisdicția Republicii Moldova; la asigurarea protejării spațiului audiovizual național; la asigurarea serviciilor media audiovizuale neliniare;

Specificând cerințele minime prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale cu referire la produsul local, la operele europene și la producția independentă, menite să promoveze servicii media audiovizuale diversificate în beneficiul publicului;

Reiterând angajamentul plener și responsabil al Consiliului Audiovizualului de a servi cu bună-credință interesul public;

În temeiul art. 75, alin. (3), lit. b), f), g), precum și al alin. (4), lit. a) și h) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174 din 08.11.2018, membrii Consiliului Audiovizualului adoptă prezentul Regulament.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, denumit în continuare Regulament, reprezintă cadrul normativ secundar ce asigură realizarea prevederilor Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, având drept scop asigurarea informării pluraliste și obiective într-o manieră responsabilă a publicului prin intermediul serviciilor media audiovizuale liniare sau neliniare, precum și al serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

2. Prezentul Regulament conține norme obligatorii pentru furnizorii și distribuitorii de servicii media, precum și pentru furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

3. Prezentul Regulament transpune prevederile legislației audiovizuale și a cadrului normativ conex domeniului audiovizualului.

Capitolul II

RESPECTAREA DREPTURILOR ȘI LIBERTĂȚILOR FUNDAMENTALE

4. Furnizorii de servicii media, furnizorii serviciului de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, iar activitatea acestora va fi desfășurată în corespundere cu principiile universale în materia drepturilor omului și principiile de comunicare audiovizuală.

5. În cadrul *serviciului media audiovizual*, precum și în *serviciul de platformă de partajare a materialelor video* sunt interzise următoarele conținuturi:

- a) ce aduc atingere demnității umane și a integrității persoanei;
- b) care atentează la viața privată și de familie, protecția datelor cu caracter personal;
- c) care afectează libertatea de gândire, de conștiință și de religie, precum și libertatea de exprimare și de informare;
- d) susceptibile de a promova, incita sau justifica ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminare pe criterii de sex, rasă, culoare, limbă, religie, opinii politice sau orice alte opinii, origine națională sau socială, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilitate sau orientare sexuală;
- e) ce diseminează pornografia infantilă;
- f) ce afectează securitatea spațiului informațional audiovizual al țării;
- g) ce elogiază regimurile totalitare, din trecut și din prezent, autorii crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și cele ce denigrează victimele acestora.

6. Furnizorii de servicii media, furnizorii serviciului de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media au obligația să respecte legislația cu privire la apărarea onoarei, demnității și reputației profesionale, dreptul la propria imagine, precum și dreptul la respectarea vieții private și de familie, a domiciliului și a corespondenței.

7. Niciun drept conferit prin lege nu poate fi exercitat într-un mod excesiv și nerezonabil, contrar bunei-credințe, dacă se cauzează prejudicii profitând de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor. Orice acțiune autorizată printr-un drept stabilit prin lege nu poate exceda valoarea drepturilor fundamentale.

8. Dreptul la informare se realizează în condițiile Legii nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare. Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar invocarea dreptului la informare nu poate justifica încălcarea dreptului la viață privată.

9. Exercițarea libertății de exprimare poate fi supusă unor restrângeri prevăzute de lege, necesare într-o societate democratică pentru a proteja securitatea națională, integritatea teritorială sau siguranța publică, a apăra ordinea și preveni infracțiunile, a proteja sănătatea sau morala, reputația sau drepturile altora, pentru a împiedica divulgarea de informații confidențiale sau a garanta autoritatea și imparțialitatea puterii judecătorești.

10. Restrângerea libertății de exprimare se admite doar pentru protejarea unui interes legitim în condițiile pct. 9 și doar în cazul în care restrângerea este proporțională cu situația care a determinat-o, respectându-se exigența echilibrului just între interesul protejat și libertatea de exprimare, precum și dreptul publicului de a fi informat.

11. Garanțiile privind libertatea de exprimare nu se extind asupra discursurilor care incită la ură sau violență.

12. Libertatea de exprimare este garantată și nimeni nu poate interzice sau împiedica difuzarea informației de interes public, decât în condițiile legii.

13. Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public.

14. În sensul prezentului Regulament, sunt considerate a fi de interes public orice probleme, fapte sau evenimente care influențează societatea sau o comunitate, în special cu privire la:

- a) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală;
- b) protejarea sănătății sau siguranței publice;
- c) semnalarea unor afirmații înșelătoare sau a unor cazuri de incompetență care afectează publicul;
- d) protejarea spațiului informațional audiovizual;
- e) alte probleme, fapte sau evenimente prevăzute de autoritatea de reglementare în domeniu.

15. Informațiile privind adresa (juridică, fizică, electronică etc.) unei persoane sau a familiei sale și numerele lor de telefon nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora. Utilizarea datelor cu caracter personal este permisă în condițiile legii speciale.

16. Este interzisă difuzarea de programe audiovizuale care constituie imixtiuni în viața privată și de familie a persoanei, fără acordul acesteia.

17. Fac excepție de la prevederile pct. 16 situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

- a) existența unui interes public;
- b) existența unei legături cauzale semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și faptele care atentează la ordinea socială și de drept.

18. În virtutea dreptului omului la propria imagine, este interzisă difuzarea imaginii sau vocii persoanei aflate într-un spațiu privat, fără acordul scris al acesteia.

19. Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unui spațiu privat, fără acordul scris al celui care îl ocupă în mod legal.

20. Fac excepție de la prevederile pct. 18 și 19 situațiile în care imaginile difuzate surprind fapte care prezintă un interes public în sensul pct. 14 și întrunesc condițiile pct. 17.

21. În cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate au dreptul să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. Furnizorii de servicii media sunt obligați să respecte principiul prezumției nevinovăției și nu vor permite să fie aduse acuzații fără să se ofere posibilitatea celui învinuit să-și exprime punctul de vedere după principiul audiatur et altera pars. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie să se precizeze acest fapt.

22. Moderatorii programelor audiovizuale de toate genurile, inclusiv dezbateri, au obligația să solicite expres participanților sau protagoniștilor știrii să probeze orice afirmații acuzatoare sau să indice, cel puțin, probe care le susțin, pentru a da posibilitate publicului să evalueze cât de justificate sunt acuzațiile.

23. Moderatorii programelor audiovizuale au obligația să nu utilizeze și să nu permită participanților să utilizeze un limbaj licențios sau să instige la violență.

24. În programele audiovizuale este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii unei persoane asemănătoare cu cele ale altei persoane.

25. În cadrul programelor audiovizuale orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu nevoi speciale, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise.

26. Realizatorii de programe audiovizuale trebuie să respecte dreptul persoanei la intimitate în momente dificile, cum ar fi o pierdere irecuperabilă sau o nenorocire.

27. În situații de suferință umană, de dezastre naturale, de accidente sau acte de violență, trebuie respectată imaginea și demnitatea persoanelor aflate în astfel de situații.

28. Difuzarea informațiilor și/sau imaginilor persoanelor aflate sub tratament medical, precum și a datelor cu caracter personal privind starea lor de sănătate este permisă numai cu acordul acestora, iar în cazul în care o persoana este fără discernământ ori decedată – cu acordul reprezentanților legali sau al moștenitorilor.

29. Respectarea demnității și anonimatului persoanelor cu tulburări psihice este obligatorie.

30. Sunt interzise pentru difuzare:

a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia;
b) imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul reprezentanților legali/moștenitorilor;

c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane.

31. Fac excepție de la prevederile pct. 30 lit. c) cazurile de caritate. Pentru difuzarea imaginilor este necesar acordul persoanei în cauză sau al familiei.

32. Difuzarea imaginilor captate de către martorii la comiterea unei infracțiuni se va realiza cu păstrarea confidențialității acestora.

33. Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate, fără acordul acestora, având în vedere că orice persoană acuzată sau cercetată pentru săvârșirea unei infracțiuni este prezumată nevinovată atât timp cât nu a fost condamnată printr-o hotărâre judecătorească definitivă.

34. În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare a persoanelor care ar putea depune mărturie în instanțe judecătorești.

35. În vederea neadmiterii prejudicierii anchetei și a judecării cauzei penale, în cadrul programelor audiovizuale nu se vor admite comentariile și luările de poziție vizavi de cauza respectivă.

36. Sunt interzise programele audiovizuale realizate sau moderate de către persoane învinuite sau inculpate în care se discută aspecte legate de cazul personal aflat în cercetare sau pe rolul instanțelor de judecată.

37. Sunt interzise programele audiovizuale realizate sau moderate de către membri activi ai barourilor de avocați, în care se dezbate cazuri aflate în cercetare ori pe rolul instanțelor de judecată.

38. Este interzisă difuzarea înregistrărilor și puse la dispoziție de către autoritățile polițienești sau judiciare, indiferent de suportul informatic utilizat, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni, fără acordul familiilor acestora sau, după caz, al reprezentanților legali.

39. Nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală, cu excepția situației în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acord.

40. În virtutea dreptului la respectarea secretului corespondenței, este interzisă difuzarea convorbirilor ori a imaginilor înregistrate cu orice tip de dispozitive (microfoane, telefoane mobile, camere de luat vederi ascunse etc.), decât cele obținute în condițiile legii în interesele securității naționale, bunăstării economice a țării, ordinii publice și în scopul prevenirii infracțiunilor.

41. Înregistrările audio și/sau video destinate programelor de divertisment, inclusiv cele realizate cu dispozitive ascunse, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

a) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să își dea acordul scris pentru difuzare;

b) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații înjositoare sau de risc.

42. Imaginile înregistrate cu dispozitive de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi, conform modelului prezentat în Anexa nr.1, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

43. Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței în conformitate cu pct. 40 vor fi însoțite obligatoriu de punctul de vedere al persoanei vizate în cadrul aceluiași program audiovizual/conținut audiovizual.

44. În cazul în care este invocat interesul public, pentru a difuza programe audiovizuale ce pot aduce atingere drepturilor și libertăților fundamentale ale unei persoane, difuzarea trebuie însoțită de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, acest lucru trebuie precizat în respectivele programe audiovizuale. Absența punctului de vedere al persoanei vizate nu exonerează realizatorul/moderatorul de asigurarea imparțialității.

Capitolul III

ASIGURAREA INFORMĂRII CORECTE ȘI A PLURALISMULUI

45. În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media și furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video trebuie să respecte următoarele exigențe:

- a) să asigure distincția clară între fapte și opinii;
- b) să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

46. În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate într-o măsură semnificativă, furnizorul de servicii media și furnizorii serviciilor de platformă de partajare a materialelor video trebuie să prezinte rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.

47. În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este verificată suficient, acest lucru trebuie să fie menționat explicit.

48. În cadrul programelor audiovizuale de știri, pentru care exactitatea și corectitudinea sunt esențiale, relatările trebuie să provină din surse sigure, suficient documentate sub aspect factologic, cu o abordare credibilă și imparțială a evenimentelor, cu reflectarea echilibrată a diferitor opinii.

49. În programele audiovizuale informative, informativ-analitice și de dezbateri trebuie să fie respectate următoarele reguli:

- a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea informației;
- b) între subiectul abordat și înregistrările audio/imaginile video ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;
- c) titlurile și textele sonorizate sau afișate pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate;
- d) în cazul difuzării unor reconstituiri, să se menționeze în mod clar acest lucru;
- e) în cazul prezentării înregistrărilor/imaginilor provenite din alte surse decât cele ale redacției, să se precizeze acest lucru;
- f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice competente.

50. În cadrul programelor de informare în probleme de interes public – politice, economice, sociale, culturale etc., trebuie să fie respectate următoarele cerințe:

- a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică;
- b) prezentatorii/moderatorii programelor de informare nu vor interveni pentru a-și prezenta punctul propriu de vedere;
- c) evitarea oricăror forme de discriminare.

51. În programele audiovizuale sunt interzise:

- a) limbajul instigator la ură și limbajul sexist;
- b) informația ce ar putea prejudicia securitatea spațiului audiovizual național.

52. Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceluiași program audiovizual, iar în mod excepțional, în programele următoare. În cazul în care cei solicitați refuză să participe sau să își exprime punctul de vedere, acest lucru trebuie

menționat explicit în cadrul programului audiovizual. Absența punctului de vedere al uneia dintre părți nu exonerează realizatorul/moderatorul de asigurarea imparțialității.

53. În cazul audio/televotului sau al sondajului propriu, de genul vox populi, trebuie să fie respectate următoarele cerințe:

- a) să nu fie oferite recompense persoanelor chestionate;
- b) să nu fie încălcată legislația cu privire la protecția minorilor;
- c) să fie difuzată invitația de participare la audio/televot sau la sondaj, precum și invitația la prezentarea rezultatelor;
- d) la prezentarea rezultatelor să fie făcută mențiunea „Audio/televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj sociologic de opinie”;
- e) să fie menționat numărul total de mesaje primite, indiferent de mijloacele de comunicare utilizate.

54. În cazul prezentării de competiții sportive, furnizorii de servicii media au obligația de a afișa permanent competitorii, scorul și minutul, în programele televizate, și de a anunța, periodic (la fiecare 15-25 de minute), competitorii, scorul și minutul, în programele de radiodifuziune sonoră.

55. Transmisiunea în direct a programelor audiovizuale la furnizorii de servicii media televizate trebuie să fie însoțită permanent de mențiunea „Direct”.

56. Transmisiunea în direct a programelor audiovizuale la furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră trebuie să fie însoțită de anunțuri sonore la începutul și la finele programului audio, dacă durata acestuia este de până la 30 de minute. În cazul, în care durata este mai mare, anunțul sonor se face periodic, la interval de 15-25 de minute, pe toată durata programului.

57. Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor audiovizuale înregistrate, chiar dacă sunt difuzate în premieră. Programele în primă difuzare trebuie să fie prezentate fără vreo specificare.

58. Furnizorii de servicii media de televiziune vor difuza programele audiovizuale în reluare însoțite de mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice.

59. Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră vor difuza programele audiovizuale în reluare însoțite de anunțuri sonore la începutul și la finele programului audio, dacă durata acestuia este de până la 30 de minute. În cazul în care durata este mai mare, anunțul sonor se face periodic, la interval de 15-25 de minute, pe toată durata programului.

60. Furnizorii de servicii media de televiziune, la difuzarea unor imagini de arhivă, vor insera mențiunea „Arhiva”, pe toată durata imaginii utilizate.

61. Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră, la difuzarea unor înregistrări de arhivă, vor informa beneficiarul serviciului media în timp rezonabil despre acest fapt printr-un anunț corespunzător. În cazul în care întregul program reprezintă înregistrări de arhivă, anunțul trebuie făcut la începutul și la finele programului.

62. Persoanele care dețin funcții de demnitate publică, purtătorii de cuvânt ai instituțiilor publice, precum și persoanele care candidează la funcții electivă nu pot avea calitate de prezentator sau de moderator în cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri.

63. În programele audiovizuale de știri și de dezbateri este obligatorie asigurarea prezentării echilibrate a puterii și a opoziției, ținând cont, cel puțin, de ponderea partidelor parlamentare și extraparlamentare. Prezentatorii și moderatorii trebuie să precizeze calitatea politică și/sau publică a persoanelor care își exprimă punctul de vedere în probleme de interes public.

64. În programele audiovizuale de știri trebuie să fie asigurat un echilibru rezonabil între știrile de interes local, național și internațional, pentru a-i oferi beneficiarului un tablou informațional al zilei cât mai complet.

65. Prezentatorii programelor audiovizuale de știri, informativ-analitice și de autor își vor exprima opiniile sau punctele de vedere în legătură cu subiecte de interes public ținându-se cont de principiile: imparțialității, echidistanței, echilibrului și favorizării liberei formări a opiniilor.

66. Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația pe întreaga durată a difuzării serviciului de programe să prezinte denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual. Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră au obligația de a-și prezenta elementele de identificare ale serviciului la un interval de 20-30 de minute.

67. Prezentarea rezultatelor sondajelor de opinie va fi însoțită în mod obligatoriu de următoarele informații:

- a) denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- b) data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- d) persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare.

68. În alegeri, prezentarea rezultatelor sondajelor de opinie electorală, precum și realizarea programelor audiovizuale de orice gen, cu caracter electoral, trebuie să respecte rigorile speciale impuse de cadrul normativ în vigoare (Codul electoral, Regulamentul CEC etc.).

69. Furnizorii de servicii media au obligația de a face public și de a respecta programul serviciului media audiovizual anunțat. În cazul în care intervin schimbări în programul serviciului media audiovizual anunțat, furnizorii de servicii media sunt obligați să înștiințeze în timp util audiența despre schimbările intervenite. Fac excepție situațiile de forță majoră.

70. În cazul prezentării informațiilor care implică securitatea publică și siguranța vieții persoanelor, furnizorul de servicii media va coordona difuzarea publică a informației respective cu autoritățile de resort în vederea neadmiterii producerii unor riscuri eminente la adresa acestora. Prezentarea poziției exprimate de autoritățile publice abilitate este obligatorie.

71. Relatările despre dezastre, catastrofe, calamități naturale și alte situații de criză vor fi realizate cu decență și discernământ, fără a induce panică și fără difuzarea repetată în mod nejustificat a imaginilor șocante.

72. Este interzisă dezvăluirea de către furnizorii de servicii media și serviciile platformelor de partajare a materialelor video a identității victimelor până la comunicarea oficială a acesteia.

73. Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate. Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează de furnizorii serviciilor media audiovizuale în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.

74. Furnizorii serviciilor media audiovizuale care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare.

75. Furnizorii publici de servicii media sunt obligați să comunice, în mod repetat, avertizările referitoare la fenomenele meteorologice periculoase.

76. Furnizorii de servicii media au obligația să nu utilizeze în programele audiovizuale impulsuri audio și video subliminale, de natură electronică și informatică, ce pot influența conștiința publicului.

Capitolul IV DREPTUL LA REPLICĂ și LA RECTIFICARE

77. Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate printr-un material difuzat în cadrul serviciilor media audiovizuale (inclusiv serviciilor de platformă de partajare a materialelor video) beneficiază de dreptul la replică.

78. Consiliul Audiovizualului asigură realizarea dreptului la replică în condițiile Codului serviciilor media audiovizuale și a prevederilor Legii cu privire la libertatea de exprimare.

79. Persoana lezată prin răspândirea unor judecăți de valoare poate fi restabilită în drepturi dacă judecățile de valoare cumulează următoarele condiții:

- a) nu se bazează pe un substrat factologic suficient;
- b) au un caracter defăimător;

c) permit identificarea persoanei vizate de informație.

80. Persoana care se consideră lezată în modul stabilit la pct. 79 poate solicita eliminarea, rectificarea sau dezmințirea informației, sau publicarea unei replici.

81. Dreptul la replică nu poate fi acordat:

a) dacă informația difuzată nu vizează persoana solicitantă, cu excepția cazului în care acesta reprezintă interesele unei persoane lipsite sau restrânse în capacitatea de exercițiu;

b) pentru opinii și judecăți de valoare exprimate cu substrat factologic suficient;

c) în cazul în care informațiile difuzate au fost preluate:

- din documentele sau comunicatele autorităților publice;

- în cadrul ședințelor autorităților publice, de la persoanele care exercită funcții publice sau persoanele invitate pentru a participa la aceste ședințe;

- în cadrul urmăririi penale sau al unui proces judiciar, de la participanții la proces, inclusiv martorii, organul de urmărire penală sau instanța de judecată;

- din cererile, scrisorile sau plângerile cu privire la încălcarea drepturilor și intereselor legitime, expediate autorităților publice pentru examinare.

d) în situația în care se solicită replica la replică.

82. Dreptul la replică se acordă pentru relatări false cu privire la fapte și/sau a judecăților de valoare fără substrat factologic suficient, care vizează chestiuni de interes public, dacă acestea au fost preluate:

a) din comunicatele de presă ale altor persoane decât autoritățile publice;

b) din conținutul creațiilor de autor, care nu pot fi redactate, sau din emisiunile difuzate în direct;

c) din declarațiile, scrise sau verbale, ale altor persoane;

d) din alte surse mass-media;

83. Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual sau material video a unor informații eronate în cadrul dreptului la replică beneficiază de dreptul la eliminare, rectificare sau dezmințirea informației.

84. Rectificarea constituie o corectare benevolă a faptelor, care au fost prezentate greșit, realizată din propria inițiativă sau la cerere.

85. Persoana care se consideră lezată de prezentarea în cadrul unui serviciu media audiovizual a unor informații ce îl vizează, denumită în continuare solicitant, poate cere furnizorului de servicii media/ serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, în termen de cel mult 20 de zile de la data difuzării acestuia sau data la care persoana a aflat despre ea, revizionarea sau reaudierea programului/materialului video în cauză.

86. Furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul furnizorului de servicii media, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz.

87. În cazul în care solicitantul este minor, cererea de revizionare sau de reaudiere va fi înaintată de reprezentanții legali.

88. Minorul va fi asistat la revizionări sau la reaudieri de reprezentantul legal și de psiholog.

89. În cadrul termenului din pct. 85, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va înainta în adresa furnizorului de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține, după caz, următoarele:

a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa;

b) denumirea emisiunii/materialului video și data difuzării (după caz);

c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică sau informațiile eronate pentru care se solicită rectificarea, dezmințirea sau eliminarea;

d) motivarea cererii;

e) textul replicii, care trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate.

90. În cazul minorului cererea va fi înaintată de către reprezentanții legali.

91. Cererea privind dreptul la replică va fi înregistrată de furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va înmâna o dovadă scrisă în acest sens.

92. În cazul în care furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Audiovizualului, în termen de cel mult 15 de zile de la data comunicării refuzului.

93. Exercițarea dreptului la replică poate fi refuzată de către furnizorul de servicii media audiovizuale/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video în următoarele situații:

a) cererea nu a fost trimisă în termenul și în condițiile prevăzute la pct. 89 și 90;

b) furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video deține dovezi incontestabile care probează adevărul faptelor prezentate sau, după caz, este îndeplinită una dintre condițiile prevăzute la pct. 81;

c) conținutul replicii este disproporțional cu pretinsa revendicare.

94. În termen de 5 zile de la primirea cererii, furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie ziua și ora executării acțiunilor pretinse în cadrul dreptului la replică, fie motivul refuzului.

95. Refuzul motivat va preciza în mod obligatoriu posibilitatea solicitantului de a se adresa Consiliului Audiovizualului în termen de cel mult 25 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea, însă nu mai târziu de 15 zile de la data refuzului, sau a înainta direct în instanța de judecată o acțiune cu privire la defăimare în termen de 15 zile de la data primirii refuzului.

96. Dreptul la replică va fi difuzat gratuit, fără comentarii ale furnizorului de servicii media, în termen de maximum 3 zile de la data admiterii cererii, în aceleași condiții în care drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate: în cadrul aceluiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea. La fel, vor fi realizate în termen de 3 zile de la data admiterii cererii și alte acțiuni ce rezultă din dreptul la replică, ca retragerea unui conținut video sau rectificarea/ dezmințirea informației defăimătoare în același interval orar, menționându-se emisiunea în care au fost prezentate informațiile eronate și data difuzării ei.

97. Dacă următoarea ediție a emisiunii în care s-a produs lezarea este programată într-un termen mai lung de 7 zile, calculat de la data aprobării cererii, dreptul la replică se difuzează în maximum 3 zile de la această dată, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.

98. Dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post/ platforma de partajare a materialelor video, a intervenției directe a persoanei lezate sau, după caz, a materialului video, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de furnizorul de servicii media sau de solicitant. Înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate de furnizorul de servicii media.

99. În campaniile electorale dreptul la replică se exercită în condițiile legislației electorale.

100. Solicitantul căruia i s-a refuzat de către furnizorul de servicii media/ serviciului de platformă de partajare a materialelor video dreptul la replică se poate adresa Consiliului Audiovizualului în termen de maximum 25 de zile de la data difuzării programului/materialului video care a produs lezarea.

101. Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică, se prezintă și înregistrează la sediul Consiliului Audiovizualului.

102. Consiliul Audiovizualului este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 20 de zile lucrătoare de la data înregistrării ei. Termenul respectiv poate fi prelungit cu cel mult 15 zile lucrătoare.

103. În cazul în care Consiliul Audiovizualului ia o decizie în vederea asigurării dreptului la replică a solicitantului, furnizorul de servicii media/serviciului de platformă de partajare a

materialelor video va executa decizia Consiliului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei.

104. Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești în condițiile Legii cu privire la libertatea expresiei.

Capitolul V PROTECȚIA MINORILOR

Secțiunea I. Cerințe privind respectarea drepturilor minorului în programele audiovizuale

105. Furnizorii de servicii media au obligația să respecte principiul interesului superior al minorului.

106. În sensul prezentului capitol, minor înseamnă persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani.

107. În cadrul serviciilor media audiovizuale lineare este interzisă difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie, violență exagerată sau limbaj licențios.

108. Transmisia unor alte programe decât cele prevăzute la pct. 107 susceptibile de a afecta dezvoltarea psihică, mentală sau morală a minorilor se va face doar în cazul în care vor fi asigurate condițiile (prin selectare a timpului de emisie sau prin mijloace tehnice) ca minorii aflați în zona de acoperire să nu poată vedea și auzi emisiunile respective.

109. Minorul are dreptul la protecția imaginii și a vieții sale intime, private și familiale.

110. Condițiile de participare a minorului la un program audiovizual trebuie să țină seama de sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de dezvoltarea psiho-emoțională a minorului.

111. În corespundere cu principiul interesului superior al minorului, dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine se aplică cu prioritate față de libertatea expresiei și derivatele ei, dreptul la informare și dreptul de a fi informat.

112. În cadrul programelor audiovizuale minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea lui, în scopul de a obține pentru ei avantaje de orice tip sau de a influența deciziile autorităților publice.

113. În cadrul programelor audiovizuale este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea minorilor implicați în situații cu conotație negativă (accidente, infracțiuni, abuz sexual, abuz fizic sau psihic, dispute familiale, sinucideri, consum de droguri, abuz de alcool etc.), inclusiv în calitate de victime sau martori.

114. În cazul minorilor cu vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, aflați în diferite forme de detenție (reținut, arestat, deținut în penitenciar) sau care au calitatea procesuală de bănuit, învinuit, inculpat sau condamnat pentru comiterea unor infracțiuni în cadrul unei urmăriri penale, fie în cazul minorilor victime sau martori ale abuzurilor fizice, psihice sau sexuale, aceștia pot apărea în programele audiovizuale dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) există acordul scris al minorului;
- b) existența prealabilă a consimțământului reprezentantului legal, în formă scrisă;
- c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către un alt reprezentant legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului;
- d) au fost luate măsuri de protecție a identității minorului;
- e) interviul să fie realizat cu asistența psihologului pentru minori, în dependență de dezvoltarea și starea psiho-emoțională a minorului.

115. În situația în care minorul în vârstă de până la 18 ani a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice, acesta poate fi interviuat cu protejarea identității, numai cu acceptul minorului, precum și cu acordul scris al părintelui care nu este presupusul autor al abuzului sau, după caz, al unei autorități responsabile cu protecția minorului și doar în prezența psihologului.

116. Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.

117. Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.

118. Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Codul serviciilor media audiovizuale și din prezentul Regulament, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.

119. Participarea minorului cu vârsta de până la 18 ani la programe audiovizuale, altele decât evenimentele culturale și competițiile sportive, este posibilă numai cu acceptul acestuia, precum și cu consimțământul scris al părinților sau, după caz, al reprezentantului legal.

120. Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului. Face excepție situația în care furnizorul de servicii media acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.

121. Imaginile în care minorii sunt implicați în acte de violență sau de natură implicit sau explicit sexuală, de orice natură, vor fi difuzate numai dacă:

- a) reprezintă un interes public justificat;
- b) furnizorul de servicii media acționează în interesul superior al minorilor, având acordul părinților sau al reprezentanților legali ai acestora;
- c) furnizorul de servicii media se asigură că nu este difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea minorilor implicați;
- d) nu se va comunica adresa paginii de internet în care sunt postate asemenea imagini și nici nu se va face trimitere la site-uri în care sunt comunicate astfel de adrese.

122. Este interzisă, în cadrul programelor audiovizuale, difuzarea de imagini ori de fotografii ale corpului minorului decedat.

123. Este interzisă difuzarea de programe audiovizuale cu participarea minorilor în care se promovează sfidarea normelor și valorilor morale, al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei.

124. Este interzisă participarea minorilor în cadrul programelor audiovizuale difuzate în direct după ora 22.00, cu excepția evenimentelor culturale și a competițiilor sportive.

125. Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze în principalul buletin de știri din prime-time, precum și la buletinele de știri difuzate în următoarele 24 de ore imaginile și datele minorilor dispăruți, la solicitarea inspectoratelor de poliție.

126. În cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului, furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să difuzeze, într-un interval de timp de la 3 până la 8 ore de la solicitarea autorităților în drept și în condițiile agreeate cu acestea, informațiile privind minorii răpiți sau dispăruți.

127. Este interzisă orice referire peiorativă, defăimătoare sau discriminatorie la originea etnică, originea socială, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la aspectul fizic ori la o eventuală dizabilitate a acestuia.

Secțiunea II.

Clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor

128. Clasificarea programelor audiovizuale difuzate are drept scop asigurarea protecției minorului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.

129. Clasificarea programelor audiovizuale se întemeiază pe următoarele criterii:

- a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul programului;
- b) prezența violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor;
- c) modalitatea de tratare prin imagini/sunet a scenelor de violență, tipul de plan/sunet utilizat, realismul reprezentării, rolul imaginii/sunetului în a genera frică ori angoasă;
- d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;
- e) numărul și natura scenelor de nuditate, modul de reprezentare a actului sexual;
- f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;
- g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență;
- h) prezența și rolul minorilor în scene de violență;
- i) prezentarea femeii în ipostaze degradante;
- j) numărul și intensitatea scenelor de violență casnică;
- k) calitatea și tipologia limbajului;
- l) genul sau tema programului.

130. Responsabilitatea clasificării programelor și respectarea rigorilor în funcție de programele clasificate revine furnizorilor de servicii media liniare și neliniare.

131. Programele audiovizuale, potrivit criteriilor precizate la pct. 130, sunt clasificate astfel:

- a) programe accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare;
- b) programe care pot fi vizionate de minorii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul părinților sau împreună cu familia, denumite în continuare programe „AP” (acord parental);
- c) programe interzise minorilor în vârstă de până la 12 ani, denumite în continuare programe „12”;
- d) programe interzise minorilor în vârstă de până la 15 ani, denumite în continuare programe „15”;
- e) programe interzise minorilor, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani, filme horror, erotice, de o violență extremă, programe sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase, denumite în continuare programe „18”;
- f) programe interzise minorilor, filme pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau programe în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare, denumite în continuare programe „18+”.

132. În clasificarea producțiilor audiovizuale de ficțiune furnizorii de servicii media se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, după cea în care producția de ficțiune a fost difuzată în alte țări, evitând încadrarea cel mai puțin restrictivă, în situația în care aceasta este singulară.

133. Programele „AP” se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.

134. Programele „12” se difuzează numai după ora 20.00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.

135. Programele „15” se difuzează numai în intervalul orar 23.00-06.00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 15 de culoare albă.

136. Programele „18” se difuzează numai în intervalul orar 01.00-06.00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.

137. Dimensiunea semnului de avertizare indicat la pct. 133-136 va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție. Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului.

138. Programele audiovizuale care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate numai dacă vizionarea este restricționată printr-un sistem de acces condiționat.

139. În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la pct. 133 se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.

140. Furnizorul de servicii media este responsabil pentru clasificarea tuturor programelor incluse în serviciul media audiovizual.

141. În cadrul serviciilor media audiovizuale neliniare, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului printr-un sistem de control parental, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.

142. Înainte de începerea difuzării unui program din categoria celor prevăzute la pct. 138-140, furnizorii de servicii media au obligația de a informa publicul cu privire la genul, clasificarea programului și motivul principal de restricționare a vizionării acestuia, potrivit criteriilor prevăzute la pct. 129 (b-f).

143. Orice program audiovizual de tip reality show, al cărui scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada desfășurării programului, cu textul „*Acest program este o ficțiune*”, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.

144. Furnizorii de servicii media au obligația ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de semnele de avertizare prevăzute la pct. 133-136.

145. Obligația de informare menționată la pct. 142 revine și furnizorilor de servicii media audiovizuale neliniare.

146. Este interzisă difuzarea în intervalul orar 06.00-20.00 de programe audiovizuale înregistrate sau realizate în direct în care se fumează, se consumă băuturi alcoolice ori se prezintă acte de comportament vulgar, trivial, obscen.

147. În programele audiovizuale este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.

148. Este interzisă difuzarea programelor audiovizuale în care sunt prezentate detalii privind consumul de droguri sau este încurajat consumul de droguri.

149. Operele cinematografice care conțin scene privind consumul de droguri pot fi difuzate numai după ora 22.00.

150. În intervalul orar 06.00-23.00 nu pot fi difuzate programe care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale sau ale actelor de violență domestică ori ale violurilor sau promovarea practicilor ocultе, cu excepția programelor audiovizuale de ficțiune și a filmelor documentare.

151. Nu pot fi difuzate în intervalul orar 06.00-23.00 programe care prezintă:

a) violență fizică, psihică sau de limbaj licențios, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate;

b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen;

c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul;

d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.

152. Fac excepție de la prevederile pct. 151 filmele artistice de scurt și lung metraj, filmele și/sau seriile de televiziune și filmele documentare numai dacă acestea conțin informații cu valoare științifică, educațională sau artistică și sunt difuzate în condițiile prevăzute la pct. 129 sau pct. 130 din prezentul Regulament.

153. Programele „18+” nu pot fi difuzate de către furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

154. Serviciile media audiovizuale „18+” ale furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene pot fi incluse în oferta distribuitorilor de servicii media, dacă se respectă următoarele condiții:

a) criptat și în cadrul unor pachete opționale, special dedicate adulților, disponibile numai în intervalul orar 01.00-05.00, în cazul retransmisiei analogice;

b) criptat și restricționat prin intermediul unui sistem de control parental, în cazul retransmisiei digitale.

155. Serviciile prevăzute la pct. 154 pot fi comercializate numai la solicitarea abonatului, în pachete care conțin exclusiv astfel de programe și necondiționat de achiziția altor pachete de servicii.

156. Pachetele de servicii care includ programe „18+” nu pot fi comercializate în condiții mai avantajoase decât cele în care sunt comercializate pachetele de servicii care nu conțin astfel de programe.

157. Sistemul de control parental prevăzut la pct. 154 lit. (b) trebuie să asigure restricționarea accesului la programele „18+”, astfel:

a) accesul să fie posibil numai în baza unui cod personal, special dedicat restricționării acestor programe, format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării; la prima punere în funcțiune a decodorului accesul la programele „18+” trebuie să fie inițial blocat;

b) accesul să fie reblocat în orice situație în care se modifică contextul vizionării, cum ar fi schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodorului sau a cartelei de acces, după realimentarea cu tensiune.

158. În momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul de acces prevăzut la pct. 157 lit. (a). Se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră.

159. În cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului de acces și a păstrării confidențialității acestuia.

160. Programele audiovizuale clasificate „12” sau „15” pot fi difuzate în reluare în intervalul orar 06.00-20.00, numai dacă sunt editate pentru a respecta condițiile de difuzare a programelor accesibile tuturor categoriilor de public sau condițiile de difuzare a programelor AP, fiind clasificate ca atare.

161. Difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele „AP”, „12”, „15” și „18” se va face cu semnul de avertizare corespunzător.

162. Programele audiovizuale de știri și actualități se supun cerințelor de protecție a minorilor și vizionării în familie.

163. Înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal: „*Atenție! Imagini care vă pot afecta emoțional*”, mențiune ce va fi și afișată static și lizibil. Furnizorii de servicii media nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în cadrul aceluiași element al programului audiovizual.

164. Imaginile care prezintă execuții, oameni uciși sau cazuri de suicid, indiferent de motivația acestora, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate.

165. În cazul programelor difuzate în direct, altele decât cele de știri și transmisiunile sportive, furnizorii de servicii media au obligația să folosească orice mijloace, inclusiv delay-ul,

astfel încât să prevină difuzarea unor scene, expresii sau comportamente care contravin dispozițiilor prezentului Regulament privind protecția minorilor și a demnității umane.

Capitolul VI PROTECȚIA PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI

166. Persoanele cu dizabilități de văz sau auz au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.

167. Furnizorii de servicii media asigură respectarea dreptului prevăzut la pct. 166, în funcție de posibilitățile tehnologice și economice, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind asigurarea dreptului de acces la serviciile media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz și auz, aprobat de către Consiliul Audiovizualului.

168. În campaniile electorale furnizorii de servicii media își vor adapta programele audiovizuale la normele expres precizate în legislația electorală referitoare la interpretarea în limbajul mimico-gestual a programelor audiovizuale.

Capitolul VII RESPONSABILITĂȚI CULTURALE

169. Furnizorii de servicii media au obligația de a reflecta în cadrul programelor audiovizuale diversitatea spațiului cultural național și a celui european respectând următoarele cerințe:

a) să rezerve operelor europene minimum 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, cu excepția timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

b) să rezerve operelor europene create de producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, cu excepția timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.

c) în cazul achizițiilor programelor audiovizuale de peste hotare acestea trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.

170. Furnizorii de servicii media asigură respectarea normelor ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române și ale celorlalte limbi de difuzare în cadrul programelor audiovizuale, inclusiv la titrarea și subtitrarea programelor audiovizuale și filmelor.

171. Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

172. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

173. Furnizorii publici naționali vor transmite programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice asigurând în serviciile de televiziune titrarea în limba română, iar în serviciile de radiodifuziune sonoră un rezumat în limba română cu o durată de cel puțin 15% din durata programată.

174. Filmele artistice și cele documentare achiziționate sunt transmise:

a) cu dublare sau subtitrare în limba română, păstrându-se coloana sonoră originală sau, după caz, versiunea lingvistică licențiată;

b) filmele pentru copii sunt dublate sau sonorizate în limba română;

c) excepție de la (a) și (b) fac filmele artistice și cele documentare dublate în limba română până în anul 1991.

175. Programele muzicale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova.

176. Programele muzicale prevăzute la pct. 175 trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00.

177. Furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova prezintă în raportul anual Consiliului Audiovizual informații despre îndeplinirea cerințelor de respectare a prevederilor prezentului capitol.

Capitolul VIII

PROTEJAREA SPAȚIULUI AUDIOVIZUAL NAȚIONAL

178. Furnizorii și distribuitorii de servicii media au obligația să respecte cerințele privind protejarea și dezvoltarea spațiului audiovizual național.

179. Frecvențele radio eliberate furnizorilor de servicii media în baza licențelor pentru furnizarea de servicii media audiovizuale în sistem digital terestru sau în sistem analogic, constituie bun public și sunt utilizate în condițiile legii doar în interesul public național.

180. Furnizorii de servicii media vor utiliza spațiul audiovizual național având obligația:

- a) să favorizeze libera circulație a informației;
- b) să contribuie la asigurarea libertății de exprimare;
- c) să contribuie la acoperirea necesităților informaționale sociale;
- d) să contribuie la asigurarea integrității profesionale și sociale a furnizorilor de servicii media;
- e) să respecte cerințele indicate în prezentul Regulament privind protejarea spațiului audiovizual național și asigurarea securității informaționale.

181. În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs instigator la ură.

182. Furnizorii de servicii media audiovizuale la achiziționarea programelor audiovizuale și difuzarea programelor achiziționate se vor asigura că acestea corespund cerințelor privind protejarea spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale naționale.

183. În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii respectă cerințele legale privind transmisiunea/retransmisiunea programelor serviciilor de televiziune și de radiodifuziune sonoră cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.

184. Furnizorii sau distribuitorii de servicii media, în cazul în care au admis în programele transmise/retransmise elemente cu evidente tentative de dezinformare și/sau informare cu caracter manipulator din exterior au obligația:

- a) să nu difuzeze în reluare programele audiovizuale ce conțin elemente cu evidente tentative de dezinformare și/sau informare cu caracter manipulator.
- b) să difuzeze, după caz, în programele lor elemente ce vor elucidă clar tentativele evidente de dezinformare și/sau informare cu caracter manipulator;
- c) să asigure rectificarea informației care conține elemente cu evidente tentative de dezinformare și/sau informare cu caracter manipulator în programele lor, conform procedurilor prevăzute în capitolul IV al prezentului Regulament.

185. Consiliul Audiovizualului va încuraja furnizorii de servicii media să desfășoare campanii de promovare a educației mediatică (media literacy).

186. Consiliul Audiovizualului va monitoriza periodic, dar nu mai rar de două ori pe an, serviciile media audiovizuale privind respectarea de către furnizorii și distribuitorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a cerințelor prezentului Regulament privind protejarea spațiului audiovizual național și asigurarea securității informaționale.

Capitolul IX

PROGRAMELE AUDIOVIZUALE CARE CONȚIN JOCURI ȘI CONCURSURI

187. Jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual numai dacă sunt autorizate în condițiile legii. Anterior programării difuzării jocului, furnizorii de servicii media au obligația să aducă la cunoștința Consiliului Audiovizualului datele principale din licența sub care acesta este organizat.

188. Este interzisă difuzarea de jocuri-concurs cu câștiguri de orice fel, prin intermediul liniilor telefonice sau al altor sisteme de telecomunicație, televiziune ori radio, prin care se condiționează obținerea unor avantaje materiale ca rezultat al răspunsurilor formulate la întrebări adresate publicului și care presupun o taxă de participare.

189. Programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în capitolul V al prezentului Regulament.

190. Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.

191. Jocurile de noroc trebuie să respecte regulile informării corecte, iar regulamentul lor de desfășurare trebuie să fie clar și adus la cunoștință în mod corespunzător.

192. La începutul și pe parcursul desfășurării programului, publicul va fi informat, vizual și auditiv, despre caracterul jocului, condițiile de participare și de tarifare, modalitățile de acces și de atribuire a câștigurilor.

193. Este interzisă solicitarea insistent adresată publicului de a participa la joc. Moderatorii pot solicita publicului să participe la joc la intervale de cel puțin 5 minute pe durata întregului program audiovizual.

194. Nu pot fi difuzate programe audiovizuale interactive în care:

a) publicul apelează la vrăjitori și prezicători sau la activități interzise prin lege;

b) se atribuie câștiguri în produse ori servicii pentru care este interzisă prin lege comunicarea comercială audiovizuală.

195. Este interzisă prezentarea sau oferirea de consultații și tratamente medicale neavizate în programele audiovizuale interactive.

196. Sunt interzise programele erotice interactive.

197. Concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) au drept scop exclusiv fidelizarea, divertismentul sau educarea publicului;

b) sunt inserate numai în programe educative și de divertisment sau sunt difuzate ca emisiuni-concurs;

c) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată;

d) respectă regulile informării corecte;

e) câștigurile sau premiile sunt atribuite în baza unui regulament adus la cunoștința publicului.

198. Este interzisă descrierea calității produselor sau a serviciilor oferite ca premii în cadrul unui concurs interactiv, cu excepția mărcii și a valorii.

199. Fac excepție de la prevederile pct. 198 produsele sau serviciile culturale.

200. Este interzisă oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor în concursurile interactive destinate acestora.

201. Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un joc de noroc sau concurs interactiv, trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să pună la dispoziția publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;

b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare;

c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștința publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.

202. În cadrul serviciilor de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.

203. În cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.

204. În cazul concursurilor cu premii care în mod normal implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condițiile prevăzute la pct. 202 și pct. 203 privind afișarea tarifului aplicat.

Capitolul X

SERVICIILE MEDIA AUDIOVIZUALE NELINIARE

205. Prevederile prezentului Regulament se aplică programelor audiovizuale difuzate în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare, ținând cont de specificul acestora de a putea fi vizionate la cererea și la momentul ales de către utilizator.

206. Prevederile prezentului Regulament se aplică în mod corespunzător programelor audiovizuale difuzate în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare puse la dispoziția publicului de către distribuitorii de servicii media.

207. Regulile privind protecția drepturilor minorului în programele audiovizuale, aplicabile serviciilor media audiovizuale neliniare, sunt cele prevăzute la pct. 105-124 și pct. 127 din capitolul V al prezentului Regulament.

208. Regulile privind clasificarea programelor audiovizuale, aplicabile serviciilor media audiovizuale neliniare, sunt cele prevăzute la pct. 128-132, pct. 141-142, pct. 145, pct. 147-148, pct. 153 din capitolul V al prezentului Regulament.

209. În funcție de clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor, acestea se difuzează în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare însoțite de semnele de avertizare specificate la pct. 133-137 din capitolul V al prezentului Regulament.

210. Programele audiovizuale „18” se difuzează în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare numai dacă se asigură măsurile de restricționare a accesului prevăzute la pct. 141 din capitolul V al prezentului Regulament. În acest sens, pagina de start a serviciului va conține un avertisment adresat utilizatorului, care se va afișa sub forma unei noi ferestre de browser, cu următorul conținut: „*Vizionarea acestui program este nocivă pentru minori. Orice persoană care va permite minorului să vadă sau să asculte astfel de programe este pasibilă de sancțiuni penale în conformitate cu legislația Republicii Moldova*”.

211. Programele audiovizuale „18+” și conținuturile audiovizuale care, potrivit legii, sunt ilegale, nu pot fi difuzate în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

212. Distribuitorii de servicii media pot include în oferta lor servicii video neliniare tematice ce conțin programe „18+”, editate de furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția unui alt stat membru al Uniunii Europene, numai dacă asigură măsurile de restricționare a accesului

prevăzute la pct. 133-137 din capitolul V al prezentului Regulament, adaptate platformei tehnice utilizate.

213. Distribuitorii de servicii media pot comercializa serviciile prevăzute la pct. 212 numai contra cost, pe baza de abonament sau pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă.

214. Pachetele de servicii care includ programe „18+” nu pot fi comercializate în condiții mai avantajoase decât cele în care sunt comercializate pachetele de servicii care nu conțin astfel de programe.

215. Furnizorii de servicii media care pun la dispoziția publicului servicii media audiovizuale neliniare au obligația să respecte în cadrul programelor audiovizuale difuzate drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine.

216. Regulile privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, aplicabile serviciilor media neliniare, sunt cele prevăzute la pct. 4-44 din capitolul II al prezentului Regulament.

217. Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui serviciu media audiovizual neliniar beneficiază de dreptul la rectificare.

218. Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care eroarea nu este evidentă și semnificativă.

219. În termen de cel mult 15 zile de la data accesării/vizionării programului audiovizual în care s-a produs lezarea, solicitantul unui drept la rectificare va transmite în scris, la sediul furnizorului de servicii media care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține, după caz, următoarele:

a) numele și adresa solicitantului, numărul de telefon, e-mail sau oricare altă informație care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă;

b) denumirea programului audiovizual și data accesării/vizionării acestuia;

c) informațiile eronate pentru care se solicită rectificarea;

d) motivarea cererii.

220. În cazul în care solicitantul este minor în vârstă de până la 14 ani, cererea prevăzută la pct. 219 va fi semnată de părinți ori de reprezentantul legal. Pentru minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de reprezentantul legal.

221. Cererea privind dreptul la rectificare va fi înregistrată de furnizorul de servicii media, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va transmite o dovadă scrisă în acest sens.

222. În cazul în care furnizorul de servicii media refuză să înregistreze cererea prevăzută la pct. 219, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Audiovizualului, în termen de cel mult 30 de zile de la data accesării/vizionării programului care a produs lezarea.

223. Furnizorul de servicii media poate refuza exercitarea dreptului la rectificare în următoarele situații:

a) cererea nu a fost trimisă în termenul și în condițiile prevăzute la pct. 219-220;

b) deține dovezi care probează adevărul faptelor prezentate sau, după caz, este îndeplinită condiția prevăzută la pct. 218.

224. În termen de două zile de la primirea cererii, furnizorul de servicii media este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie acceptarea cererii, fie motivul refuzului. Refuzul motivat va preciza în mod obligatoriu posibilitatea solicitantului de a se adresa Consiliului Audiovizualului în termen de cel mult 30 de zile de la data accesării/vizionării programului care a produs lezarea.

225. Dreptul la rectificare se exercită prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil, a textului rectificării, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii.

226. Sesizarea Consiliului Audiovizualului, prevăzută la pct. 222 și 224, se efectuează în termenele și condițiile precizate la Capitolul IV al prezentului Regulament.

227. Furnizorii de servicii media care pun la dispoziția publicului servicii media audiovizuale neliniare au obligația să asigure, pe pagina web de start a serviciului, un link către formularul pentru sesizări și reclamații.

228. Furnizorii de servicii media care pun la dispoziția publicului servicii media audiovizuale neliniare au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

229. Regulile privind asigurarea informării corecte și a pluralismului, aplicabile serviciilor media audiovizuale neliniare, sunt cele prevăzute la pct. 45-54, pct. 62-68, pct. 70-74 din Capitolul III al prezentului Regulament. Exigența de informare corectă și de onestitate se aplică tuturor programelor puse la dispoziția publicului prin servicii media audiovizuale neliniare. Furnizorul de servicii media va verifica legitimitatea și sursele de informație. În măsura posibilității, furnizorul de servicii media va indica originea surselor și va prezenta informația nesigură și ambiguă la modul condițional.

230. Furnizorii de servicii media care pun la dispoziția publicului servicii media audiovizuale neliniare vor asigura accesibilizarea paginilor web proprii, în vederea îmbunătățirii accesării conținutului audiovizual de către persoanele cu dizabilități de văz sau auz, potrivit standardelor internaționale pentru accesibilitatea web.

231. Regulile privind responsabilitățile culturale ale furnizorilor, aplicabile serviciilor media audiovizuale neliniare, sunt cele prevăzute la pct. 170 din Capitolul VII al prezentului Regulament.

232. Furnizorii de servicii media care pun la dispoziția publicului servicii de tipul „video la cerere” vor asigura în cadrul catalogului de programe un procent de minimum 30% rezervat operelor audiovizuale europene, cu excepția programelor informative, a evenimentelor sportive și a programelor de teleshopping.

233. În scopul aplicării dispozițiilor pct. 232 furnizorii de servicii media au obligația de a preciza țara de origine a fiecărui program audiovizual disponibil în catalog.

234. Regulile privind programele audiovizuale interactive aplicabile serviciilor media audiovizuale neliniare sunt cele prevăzute la pct. 187-197 din Capitolul IX al prezentului Regulament.

Capitolul XI

SERVICIILE DE PLATFORMĂ DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO

235. Prevederile prezentului Regulament se aplică serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, ale căror furnizori se află în jurisdicția Republicii Moldova.

236. Consiliul Audiovizualului instituie și ține la zi o listă a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați sau considerați ca fiind aflați în jurisdicția Republicii Moldova și o publică pe pagina sa web oficială.

237. Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova iau măsuri corespunzătoare pentru a proteja:

a) minorii de programele audiovizuale, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în conformitate cu prevederile Capitolului V al prezentului Regulament;

b) publicul larg de programele audiovizuale, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care promovează sfidarea normelor și valorilor morale și care conțin incitări la violență, ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminare pe criterii de sex, rasă, culoare, limbă, religie, opinii politice sau orice alte opinii, origine națională sau socială, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilitate sau orientare sexuală;

c) publicul larg de programele audiovizuale, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie infracțiune

în conformitate cu legislația Republicii Moldova și în temeiul dreptului Uniunii Europene, și anume instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism, infracțiuni legate de pornografia infantilă sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.

238. În vederea aplicării prevederilor pct. 177 furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt supuși unor proceduri de notificare, după caz, de sesizare, din partea oricărei persoane și/sau autorități competente care semnalează prezența pe serverul respectivelor platforme a unor conținuturi cu caracter ilicit și/sau terorist.

239. În sensul prezentului Capitol:

a) „conținut cu caracter ilicit” – orice informație care este contrară legislației Republicii Moldova și dreptului Uniunii Europene;

b) „notificare” – orice comunicare adresată de către o persoană fizică sau juridică unui furnizor de servicii de platformă de partajare a materialelor video cu solicitarea retragerii benevole sau restricționării accesului la unul sau mai multe conținuturi considerate cu caracter ilicit și stocate pe respectiva platformă;

c) „autorități competente” – autorități însărcinate cu atribuții în domeniul prevenirii și combaterii terorismului în conformitate cu legea Republicii Moldova nr.120 din 21.09.2017;

d) „sesizare” – orice comunicare adresată de către o autoritate competentă unui furnizor de servicii de platformă de partajare a materialelor video cu solicitarea retragerii benevole sau restricționării accesului la unul sau mai multe conținuturi considerate cu caracter terorist și stocate pe respectiva platformă;

e) „conținut cu caracter terorist” – orice informație a cărei difuzare constituie o infracțiune în sensul Directivei (UE) 2017/541 și al Codului Penal al Republicii Moldova.

240. Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video trebuie să prevadă expres în condițiile de utilizare a serviciilor lor că nu stochează conținuturi cu caracter terorist.

241. Orice persoană poate depune o notificare la furnizorul unei platforme de partajare a materialelor video în legătură cu prezența pe serverul respectivei platforme a unui conținut cu caracter ilicit. Notificarea se depune pe cale electronică și trebuie să cuprindă toate elementele necesare care să permită furnizorului de a identifica ușor și clar conținutul cu caracter ilicit.

242. Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video acționează cu promptitudine în cazul notificărilor care semnalează prezența conținutului cu caracter ilicit pe serverele lor:

a) în termen de cel mult 24 de ore de la primirea unei notificări prin care se denunță prezența pornografiei infantile și a conținutului ce incită la violență;

b) în termen de cel mult 3 zile de la primirea unei notificări prin care se denunță prezența discursului instigator la ură și a oricăror forme de ură bazate pe intoleranță și discriminare;

c) în termen de cel mult 5 zile de la primirea unei notificări prin care se denunță prezența conținutului care acuză atac la persoană și aduce atingere demnității umane;

d) în termen de cel mult 10 zile de la primirea unei notificări prin care se denunță prezența conținutului care elogiază regimurile totalitare, din trecut și din prezent, autorii crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și cele ce denigrează victimele acestora;

e) în termen de cel mult 15 zile de la primirea unei notificări prin care se solicită eliminarea unui conținut din cauza încălcării drepturilor de autor.

243. Notificările care semnalează prezența conținutului cu caracter ilicit specificate la pct. 242, lit. a)-d) sunt acceptate și tratate în cazul în care conțin numele și prenumele autorului și sunt trimise de pe o adresă de mail valabilă. Furnizorul trebuie să păstreze anonimatul autorului notificării. În cazul în care autorul indică și alte date de contact, furnizorul trebuie să-i expedieze un răspuns despre rezultatul examinării notificării.

244. Notificările prin care se solicită eliminarea unui conținut din cauza încălcării drepturilor de autor, conform pct. 242 lit. e), sunt acceptate și tratate în cazul în care conțin numele și prenumele autorului, datele sale de contact, indicarea exactă a elementelor care fac obiectul încălcării drepturilor de autor și sunt trimise de pe o adresă de mail valabilă.

245. Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt pasibili după caz de răspundere civilă, contravențională sau penală, dacă au avut cunoștință despre caracterul ilicit al

unui material video, dar n-au acționat prompt în conformitate cu prevederile pct. 242 pentru a-l retrage sau a restricționa accesul utilizatorilor la acesta.

246. Furnizorul unei platforme de partajare a materialelor video poate fi sesizat de către o autoritate competentă cu solicitarea eliminării de pe serverul respectivei platforme a unui conținut cu caracter terorist.

247. Furnizorii platformelor de partajare a materialelor video trebuie să informeze, fără întârzieri nejustificate, autoritatea competentă despre deciziile luate cu privire la conținutul invocat în sesizare, indicând elementul sau materialul video eliminat sau pentru care accesul a fost restricționat, ori motivul pentru care s-a decis de a nu retrage sau restricționa accesul către conținutul incriminat.

248. În cazul în care acest lucru se justifică, furnizorii platformelor de partajare a materialelor video vor elimina de pe serverul respectivei platforme elementul sau materialul video incriminat în decursul unei ore de la primirea sesizării de la autoritatea competentă care a venit cu solicitarea suprimării conținutului cu caracter terorist.

249. În cazul divergențelor apărute între furnizorii platformelor de partajare a materialelor video și autorii notificărilor/sesizărilor, litigiile între părți sunt soluționate în instanță.

250. Consiliul Audiovizualului încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național în domeniul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video coordonate de prezentul Regulament.

Capitolul XI

DISPOZIȚII FINALE și SANȚIUNI

251. Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament de către furnizorii de servicii media, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media se sancționează conform dispozițiilor art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018.

252. La aplicarea sancțiunilor individualizate pentru nerespectarea prevederilor prezentului Regulament, Consiliul Audiovizualului va ține cont de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de frecvența încălcărilor comise în ultimele 12 luni.