



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 6/19

din 28 ianuarie 2019

Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019, plasată de furnizorii de servicii media în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019

În conformitate cu pct. 13 din CONCEPTIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 28 decembrie 2019, și pct. 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018: *Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali/participanților la referendumul republican și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.*

Prin Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018, Consiliul Audiovizualului a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin scrisoarea nr. 134 din 31 decembrie 2018, CA a expediat tuturor radiodifuzorilor trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Astfel, **112 furnizori de servicii media** (TV – 57, Radio – 55) urmează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Analiza formularelor prezentate de către furnizorii de servicii media la CA cuprinde perioada: **10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019.**

Astfel, **în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, 66 de furnizori de servicii media** (TV – 28, Radio – 38) au prezentat informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019:

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „Ren Moldova”, „TVN”, „N4”, „Axial TV”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal

2”, „Moldova 1”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Prim”, „Media TV”, „ATV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TV-Găgăuzia” și „Exclusiv TV”.

Posturi de radio: „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „JURNAL FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE- FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „HIT FM”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „Radio 7/ Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM” și „Radio Orhei FM”.

46 de furnizori de servicii media (TV – 29, Radio – 17) nu au prezentat informația despre volumul de emisie oferit participanților și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la referendumul republican din 24 februarie 2019:

Posturi de televiziune: „TV 8”, „TV Elita”, „NTS”, „Eni Ai”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „RU-TV Moldova”, „IMPACT TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Gurinel TV”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „GOLD TV”, „RTR Moldova”, „TV Bizim Dalgamiz”, „A.Film”, „Zona M”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „Agro TV Moldova”, „10 TV”, „TVR Moldova”, „Tezaur TV” și „Moldova 2”.

Posturi de radio: „RADIO PLAI”, „KISS FM”, „ART-FM”, „Albena”, „Vocea Basarabiei”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Radio 7/ Радио 7” (Germes Nord SRL), „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „LOVE RADIO”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrîn – FM” și „Radio Studentus”.

Din totalul de 66 de formulare prezentate la Consiliul Audiovizualului, **5 furnizori de servicii media** (TV – 3, Radio – 2) au declarat că în această perioadă nu au difuzat spoturile de educație electorală și nu au oferit participanților volum de emisie.

Posturi de televiziune: „Axial TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”;

Posturi de radio: „GRT FM”, „Radio Orhei FM”.

Este de menționat că în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media au difuzat doar spotul electoral al Partidului Democrat din Moldova pentru referendumul republican din 24 februarie 2019.

Publicitate pentru referendum, în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, au difuzat următorii furnizori de servicii media, cu un volum total de:

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău” – 06 min., „CTC Mega” – 06 min., „TV-Drochia” – 02 min., „Familia Domashny” – 05 min., „Studio-L” – 04 min., „Canal 3” – 06 min., „Bas TV” – 02 min., „Ren Moldova” – 05 min. 55 sec., „N4” – 06 min., „Publika TV” – 06 min., „Prime” – 06 min., „Canal 2” – 06 min., „Moldova 1” – 06 min., „ATV COGUK” – 02 min., „TV Prim” – 01 min. 33 sec., „ATV” – 02 min., „NTV Moldova” – 06 min. și „Exclusiv TV” – 06 min., **cu un volum total de 01 oră 24 min. 28 sec.**

Posturi de radio: „Radio Dor” – 02 min., „Bas FM” – 02 min., „Publika FM” – 06 min., „Drochia FM” – 01 min., „Bugeac FM” – 02 min. și „Radio Prim” – 01 min. 20 sec., **cu un volum total de 14 min. 20 sec.**

În perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

Posturi de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio -L”, „Canal 3”, „Bas TV”, „N4”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Prim”, „Media TV”, „ATV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TV Găgăuzia” și „Exclusiv TV”, **cu un volum total de 14 ore 08 min. 31 sec.**

Posturi de radio: „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Jurnal FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE – FM”, „Radio One”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 Radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chişinău”, „Radio Media”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „Univers FM”, „Radio 7/Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL) și „Dialog FM”, **cu un volum total de 12 ore 16 min. 19 sec.**

Dezbateri electorale cu privire la referendumul republican din 24 februarie 2019, în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, au organizat 9 furnizori de servicii media (TV – 5, Radio – 4):

Posturi de televiziune:

„Prime” – (14.01.2019 – 18.30) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „TVN” – (14.01.2019 – 19.00) PDM (Mihail GNATIUC) – 08 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „Publika TV” – (17.01.2019 – 19.00) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „Canal 3” – (18.01.2019 – 20.30) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „Canal 2” – (20.01.2019 – 20.30) PDM – 14 min. 41 sec. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat.

Posturi de radio:

„Muz FM” – (09.01.2019 – 19.25) invitații nu s-au prezentat (PCRM și PDM), (15.01.2019 – 19.25) PDM – 15 min.; „Like FM – Русское радио” – (15.01.2019 – 19.00) PDM (Alexandr BANICOV) – 06 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „Radio ONE” – (17.01.2019 – 18.00) PDM (Alexandr BANICOV) – 06 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat; „Publika FM” – (17.01.2019 – 19.00) PDM – 15 min. Reprezentantul PCRM nu s-a prezentat.

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 28 decembrie 2019, și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018, **Consiliul Audiovizualului,**

DECIDE:

1. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019, plasată de furnizorii de servicii media în perioada 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL