

**CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 6/15** din 28 ianuarie 2019

### **Cu privire la examinarea contestației Blocului Electoral ACUM – Platforma DA și PAS**

Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea contestatarului: Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS (*semnată de copreședinții blocului, Maia Sandu și Andrei Năstase*), în care se menționează că începând cu seara zilei de vineri, 18 ianuarie 2019, mai multe posturi de televiziune – Publika TV, Prime, Exclusiv TV, NTV Moldova – difuzează spoturi de publicitate electorală ale Partidului Democrat. Astfel, în contestație se face trimitere la prevederile art. 91 din Codul electoral, care stipulează: „*Campania electorală pentru alegerile Parlamentului începe nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor și se desfășoară în conformitate cu capitolul 7 (art. 50–art. 52), care se aplică în modul corespunzător*”.

Contestatarul mai face trimitere la art. 63 alin. (5) din Codul serviciilor audiovizuale, specificând că posturile de televiziune poartă răspundere pentru conținutul mesajelor publicitare, pe lângă faptul că reprezintă o agitație electorală în afara perioadei în care este permisă o atare agitație electorală, și la prevederile art. 63 alin. (4) lit. a) din același Cod, potrivit cărora sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care au conținut comercial mascat sau înșelător, adică reprezentare prin sunete și/sau imagini a bunurilor, a serviciilor, a denumirii, a mărcii comerciale ori a activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor audiovizuale, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia.

Astfel, Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS menționează că mesajul publicitar poartă un caracter mascat de agitație electorală pentru concurentul electoral Partidul Democrat, voalată prin prisma agitației pentru referendumul consultativ și, în esența lor, „*constituie o elogiare a activității Partidului Democrat, lăudând performanțele (inexistente) ale acestuia în asigurarea cu pensii, asistența medicală, în educație, care, de fapt, nu corespund adevărului, iar la final, în mod necoerent și lipsit de legătură logică, are loc îndemnarea electoratului la votarea pentru referendumul republican consultativ*”.

Urmare a celor expuse, Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS solicită „*documentarea urgentă a cazurilor descrise cu sistarea imediată a actelor de agitație electorală ilegală și sancționarea titularilor de licență: „General Media Group Corp” SRL și „Exclusiv Media” SRL, vinovați de săvârșirea abaterilor prevăzute de art. 84 alin. (3) lit. b) și alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale*”.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea spoturilor menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” difuzează, la rubrica „*Electorala 2019, Referendumul Național*”, spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova, cu specificarea „*Achitat din Fondul electoral, conform facturii achitate*”.

Totodată, este de menționat că art. 72 din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează: „*Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate*”, iar art. 3 alin. (1) din Legea cu privire la publicitate prevede că: **Prezenta lege se aplică pe teritoriul Republicii Moldova în toate sferile de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice și informațiilor ce nu țin de activitatea de întreprinzător.**

Subsecvent, în condițiile prevederilor art. 70 alin. (6) din Codul electoral: *Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.*

De asemenea, în conformitate cu prevederile cadrului legal, Consiliul Audiovizualului supraveghează respectarea normelor electorale opozabile doar față de furnizorii de servicii media, nu dă aprecieri și nu verifică acțiunile și conduita concurenților electorali/participanților la referendum în cadrul perioadei electorale.

Prin scrisoarea nr. 022-501NTV din 25.01.2019, PP „Exclusiv-Media” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21.12.2018, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, precum și declarațiilor de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 ale posturilor de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”, PP „Exclusiv Media” SRL a declarat că va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale, astfel încât toți concurenții electorali/participanții, în condițiile legii, să beneficieze de un tratament nediscriminatoriu. Totodată, PP „Exclusiv-Media” SRL menționează că în conformitate cu pct. 12 și 23 din declarațiile posturilor nominalizate, responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral/participantul la referendum. În contextul celor expuse, PP „Exclusiv-Media” SRL asigură că va depune eforturi considerabile pentru a reflecta toate evenimentele campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, cu respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității.

În conformitate cu prevederile art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381 din 21.11.1997 și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A respinge contestația f/ nr. din 21.01.2019, parvenită din partea Blocului Electoral ACUM – Platforma DA și PAS ca neîntemeiată (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

**3.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**