



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 50/161

din 08 octombrie 2019

Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 20-29 septembrie 2019

În conformitate cu pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: „*Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la CA și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă*”.

Prin Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019, CA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Prin scrisoarea nr. 679 din 12 septembrie 2019, CA a expediat tuturor furnizorilor de servicii media modelele a trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Furnizorii de servicii media de televiziune: „Gurinel TV”, „MBC”, „Bravo”, „GOLD TV” și „TVR Moldova” și **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „KISS FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței” și „Radio Studentus” au menționat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobată de CA, că nu vor difuza publicitate electorală.

Furnizorii de servicii media de televiziune: „Gurinel TV”, „MBC” și „TVR Moldova” și **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „KISS FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Romano Patrin-FM” și „Radio

Studentus” au menționat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale, aprobată de CA, că nu vor difuza publicitate electorală.

Este de menționat faptul că pct. 6 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Pađuo 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.*

PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

De asemenea, pct. 5 al Deciziei CA nr. 42/135 din 13.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Pađuo 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea **110 furnizori de servicii media audiovizuale** (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a prezenta săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Totodată, 2 furnizori de servicii media „Radio 7/ Pađuo 7” și „10 TV” nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Analiza formularelor prezentate de către furnizorii de servicii media la CA cuprinde perioada 20-29 septembrie 2019.

Informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 20-29 septembrie 2019 a fost prezentată de **88 de furnizori de servicii media** (TV – 42, Radio – 46):

Furnizori de servicii media de televiziune (42): „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV– Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „Ren Moldova”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „A. Film”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „Moldova 2”, „Exclusiv TV” și „Orizont TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (46): „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika

FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Radio Chişinău”, „Megapolis FM”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7”(AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM”, „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM”.

20 de furnizori de servicii media (TV – 12, Radio – 8) nu au prezentat informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 20-29 septembrie 2019:

Furnizori de servicii media de televiziune (12): „TV Elita”, „NTS”, „Eni Ai”, „N4”, „Popas TV”, „Gurinel TV”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „TV Bizim Dalgamîz”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova” și „TV-Găgăuzia”;

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (8): „Albena”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „Radio Sorooca”, „GRT FM”, „Bizim Dalgamîz” și „Romano Patrîn-FM”.

În baza informației generalizate prezentate de către **88 de furnizori de servicii media** (TV – 42, Radio – 46) privind volumul de emisie electorală se observă că în perioada de raport, **posturile TV și radio nu au difuzat publicitatea electorală** a concurenților electorali înscrși *la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, însă au difuzat publicitatea electorală* a concurenților electorali (partide politice) înscrși în cursa electorală pentru *alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Furnizorii de servicii media de televiziune au difuzat **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali (partide politice) înscrși în cursa electorală *pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019* cu un volum total de: **Partidul Democrat din Moldova – 80 sec.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 5940 sec.; Partidul Politic „Partidul Nostru” – 3960 sec.; Blocul Electoral ACUM Platforma DA și PAS – 120 sec.; Partidul Liberal – 60 sec.**

Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră au difuzat, în perioada de raport, **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali (partide politice) înscrși în cursa electorală pentru *alegerile locale generale* cu un volum total de: **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 12660 sec.; Partidul Politic „Partidul Nostru” – 1260 sec.**

Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor privind *alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019* au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

Furnizorii de servicii media de televiziune: „TVC 21”, „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV” și „Flor TV” – **cu un volum total de 6 669 sec.**

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „KISS FM”, „Retro FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC” și „Radio Chişinău” – **cu un volum total de 15 802 sec.**

Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor privind *alegerile locale generale din 20 octombrie 2019* au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

Furnizorii de servicii media de televiziune: „ProTV Chişinău”, „CTC Mega”, „TV-Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Canal 3”, „BAS TV”, „ART-TV”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova” și „Exclusiv TV” – **cu un volum total de 65 254 sec.**

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio 21”, „RADIO PLAI”, „JURNAL FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Eco FM”, „Diaspora FM”,

„LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7, „Dialog FM” și „Radio Studentus” – **cu un volum total de 84 035 sec.**

Ponderea difuzării de către *furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră* a spoturilor Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor *la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019* în perioada de raport 20-29 septembrie 2019 reprezintă un coraport de 30% la 70%.

Ponderea difuzării de către *furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră* a spoturilor Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor *la alegerile locale generale din 20 octombrie* în perioada de raport 20-29 septembrie 2019 reprezintă un coraport de 44% la 56%.

Conform formularelor prezentate, 14 furnizori de servicii media de televiziune au declarat că în perioada 20-29 septembrie 2019 au oferit timpi de antenă concurenților electorali în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)** în campania electorală la *alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Furnizori de servicii media de televiziune: „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „Canal 3”, „Ren Moldova”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „RTR Moldova”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova” și „Moldova 2”.

Conform formularelor prezentate, 28 furnizori de servicii media de televiziune au declarat că în perioada 20-29 septembrie 2019 nu au oferit timpi de antenă concurenților electorali în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)** în campania electorală la *alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Furnizori de servicii media de televiziune: „CTC Mega”, „TV – Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „BAS TV”, „ART-TV”, „TVC21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „ATV COGUK”, „TV Prim”, „A. Film”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „Exclusiv TV” și „Orizont TV”.

Conform formularelor prezentate, 13 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră au declarat că în perioada 20-29 septembrie 2019 au oferit timpi de antenă concurenților electorali în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)** în campania electorală la *alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio Orhei”, „AQUARELLE-FM”, „Radio ONE”, „Publika FM”, „Like FM – Русское радио”, „Maestro FM”, „Vocea Basarabiei”, „NOROC”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Chișinău” și „Radio Media”.

Conform formularelor prezentate, 33 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră au declarat că în perioada 20-29 septembrie 2019 nu au oferit timpi de antenă concurenților electorali în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)** în campania electorală la *alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Magic-FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio.MD”, „Radio Dor”, „JURNAL FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „ART-FM”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Radio Alla”, „Pro 100 radio”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „HIT FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Pro Mingir”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7”(AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM”, „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, ca furnizorii de servicii media de televiziune: „TV Elita”, „NTS”, „Eni Ai”, „N4”, „Popas TV”, „Gurinel

TV”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „TV Bizim Dalgamîz”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova” și „TV-Găgăuzia”, și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Albena”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „Radio Soroca”, „GRT FM”, „Bizim Dalgamîz” și „Romano Patrinfm” să prezente informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 20-29 septembrie 2019, la adresele electronice: office@cca.md și info@cec.md **până la data de 11 octombrie 2019.**

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 20-29 septembrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL