

**DECIZIA nr. 5/22**

din 26 februarie 2018

**Cu privire la examinarea și aprobarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe ale unor radiodifuzori și notificările prezentate de către distribuitorii de servicii**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 15 ianuarie, prin Decizia nr. 2/5, a modificat Anexa nr. 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, modificată ulterior prin deciziile CCA nr. 14/83 din 17.05.2016 și 17/120 din 21.07.2017, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe, în scopul aplicării dispozițiilor art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006.

Potrivit pct. 1.2 al Deciziei nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018, radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte la CCA spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe, conform modelului, până pe data de 09 februarie 2018.

Potrivit pct. 2.1 al aceleiași decizii, distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte la CCA notificări cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) din Codul audiovizualului, până pe data de 09 februarie 2018.

Astfel, în cadrul ședinței publice din 12 februarie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aprobat concepțiile generale ale serviciilor de programe a 32 de posturi de radio și 36 de posturi de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova și a luat act de 56 de notificări ale distribuitorilor de servicii.

Concepțiile generale ale serviciilor de programe a 20 de posturi de radio și 15 posturi de televiziune au fost reiterate spre îmbunătățire radiodifuzorilor care urmau să le prezinte, suplimentar, până la 15 februarie 2018 (*Decizia CCA nr. 4/12 din 12 februarie 2018*).

Alte 2 posturi de radio și 9 posturi de televiziune care nu au prezentat spre aprobare, până la 09 februarie 2018, concepțiile generale ale serviciilor de programe urmau să le prezinte, suplimentar, până la 15 februarie 2018.

Așadar, 24 de posturi de televiziune și 22 de posturi de radio au prezentat spre aprobare concepțiile generale ale serviciilor de programe și 8 distribuitori de servicii au prezentat notificările cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise, în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) din Codul audiovizualului.

Este de menționat că administratorul postului de televiziune „TV Rain”, prin scrisoarea nr. 01 din 19 februarie 2018, a anunțat Consiliul Coordonator al Audiovizualului despre stoparea emisiei serviciului de programe din 20 februarie 2018, cu reluarea acesteia din 01 iunie 2018. Cauza stopării emisiei sunt modificările în legislație la care postul „TV Rain” urmează să se conformeze prin modificarea concepției sale.

Prin scrisoarea nr. 115 din 20 februarie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a informat „TIVIRAIN” SRL că, în conformitate cu art. 27 alin (1) lit. e) din Codul audiovizualului, emisia serviciului de programe poate fi stopată pe o perioadă ce nu depășește 45 de zile din cauze de natură tehnică.

În această ordine de idei, postul de televiziune „TV RAIN” urmează să-și reînceapă activitatea pe data de 06 aprilie 2018.

Totodată, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a informat, prin aceeași scrisoare, că radiodifuzorul are dreptul de a suspenda licența de emisie pe un termen care nu poate depăși 6 luni, în

conformitate cu art. 24 alin. (1) pct. b) din Statutul CCA, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 433 din 28.12.2006.

Este de specificat că, în cazul în care radiodifuzorul va opta pentru suspendarea licenței de emisie, în conformitate cu art. 24 alin. (1) pct. b) din Statutul CCA, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 433 din 28.12.2006, este necesar să depună o cerere în acest sens.

Reprezentantul ÎM „MOLDCELL” SA, prezent la ședința publică din 12 februarie 2018, a menționat că pe data de 07 februarie 2018 a expediat Notificarea cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise în adresa CCA prin intermediul ÎS „Poșta Moldovei”, prezentând extrasul de expediere, fapt pentru care, prin vot unanim, membrii CCA au decis amânarea examinării Notificării prezentată de către ÎM „MOLDCELL” SA, fondatoarea postului de telefonie mobilă „MOLDCELL”, pentru precizări suplimentare.

La 13 februarie 2018, prin scrisoarea nr.10929-02/18, ÎM „MOLDCELL” SA a prezentat explicațiile de rigoare cu referire la cele invocate în ședința din 12 februarie 2018.

Așadar, spre aprobare sunt îndreptate concepțiile generale ale serviciilor de programe a 22 de posturi de radio și 24 de posturi de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova:

**Posturi de radio:** „RETRO FM”, „Radio Dor”, „AQUARELLE FM”, „Vocea Speranței”, „ART-FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „Dialog FM”, „Radio Soroca”, „Maestro FM”, „Poli Disc – Hoboe Радио”, „Radio Sport”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Radio Orhei”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Megapolis FM”, „Autoradio/ Avtoradio”, „Kiss FM”, „Radio Plai”, „Pro 100 Radio”.

**Posturi de televiziune:** „Jurnal TV”, „Impact TV”, „Ren Moldova”, „Bravo”, „A-Film”, „Studio-L”, „Media TV”, „BTV”, „Axial TV”, „RTR Moldova”, „Moldova 2”, „ART-TV”, „Canal Regional”, „VTV”, „TV Gagauziya”, „Sor TV”, „Noroc”, „Bas TV”, „Elita TV”, „10 TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prut”, „Tezaur TV”.

Până la 15 februarie 2018, notificări cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise au prezentat 7 distribuitori de servicii: „Telemob Com” SRL, „STUDIO AN-TV” SRL, „Dănis” SRL, „BETATVCOM” SRL, „Tele Crio” SRL, „REBDACONS” SRL și „SMART-NETWORK” SRL.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 53 din 21.05.2009, nr. 14/83 din 17 mai 2016 și nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

## DECIDE:

**1.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RETRO FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**1.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „RETRO FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Proodus autohton: 81%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 78,75%

- **Proodus autohton preluat: 2,25%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,25%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 13%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) Show de dimineață – program divertisment; Horoscopul global cu Pavel Globa – program divertisment Retro FM Moscova, Federația Rusă.

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 80%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 51%
- Alte tipuri de emisiuni: 38%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 3%

2. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Dor” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

2.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Dor”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Muzical-informativ

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 90%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 16%
- Emisiuni educaționale și culturale: 6%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 43%
- Alte tipuri de emisiuni: 25%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8%
- Promo: 2%

3. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „AQUARELLE FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

3.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „AQUARELLE FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 95,85%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 36,04%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 70%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 1,9%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0,25%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 59,81%
- Alte tipuri de emisiuni: 33,89%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,5%
- Promo: 2,65%

4. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Speranței” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

4.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Vocea Speranței”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 85,3%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 85,3%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 11,7%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) Radio Vocea Speranței România

**B. 3. Opere europene: 95%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 3,8%
- Emisiuni educaționale și culturale: 11,7%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 26,2%
- Alte tipuri de emisiuni: 55,3%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 1%

5. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „ART- FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

5.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „ART- FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 94%

- **Prodot autohton preluat: 2%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 96%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 10%

- Emisiuni educaționale și culturale: 14%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 29%

- Alte tipuri de emisiuni: 43%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%

- Promo: 1%

6. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „GRT FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBALATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

6.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „GRT FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 50%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 12%

- Emisiuni educaționale și culturale: 17%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 35%

- Alte tipuri de emisiuni: 11%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4,5%

- Promo: 0,5%

7. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Univers FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

7.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Univers FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 71%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 71%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 27%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) **Joi Start** – alte tipuri de emisiuni, producător „Joi FM”, produs în România; **Dincolo de aparente** – alte tipuri de emisiuni, producător „Joi FM”, produs în România; **După amiază la Joy** – alte tipuri de emisiuni, producător „Joi FM”, produs în România.

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 98%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 3%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 35%

- Alte tipuri de emisiuni: 60%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%

- Promo: 1%

8. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Dialog FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

8.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Dialog FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 59%

- **Prodot autohton preluat: 39%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 39%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe: – „Route 66” și „Cuvânt pentru azi” – alte tipuri de emisiuni, producător Radio Univers FM din Republica Moldova).

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 98%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 3%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 56%
- Alte tipuri de emisiuni: 39%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%
- Promo: 1%

9. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Soroca”, (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

9.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Soroca”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)**

- **Prodot autohton: 65%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50%

- **Prodot autohton preluat: 15%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) **0%**

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%**

(Emisiuni „Adevăruri tulburătoare” – de la postul de televiziune „Nasul TV”, România; „Dumnezeu te iubește” și „Sănătatea ta” - studioul Pro Media, România).

**B. 3. Opere europene: 90%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 19%
- Emisiuni educaționale și culturale: 20%
- Filme (artistice, documentare, animație): 21%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7%
- Promo: 3%

10. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Maestro FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

10.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Maestro FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 83,33%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,33%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 83,33%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 1,24%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 82,09%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 16,3%
- Promo: 0,37%

**11.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Poli Disc – Новое Радио” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**11.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Poli Disc – Новое Радио”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**- Produs autohton: 77%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 77%

**- Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

**- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) emisiuni alte tipuri de programe de la postul de radio „НовоеРадио” din Federația Rusă.

**B. 3. Opere europene: 77%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 6%
- Emisiuni educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 22%
- Alte tipuri de emisiuni: 63%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%
- Promo: 2%

**12.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Sport” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**12.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Sport”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Muzical-informativ-sportiv**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**- Produs autohton: 93%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93%

**- Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%



Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 70%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 2%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 91%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%
- Promo: 1%

13. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio.md” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

13.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio.md”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 70%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 2,4%
- Emisiuni educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 92,6%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 1%

14. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 21” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

14.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio 21”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 93%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 62%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 1,5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 91%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%
- Promo: 1%

15. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Orhei” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

15.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Orhei”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 98%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 11,53%
- Emisiuni educaționale și culturale: 9,47%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 62,88%
- Alte tipuri de emisiuni: 14,12%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0.25%
- Promo: 1,75%

16. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bas FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**16.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Bas FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 87%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 87%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiunile „Moldova la ora 7” și „Sinteza zilei” – informativ și analitic de la postul de radio Radio Europa Liberă – Broadcasting Board of Governors din Cehia.

**B. 3. Opere europene: 86%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 13%

- Emisiuni educaționale și culturale: 24%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 48%

- Alte tipuri de emisiuni: 7%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%

- Promo: 2%

**17.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Jurnal FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**17.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Jurnal FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 93%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

- **Prodot autohton preluat: 7%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiuni informative de la postul de radio Radio Europa Liberă, Broadcasting Board of Governors din Cehia, și informativ-analitice de la postul de televiziune Jurnal TV din Republica Moldova.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 93%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 19%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 32%

- Alte tipuri de emisiuni: 42%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%
- Promo: 1%

18. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Megapolis FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

18.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Megapolis FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 95,8%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95,8%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 1,2% (2 ore)**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de emisiuni de la producătorul Dance Therapy Production din Olanda.

**B. 3. Opere europene: 95,8%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 0%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 60%

- Alte tipuri de emisiuni: 37%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%

- Promo: 1%

19. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

19.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Autoradio/Avtoradio”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 86%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 9%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe – Drave Show „Поехали” de la postul de radio „Авторадио” din Federația Rusă.

**B. 3. Opere europene: 86%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 1%
- Emisiuni educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 54%
- Alte tipuri de emisiuni: 39%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1%

**20.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Kiss FM” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**20.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Kiss FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 73,2%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 73,2%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 19,35%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe – Răzică Rusu și Andrei, Kiss Kiss in the Mix, Hit Hit in the Mix, Kiss Music de la postul de radio Kiss FM din România.

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 95%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 0,64%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 91,91%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5,35%
- Promo: 2,1%

**21.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Plai” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**21.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Plai”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 90%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 3%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 40%
- Alte tipuri de emisiuni: 42%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%
- Promo: 5%

22. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Pro 100 Radio” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

22.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Pro 100 Radio”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 98%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 11%
- Emisiuni educaționale și culturale: 2%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%
- Alte tipuri de emisiuni: 58%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 0%

23. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Jurnal TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

23.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Jurnal TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 79%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 79%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 13%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe – „Барышня-Крестьянка” din Ucraina, „Celebrity Scoop”, „Hollywood Buzz”, „Action Zone”, „Making the movies”, „Kids Flix” din Olanda.

**B. 3. Opere europene: 92%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 30%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 62%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7%
- Promo: 1%

24. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Impact TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

24.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Impact TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 119 ore)**

- **Prodot autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 97%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 97%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 40%
- Emisiuni educaționale și culturale: 20%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 37%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 1%

25. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Ren Moldova” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

25.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Ren Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 33%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 33%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 61%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe: „Невремя!” „Семейные драмы”, „Тайны Чапман”, „Самыешокирующие гипотезы”, „Секретные территории”, „Странное дело”, „Водить по- русски”, „Смотреть всем” și „Соль” de la postul de televiziune „Ren TV” din Federația Rusă.

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 30%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 19%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 18%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1%

- Alte tipuri de emisiuni: 53%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8%

- Promo: 1%

26. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Bravo” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

26.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Bravo”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 82%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 82%

- **Prodot autohton preluat: 20%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiunile: „Business Insider”, „Egoist”, „Te testează”, „Contracultura”, „Știrile Rom-Rus” și „Optmrt SRL” de la postul de televiziune „TV8” din Republica Moldova.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)



### **B. 3. Opere europene: 82%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 28%
- Emisiuni educaționale și culturale: 3%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 51%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 12%
- Promo: 6%

**27.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „A-Film” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**27.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „A-Film”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Cinema

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 30%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 0%

- **Prodot autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 60%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv). Notă: Divertisment, filme și seriale procurate de la compania „Совтелеспорт” din Federația Rusă.

### **B. 3. Opere europene: 51%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 0%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 67%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 23%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7%
- Promo: 3%

**28.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Studio-L” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**28.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Studio-L”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 83%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 73%

- **Prodot autohton preluat: 10%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 83%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 27%
- Emisiuni educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 39%
- Alte tipuri de emisiuni: 16%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15%
- Promo: 2%

**29.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Media TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**29.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Media TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**- Produs autohton: 85%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 61%

**- Produs autohton preluat: 24%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 20%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiunile Știri și „Alternative” de la postul de televiziune „Canal Regional” din Republica Moldova, Știri de la rețeaua „Aici TV”.

**- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe – „Popasuri”, „Natura și aventura” și „Cu tigiăia în spate” de la postul de televiziune „TVR Cluj”.

**B. 3. Opere europene: 90%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 43%
- Emisiuni educaționale și culturale: 7%
- Filme (artistice, documentare, animație): 9,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5%
- Alte tipuri de emisiuni: 25,5%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 10%
- Promo: 0%

**30.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „BTV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**30.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „BTV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**- Produs autohton: 98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98%

**- Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

**- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 98%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 94%
- Emisiuni educaționale și culturale: 2%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 2 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%
- Promo: 1%

**31.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Axial TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**31.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Axial TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

**- Produs autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,24%

**- Produs autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11,76%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe) Emisiuni de la postul de televiziune „Canal Regional” din Republica Moldova.

**- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 95%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 20%
- Emisiuni educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 6%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 39%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 2%

**32.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**32.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „RTR Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 30%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 5%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 25%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv);

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 60%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv). Notă: Divertisment, filme și seriale procurate de la compania „Совтелеэспорт” din Federația Rusă; emisiuni de la postul de televiziune „РТР Планета СНГ”.

**B. 3. Opere europene: 51%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 10%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 57%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 23%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 9%

- Promo: 1%

**33.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova 2” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**33.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Moldova 2”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 92,44%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 48,41%

- **Produs autohton preluat: 45,23%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 45,23%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiuni de la postul de televiziune „Moldova 1” din Republica Moldova.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,18%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Ciclul de emisiuni „Pur și simplu” – Broadcasting Board Of Governors BBG; Ciclul de emisiuni DW NEWS, INTERVIU NEMȚOVA; Ciclul de emisiuni „Настоящеевремя” – Broadcasting Board Of Governors BBG.

**B. 3. Opere europene: 92%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 8,92%
- Emisiuni educaționale și culturale: 60%
- Filme (artistice, documentare, animație): 10,70%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 17%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2,47%
- Promo: 0,91%

**34.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ART-TV”(PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**34.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „ART-TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50%

- **Prodot autohton preluat: 46%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 46%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 96%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 12%
- Emisiuni educaționale și culturale: 8%
- Filme (artistice, documentare, animație): 46%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 4%
- Alte tipuri de emisiuni: 26%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 1%

**35.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal Regional” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**35.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Canal Regional”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 83%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 48%

- **Prodot autohton preluat: 35%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 8%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiunea informativ-analitică „Împărțit la doi” – CJI; Filme documentare, emisiuni educaționale și analitice de la CJI.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 27%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiuni de la posturile de televiziuni ce se află sub jurisdicția Republicii Moldova: ATV, Albasat, BAS TV, NTS, Euronova, Studio-L, Impuls TV, FLOR TV, TV Prim, Drochia TV-reportaje; Emisiunea „Focus Regional”(ATV, Albasat, BAS TV, NTS, Euronova, Studio-L, Impuls TV, FLOR TV, TV Prim,

Drochia TV) social-economic; Emisiunea „Cartierul Tineretului” (Bas TV) – educațional, Emisiunea „Obiectiv Regional” (ATV, Albasat, BAS TV, NTS, Euronova, Studio-L, Impuls TV, FLOR TV, TV Prim, Drochia TV) – ecologic, social.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 9%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiunea „Punct și de la capăt” – informative și analitice, Broadcasting Board Of Governors, Cehia; Emisiunea „Pur și simplu” – social și informative, Broadcasting Board Of Governors, Cehia; Emisiunea „Параллели, события, люди...” – istorice, Broadcasting Board Of Governors, Cehia; Emisiunea „Культличности” – istorice, Broadcasting Board Of Governors, Cehia; Emisiunea „Обзормировыхсобытий” – informative, ООО „Джорни Уэст Медиа Украина”, Ucraina.

**B. 3. Opere europene: 88%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 62%
- Emisiuni educaționale și culturale: 9%
- Filme (artistice, documentare, animație): 5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 16%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 5%

**36.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „VTV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**36.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „VTV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 21 ore)**

- **Produs autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 60%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 38%
- Emisiuni educaționale și culturale: 6%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 51%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1%

**37.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV Gagauziya” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**37.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „TV Gagauziya”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 75%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 75%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 20%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): 00 00 семь красивых мужчин – YedyGuzel Adam; 0240 вставай поехали – KalkGidelim; 03 55 доктор пришёл – Halit Yerebakan la Doktor Guldi; 05 10 школа замужества – Evlilik Okulu TRT Turcia.

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 75%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 25%

- Emisiuni educaționale și culturale: 20%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 35%

- Alte tipuri de emisiuni: 15%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4,5%

- Promo: 0,5%

**38.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Sor TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**38.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Sor TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)**

- **Prodot autohton: 65%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50%

- **Prodot autohton preluat: 15%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni „Adevăruri tulburătoare” de la postul de televiziune „Nasul TV”, „Dumnezeu te iubește”, „Sănătatea ta” – studioul Pro Media din România.

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 90%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 19%

- Emisiuni educaționale și culturale: 20%

- Filme (artistice, documentare, animație): 21%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7%
- Promo: 3%

**39.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Noroc” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**39.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Noroc”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 91%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Produs autohton preluat: 1%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 91%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 5%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 86%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%

- Promo: 3%

**40.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Bas TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**40.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Bas TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)**

- **Produs autohton: 84%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 46%

- **Produs autohton preluat: 46%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Emisiunea „Împărțit la doi” – social și analitic de la CJI.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 42%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional TV.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**



(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

### **B. 3. Opere europene: 88%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 51%
- Emisiuni educaționale și culturale: 18%
- Filme (artistice, documentare, animație): 5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 3%
- Alte tipuri de emisiuni: 15%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 4%

**41.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Elita TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**41.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Elita TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

#### **B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

#### **B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 108 ore)**

##### **- Produs autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

##### **- Produs autohton preluat: 16%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Documentare realizate de studiouri independente, emisiuni sociale, filme educaționale, inclusiv cele recomandate de CCA, ONG, Reprezentanțe ale programelor internaționale în Moldova etc.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

##### **- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

##### **- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

### **B. 3. Opere europene: 96%**

#### **B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 38%
- Emisiuni educaționale și culturale: 20%
- Filme (artistice, documentare, animație): 12%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 26%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%
- Promo: 1%

**42.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „10 TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**42.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „10 TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

#### **B. 1. Formatul de principiu: Generalist**

#### **B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

##### **- Produs autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

##### **- Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Europa FM, Adevărul Live, România în direct – informativ/ România.

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Pe poteci spre inima ta” – divertisment/ turism; „Matricea Românească” – educațional/ cultural; „Ora Basarabiei” – analitic, cultural; țara de origine – România.

**B. 3. Opere europene: 80%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 60%

- Emisiuni educaționale și culturale: 15%

- Filme (artistice, documentare, animație): 7%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 15%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0,5%

- Promo: 2,5%

**43.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 2” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**43.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Canal 2”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ-analitic

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Produs autohton: 50,09%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50,09%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 79,50%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 31,75%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 29,1%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 18,34%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19%

- Promo: 1,50%

**44.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 3” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

**44.1.** Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Canal 3”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ-analitic

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 51,80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 51,80%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 80,17%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 42,26%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 28,37%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 9,54%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19%

- Promo: 0,83%

45. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Prut” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

45.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Prut”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 75%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50%

- **Prodot autohton preluat: 25%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 20%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 50%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 15%

- Emisiuni educaționale și culturale: 5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 25%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%

- Alte tipuri de emisiuni: 10%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 10%

- Promo: 10%

46. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Tezaur TV” (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC), după cum urmează:

46.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Tezaur TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

- **Prodot autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

**B. 3. Opere europene: 90%**

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 10%

- Emisiuni educaționale și culturale: 32%

- Filme (artistice, documentare, animație): 28%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 20%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%

- Promo: 5%

47. A lua act de notificările prezentate de către următoarele întreprinderi: „Telemob Com” SRL, „STUDIO AN-TV” SRL, „Dănis” SRL, „BETATVCOM” SRL, „Tele Crio” SRL, „REBDACONS” SRL, ÎM „MOLDCELL” SA și „SMART-NETWORK” SRL (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

48. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția control și digitalizare.

49. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**