



DECIZIA nr. 37/119

din 20 august 2019

Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale (în continuare Cod), furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Clasificarea respectivă se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile prevederilor art. 29 și 30 din Cod, la baza criteriilor pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale figurează clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în corespundere cu zona de acoperire la nivel național, regional sau local.

La fel, în condițiile art. 4 din Cod, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale. Așadar, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (3) din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

În cadrul serviciilor de radiodifuziune sonoră, potrivit art. 4 alin. (6) din Cod, furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

- cel puțin 12 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;
- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;
- cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media;
- cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media;
- cel puțin 6 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media.

De asemenea, clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale, în temeiul art. 69 și 70 din Codul electoral.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia și 2) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului, Consiliul Audiovizualului își rezervă dreptul de a decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale recepționate de la Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014) și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (indicarea localităților în care își desfășoară activitatea fiecare distribuitor de servicii media).

Situația în care serviciul media audiovizual se adresează populației la nivel național poate fi atestată în cazul în care serviciile media audiovizuale ale furnizorului sunt difuzate prin rețele statale, iar situația în care se adresează populației la nivel local, aceasta se atestă în cazul în care serviciile media audiovizuale ale furnizorului sunt difuzate prin canale terestre. Situația în care serviciul media audiovizual este difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii media audiovizuale va fi atestată că acesta se adresează populației la nivel regional.

În cazul în care unul din cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de către acesta (*de exemplu: în cazul în care potrivit criteriului 1 „la ce nivel se adresează serviciile media” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este calificat ca regional, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local*).

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a precizat că prezenta decizie este una foarte importantă și derivă, în primul rând, din faptul că noul Cod al serviciilor media audiovizuale incumbă CA această clasificare a furnizorilor de servicii media. Totodată, Dragoș Vicol a specificat că a existat o multitudine de viziuni pentru a identifica acele modalități/componente care ar conduce sine-qua-non la includerea într-o categorie sau în alta a unui furnizor de servicii media. Astfel, a fost găsită o formulă legală care să permită aflarea în spațiul audiovizual a tuturor furnizorilor de servicii media.

La rândul său, membra CA, Lidia Viziru, a venit cu propunerea ca furnizorii de servicii media care consideră că nu au fost clasificați corespunzător la criteriul „la ce nivel se adresează serviciile media ale acestora” pot prezenta, în termen de 10 zile, probele și argumentele de rigoare de stabilire a unei alte clasificării, care, ulterior, vor fi examinate de Consiliu și, după caz, luată o decizie în acest sens. Propunerea respectivă a fost susținută, prin consens, de majoritatea membrilor.

Totodată, membra CA, Olga Guțuțui, a declarat că va vota împotriva din două considerente: 1) că subiectul a fost inclus în supliment, dar nu pe ordinea de zi, și 2) pentru că nu este de acord cu toată clasificarea care s-a făcut, pentru că atunci când un furnizor de servicii media deține 22

de frecvențe terestre sau 16 frecvențe terestre și el se adresează populației la nivel național, el nicidecum nu poate fi clasificat ca furnizor regional.

În conformitate cu prevederile art. 1, art. 4 alin. (13), art. 75 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a informațiilor sus-menționate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, conform Anexei nr. 1 la prezenta decizie (PRO – (5) – D. VICOL, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – O. GUȚUȚUI).

2. A modifica pct. 2 din Decizia nr. 17/58 din 09.04.2019, după cum urmează: „A obliga furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte **spre aprobare** Structura serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) (Anexa nr. 3) și Grila de emisie săptămânală (Anexa nr. 4), conform modelelor, **în termen de 30 de zile** din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova (PRO – (5) – D. VICOL, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (1) – O. GUȚUȚUI).

3. Măsurătorul de audiență va prezenta Consiliului Audiovizualului, trimestrial, cota de audiență determinată, conform prevederilor art. 29 alin. (6) și 30 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția control și digitalizare.

5. Prezenta decizie va fi remisă furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Anexa nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova

Tabelul nr. 1. Clasificarea furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră (posturile de radio)

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media prin radiodifuziune sonoră	Denumirea postului de radio	Populația care poate recepționa	Populația recensământ 2014	Ponderea	Criteriul: populația care poate recepționa	Criteriul: la ce nivel se adresează serviciile media, în baza informației deținute	Clasificare
1.	„NOI MEDIA DE SUD” SRL	Albena	162138	2804801	0,05780731	local	local	local
2.	Casa Editorială „Independent Media” SRL	Aquarelle-FM	728428		0,259707551	local	local	local
3.	„ART-CLUB” SRL	ART-FM	7561		0,002695735	local	local	local
4.	„AUTORADIO PRIM” SRL	Autoradio/Avtoradio	374446		0,133501806	local	local	local
5.	„LV-TOPAL” SRL	BAS FM	19160		0,006831144	local	local	local
6.	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	BIZIM DALGAMIZ	59937		0,02136943	local	local	local
7.	„RTV-MEDIA-CENTER” SRL	Bugeac FM	48455		0,017275735	local	local	local
8.	AO „Cultura Divină”	Cultura divină	85749		0,030572222	local	local	local
9.	„FLUCTUS” SRL	Datina FM	408246		0,145552572	local	local	local
10.	„DIALOG-PERFORM” SRL	Dialog FM	125162		0,0446242	local	local	local
11.	„SATELROM-TV” SRL	Drochia FM	56223		0,020045272	local	local	local
12.	Organizația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”	ECO FM	160480		0,05721618	local	local	local
13.	„TV-EURONOVA” SRL	Euronova FM	86801		0,030947294	local	local	local
14.	„BASARADIO” SRL	Europa Plus Moldova	292699		0,104356423	local	local	local
15.	„Flor – TV” SRL	FLOR-FM	29222		0,010418564	local	local	local
16.	Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu”	GRT FM					Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – regional	

17.	„Radio Hit” SRL	HIT FM	2215098	0,789752285	național	regional	regional
18.	ONG „Sănătatea”	Jurnal FM	1055309	0,376250935	regional	regional	regional
19.	ÎCS „A.G. BROADCASTING” SRL	KISS FM	726639	0,259069717	local	local	local
20.	„NG PRODUCTION” SRL	Like FM – Русское радио	1209227	0,431127556	regional	regional	regional
21.	„MEDIA HOUSE” SRL	LOVE RADIO	429159	0,153008716	local	local	local
22.	„Media Content Distribution” SRL	Maestro FM	861472	0,307141933	local	local	local
23.	„LIBERADIO” SRL	Magic FM	560733	0,199918996	local	local	local
24.	„DGS PROF” SRL	Megapolis FM	739057	0,263497125	local	local	local
25.	Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean”	MICUL SAMARITEAN	2433353	0,867567075	național	regional	regional
26.	„General Media Group Corp” SRL	Muz FM	1580504	0,563499514	regional	regional	regional
27.	„Noroc Media” SRL	Noroc	1844090	0,657476234	regional	regional	regional
28.	„Premier Media” SRL	PRO 100 RADIO	110649	0,039449858	local	local	local
29.	„General Media Group Corp” SRL	Publika FM	1135585	0,404871861	regional	regional	regional
30.	„AER-COMUNICAȚIE” SRL	Radio 7/Радио 7 (Chișinău)	582778	0,207778734	local	local	local
31.	„GERMES-NORD” SRL	Radio 7/Радио 7 (Bălți)	170965	0,060954414	local	local	local
32.	SC „Radio 21” SRL	Radio 21	657650	0,234472963	local	local	local
33.	„MEGARADIO” SRL	Radio 911	467631	0,166725197	local	local	local
34.	„RADIO TOP” SRL	Radio Alla	745281	0,265716177	local	local	local
35.	„PAJURA ALBĂ” SRL	RADIO CHIȘINĂU	1051866	0,375023397	regional	regional	regional
36.	„UNIVERS-PRIM” SRL	Radio Dor 93,0 FM	41524	0,014804615	local	local	local
37.	„PRO MEDIA” SRL	Radio MEDIA	47308	0,016866794	local	local	local
38.	„REAL EXIM” SRL	Radio.md	830530	0,296110134	local	local	local
39.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	Radio Moldova			Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – național		

40.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	Radio Moldova Tineret	423697	0,151061341			
41.	„NG PRODUCTION” SRL	Radio ONE	975675	0,347858903	regional	regional	regional
42.	„Media Sfera” SRL	RADIO ORHEI	29457	0,010502349	local	local	local
43.	„MEDIA FORUM” SRL	Radio Orhei FM	27090	0,009658439	local	local	local
44.	„RADIO PLAI” SRL	RADIO PLAI	1953962	0,696649067	național	regional	regional
45.	SCP „RADIO POLI DISC” SRL	RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO	1068328	0,380892619	regional	regional	regional
46.	„MEGAN-TV” SA	Radio Prim	110134	0,039266244	local	local	local
47.	Organizația Obștească „PRO-MINGIR”	Radio Pro-Mingir	21268	0,007582713	local	local	local
48.	„MAR-SOR TV” SRL	Radio Soroca	40306	0,01437036	local	local	local
49.	AO „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova”	Radio Studentus	459749	0,163915016	local	local	local
50.	„OOH MEDIA” SRL	Radio ZUM	441894	0,157549145	local	local	local
51.	„RADIO MAXIMUM” SRL	RETRO FM	662026	0,236033145	local	local	local
52.	Fundația „Roma Awareness”	Romano Patrin-FM	35864	0,012786647	local	local	local
53.	„Timpuri Noi” SRL	Univers FM	805879	0,287321275	local	local	local
54.	„Vocea Media” SRL	Vocea Basarabiei	1835767	0,654508823	regional	regional	regional
55.	„RADIO-RBS” SRL	Vocea Speranței	1036873	0,36967792	regional	regional	regional

Tabelul nr. 2 Clasificarea furnizorilor de servicii media audiovizuale (posturile TV)

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media audiovizuale	Denumirea postului de televiziune	Nr. distribuitorilor de servicii	Populația care poate recepționa	Populația recensământ 2014	Ponderea	Criteriul: populația care poate recepționa	Criteriul: la ce nivel se adresează serviciile media, în baza informației deținute	Clasificare
1.	„TELESISTEM TV” SRL	Accent TV	43	2787380,00	2804801	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
2.	Compania „A.VIDEO-CONTENT” SRL	A Film	2	771602,00		0,275100444	local	Satelit. regional	local
3.	„JEVISE” SRL	Agro TV Moldova	48	2787380,00		0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii/Multiplexul A (nu activează). regional	regional
4.	„ALBASAT” SRL	ALBASAT	1	15250,00		0,005437106	local	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	local
5.	„ART-CLUB” SRL	ART-TV	1	18376,00		0,006551623	local	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	local
6.	„BIZIM AIDINIC” SRL	ATV	>3	2787380,00		0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
7.	„RTV-MEDIA-CENTER” SRL	ATV COGUK	>3	149839,00		0,053422328	local	Canalul 40 – Comrat. local	local
8.	„HONESTAS” SRL	AXIAL TV	2	2787380,00		0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
9.	„LV-Topal” SRL	BAS TV	1	8471,00		0,003020179	local	Canalul 26 – Basarabasca. local	local
10.	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	TV BIZIM DALGAMIZ	>3	149839,00		0,053422328	local	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	local
11.	„BRAVO TV” SRL	BRAVO TV	25	2787380,00		0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
12.	„TV BĂLȚI” SRL	BTV	6	1181610,00		0,421281225	regional	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional

13.	„BUSUIOC MEDIA” SRL	Busuioc TV	35	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
14.	„Telestar Media” SRL	CANAL 2	53	2787380,00	0,993788864	național	Rețeaua nr. 2 statală/ Multiplexul A. național	național
15.	„Telestar Media” SRL	CANAL 3	54	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 9 – Cimișlia, Canalul 41 – Vulcănești, Canalul 52 – Bălți, Canalul 45 – Anenii Noi, Canalul 55 – Comrat, Canalul 55 – Jabca, Canalul 37 – Rîșcani, Canalul 52 – Călărași, Canalul 45 – Chișinău, Canalul 35 – Ștefan Vodă, Canalul 45 – Căușeni, Canalul 60 – Telenești, Canalul 42 – Orhei, Canalul 56 – Cahul, Canalul 47 – Hîncești, Canalul 57 – Edineț/ Multiplexul A. regional	regional
16.	„CANAL REGIONAL” SRL	Canal Regional	17	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii/Multiplexul A (nu activează). regional	regional
17.	„REAL RADIO” SRL	CTC Mega	54	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 26 – Chișinău, Canalul 44 – Basarabasca, Canalul 49 – Fălești, Canalul 53 – Sîngerei, Canalul 36 – Hîncești, Canalul 37 – Cantemir, Canalul 47 – Glodeni, Canalul 57 – Telenești. regional	regional
18.	„ENI AI” SRL	ENI AI	>3	149839,00	0,053422328	local	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	local
19.	PP „Exclusiv Media” SRL	Exclusiv TV	47	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional

20.	„REAL RADIO” SRL	FAMILIA DOMASHNIY	50	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 26 – Anenii Noi, Canalul 38- Basarabeasca, Canalul 25 – Ceadr Lunga, Canalul 51 – Căușeni, Canalul 33 – Florești, Canalul 25 – Leova, Canalul 41 – Ocnița, Canalul 51 – Orhei	regional	regional
21.	„Flor – TV” SRL	FLOR – TV	2	517870,00	0,184636985	local	Canalul 48 – Florești.	local	local
22.	„AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL	GOLD TV	5	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional	regional
23.	„GURINEL MEDIA” SRL	Gurinel TV	40	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional	regional
24.	„MEDIA PRO GROUP” SRL	ITV	20	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii/Multiplexul A (nu activează).	regional	regional
25.	ICS „REFORMA ART” SRL	Jurnal TV	55	2787380,00	0,993788864	național	Satelit /Multiplexul A (nu activează).	regional	regional
26.	„SG MEDIA M 1” SRL	MBC	17	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional	regional
27.	„PRO MEDIA” SRL	Media TV	3	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 43 – Cimișlia.	local	local
28.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	Moldova-1		2787380,00	0,993788864	Conform art. 32 din Codul serviciilor media audiovizuale – național			
29.	Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”	Moldova-2	41	2787380,00	0,993788864				
30.	„SELECTCANAL – TV” SRL	N4	55	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 39 – mun. Bălți, Canalul 53 – Soroca, Canalul 42 – Edineț, Canalul 49 –		regional

31.	„Noroc Media” SRL	NOROC	34	2787380,00
32.	„URANIA FM” SRL	NTS	3	12355,00
33.	PP „Exclusiv Media” SRL	NTV Moldova	54	2787380,00
34.	„MEDIA RESURSE” SRL	Orhei TV	22	2787380,00
35	„ARCHIDOC GROUP” SRL	ORIZONT TV	3	2787380,00
36.	„POPAS MUZICAL” SRL	POPAS TV	6	771602,00
37.	„General Media Group Corp” SRL	Prime	54	2787380,00
38.	ÎCS „PRODIGITAL” SRL	PRO TV CHIȘINĂU	51	2787380,00
39.	„General Media Group Corp” SRL	Publika TV	55	2787380,00

		Ungheni, Canalul 37 – Cahul, Canalul 51 – Chișinău/ Multiplexul A (nu activează) regional	
0,993788864	național	Canalul 53 – Nisporeni, Canalul 27 – Căinari/ Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
0,004404947	local	Canalul 41 – Taraclia, Canalul 34 – s. Ciurmai (r-nul Taraclia). local	local
0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
0,275100444	local	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	local
0,993788864	național	Rețeaua nr.3 statală/Multiplexul A/Satelit. național	național
0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
0,993788864	național	Canalul 23 – Strășeni, Canalul 29 – Ocnița, Canalul 35 – Florești, Canalul 44 – Trifești, Canalul 56 – Cimișlia, Canalul 45 – Briceni, Canalul 55 – Cantemir, Canalul 52 – Drochia, Canalul 53 – Fălești, Canalul 52 – Glodeni, Canalul 51 –	regional

							Sîngerei, Canalul 52 – Ștefan Vodă, Canalul 45 – Taraclia, Canalul 28 – Bălți, Canalul 50 – Bender, Canalul 25 – Cahul, Canalul 25 – Edineț, Canalul 43 – Dondușeni, Canalul 47 – Leova, Canalul 34 – Comrat, Canalul 25 – Căușeni, Canalul 49 – Soroca/ Multiplexul A/Satelit.	
							regional	
40.	„TELEPROIECT” SRL	REN MOLDOVA	49	2787380,00	0,993788864	național	Satelit. regional	regional
41.	„TV-Comunicații Grup” SRL	RTR Moldova	55	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii/Satelit regional	regional
42.	„EUROSHOW GRUP” SRL	RU TV Moldova	47	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
43.	„MAR-SOR TV” SRL	SOR-TV	5	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 43 – Soroca, Canalul 56 – Băxani. local	local
44.	„Studio-L” SRL	Studio-L	2	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 35 – Căușeni. local	local
45.	AO „Media Alternativă”	TV8	52	2787380,00	0,993788864	național	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
46.	„MEDIA RESURSE” SRL	Televiziunea Centrală	30	2787380,00	0,993788864	național	Canalul 51 – Congaz, Canalul 23 – Comrat/ Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	regional
47.	„MARIN-NAVAL-GRUP” SRL	Tezaur TV	-			Nu activează	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	
48.	„TEZAU FOLC” SRL	Tezaur Folc	-			Nu activează	Prin rețelele distribuitorilor de servicii. regional	
49.	„MEDIA PRODUCTION TV” SRL	TV Look	-			Nu activează	Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	

							regional	
50.	„COTIDIAN” SA	TVC 21	46				Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
51.	SC „SATELROM-TV” SRL	TV DROCHIA	6				Canalul 28 – Drochia.	local
				2787380,00		0,993788864	național local	
52.	Cooperativa „Molodosti”	TV Elita	3				Canalul 21 – Rezina, Canalul 35 – Orhei, Canalul 45 – Șoldănești, Canalul 52 – Ustia (Dubăsari).	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
53.	Compania Publică „Găgăuziua Radio Televizionu”	TV-Găgăuzia	3					
				2787380,00		0,993788864	regional, conform Codului	
54	„Nord TV” SRL	TVN	6				Canalul 46 – Bălți/ Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
55.	„Megan – TV” SA	TV Prim	4				Canalul 35 – Glodeni.	local
				2787380,00		0,993788864	național local	
56.	„Societatea Română de Televiziune”	TVR Moldova	56				Multiplexul A.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
57.	”VOCEA MEDIA” SRL	Vocea Basarabiei TV	2				Canal 39 – Ungheni, Canal 8 – Nisporeni/ Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
58.	PP „Timpul de dimineață”	10 TV	10				Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	
59.	„STATIS TV” SRL	ZONA M	14				Prin rețelele distribuitorilor de servicii.	regional
				2787380,00		0,993788864	național regional	