

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 36/224

din 28 decembrie 2018

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM), prin demersul nr. 13-07126/1810 din 26 decembrie 2018, a solicitat suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video (durata: 40 sec.).

Perioada de mediatizare: 01 ianuarie – 31 martie 2019.

Campania de informare are caracter social, iar grupul-țintă al acesteia sunt categoriile de persoane obligate să achite prima de asigurare obligatorie de asistență medicală în sumă fixă: fondatorii de întreprinderi individuale, patentarii, arendașii, arendatorii, alte persoane neangajate în câmpul muncii și neasigurate de Guvern etc. Categoriile de persoane obligate să se asigure în mod individual beneficiază în această perioadă de reduceri în mărime de 75%, 60% și 50% din valoarea primei.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CCA, Dorina Curnic, a menționat importanța campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală, remarcând necesitatea ca respectivul spot să fie subtitrat, astfel încât să devină accesibil și pentru persoanele cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Companiei Naționale de Asigurări în Medicină, Silvia Munteanu, a declarat că pentru viitor, CNAM preconizează subtitrarea campaniilor sociale pentru a facilita accesul la informația de interes public a persoanelor cu nevoi speciale.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 13-07126/1810 din 26 decembrie 2018 al Companiei Naționale de Asigurări în Medicină (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video (durata: 40 sec.), pentru perioada: 01 ianuarie – 31 martie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele audio și video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Compania Națională de Asigurări în Medicină.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL