

**CONSILIUL COORDONATOR AL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 34/212

din 18 decembrie 2018

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM) a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 13-07/22/1760 din 11 decembrie 2018, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video (durata: 35 și, respectiv, 40 sec.).

Campania se axează pe informarea persoanelor asigurate despre faptul că nu mai sunt obligate să prezinte polița de asigurare medicală pe suport de hârtie pentru a beneficia de servicii medicale și medicamente compensate. Statutul de asigurat este verificat de lucrătorii medicali autorizați prin accesarea sistemului informațional al CNAM și introducerea datelor din buletinul de identitate sau actul de identitate provizoriu al persoanei.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CCA, Dorina Curnic, a menționat importanța campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală, remarcând, totodată, necesitatea ca respectivul spot, realizat atât în limba română, cât și în limba rusă, să fie subtitrat, astfel încât să devină accesibil și pentru persoanele cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Companiei Naționale de Asigurări în Medicină, Veronica Castraveț, a propus perioada de mediatizare: 01 ianuarie – 31 martie 2019, propunere acceptată de membrii CCA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 13-07/22/1760 din 11 decembrie 2018 al Companiei Naționale de Asigurări în Medicină (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală (1 spot, realizat în limbile română și rusă, în format audio și video) pentru perioada: 01 ianuarie – 31 martie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Compania Națională de Asigurări în Medicină.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL