



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 33/104**  
din 02 august 2019

**Cu privire la monitorizarea postului de radio „Univers FM”, urmare a solicitării exercitării controlului din oficiu a membrului Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru**

La data de 31 iulie 2019, în temeiul prevederilor art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, dat fiind faptul că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează alte elemente sonore de identificare ale serviciului media audiovizual decât cele aprobate de către Consiliul Audiovizualului – elementele sonore: „Diaspora FM”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat, la 31 iulie 2019, monitorizarea cu privire la utilizarea semnalelor sonore ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră – postul de radio „Univers FM”, pe frecvența: 92,8 MHz – mun. Chișinău (Licența de emisie seria AC 000058 din 07.10.14).

Este de menționat că în procesul de monitorizare s-a remarcat utilizarea semnalului postului de radio „Diaspora FM”, cu următoarele jingle-uri: „*Diaspora FM, viața e frumoasă!*”, „*Diaspora FM, auzită acasă din depărtări!*”, „*Diaspora media, ca să fii întotdeauna acasă!*” etc.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează: „*Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit*”.

Art. 25 alin. (4) lit. e) din Cod prevede expres: „*Denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual*”.

De asemenea, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000058 din 07.10.14: „*Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului și j) „să informeze Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.*” .

În cadrul dezbaterilor publice, directorul postului de radio „Univers FM”, Mihai Miron, a recunoscut că în emisia postului au fost sonorizate jingle-uri cu „Diaspora FM”, totodată, menționând că a depus dosarul de modificare a denumirii postului radio din „Univers FM” în „Diaspora FM”.

În conformitate cu prevederile art. 25, 74 și 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și în temeiul celor constatate, **Consiliul Audiovizualului**

## DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Univers FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru încălcarea pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000058 din 07.10.14, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (3) – O. GUȚUȚUI, V. COJOCARU și C. MIHALACHE).

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „Timpuri Noi” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Timpuri Noi”, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, prin nerespectarea prevederile art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute în alin. (4), lit. c), d) și e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt făcute cu titlu gratuit”.*

3.1. „Timpuri Noi” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 3 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

4. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

5. Furnizorul de servicii media „Timpuri Noi” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat, în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**