

**CONSILIUL COORDONATOR AL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 32/196

din 03 decembrie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în parteneriat cu Proiectul regional de comunicare „Vecinii UE din Est”, a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. ARES (2018) 5456056 din 24 octombrie 2018, prin care a solicitat suportul în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 10 campanii de informare cu caracter social, în care sunt ilustrate proiecte implementate din fondurile asistenței europene, destinate în principal tinerilor și întreprinderilor mici și mijlocii, precum și investiții realizate în diverse regiuni ale țării. În acest sens, au fost prezentate 10 materiale video, în limbile română și rusă, cu subtitrare în limba română (*Brutărie Comrat* (durata: 01 min. 30 sec.), *Iluminat public Congaz* (durata: 01 min. 05 sec.), *3 incubatoare de afaceri la Cahul* (durata: 01 min. 07 sec., 01 min. 16 sec. și 01 min. 08 sec.), *2 centre de informare turistică* (durata: 01 min. 12 sec. și 01 min. 07 sec.), *2 spoturi despre alimentarea cu apă la Vărvăreuca* (durata: 59 sec. și 01 min. 12 sec.) și *Fermă de legume la Drochia* (durata: 01 min. 15 sec.)).

Perioada de mediatizare: 12 luni: 03 decembrie 2018 – 03 decembrie 2019.

În cadrul dezbaterilor publice, membrele CCA, Dorina Curnic și Olga Guțuțui, au venit cu recomandarea ca la elaborarea spoturilor cu tematică socială să nu fie prezentate prețurile și logourile instituțiilor.

II. ÎS „Gările și Stațiile Auto”, prin demersul nr. 1935 din 15 noiembrie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de sensibilizare a opiniei publice în privința procurării biletelor de călătorie, modalitățile și beneficiile ce urmează a fi obținute de întreaga societate, realizat în limba română (durata: 01 min. 17 sec.).

Prezent la ședință, reprezentantul ÎS „Gările și Stațiile Auto”, Eugen Gârlea, a propus perioada de mediatizare: 04 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019, propunere acceptată de membrii CCA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. ARES (2018) 5456056 din 24 octombrie 2018 al Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 10 campanii de informare cu caracter social, în care sunt ilustrate proiecte implementate din fondurile asistenței europene, destinate în principal tinerilor și întreprinderilor mici și mijlocii, precum și investiții realizate în diverse regiuni ale țării (*Brutărie Comrat, Iluminat public Congaz, 3 incubatoare de afaceri la Cahul, 2 centre de informare turistică, 2 conducte de alimentare cu apă la Vărvăreuca și Fermă de legume la Drochia*), pentru perioada: 04 decembrie 2018 – 03 decembrie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova.

2. A admite demersul nr. 1935 din 15 noiembrie 2018 al ÎS „Gările și Stațiile Auto” (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot de sensibilizare a opiniei publice în privința procurării билетelor de călătorie, modalitățile și beneficiile ce urmează a fi obținute de întreaga societate, realizat în limba română (durata: 01 min. 17 sec.), pentru perioada: 04 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019 (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către ÎS „Gările și Stațiile Auto”.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL