



**DECIZIA nr. 28/133**  
din 16 iulie 2015

**Cu privire la anunțarea concursului  
pentru utilizarea frecvenței radio disponibilă**

În temeiul art. 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, deciziilor CCA nr. 12/59 din 29.04.2015 și nr. 28/132 din 16 iulie 2015, avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/92 din 27.01.2015, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A anunța concursul pentru utilizarea frecvenței radio disponibilă cu următorii parametri:

**FRECVENȚA RADIO DISPONIBILĂ**

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H <sub>ef</sub> max. (m)	Polarizarea semnalului <sup>2</sup>	Localitatea
1.	98,9	27,0	10 – 20 / 23,3	120	V	Cahul

(PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ, D. VICOL).

2. Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participarea la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);

2. Copia recentă (eliberată în decursul ultimelor 3 luni) a extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate, fondatorii (asociații) și capitalul social;

3. Copia autentificată a statutului întreprinderii solicitante, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

4. Certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național sau, după caz, contractul de eșalonare a datoriilor;

5. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;

6. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; caracterizarea și tematica emisiunilor realizate; conținutul, durata și orientarea programelor; formatul muzical pentru posturile de radio (genul operelor muzicale preconizate spre difuzare); modul de transmisie (prin unde, prin cablu, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe;

7. Grila de emisie săptămînală: (conform modelului) denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare;

8. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;

9. Actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acesteia, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;

10. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

11. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

**Notă:**

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele incluse în pct. 1, 5-11 trebuie să fie semnate, ștampilate, indicîndu-se data perfectării lor.
- Copiile documentelor stipulate în pct. 2 și 9 se prezintă împreună cu originalul (care, după verificare, se restituie solicitantului).
- Documentele incluse în pct. 1, 5-8 vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată a documentelor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmînează solicitantului recipisa respectivă.

3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform art. 23 pct.3:

*Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:*

- a) *eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;*
- b) *eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzîndu-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținîndu-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;*
- c) *decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținîndu-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;*
- d) *la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.*

4. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani (Codul Audiovizualului, art. 23 alin. (5)).

5. Taxa de stat pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

6. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

7. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

8. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepția serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

10. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**



<p>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71</p>	<p>ÎNREGISTRARE C.C.A.</p>
<p><b>ATENŢIE!</b> Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!</p> <p style="text-align: center;"><b><u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală</b></p> <p><b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> .....</p> <p>.....</p> <p><b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> .....</p> <p>.....</p> <p><b>A.3. Difuzat:</b> <input type="checkbox"/> Pe cale radioelectrică terestră</p> <p><b>A.4. Difuzare asigurată de:</b> <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț</p> <p><b>A.5. Licența de emisie:</b> nr. _____ din data ____ . ____ . _____</p> <p><b>A.6. Autorizația tehnică de funcționare a rețelei de telecomunicații:</b> nr. _____ din data ____ . ____ . _____</p>	
<p style="text-align: center;"><b>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b></p> <p><b>B.1. Formatul de principiu:</b> <input type="checkbox"/> Generalist <input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului: .....</p> <p><b>B.2. Structura programelor după surse de proveniență:</b></p> <p>2.1 Producție autohtonă: _____ % 2.2 Producție proprie: _____ % 2.3 Producție retransmisă: _____ % - ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea serviciului de programe) _____ %</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">(nominalizarea programelor)</p> <p>- ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția altor state (cu nominalizarea serviciului de programe) _____ %</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">(nominalizarea programelor)</p> <p><b>B.3. Opere europene</b> _____ %</p> <p><b>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b></p> <p>4.1 Programe informative și analitice <sup>1</sup> _____ % 4.2 Programe educaționale și culturale <sup>2</sup> _____ % 4.3 Filme _____ % 4.4 Alte tipuri de programe <sup>3</sup> _____ %</p>	

### **B.5. Mențiuni speciale**

Notă:

1) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, interviuri, reportaje din țară și din străinătate, știri sportive. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale – ori pe evenimente speciale, sub formă de dezbateri.

2) Programe educaționale – programe destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul pedagogic joacă un rol important (programe școlare, universitare).

Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine, programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii.

3) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), religioase etc.

**Grila de emisie săptămânală – model  
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul: Programe informative sau analitice Programe educaționale sau culturale Filme (doar pentru posturile TV) Alte tipuri de programe	Sursă de proveniență: Producție autohtonă Producție proprie Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)	Notă