

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 27/176

din 22 octombrie 2018

Cu privire la constituirea și a aprobarea componenței nominale a Comisiei de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență

În temeiul art. 66¹ din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului elaborează regulamentul care stabilește procedura și condițiile de selectare, cel puțin o dată la 5 ani, a unei companii care efectuează măsurarea cotelor de audiență în baza unei licitații transparente.

Prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, CCA a fost aprobat *Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență*. În conformitate cu dispozițiile pct. 6 și 10 din Regulament, responsabili de inițierea și desfășurarea procedurii de licitație privind achiziția serviciilor de măsurare a cotelor de audiență TV este Comisia de licitație, care reprezintă un organ colegial și este constituit din 15 membri cu drept de vot, dintre care: 5 reprezentanți din partea a 5 radiodifuzori care au realizat cele mai mari venituri din publicitate TV în anul 2018, cu excepția veniturilor din publicitatea electorală; 5 reprezentanți din partea a 5 agenții de publicitate care au realizat cele mai mari venituri din publicitate TV în anul 2018; 5 reprezentanți: din partea a 3 clienți de publicitate locali care au alocat cel mai mare buget pentru publicitate TV în anul 2018 și din partea a 2 case de vânzări care au realizat cele mai mari venituri din publicitate TV în anul 2018 și 2 membri CCA fără drept de vot, în calitate de observatori. Toate cifrele sunt probate prin acte justificative.

Totodată, potrivit pct. 11 și 12 din Regulament, componența nominală a Comisiei de licitație se aprobă prin decizia CCA.

Comisia va desfășura activitatea sa în conformitate cu dispozițiile Regulamentului, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare și altor acte normative.

La fel, în temeiul art. 39 alin. (2) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului, autoritatea responsabilă pentru implementarea și respectarea Codului audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA și membrul Comisiei de licitație în calitate de observator, Veronica Cojocar, a declarat că își asumă responsabilitatea pentru procesarea informației parvenite de la părțile interesate, în vederea identificării reprezentanților membrilor Comisiei de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

De asemenea, CCA urmează să desemneze încă 2 reprezentanți ai clienților de publicitate pentru Comisia de licitație.

În conformitate cu prevederile art. 39 alin. (2), art. 40 alin. (3) și art. 66¹ din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și dispozițiile Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, aprobat prin Decizia CCA nr. 25/168 din 09.10.2018, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. Se constituie Comisia de licitație pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență și se aprobă componența nominală acesteia:

- reprezentantul desemnat din partea postului de televiziune „Prime”;
- reprezentantul desemnat din partea postului de televiziune „Exclusiv TV”;
- reprezentantul desemnat din partea postului de televiziune „Moldova-1”;
- reprezentantul desemnat din partea postului de televiziune „Canal 3”;
- reprezentantul desemnat din partea postului de televiziune „N4”;
- reprezentantul desemnat din partea agenției de publicitate „Eficient Media”;
- reprezentantul desemnat din partea agenției de publicitate „Maximize”;
- reprezentantul desemnat din partea agenției de publicitate „Prior Media”;
- reprezentantul desemnat din partea agenției de publicitate „Target Group Worldwide”;
- reprezentantul desemnat din partea agenției de publicitate „IPG – Initiative”;
- reprezentantul desemnat din partea „Moldtelecom” SA
- reprezentantul desemnat din partea casei de vânzări „Casa Media Corp” SRL
- reprezentantul desemnat din partea casei de vânzări „Exclusiv Sales House” SRL
- Veronica Cojocar - membru CCA;
- Artur Cozma – membru CCA.

(PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2. Comisia va desfășura activitatea sa în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, aprobat prin Decizia CCA nr. 25/168 din 09.10.2018, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare și altor acte normative.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL