



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA 26/174** din 08 octombrie 2020

### **Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale**

Autoritatea Națională de Integritate, prin demersul nr. 09/4577 din 29 septembrie 2020, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la difuzarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi prin care îndeamnă subiecții declarării să completeze declarația de avere și interese personale, anuală, la angajare și la eliberare din funcție, cu toate informațiile corecte și complete, respectând, totodată, termenele stabilite de legislație.

Spoturile sunt realizate în limba română, cu subtitrare în limba română și interpretate în limbaj mimico-gestual (durata: 40 sec. și, respectiv, 01 min. 46 sec.), în corespundere cu dispozițiile *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020.

Perioada de mediatizare solicitată: octombrie 2020 – martie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a solicitat modificarea perioadei de mediatizare a spoturilor, care, în opinia mai multor membri ai Consiliului, este prea lungă, pentru a nu pune presiune prea mare pe furnizorii de servicii media audiovizuale care plasează publicitatea socială în detrimentul publicității comerciale și, totodată, dat fiind faptul că ne aflăm în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, iar unele posturi de televiziune și radio supraviețuiesc din publicitatea electorală. Astfel, Dragoș Vicol a propus perioada: 15 decembrie 2020 – 31 martie 2021.

Prin intermediul aplicației Viber, reprezentanta Autorității Naționale de Integritate, Maria Dastic, a acceptat propunerea membrilor Consiliului Audiovizualului

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A admite demersul nr. 09/4577 din 29 septembrie 2020 al Autorității Naționale de Integritate (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

**1.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 spoturi prin care îndeamnă subiecții declarării să completeze declarația de avere și interese personale, anuală, la angajare și la eliberare din funcție, cu toate informațiile corecte și complete, respectând, totodată, termenele stabilite de legislație, realizate în limba română,

cu subtitrare în limba română și interpretate în limbaj mimico-gestual (durata: 40 sec. și, respectiv, 01 min. 46 sec.), pentru perioada: 15 decembrie 2020 – 31 martie 2021 (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

**1.2.** Materialele video/audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră de Autoritatea Națională de Integritate.

**2.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**3.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**