

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 26/171

din 18 octombrie 2018

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor de programe ale unor radiodifuzori la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate

În cadrul ședinței publice din 11 septembrie 2018, prin Decizia nr. 23/152 (pct. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „Euro TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „Agro TV Moldova”, „TVR Moldova” și „Familia Domashniy” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate, pe o perioadă de 1 zi fiecare.

Perioada de raport: 17, 19, 21 și 24 septembrie 2018.

Prin scrisoarea nr. 595 din 07.09.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (AMDM) prezentarea materialelor cu privire la produsele farmaceutice avizate de către instituția respectivă.

Pe data de 19 septembrie 2018, prin scrisoarea nr. A07.PS-01.Rg02-3840 din 20.09.2018, parvenită la adresa de e-mail: office@cca.md, Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale a remis Registrul materialelor publicitare avizate de AMDM.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) și art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune sus-menționate.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune: „Publika TV”, „Prime”, „NTV Moldova”, „Familia Domashniy” și „Canal 2” nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, iar posturile de televiziune: „TVR Moldova”, „TVC 21”, „Noroc”, „Moldova-1”, „ITV”, „Euro TV”, „Agro TV Moldova” și „Accent TV” nu au difuzat publicitate pentru produsele farmaceutice și tratamentele medicale.

Posturile de televiziune: „RTR Moldova”, „TV8”, „Jurnal TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Ren Moldova” și „N4” au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010, care stabilește: „*Materialele publicitare pentru produsele farmaceutice vor fi difuzate în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor după avizarea acestora de către Agenția medicamentului din Republica Moldova*”. Astfel, publicitatea pentru produsele farmaceutice: „Nalgezin” și „Prostamol Uno” au fost difuzate fără a avea avizarea Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. Conform informațiilor prezentate de AMDM pentru

anul 2018, avizul pentru produsul farmaceutic „Nalgezin” a fost valabil până la 16.07.2018, iar pentru „Prostamol Uno” – până la 22.08.2018.

Postul monitorizat	Perioada supusă monitorizării	Segmentul de timp atribuit produselor farmaceutice
RTR Moldova	17.09.2018	„Nalgezin” – 09:12:24, 09:42:52, 11:33:01, 12:04:59, 14:21:30, 14:38:53, 15:07:12, 15:39:46, 16:19:01, 16:36:47, 17:16:50, 17:39:08, 18:02:09, 18:48:01, 19:16:03, 19:42:23, 20:24:09, 20:46:00, 21:16:33, 21:41:37, 22:05:06, 22:30:31, 23:12:07, 23:52:57
TV8	17.09.2018	„Nalgezin” – 13:44:50, 17:53:38, 19:34:20, 22:12:46, 23:36:54
Jurnal TV	17.09.2018	„Nalgezin” – 13:43:05, 14:56:16; 18:49:42, 22:34:51, 22:49:19
PRO TV CHIȘINĂU	17.09.2018	„Nalgezin” – 07:22:48, 07:43:00, 12:19:49, 12:46:07, 19:58:30, 20:48:59, 21:17:58, 21:43:39
Ren Moldova	17.09.2018	„Prostamol Uno” – 07:31:57, 10:06:42, 11:23:24, 21:48:34
N4	19.09.2018	„Prostamol Uno” – 09:13:12, 11:12:18, 14:07:22, 16:22:43, 17:54:29, 19:23:40, 21:24:14, 23:25:11

În procesul de monitorizare s-a atestat că posturile de televiziune: „Canal 3”, „Exclusiv TV”, „N4” și „CTC Mega” au difuzat publicitate pentru produsele farmaceutice „Flavamed”, „Dexalgin” și „Escapelle” fără a avea avizarea Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. Conform informațiilor prezentate de AMDM pentru anul 2018, avizul pentru produsele farmaceutice „Dexalgin” și „Escapelle” au fost valabile până la 06.09.2018, iar pentru „Flavamed” – până la 20.08.2018.

Postul monitorizat	Perioada supusă monitorizării	Segmentul de timp atribuit produselor farmaceutice
Canal 3	24.09.2018	„Flavamed” – 06:50:05, 08:37:51, 12:44:11, 18:37:24, 20:32:28, 23:22:22
Exclusiv TV	19.09.2018	„Dexalgin” – 13:16:50, 14:13:27, 15:46:43, 17:20:22, 17:38:54, 18:16:17, 19:19:54, 23:44:47 „Escapelle” – 10:48:55 și 23:21:46 „Flavamed” – 12:23:00, 13:14:09, 16:19:46, 16:50:16, 18:49:27, 19:22:09, 19:50:20, 22:21:57, 23:48:57
N4	19.09.2018	„Dexalgin” – 08:16:28, 10:43:12, 13:06:27, 15:51:46, 18:24:55, 20:50:09, 23:24:20 „Flavamed” – 08:45:21, 11:10:58, 13:31:59, 16:21:58, 18:52:46, 21:23:39
CTC Mega	19.09.2018	„Dexalgin” – 11:25:28, 14:12:39, 15:53:48, 16:56:29, 20:23:53, 23:26:22 „Escapelle” – 15:54:37

Prin scrisoarea nr. 110-310EM din 03.10.2018, administratorul PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, Petru Burduja, a prezentat, în anexă, copiile avizelor pentru publicitate eliberate de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale pentru produsele farmaceutice „Flavamed” („Aviz pentru publicitate” nr. 248, 249, 250 și 251 din 11 septembrie 2018) și „Dexalgin” („Aviz pentru publicitate” nr. 252, 253, 254 și 255 din 11 septembrie 2018).

Totodată, Petru Burduja informează Consiliul Coordonator al Audiovizualului că pe data de 13 septembrie 2018, reprezentanta companiei farmaceutice ungare „Gedeon Richter” SA în Republica Moldova a depus la ghișeul unic al Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale cererea de aprobare a materialului publicitar pentru medicamentul „Escapelle” în limbile română și rusă. Avizul pentru acest medicament, fiind un aviz repetat, a fost emis de AMDM la data de 25 septembrie 2018.

Prin scrisoarea nr. 64-10/18 din 17.10.2018, Andrei Borșevici, directorul „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N4”, a declarat că nu este de acord cu rezultatele monitorizării, întrucât Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale a eliberat avize pentru produsele farmaceutice „Flavamed”, „Dexalgin” și „Prostamol Uno”, care sunt valabile inclusiv până în luna martie 2019. Totodată, a prezentat, în anexă, copiile avizelor pentru publicitate eliberate de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale pentru produsele farmaceutice „Flavamed” („Aviz pentru publicitate” nr. 248, 249, 250 și 251 din 11 septembrie 2018), „Dexalgin” („Aviz pentru publicitate” nr. 252, 253, 254 și 255 din 11 septembrie 2018) și „Prostamol uno” („Aviz pentru publicitate” nr. 238, 239, 240 și 241 din 06 septembrie 2018).

În contextul, celor specificate mai sus, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale prezentarea în mod repetat a informației privind valabilitatea avizelor publicitare pentru produsele farmaceutice: „Nalgezin”, „Prostamol Uno”, „Flavamed”, „Dexalgin” și „Escapelle”.

Astfel, la 17 și 18 octombrie 2018 din partea Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, la adresa de e-mail: office@cca.md, a parvenit informația precum că produsele farmaceutice: „Dexalgin” și „Flavamed” conțin avizele pentru publicitate din 11 septembrie 2018, valabile până la 11 martie 2019, iar „Prostamol uno” conține avizele pentru publicitate din 06 septembrie 2018, valabile până la 06 martie 2019. Avizul pentru publicitate privind produsul farmaceutic „Escapelle” a fost eliberat la 25 septembrie 2018, valabil până la 25 martie 2019. Totodată, AMDM menționează că la 04.10.2018 a fost depusă o notificare privind materialul publicitar pentru preparatul medicamentos „Nalgezin”, care urmează a fi examinată în cadrul Comisiei de examinare și avizare a materialelor publicitare.

Prin scrisoarea nr. 42 din 17.10.2018, Natalia Morari, director AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV8”, susține că de la începutul campaniei de publicitate, produsul farmaceutic „Nalgezin” a corespuns tuturor cerințelor legislației Republicii Moldova. Totodată, a specificat că spotul publicitar nu a fost modificat, fapt ce a servit la omiterea termenului de valabilitate a avizului de publicitate. Agentul economic a anunțat că actele pentru prelungirea avizului de publicitate sunt înaintate la Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. În prezent, spotul este scos din emisia canalului „TV8”.

Prin scrisoarea nr. 211-R/18-E din 18.10.2018, Val Butnaru, directorul ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a declarat că au fost informați că avizul publicitar pentru produsul farmaceutic „Nalgezin” „a fost eliberat în luna ianuarie 2018 și că acesta este valabil un an de zile, făcându-se referire la prevederile pct. 60 din Regulamentul cu privire la promovarea etică a medicamentelor, care stabilește că avizul are valabilitatea de un an, cu condiția că în această perioadă nu intervin modificări post autorizare a produsului medicamentos, care contravin informației din materialul publicitar prezentat”.

Urmare a celor menționate mai sus s-a constatat că posturile de televiziune „Ren Moldova”, „N4”, „Canal 3”, „Exclusiv TV”, „N4” și „CTC Mega” nu au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010, privind difuzarea în emisie a produselor farmaceutice: „Prostamol Uno”, „Flavamed” și „Dexalgin”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CCA, Dorina Curnic, a menționat că rezultatele monitorizării atestă o situație foarte bună la acest capitol, în special după confruntarea cu datele prezentate repetat de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. Totodată, Dorina Curnic a apreciat că este un lucru îmbucurător că radiodifuzorii respectă prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010, dat fiind faptul că sănătatea publică este un aspect ce trebuie tratat cu maximă importanță și responsabilitate în serviciile audiovizuale.

Tot în cadrul dezbaterilor, membrii CCA au decis să atenționeze, prin consens, radiodifuzorii asupra respectării cu strictețe a legislației audiovizuale privind plasarea publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale în serviciile media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „CTC Mega”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „ITV”, „Euro TV”, „Noroc”, „TVC 21”, „Agro TV Moldova”, „TVR Moldova” și „Fami lia Domashniy” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL